

GRUPPO GIEFFE IN VISITA ALLA MUSTAD: QUANDO LA FORMAZIONE FA BENE ALLE VENDITE

CLAUDIA PEROLARI
claudia.perolari@epesrl.it

Nel marzo scorso Mustad ha avuto il piacere di ospitare presso il suo stabilimento di Balangero (TO), i soci del gruppo Gieffe.



Panelvit® TSP Chromiting, uno dei prodotti ad alta tecnologia della gamma Mustad.

S spesso si dice che la formazione sul prodotto è fondamentale per un professionista della vendita che voglia veramente consigliare il cliente e offrirgli nuove opportunità di business. Questo vale a maggior ragione quanto più lunga è la filiera distributiva, perché i messaggi per *arrivare* al cliente finale devono *partire* chiari e convincenti. Da sempre Mustad condivide questo pensiero con molti dei suoi distributori grossisti che, seppur generalisti per vocazione, hanno capito che un prodotto piccolo e spesso ingiustamente banalizzato come la vite, è un articolo basilare nell'assortimento dei loro clienti. Inoltre, proprio

perché oggetto così semplice, non è facile rendersi conto della tecnologia che esso contiene e dei plus che può portare all'utilizzatore finale, informazioni indispensabili per costruire un assortimento in cui ad ogni prezzo corrisponda in corretto valore in termini di prestazioni rese.

Distribuzione e produzione si incontrano

Con questo spirito di comune e storica collaborazione, il 28 marzo scorso Mustad ha avuto il piacere di ospitare presso il suo stabilimento di Balangero (TO), i soci del gruppo Gieffe, uno dei gruppi più rappresentativi della distribuzione ferramenta in Ita-

lia, accolti dal Direttore Generale Dott. **Marco Eriksson** e dal responsabile commerciale **Luca Molè**. E' stato un incontro molto intenso e pragmatico nato dalla volontà dei distributori di visitare la fabbrica e capire nel dettaglio le fasi produttive del processo di produzione della vite, restando colpiti dai tanti controlli di qualità che sono necessari per produrre viti affidabili e costanti nel tempo. "L'elevata tecnologia ed i vari processi di trasformazione visionati per la realizzazione dei vari prodotti Mustad nonché l'importanza della produzione interamente Made in Italy rappresentano una leva fondamentale da trasferire alla nostra rete

Mustad, 100% Made in Italy

La filosofia aziendale basata sul miglioramento continuo è diventata la mentalità di tutti i dipendenti Mustad e nel tempo è stata applicata integralmente al processo produttivo, indipendentemente dalla vite prodotta e dal suo destinatario.

La gamma produttiva comprende sia tipi speciali, realizzati su specifico disegno del cliente, sia differenti famiglie di viti, nate per rispondere al meglio ad esigenze di fissaggio in diversi tipi di materiale (legno, lamiera, metalli, plastiche...). Negli ultimi anni, poi, l'azienda ha sempre più accentuato l'aspetto del "servizio", di rilevanza assoluta e onnipresente nella filiera produttiva. Dal continuo ampliamento delle gamme, sempre adeguate allo sviluppo dei materiali, alla gestione di importanti magazzini "sempre pronti" cui attingere, dal collegamento telematico con i grandi clienti alla consulenza presso i clienti da parte di tecnici specializzati, per risolvere problemi di fissaggio ed il conseguente studio di prodotti specifici su misura. Mustad produce viti con trattamenti ad alta resistenza alla corrosione, per rispondere alle esigenze tecniche dei clienti, nel rispetto delle normative e dell'ambiente. Unioncamere e Camera di Commercio di Torino, hanno iscritto la Mustad nel "Registro Nazionale delle Imprese Storiche". Si tratta di un riconoscimento alle realtà attive da oltre 100 anni, che hanno contribuito alla storia economica dell'Italia e che attraverso la loro esperienza si fanno portatrici dei valori del loro territorio. Il registro ha lo scopo di valorizzare le imprese che hanno avuto la capacità di inventare e innovare, dimostrando una forza che arriva dalla tradizione e dalla storia del Paese. www.mustad.it



MUSTAD

TECNOLOGIA DELLE VITI



vendita in modo da far scegliere al cliente un prodotto certificato con garanzia di qualità" conferma **Domenico Tropeano**, ufficio acquisti di **Raffaele Spa**, partecipante alla missione, così come **Gaetano Filippone**, responsabile acquisti di **Viridex** "conoscere la genesi di un prodotto, dalla materia prima al confezionamento, attraverso una visita a 360° dell'azienda, ci permette di dare forma e contenuto al rapporto con un fornitore, consolidando la collaborazione".

Il processo produttivo

Il percorso di visita è partito dal reparto di ricottura dove il filo di acciaio, dopo la trafilatura, viene trattato per donargli la duttilità necessaria ad uno stampaggio a freddo ad alta velocità e con grande precisione dimensionale. Si passa poi al reparto di stampaggio dove vengono prodotti i ribattini, ovvero la trasformazione uno spezzone di filo nella testa della vite, completa di cava e di marchio Mustad, in una sequenza tanto rapida (centinaia di pezzi al minuto) quanto precisa (grazie ai controlli automatici "in process"). Dopo la validazione della qualità, i ribattini vengono trasferiti al reparto di rullatura, operazione che permette di creare la filettatura necessaria sul gambo della vite. Anche questa è una operazione di

E' stato un incontro molto intenso e pragmatico, nato dalla volontà dei distributori di visitare la fabbrica e capire nel dettaglio le fasi produttive del processo di produzione della vite, restando colpiti dai tanti controlli di qualità che sono necessari per produrre viti affidabili e costanti nel tempo.

stampaggio a freddo eseguito a grande velocità e su macchine totalmente automatiche. Nel caso in cui le viti siano autoforanti, tra lo stampaggio del ribattino e la filettatura, ci sarà una fase aggiuntiva (appuntitura) necessaria a creare la punta autoforante della vite. Percorrendo il corridoio tra le macchine, è possibile osservare quanti di-

versi prodotti vengono realizzati in questa fabbrica. Si passa dalle Panelvit® alle Autofilettanti, alle Drillex® o alle Kovervit®, ma non solo, perché la vite è un prodotto che si utilizza in moltissimi settori industriali e perciò troviamo anche molte viti speciali progettate e realizzate sulla base delle applicazioni dei clienti.

>>>

Gruppo Gieffe

Fondato nel 1971, il Gruppo Gieffe è stato il primo gruppo italiano nel settore della ferramenta. Oggi, dopo oltre 50 anni, il Gruppo Gieffe si pone legittimamente come il punto di riferimento nel ambito della distribuzione tradizionale del settore in Italia. Con oltre 60.000 referenze totali trattate, selezionate tra i principali marchi europei ed internazionali e con ben 12 marchi di proprietà all'attivo, il Gruppo Gieffe garantisce affidabilità e sicurezza a tutti i suoi clienti

www.gruppogieffe.com

I numeri di Gieffe:

- 52 anni di operatività
- 9 grossisti associati
- 200 milioni € di fatturato
- 130.000 mq di strutture coperte
- 60.000 referenze gestite
- 220 agenti di vendita
- 20.000 clienti dettaglianti

I soci del Gruppo Gieffe sono:

- Corradini Luigi Spa
- Eurogross Srl
- Fabrizio Ovidio Ferramenta Spa
- Franzinelli Vigilio Srl
- Malfatti & Tacchini Spa
- Perrone & C. Snc
- Raffaele Spa
- Viglietta Guido & C. Sas
- Viridex Srl



Da qualche tempo noi soci del gruppo Gieffe abbiamo deciso di visitare alcuni dei nostri partner principali, proprio perché riteniamo di grande rilevanza conoscere in prima persona le aziende con cui collaboriamo.

Un passaggio nel reparto attrezzatura permette di capire come venga realizzata tutta l'utensileria necessaria alla produzione e quanti macchinari siano destinati a queste operazioni, oltre al personale di grande esperienza e capacità. **Gaetano Filippone**, mette in evidenza come "non solo Mustad produce nei suoi stabilimenti italiani le viti che ha nel catalogo, ma è anche in grado di realizzare diversi pezzi di ricambio per i suoi impianti produttivi, che vengono smontati e revisionati internamente quando necessario. Dunque, il know how aziendale non si ferma al prodotto ma che arriva anche alle tecnologie di produzione. Inoltre, dalle parole dei vari addetti ai reparti che ci hanno illustrato i processi produttivi si percepisce l'orgoglio di appartenenza a un'azienda che rappresenta del suo settore un'eccellenza in Italia e nel mondo".

Qualità e servizio garantiti

La visita allo stabilimento si è chiusa con un approfondimento al trattamento di carbonitrazione, fase del processo tra le più critiche dell'intera produzione in quanto è quella che conferisce le caratteristiche meccaniche (di durezza e tenacità) ad ogni vite permettendole di essere utilizzata senza rischio di rottura.

La visita del laboratorio di prova e del reparto di controllo in nebbia salina ha completato il quadro fornendo a tutti gli ospiti informazioni e spiegazioni su quanto sia impegnativo produrre centinaia di milioni di pezzi al giorno garantendo una qualità costante.

Nel terminare la visita, uno sguardo alle linee di confezionamento e per finire l'imponente magazzino che permette di garantire alla clientela un tasso di

servizio molto vicino al 100%. Prima di un doveroso momento conviviale i soci del Gruppo Gieffe hanno condiviso con i responsabili di Mustad visioni e progetti per il futuro cercando di trovare insieme le strade per proseguire e rafforzare una già consolidata collaborazione. Ce ne dà conferma **Andrea Corradini Zini**, titolare di **Corradini Luigi Spa** "In effetti da qualche tempo noi soci del gruppo Gieffe abbiamo deciso di visitare alcuni dei nostri partner principali, proprio perché riteniamo di grande rilevanza conoscere in prima persona le aziende con cui collaboriamo. Alcune visite si sono svolte l'anno scorso, mentre quella a Mustad è stata la prima del 2023. È stata di particolare interesse perché normalmente si sottovalutano lo studio, la tecnologia e l'esperienza che si nascondono in un prodotto all'apparenza semplice quale è una vite: solo toccando con mano la realtà di uno stabilimento come quello di Balangero questi ingredienti vengono alla luce, e sono per molti aspetti davvero sorprendenti, dalla selezione degli acciai alle diverse fasi della lavorazione, per terminare con le finiture e i controlli di qualità. Non ultima l'attenzione all'ambiente, che viene tenuta in grande considerazione.

Siamo quindi ancora più consapevoli dei prodotti che offriamo, e sono ben evidenti le differenze rispetto ad altre produzioni che hanno caratteristiche produttive non paragonabili. Naturalmente sono stati affrontati anche argomenti di natura commerciale, sui quali devo dire che abbiamo trovato con facilità il comune accordo, a riprova di un rapporto tra Mustad e il nostro gruppo che è di lunga data e di reciproca soddisfazione". ■