

# iFerr magazine

**online.com** N.19 / ANNO 2014  
Pubblicazione mensile

[WWW.IFERRONLINE.COM](http://WWW.IFERRONLINE.COM) - [WWW.IFERRONLINE.COM](http://WWW.IFERRONLINE.COM) - [WWW.IFERRONLINE.COM](http://WWW.IFERRONLINE.COM) - [WWW.IFERRONLINE.COM](http://WWW.IFERRONLINE.COM) - [WWW.IFERRONLINE.COM](http://WWW.IFERRONLINE.COM)



## NINJA VORTEX.



**VELOCE.  
PRECISA.  
COMPATTA.**

Per chiavi laser e punzonate.

 **KEYLINE**

*Innovators by design | Since 1770*

A BIANCHI 1770 GROUP COMPANY



Generatori d'aria calda a gasolio, gpl



Aspirapolveri, aspiraliquidi professionali



Idropulitrici ad acqua fredda

Idropulitrici ad acqua calda



Deumidificatori professionali e domestici

# FIDO

**Il nuovo capolavoro italiano.**  
Design, tecnologia, sicurezza.



Le nuove multiprese Fido si notano subito per la linea elegante, un design esclusivo brevettato Fanton che trova il suo punto di forza nell'innovativo sistema "Cavo orientabile", nato per tenere il cavo di alimentazione nella posizione preferita, sempre in ordine.

Al design si aggiunge la tecnologia Fanton, con soluzioni di grande praticità come l'apertura vano morsetti mediante 2 viti a scomparsa poste sul retro, o ancora le prese USB per caricare le apparecchiature elettroniche. Il tutto con la qualità e la sicurezza Made in Italy che Fanton garantisce per tutti i suoi prodotti.



**FANTON**<sup>®</sup>  
CAVI E COMPONENTI ELETTRICI



Viale dell'Industria, 8/10 - 35026 Conselve (PD)  
Tel. +39 049 95 97 911 - [www.fanton.com](http://www.fanton.com)

[www.krino.it](http://www.krino.it)

ELEVATI STANDARD DI QUALITÀ COME RISULTATO DI UNA TECNOLOGIA D'AVANGUARDIA APPLICATA AL PROCESSO COSTRUTTIVO DEGLI UTENSILI DA TAGLIO. DA 30 ANNI KRINO PRODUCE E DISTRIBUISCE PRODOTTI AD ALTE PRESTAZIONI, NEL MASSIMO RISPETTO DEI VALORI DI SICUREZZA ED AFFIDABILITÀ.

## UTENSILI PER ALTE PERFORMANCE

**KRINO S.p.A.** - Via Italia Unita, 21 - 23876 Monticello Brianza (LO) - Italy  
T 039 9230611 (Centralino) - T 039 9230605 (Vendite Italia)  
F 039 9208709 (Vendite Italia) - E [info@krino.it](mailto:info@krino.it)

# KRINO



CUTTING TOOLS ENGINEERING





Professione  
e Passione

**Abrasivi**

**Adesivi e Nastri**

**Edilizia**

**Elettrici**

**Fai da Te**

**Pulizia Professionale**

**Sicurezza Stradale**

**Protezione Individuale**

# Access Point Il punto d'accesso al mondo 3M

Per informazioni:  
[www.3mitalia.it/accesspoint](http://www.3mitalia.it/accesspoint)



Di noi ti puoi fidare

**Machieraldo**

Ferramenta & Casalinghi



# Equilibrio

Il primo atleta a effettuare una discesa integrale dagli **8.000 metri** con lo snowboard è stato un italiano, Marco Galliano, che ha realizzato l'impresa coniugando equilibrio fisico e mentale: **Machieraldo sa bene che questa qualità è fondamentale** per operare con tutti i partner che a lui si rivolgono cercando affidabilità ed esperienza.

[www.machieraldo.it](http://www.machieraldo.it) - [www.ferramentaecasalinghi.it](http://www.ferramentaecasalinghi.it)

**Machieraldo Gustavo S.p.A.**

Via Villetta Strà, 12 - 13881, **Cavaglià (BI)**

Tel. 0161 96044

Fax 0161 966770

E-mail: [machieraldo@machieraldo.it](mailto:machieraldo@machieraldo.it)



# Nulla è più prezioso della Qualità

## UNA PASSIONE DI FAMIGLIA, DA OLTRE 70 ANNI.

AVO - Aldo Valsecchi S.p.A. rappresenta uno dei marchi storici nella produzione di ruote e supporti "made in Italy". Nata nel 1943 ad Omegna, l'azienda ha da sempre puntato sulla qualità dei suoi prodotti, sulla tecnologia più avanzata, sia nelle tecniche costruttive sia nei materiali, e su una grande attenzione alle esigenze del cliente, che gli ha permesso di interpretarne i mutamenti nello stile di vita e nelle abitudini di tutti i giorni. Ma il vero fattore vincente è la passione con cui i membri della famiglia Valsecchi guidano l'impresa, un mix di tradizione e di innovazione che l'ha portata a diventare un leader in Europa, puntando costantemente a nuovi traguardi nel nome della qualità e dell'attenzione all'ambiente.



**ALDO VALSECCHI S.p.A. Ruote e Supporti** Via XX Settembre, 107 28883 Gravellona Toce (VB)  
tel. +39 0323 869911 fax +39 0323 865530 venditeitalia@avo.it export@avo.it [www.avo.it](http://www.avo.it)

made in italy

# TECHNOMAX

al vostro fianco per garantirvi  
**SEMPRE PRODOTTI ESCLUSIVI**

LA SICUREZZA CHIEDE DI PIU'?

## unica®

Certificata UNI EN 1143-1 con Protezione "DIAMANTECH" Brevettata\*  
per una eccezionale resistenza al disco da taglio



\*Pat. Pending

Sicuri e ancora  
più Sicuri...  
con **EVO-LOCK**

**EVO-LOCK: l'evoluzione della  
serratura a doppia mappa**

EVO-LOCK, con 8 leve asimmetriche ed indipendenti, certificata UNI EN 1300, è una serratura ad alta sicurezza di ultima generazione. Si basa sull'utilizzo di nuove leve antipicking oscillanti e mentonnet a profilo speciale che oppongono una eccezionale resistenza agli attacchi portati utilizzando gli ultimi sofisticati sistemi di manipolazione con l'uso speciali grimaldelli.

Le 2 chiavi a doppia mappa della nuova serratura EVO-LOCK, anch'esse rinnovate nel profilo, sono accompagnate da una carta di proprietà numerata per una duplicazione controllata della chiave.



## Professional Bank

La Sicurezza per Banche, Gioiellerie, Professionisti...

Le casseforti della linea "Professional Bank", certificate da VDS, ECB-S secondo la norma europea UNI EN 1143-1 nel 1°, 3° e 5° livello, combinano un grande livello di sicurezza con una grande affidabilità. Oltre alla certificazione contro tutte le forme di attacchi con attrezzi da scasso, la gamma di casseforti "Professional Bank" ha ottenuto la certificazione di resistenza al fuoco NT FIRE 017 60P e 90P (secondo il modello). Tutti i modelli sono provvisti di sistemi di re-locking automatici interconnessi. In caso di attacco alla cassaforte, i catenacci di chiusura vengono automaticamente bloccati.



www.technomax.it

TECHNOMAX s.r.l. - Via Casa Bianca, 10 - 26037 S.Giovanni in Croce (CR) - Italy





Nuova sede di 10000 mq  
a Paderno Dugnano



50 Agenti in tutta Italia



30000 referenze  
attive a magazzino



Spedizioni in 24 ore



Nuovo Blog per condividere  
la conoscenza!

- >SEI UN NEGOZIO DI FERRAMENTA?
- >HAI VOGLIA DI AMPLIARE IL TUO BUSINESS?
- >VUOI SPECIALIZZARTI IN UN SETTORE IN CRESCITA?

## CORSI DI FORMAZIONE SUL MONDO DELLA SICUREZZA

PER DIVERSI LIVELLI ED ESIGENZE...  
ALL'INTERNO DI NUOVE AULE ATTREZZATE

>CONTATTACI SUBITO!<

✉ [malfattitacchini@tacchini.info](mailto:malfattitacchini@tacchini.info)





## SILICONI E SCHIUME

Siliconi e sigillanti per riempire e sigillare crepe, fessure e cavità. Ideali per la casa, la cucina, il bagno, i serramenti e il fai da te. Scopri l'assortimento e la qualità del marchio K2F Professional.

 **DFL** l'evoluzione della specie.

**DFL**

E' una società del GRUPPO **LAMURA**

Via Santa Maria degli Ulivi  
SALA CONSILINA (SA)  
tel. 0975 45524 - fax 0975 45694  
[info@nuovadfl.it](mailto:info@nuovadfl.it) - [www.nuovadfl.it](http://www.nuovadfl.it)

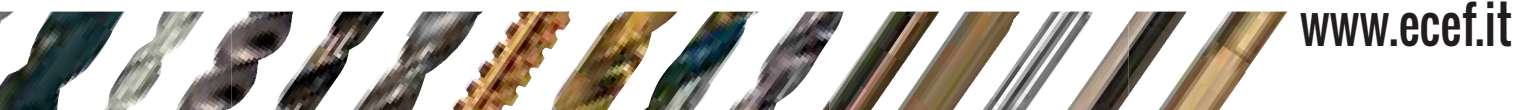


# ECEF

FORZA & CONTROLLO



Via G. Di Vittorio 33/24 - 20068 Peschiera B. (MI) - ITALY - Tel. +39 02 5475111 r.a. - Fax +39 02 67386221 - info@ecef.it



[www.ecef.it](http://www.ecef.it)



# NATURAL EVOLUTION

Twisted spiral leaf

DA SEMPRE LA NOSTRA TECNOLOGIA  
SI EVOLVE ISPIRANDOSI  
ALLA PERFEZIONE DELLA NATURA

**Ambrovit** è uno dei maggiori distributori europei di viti per pannelli truciolari, autofilettanti, autoforanti e bulloni. Con il nuovo magazzino automatico è in grado di stoccare circa 22.000 pallets pronti per la spedizione, offrire un "Special service" ed assicurare consegne rapide.

- ▶ TIRAFONDI
- ▶ VITI PER PANNELLI TRUCIOLARI
- ▶ VITI PER CARPENTERIA
- ▶ VITI PER CARTONGESSO
- ▶ TBL COMBinate
- ▶ E VITI EURO
- ▶ VITI METRICHE
- ▶ DADI, RONDELLE, BULLONI
- ▶ BARRE FILETATE
- ▶ VITI AUTOFILETTANTI
- ▶ VITI PER CALCESTRUZZO
- ▶ VITI AUTOPERFORANTI
- ▶ VITI PER SERRAMENTI IN PVC
- ▶ VITI INOX A2



**AMBROVIT** S.P.A.

Via Giulio Natta, 29 - 27026 Garlasco (PV) Italy

Tel. +39.0382.810280 - Fax +39.0382.810700

email info@ambrovit.it - [www.ambrovit.it](http://www.ambrovit.it)



**AMBROVIT**  
BOLTS+SCREWS



# ABAC, indispensabile per il fai da te.



L'aria compressa al vostro servizio

[www.abacaircompressors.com](http://www.abacaircompressors.com)

 [www.facebook.com/ABACaircompressorsitalia](https://www.facebook.com/ABACaircompressorsitalia)

**ABAC**  
AIR COMPRESSORS

# iFerrPeople

È giovane, classe 1972, parmense di nascita e latinense di adozione, è il direttore commerciale di Loggia industria vernici, azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di finiture di qualità.

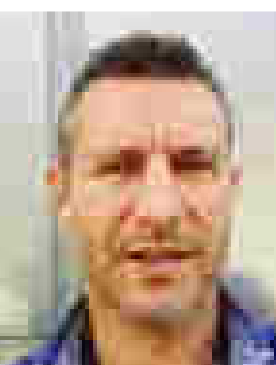
È fondatore nonché amministratore di Stark. È sua l'idea originaria di usare il laser per tagliare i frontali delle casseforti. Ad oggi è punto di riferimento indiscusso nel mondo dei sistemi di protezione beni, ad uso domestico.

Amministratore di Balma, Capoduri & C., storico riferimento nel mondo delle colle, delle cucitrici e così via, nota ai più per la famosa colla Coccoina. Aldo è nipote (nonché omonimo) del mitico fondatore dell'azienda.

Direttore commerciale di Century, ha 48 anni ed è in azienda dal 1984. È cresciuto professionalmente in azienda, ed oggi è uno dei più qualificati esperti di distribuzione al consumo di prodotti elettrici.

È il direttore commerciale e marketing di Intempra. Pugliese, una formazione universitaria alla Luiss Business School, è un esperto di comunicazione dematerializzata e online, sviluppo del business e new media.

**Diego Abbati**  
Loggia industria vernici



**Roberto Antinoro**  
Stark



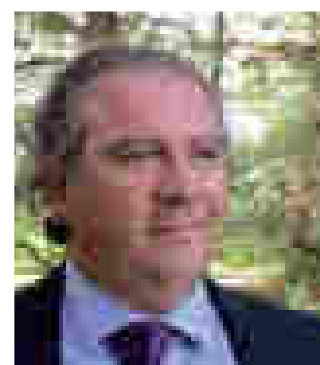
**Aldo Balma**  
Balma, Capoduri & C.



**Renzo Barbisan**  
Century



**Paolo Barracano**  
Intempra



**Filiberto Bitossi**  
CFG

È responsabile commerciale dell'azienda di famiglia. Con i suoi rivenditori crea sempre relazioni costruttive e durature, di autentica partnership. Perché solo così si ottengono risultati davvero soddisfacenti!



**Massimo Boni**  
Ferramenta Cobianchi

Della storica azienda toscana che distribuisce materiale per ferramenta ed edilizia giardinaggio è il direttore commerciale ma anche il responsabile acquisti. Una presenza fondamentale, in Cobianchi da 29 anni.



**Riccardo Bordogna**  
Bordogna group

Negli anni ottanta entra nella storica azienda di famiglia, sulle rive del fiume Oglio. Nipote di Ottorino, capostipite e fondatore del gruppo, oggi Riccardo è alla guida dell'azienda insieme al fratello Alberto.



**Didier Bourguignon**  
Ubifrance

È direttore di Ubifrance Italia, servizi commerciali dell'Ambasciata di Francia, un ente pubblico economico e industriale che sostiene e accompagna le imprese francesi che intendono esportare e sviluppare la loro presenza in Italia.



**Maurizio Bresciani**  
Figli di Pietro Rodeschini

Responsabile acquisti ferramenta di un'azienda che da oltre ottanta anni opera nella vendita all'ingrosso con oltre 30.000 referenze di casalinghi, ferramenta e giocattoli dei migliori brand nazionali ed internazionali.

È il direttore commerciale Italia di Biemme due. Piemontese, gentiluomo, è determinato e convinto sostenitore della forza del made in Italy.

Dino Benedetto è amministratore delegato di Cipierre. In azienda dal 1987, è anche grazie a lui, che l'azienda di Guidonia, in provincia di Roma, ha sviluppato nuovi prodotti e strategie commerciali vincenti.

Direttore vendite presso Tyrolit trade metal division, è manager attento e puntuale nelle sue valutazioni. Naturalmente è un esperto in materia di assortimenti marketing e commercializzazione, di utensili per molatura e troncatura.

Imprenditrice e manager di un'azienda storica nella distribuzione all'ingrosso di ferramenta specializzata in sicurezza. Trasparenza, presenza e servizio sono elementi essenziali per avere successo nel tempo.

Che dire? È lui la storia della chiave, in Italia e nel mondo. Oggi, insieme alla moglie Mariacristina Gribaudi, conduce Keyline. Ma da sempre la sua vita professionale e personale è legata al mondo del metallo, delle chiavi e della loro duplicazione.

**Stefano Bellino**  
Biemme due

**Dino Benedetto**  
Cipierre

**Daniele Bergamaschi**  
Tyrolit

**Raffaella Bertoglio**  
Bertoglio

**Massimo Bianchi**  
Keyline



**Daniele Brolis**  
BandB

**Simonpaolo Buongiardino**  
Unione Confecommercio

**Susanna Cagnoni**  
Carlo Cagnoni

**Mario Calasso**  
Cam International

**Sabrina Canese**  
Canese Dante

Fondatore di BandB, 53 anni, lombardo, ha la tecnologia nel sangue. Si è formato come venditore, e l'idea di fondare BandB gli è venuta osservando le dinamiche evolutive del mercato.

Nato a Milano il 30 maggio 1947, laureato in economia presso l'Università Bocconi di Milano, dal 1971 è imprenditore commerciale. Dal marzo 2013 è consigliere di Unione Confecommercio, dal novembre dello stesso anno ne è anche vicepresidente.

Nell'omonima e storica azienda di famiglia, specializzata nella distribuzione di prodotti di ferramenta, utensileria, edilizia, agricoltura, garden, presiede l'ottimizzazione strategica delle attività interne e esterne all'azienda. È socia Ferritalia.

Ma sarà lui il Mario Calasso, cantante lizzanese con tanto di 45 giri pubblicato? Chissà, magari è solamente un caso di omonimia...di certo Mario Calasso è fondatore e attuale amministratore di Cam International!

Insieme al fratello Massimiliano rappresenta la nuova generazione in Canese, affermata realtà distributiva di La Spezia. Determinata, creativa e sostenitrice del punto di vista femminile in ferramenta.

# iFerrPeople

Sergio Capaldo è direttore della BU Progress, un marchio di Antonio Capaldo, azienda italiana di riferimento nel settore della ferramenta e giardinaggio all'ingrosso, attiva soprattutto nel centro sud.

Modenese, tastierista, cofondatore de I Nomadi, Giuseppe-Beppe Carletti è anche Cavaliere della Repubblica! La sua nomina risale al 2005, ad opera di Carlo Azelio Ciampi, allora Presidente della Repubblica.

Nato a New York, cresce e si forma in Italia. Agen-te di commercio. Nel 1983 si iscrive all'Ararc - Fnaarc Roma. Nel 2007 viene nominato vice presidente della Fnaarc Nazionale. Dal 2011 è nel consiglio di amministrazione di Enasarco.

Figura storica nel mondo della ferramenta, manager d'alto profilo, è direttore generale per l'Italia e l'est Europa di Stanley Black&Decker. Lombardo, tenace, professionale, piace ai colleghi, e anche alle colleghe!

Rappresenta la terza generazione in Cascino, realtà nata nel 1945 a Termini Imerese per commercializzare prodotti per l'edilizia. Socio e buyer, ha contribuito a diversificare con successo l'attività in molti settori. È socio di Axel.

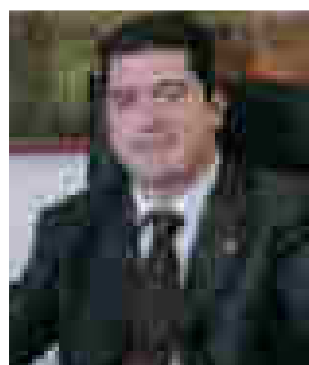
**Sergio Capaldo**  
A. Capaldo

**Beppe Carletti**  
I Nomadi

**Thor Evans Carlson**  
Enasarco

**Alberto Casati**  
Stanley Black&Decker

**Sandro Cascino**  
Cascino Angelo & C



**Simone Corvo**  
Iron2000service

**Marco Costamagna**  
Biemmedue

**Roberto Crippa**  
Krino

**Claudio De Battisti**  
De Battisti Vittorio

**Paolo De Nora**  
Euroequipe

Romano, giovane, dinamico e pieno di energia. È titolare di Iron2000service, azienda con sede a Roma, che opera nel mondo della sicurezza, con tanto di brevetto proprietario a proposito di chiusura automatica silenziosa.

Amministratore delegato dell'azienda, crede nello spirito di squadra, sempre e comunque. Tanto da non rinunciare alla sponsorizzazione del Torino calcio, nonostante il momento di mercato non sia dei migliori.

Fissato per l'innovazione. Roberto Crippa, cotitolare di Krino, ingegnere, lombardo, e con un'omonimia eccellente, non si ferma mai. Perché solo così, a suo dire, le aziende soddisfano davvero le aspettative dei clienti.

Titolare e direttore commerciale dell'omonima azienda che distribuisce all'ingrosso in Lombardia un'ampia gamma di prodotti. Una storia di successo grazie anche alla sua costanza e intraprendenza.

Appassionato di giardinaggio verde e vita all'aria aperta, nel 1983 inventa un sistema innovativo di irrigazione. Così inizia l'avventura di De Nora, fondatore e oggi amministratore di Euroequipe.

Una laurea negli Stati Uniti, ma una solida rassicurante cadenza piemontese. Christian Cattalini è il gentile ma ferreo responsabile commerciale e marketing di Fox&Parker, azienda specializzata in gestione del credito.

Amministratore delegato dell'azienda di famiglia che commercializza articoli destinati all'industria, all'edilizia, alla ferramenta, all'agricoltura. Un riferimento di qualità per articoli tecnici in gomma e in plastica.

Responsabile del polo MHS - moda, decorazione, salute - di Ubifrance Italia, si è formato presso l'Istituto di Studi Politici di Grenoble, vive e opera in Italia da molti anni, seguendo lo sviluppo delle aziende francesi nel nostro paese.

Entra nel 2000 nell'impresa di famiglia quando questa acquisisce l'attività all'ingrosso che è cresciuta con lui, senza preconcetti. E' nel gruppo dei fondatori del consorzio Axel, forte sostenitore del lavoro di squadra.

Un nome, un perché. È figlio d'arte, ma non si può certo dire che viva di rendita! Laureato in ingegneria informatica, è un vulcano di idee e iniziative imprenditoriali, anche nel mondo dello sport, che è la sua passione.

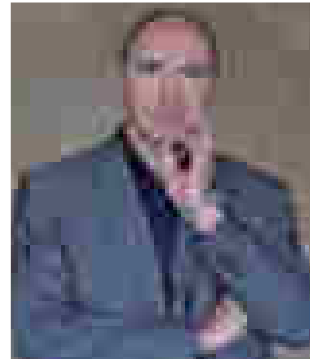
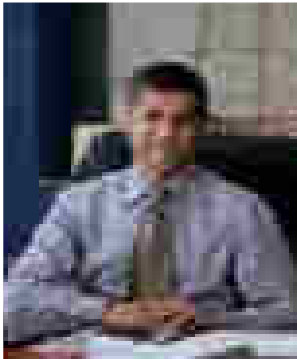
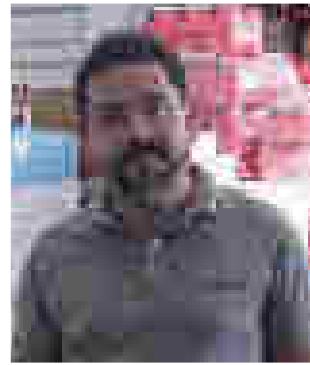
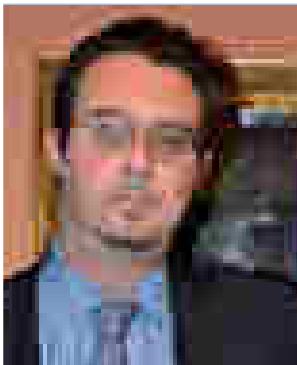
**Christian Cattalini**  
Fox&Parker

**Giovanni Ceni**  
F.Ili Ceni

**Frédéric Chailloux**  
Ubifrance

**Nicola Chiavenato**  
IVM

**Stefano Colzani**  
Gruppo Colzani



**Salvatore Dell'Aversana**  
Pellet MyFire

**Biagio Delle Cave**  
Demar

**Riccardo Fabris**  
Tyrolit

**Marco Figna**  
Pellet MyFire

**Corrado Fin**  
Prabos Plus Italia

Dell'Aversana è il responsabile vendite per il sud Italia e le Isole. Commerciale molto attento, ha colto da tempo l'importanza di dedicare tempo e risorse allo sviluppo delle energie rinnovabili.

Socio e responsabile acquisti di Demar, attività ingrosso in provincia di Lecce che tratta ferramenta classica, antinfortunistica, sicurezza, illuminazione, con l'obiettivo di creare un'offerta ad immagine del cliente. Fa parte di Axel

Giovane manager, apprezzato per la sua capacità di lavorare in team, Fabris crede nel rispetto della filiera e nella necessità di creare competenze corrette nel mondo della distribuzione di settore.

Responsabile commerciale di Pellet MyFire per il centro nord Italia, è determinato assertore della necessità di innovare e rinnovare, anche e soprattutto in materia di riscaldamento ed energia.

È un punto di riferimento, nel mondo dell'abbigliamento e delle calzature di sicurezza, che segue da anni e che conosce profondamente. Oggi dirige la nuova sede Prabos, che è approdata in Italia con un progetto ambizioso.

# iFerrPeople

Stefania Fiora entra nel 1993 in Barbero, azienda di distribuzione all'ingrosso con sede a Grugliasco. Ha un indissolubile rapporto con il mondo della ferramenta ereditato dal padre e condiviso con il fratello Massimiliano.

Ingegnere civile, ha maturato importanti esperienze professionali all'estero. Nel 1994 rientra in Italia e inizia la sua collaborazione con Fischer dove, dal 2012, è direttore marketing.

Amministratore delegato dell'azienda di Omegna specializzata nella progettazione realizzazione e distribuzione di ruote industriali, ha un chiodo fisso: mettere le persone al centro di tutto, business incluso.

Si occupa dell'ufficio acquisti in Fraschetti Distribuzione, storica realtà all'ingrosso nel centro sud. Tratta oltre 15.000 articoli di ferramenta, giardinaggio e bricolage scelti con attenzione anche con il suo prezioso contributo.

Francesco Franzini rappresenta la quinta generazione dell'azienda Annibale Franzini, fondata 135 anni fa a Reggio Emilia. Operativo dal 2000 in azienda ora ne è il direttore generale, con spirito innovativo e lungimirante. Fa parte di Ferritalia.

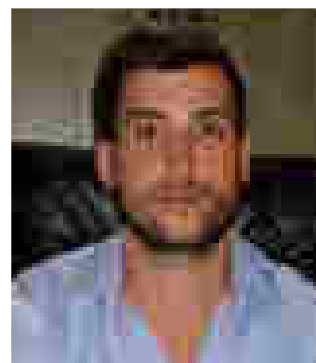
**Stefania Fiora  
Barbero Pietro**

**Massimo Fioraso  
Fischer**

**Federico Forni  
O.M.O. Rocarr**

**Rosa Fortuna  
Fraschetti Distribuzione**

**Francesco Franzini  
Annibale Franzini**



**Raffaele Gentile  
Ecoman**

**Antonio Ghislanzoni  
Pozzi Ghislanzoni**

**Alan Gianola  
Fumasi Gimap**

**Marcello Helfer  
Gruppo Gieffe**

**Vincenzo La Cava  
Ute.Mac.Sud**

Raffaele Gentile è direttore generale di Ecoman Italia, azienda che da quasi cinque anni opera con successo nel mondo dell'illuminazione sostenibile. Il suo motto? "Se vuoi correre solo, non andrai mai lontano".

Un suo omonimo era un famoso librettista e poeta, lui è l'amministratore unico di una importante azienda meccanica. Vuoi vedere che il nome Antonio Ghislanzoni, è sinonimo di successo?

La passione per gli utensili è una questione di famiglia! Nipote di Mario, fondatore dell'azienda, Alan Gianola è un giovane manager vivace e attivo, determinato e grintoso, e novello sposo!

Responsabile commerciale del gruppo Gieffe si occupa della gestione dei rapporti con i fornitori e lo sviluppo di nuovi progetti destinati agli associati (Corradini, Dfl, Fabrizio Ovidio, Franzinelli).

Dal 2009 nell'azienda familiare, nata a Napoli e specializzata nella distribuzione all'ingrosso di utensileria professionale. Si occupa di marketing e comunicazione ed è attivo anche nell'importazione diretta di prodotti a marchio privato.

Quinta generazione in Fraschetti Distribuzione, riferimento per il centro sud quanto si parla di ferramenta e giardinaggio. 27 anni, curioso e determinato, rappresenta una risorsa innovativa e propositiva in azienda.

Della storica azienda di distribuzione del centro sud, ne è il presidente e il cuore pulsante. Entrato in Fraschetti nel '68, ha portato non solo anticonformismo ma una grande spinta al rinnovamento.

È l'amministratore delegato di Fraschetti, punto di riferimento all'ingrosso per la ferramenta e il giardinaggio. Rappresenta la quarta generazione e ha dato un grande impulso all'attività occupandosi di vendita e di gestione.

Specialista in serrature, rifirme e sicurezza, ha un'azienda di vendita, installazione e manutenzione, in provincia di Varese. È presidente al secondo mandato di Ersi, associazione di riferimento per i serraturieri italiani.

Titolare di Famig, realtà distributiva in provincia di Torino che tratta prevalentemente ferramenta, utensileria e prodotti per l'edilizia. Assistenza puntuale e personale qualificato i suoi punti di forza. È socio di Axel

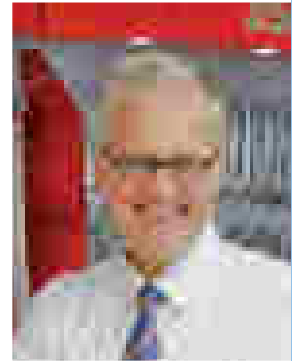
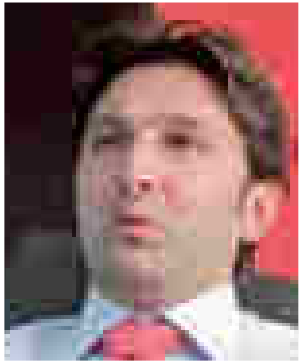
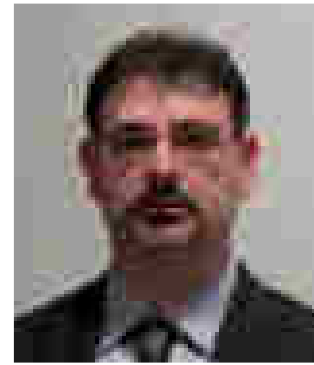
**Federico Fraschetti**  
Fraschetti Distribuzione

**Franco Fraschetti**  
Fraschetti Distribuzione

**Giorgio Fraschetti**  
Fraschetti Distribuzione

**Rocco Fusillo**  
Ersi

**Giuseppe Gauna**  
Famig



**Pasquale La Mura**  
DFL

**Andrea Lenotti**  
Assofermet

**Elena Lissoni**  
Pozzi Ghislanzoni

**Claudio Loggia**  
Century

**Andrea Macasso**  
SWK Utensilerie

Pasquale La Mura, amministratore delegato di DFL è insieme al fratello Francesco la nuova generazione alla guida dell'azienda di distribuzione di Sala Consilina (Sa), realtà in grande evoluzione sul mercato.

49 anni, bellunese di nascita veronese solo di adozione, viene da una formazione economica, e oggi ricopre differenti mansioni dirigenziali nel mondo della produzione e della distribuzione. È tifoso del Chievo!

È la responsabile commerciale di Pozzi Ghislanzoni, un'azienda nata nel 1945, che tramanda di generazione in generazione tutte le caratteristiche di imprenditorialità e creatività che l'hanno resa vincente.

È il direttore generale dell'azienda di Latina, nata nel 1995 e specializzata in illuminazione. È un grande appassionato di calcio, anche a cinque, e crede molto nell'importanza di promuovere lo sport, anche e soprattutto in ambito locale.

Direttore generale Italia industrial & automotive repair di SWK Utensilerie, Andrea Macasso è un punto fermo nel mondo dell'utensileria italiana (e non solo). È laureato presso l'Università Bicconi di Milano.

# iFerrPeople

Titolare di un'azienda trentennale specializzata nella vendita all'ingrosso di prodotti per il settore ferramenta ed utensileria a Rovigo. È stato tra i promotori e fondatori del consorzio Axel con passione e professionalità.

Toscano, frizzante, vivace: ha un curriculum di tutto rispetto, come commerciale in generale, e come esperto di fissaggio in particolare. Oggi è direttore commerciale di Nobex, dove sta sviluppando importanti progetti a favore della distribuzione.

Da circa 3 anni operativo in Cobianchi, importante realtà di distribuzione all'ingrosso in Toscana, ha iniziato partendo dal magazzino per arrivare a ricoprire l'importante ruolo di responsabile delle importazioni a marchio privato.

Daniele Emilio Massaro è un ex calciatore italiano, attaccante. Con la Nazionale italiana è stato campione del Mondo nel 1982 e vicecampione del Mondo nel 1994. Soprannominato Provvidenza per la sua capacità di risolvere partite difficili.

Don Antonio Mazzi, veronese e sacerdote, è il fondatore della comunità di recupero Exodus. Da anni è impegnato nell'organizzazione di attività a supporto dei deboli, degli emarginati e dei disagiati.

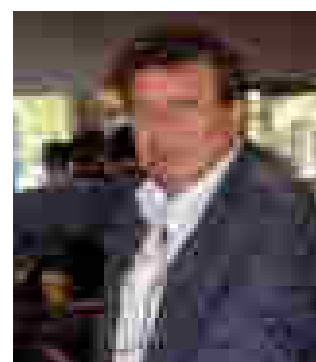
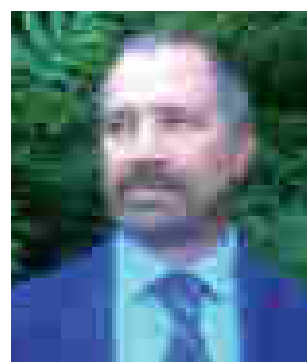
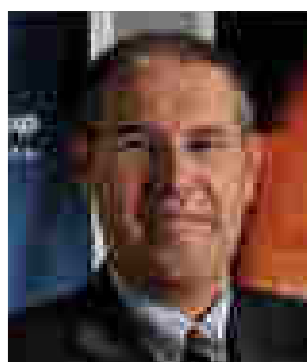
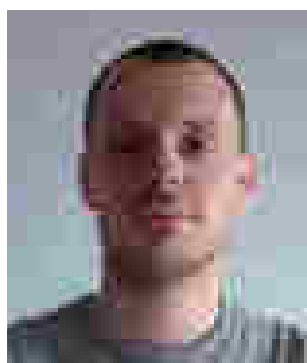
**Giorgio Malin**  
Fer-Utensil

**Maurizio Manca**  
Nobex

**Francesco Martini**  
Ferramenta Cobianchi

**Daniele Massaro**  
Calciatore professionista

**Don Antonio Mazzi**  
Exodus



**Ugo Moretti**  
Fratelli Moretti

**Federica Nalon**  
Apros

**Franco Paltani**  
TT Group

**Luca Piva**  
Easydata

**Vito Palmisano**  
Kemak

Amministratore delegato della Fratelli Moretti, distributore all'ingrosso di prodotti per la ferramenta in provincia di Pisa. Sostenitore dell'inserimento delle nuove tecnologie informatiche. Fa parte di Axel.

Discende da una famiglia di imprenditori che nel padovano hanno creato un importante polo industriale. Con il fratello Luigi, dirige Apros, azienda specializzata in costruzione di canne fumarie per installazioni domestiche ed industriali.

Ufficiale pilota dell'Aeronautica Militare italiana, inizia la sua carriera manageriale in Wurt, nel 1988. Dal 2010 è amministratore delegato di TTGroup, gruppo di distribuzione innovativo e decisamente interessante.

Cotitolare di Easydata, ha un chiodo fisso: realizzare soluzioni informatiche dedicate, capaci di semplificare la vita a chi le utilizza. Perché tecnologia deve significare supporto, non complicazione!

Nato sotto il segno dell'acquario, Vito Palmisano è titolare di Kemak. La sua esperienza nelle macchine per la pulizia industriale (ma non solo) risale all'ormai lontano 1988. Un veterinario, esperto tecnico e valente commerciale!



# iFerrPeople

Responsabile vendite di Bot Lighting, è in azienda dal 2012. La sua esperienza professionale nasce e matura nel materiale elettrico, e solo di recente si è concentrata nel mondo delle sorgenti e dell'illuminazione.

**Massimiliano Mei**  
Bot Lighting

Con le sorelle Antonietta e Beatrice, Gianluca conduce l'azienda di famiglia, fondata dal padre Riccardo. Ottimista per natura, crede nella forza del gruppo e nella necessità di superare le crisi con iniziativa e determinazione.

**Gianluca Melli**  
Isiplast

Giornalista professionista e conduttore di Radio 24, è un esperto di politica. Sestese di nascita, vive a Milano, tifa Milan, il suo idolo sportivo è John McEnroe. È sposato, ha due figli, dorme poco ma è un gran dormiglione!

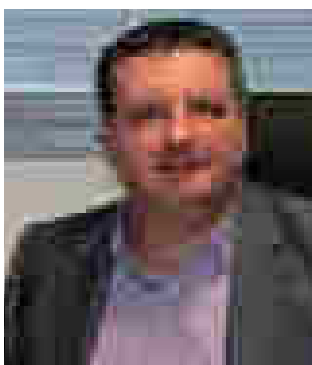
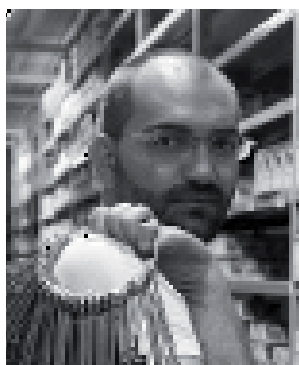
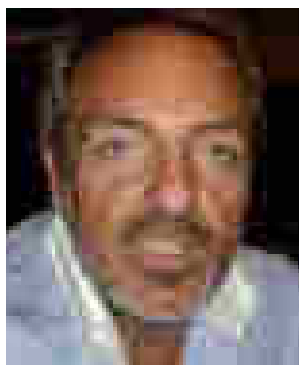
**Alessandro Milan**  
Radio 24

È il titolare di Mille, il polo italiano del ferro battuto. Siciliano, innovatore ma legatissimo alla tradizione, ha saputo tradurre in chiave moderna un'arte, quella del ferro battuto, che viene davvero da molto lontano.

**Craziano Mille**  
Mille Ferro Battuto

Amministratore delegato di Seba Protezione, ha un forte senso di responsabilità sociale, e una particolare personale attitudine a sviluppare attività associative utili a sviluppare competenze e progetti condivisi.

**Alberto Minarelli**  
Seba Protezione



**Luca Poletto**  
Parmakey

Giovane figlio di Ivo, titolare di Parmakey, azienda di riferimento nel settore della distribuzione all'ingrosso specializzata in sicurezza, dopo una vera gavetta nei vari reparti dell'azienda, oggi coordina e organizza il magazzino.

**Francesco Pollastri**  
Annovi Reverberi

Area manager di Annovi Reverberi, commerciale di notevole profilo, Pollastri ha una lunga esperienza professionale in materia di macchine per la pulizia ad uso professionale e hobbistico.

**Gianni Ragusa**  
Gruppo La Nordica-Extrafame

Padovano, classe 1962, sposato e padre di due figli, dal 1987 è nel gruppo La Nordica-Extrafame, oggi in qualità di amministratore delegato. Il Gruppo, dal 1967 produce apparecchi per il riscaldamento domestico a biomassa.

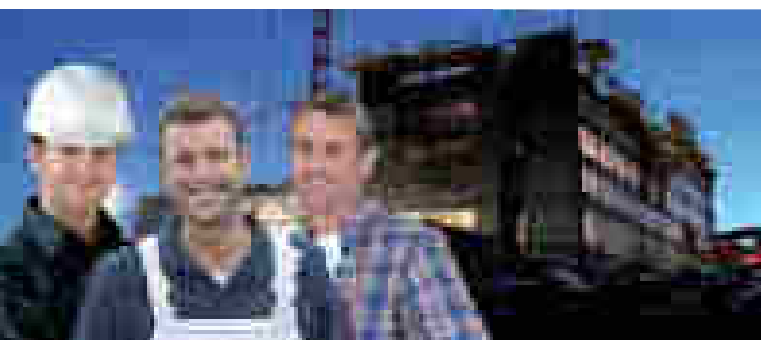
**Giuseppe Ranieri**  
Wiva Group

Per anni ha operato nel mondo delle grandi aziende della luce e dell'illuminazione. Dopo di che ha deciso di iniziare un percorso tutto suo: è il cofondatore di Wiva, un'italiana che dice la sua, nel mondo dell'illuminazione!

**Michele Raselli**  
Machieraldo Gustavo

Giovane e dinamico Michele Raselli è tra gli amministratori delegati in Machieraldo, importante realtà distributiva di ferramenta e casalinghi nata nel 1919 e presente in Piemonte e regioni limitrofe.

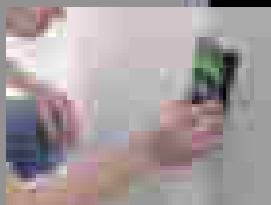
## Moderna tecnologia di misurazione



### MISURATORI DI UMIDITÀ

#### MoistureMaster

- Misurazione professionale dell'umidità dei materiali - rapida e non distruttiva tramite metodo capacitivo. L'oggetto misurato non viene danneggiato.
- 62 curve caratteristiche del materiale selezionabili: 56 tipi di legno e 6 tipi di materiali da costruzione (massetto di cemento, massetto anidritico, intonaco di gesso, calcestruzzo cellulare, calcestruzzo, blocco di calcestruzzo)
- Modalità INDEX
- Allarme WET (bagnato): la presenza di materiale bagnato non viene solo indicata dall'accensione del LED rosso, ma anche da un segnale acustico.
- L'indicatore LED di bagnato/asciutto indica subito il grado di umidità o di essiccazione del materiale misurato.
- Sistema MENU a 22 lingue



#### MultiWet-Master

- Scan non distruttivo della superficie e precisa misurazione spot dell'umidità del materiale. Misurazione del clima interno con determinazione del punto di rugiada.
- 2 metodi di misura: metodo di misura della resistenza, misurazione capacitiva (non distruttiva)
- Per la misurazione di 111 tipi di legno e 21 tipi di materiali da costruzione
- Misurazione della temperatura ambiente, dell'umidità relativa dell'aria e calcolo del punto di rugiada tramite sensore estraibile.
- Modalità INDEX universale: localizzazione dell'umidità indipendentemente dal tipo di materiale
- Programmabile indicatore LED a 12 barre di bagnato/asciutto per una verifica immediata.



Distribuito da:

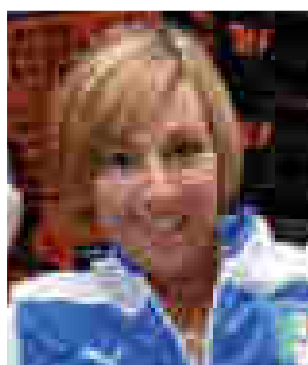


Via A. Di Dio, 16 - 20010 Ossona (MI)  
Tel. 02-90.29.72.34 - Cell. 335-69.43.334- benedetto@notab.it

Da 15 anni nell'azienda di famiglia, distributore all'ingrosso di ferramenta e punto di riferimento nel territorio abruzzese. Dinamica, energica ed entusiasta rappresenta la nuova generazione dell'azienda. È in Axel.

Giovane direttore commerciale di Fratelli Vitale, azienda di distribuzione di Mirabello Eclano (Av) che si sviluppa su una superficie di oltre 50.000 Mq. Punto di orgoglio il recente sito B2B che sta riscuotendo un grande successo.

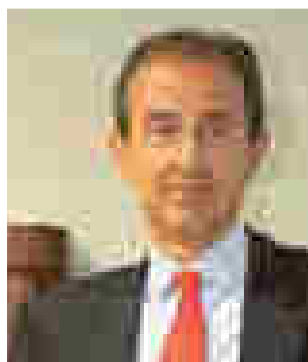
**Francesca Salvatore**  
Ferramenta Salvatore



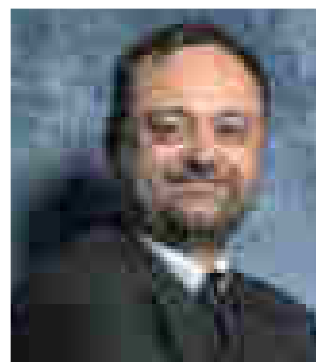
**Matteo Sbarufatti**  
Fratelli Vitale



**Michele Tacchini**  
Assofermet



**Maurizio Testa**  
Teamforce



Laureato in economia presso l'Università Bocconi di Milano, è amministratore della società di distribuzione all'ingrosso Malfatti&Tacchini. Dal 2012 è presidente della sezione ferramenta di Assofermet.

Una laurea in fisica, veneto di nascita, Testa è manager d'alto profilo. Nel 2009 fonda Teamforce, perché ha un sogno: coniugare business ed etica, e creare un network di persone con la medesima visione.

Laureato in economia presso l'Università di Pisa, (Salvatore) Daniele Scala, giovane manager, ha già al suo attivo importanti esperienze professionali. Oggi è responsabile vendite per il settore fai da te, in Knauf.

Poco più che trentenne, informatore medico-scientifico, presidente di Fnaarc Lecco, nel consiglio direttivo territoriale di Confcommercio Lecco e in quello direttivo dei Giovani imprenditori di Lecco. Serve altro?

Responsabile acquisti di DFL, azienda di distribuzione all'ingrosso con sede a Sala Consilina in provincia di Salerno, svolge da anni con grande impegno questo importante ruolo.

Responsabile vendite in Fanton, Steccanella ha una pluriennale esperienza commerciale, maturata in importanti aziende, e con un focus puntuale sulle merceologie legate alla distribuzione di ferramenta.

Da pochi anni in azienda, punto di riferimento specializzato nella sicurezza e ferramenta da oltre 100 anni, ne è già coinvolta a pieno ritmo. Con un ruolo in primo piano all'evento di inaugurazione della nuova sede di Paderno Dugnano.

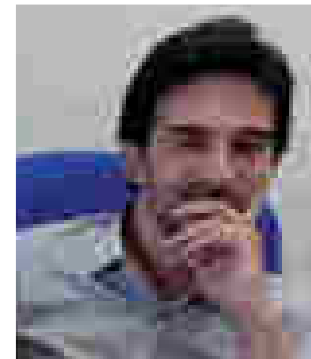
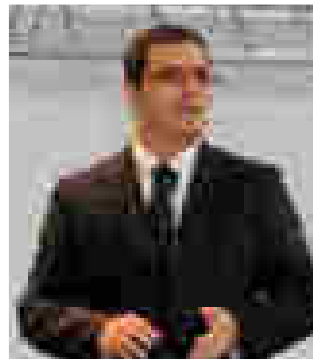
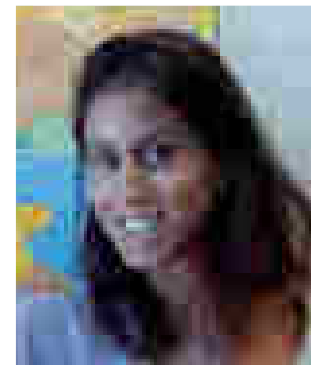
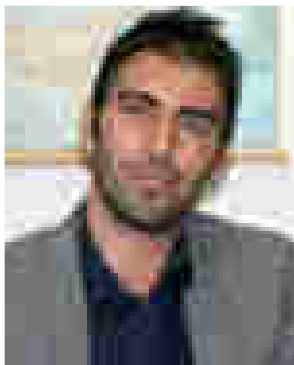
**Daniele Scala**  
Knauf

**Andrea Secchi**  
Fnaarc

**Arsenio Spinillo**  
DFL

**Stefano Steccanella**  
Fanton

**Costanza Tacchini**  
Malfatti & Tacchini



**Nico Trotta**  
Karcher

**Dante Vecchietti**  
Ferramenta Severi

**Carlo Vinciguerra**  
Viridex

**Oreste Virlinzi**  
Virlinzi

**Francesco Zangrillo**  
Fratelli Zangrillo

In Karcher dal 2006, Nico Trotta oggi ne dirige l'ufficio marketing. Lombardo, la sua esperienza passa attraverso tappe importanti, in Polti e in Avon, la sua formazione universitaria è in economia e statistica.

Si occupa della direzione e acquisti di Ferramenta Severi, distributore all'ingrosso in provincia di Perugia di prodotti per la ferramenta, il giardinaggio, l'edilizia, casalinghi. Un riferimento anche per le regioni limitrofe.

Carlo Vinciguerra è il direttore commerciale di Viridex, realtà di distribuzione presente nel centro sud Italia. Sviluppare idee innovative e di valore tra i suoi obiettivi.

Alla guida di Virlinzi, punto di riferimento storico della distribuzione all'ingrosso di ferramenta utensileria e giardinaggio in Sicilia, per Oreste Virlinzi centrale e vincente è creare sinergie di azioni tra fornitori e clienti. È socio Ferritalia.

Responsabile commerciale della Fratelli Zangrillo società di distribuzione all'ingrosso di prodotti di ferramenta e materiale per l'edilizia di Formia (LT). Eclettico e creativo crede nella centralità del servizio. Fa parte di Axel.



	<b>iFerr People</b>
12	<i>Donne e uomini della ferramenta</i>
24	<b>Lo sapevate che?</b> <i>I numeri che tutti vogliono conoscere</i>
26	<b>Programma convegno</b> iFerr Day 2014 Presentazione evento
30	<b>iN primo piano</b> <i>Assofermet</i> <b>A proposito di...</b> Andrea Lenotti e Michele Tacchini raccontano la loro visione del Congresso grossisti ferramenta
38	<b>L'area espositiva</b> Planimetria Elenco espositori

## iProtagonisti

43	<i>Bot Lighting</i> Luce, sulla ferramenta	63	<i>Lucequadra</i> Elettrizzati in ferramenta	83	<i>Karcher</i> Il profilo di un innovatore
45	<i>Annovi Reverberi</i> Il cuore, è una pompa	65	<i>Alfer</i> Alluminio d'alto profilo	85	<i>Velamp</i> Lighting portatile al top
47	<i>Kemak - Itm</i> Pulito, è bello!	67	<i>Tyrolit</i> Il concept innovativo!	87	<i>Beta Utensili</i> Storia dell'utensileria italiana
49	<i>Faren</i> Chimica d'eccellenza per la distribuzione	69	<i>Sicos</i> Sicurezza e qualità	89	<i>Euroequipe</i> Novità per tutti i gusti
51	<i>Prabos Italia</i> Con i piedi... ma con testa	71	<i>G.f.</i> Enjoy the garden!	91	<i>Keyline</i> Innovazione e qualità, servizio e assistenza
53	<i>Isiplast</i> Funzionali, ecologiche e naturali	73	<i>Pozzi Chislanzoni</i> Agganciati all'innovazione	93	<i>Cam International</i> Attaccatissimi alla qualità
55	<i>Knauf</i> Versatilità e servizio per grandi e piccoli	75	<i>MyFire</i> Distribuire con ardore	95	<i>BandB</i> Servizio e efficienza? In automatico!
57	<i>Fumasi</i> Per dare un taglio netto	77	<i>O.M.O. Rocarr</i> Gira la ruota...!	97	<i>Rapid</i> Specialista del fissaggio
59	<i>Cfg</i> Gamma, qualità e servizio	79	<i>Elem</i> Esempio di organizzazione	99	<i>Century</i> Dediti al led
61	<i>Duracell</i> Non solo batterie	81	<i>Zenith</i> Incollati... alla tradizione!	101	<i>Tenax</i> Rete, ma non solo



- 103 *Seba Protezione*  
Sicurezza. Esperienza. Bellezza. Antinfortunistica
- 105 *Wiva*  
Chiare, fresche, remunerative sorgenti
- 107 *Stark*  
La cassa è fortissima
- 109 *Cipierre*  
Specialisti e precisi!
- 111 *Bordogna Cassaforti*  
Sicurezza made in Italy
- 113 *Corvo*  
Silenzio, si chiude!
- 115 *Cisa*  
Sicurezza di un grande partner
- 117 *Silca*  
Nel tuo futuro, c'è Futura
- 119 *Usag*  
Dedicati agli esperti!
- 121 *Marchetti*  
C'è chi scende e chi... Scale!

- 123 *Ecoman*  
Dar luce alle idee
- 125 *Adriacoke*  
Pellet da Professionisti
- 127 *Apros*  
Fumanti camini efficienti
- 129 *Colzani*  
Le passioni degli italiani
- 131 *Facal*  
Sempre più in alto
- 133 *Kosmo*  
Goditi l'aria aperta!
- 135 *Electraline*  
Una scossa, al business!
- 137 *Biemmedue*  
Genera, deumidifica, pulisce
- 139 *Monguzzi*  
L'abito che fa il monaco
- 141 *Easydata*  
Risolutivi e dedicati alla distribuzione

- 143 *Klimat Italy*  
Rispettare la natura
- 145 *Ellepi*  
Con calore dal 1970
- 147 *Artigianferro*  
Dalla passione artigiana, in Trinacria
- 149 *Fanton*  
Strategici, per rivenditori
- 151 *Zanconi*  
Perfetto stile plastico
- 153 *Loggia*  
Dai colore al punto vendita
- 155 *Maestri*  
Maestri... di stile italiano
- 157 *Intempra*  
Concreta innovazione tecnologica
- 158 *Ubi France presenta*  
Antengrin / Cadiou  
Louis Moulin  
Edma  
Silvadee

# Lo Sapevate che...



## 5 Miliardi di euro



Fatturato prodotti professionali e di ferramenta pura, che non entrano nelle rilevazioni del fai da te l'intera cifra transita attraverso la filiera lunga della ferramenta.

## 11 Miliardi di euro

Fatturato di vendita rilevato sui prodotti fai da te così ripartito:



## 16.000.000 euro

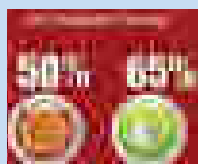
Totale prodotti di ferramenta e diy venduti in Italia,  
**24%** fatturato aggregato grande distribuzione  
**76%** fatturato complessivo distribuzione al dettaglio di tipo professionale.



## 65 e 50%

Il Consiglio dei Ministri ha approvato il disegno di legge di Stabilità in cui sono state confermate e prorogate per tutto il 2015 l'eco-bonus al 65% e la detrazione fiscale al 50% per le ristrutturazioni degli edifici. Il provvedimento dispone l'aumento dal 4% all'8% della

ritenuta d'acconto trattenuta da banche e poste, sui bonifici effettuati (dal 1° gennaio 2015) per acquisti di beni o prestazioni di servizi che consentono di fruire dei due incentivi fiscali.



## UNI 11557.2014 Finalmente!



Publicata la norma "Attività professionali non regolamentate – Serraturieri e tecnici di cas-

seforti professionisti – Requisiti di conoscenza, abilità e competenza". La norma emessa per rispondere alle esigenze di qualificazione delle competenze professionali dei serraturieri. La norma definisce i requisiti relativi all'attività professionale del serraturiere e del tecnico di casseforti, ossia gli esperti che con professionalità operano in attività che, in linea scientifica, tecnica e merceologica, riguardano serrature e mezzi forti in genere, in ogni loro applicazione ed utilizzo civile ed industriale.

## -20% del 2008

Dato sconcertante: secondo Cerved, il 20% delle piccole e medie imprese italiane vive nel 2008 oggi non c'è più. Delle "superstite", oltre **24mila** rischiano il default, e hanno debiti finanziari per **71 miliardi di euro**. Le piccole e medie italiane attive in questo momento sono in tutto 143.542: circa **119mila piccole, 25mila medie**.



# Lo sapevate che...



Sei pronto per **iFerr Day 2014?**

La prossima edizione del **3° Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta** si arricchisce di una novità: è moderato il Congresso sarà **ALESSANDRO MILANI**, giornalista economico e conduttore di programmi per **RADIO 24**. Un prezioso contributo all'analisi della situazione della nostra distribuzione di canale, e un importante punto di vista fuori dal coro, per tutti i presenti in sala. Si tratta dell'unico appuntamento dedicato ai principali attori del mercato della distribuzione tradizionale di ferramenta, stoffe e fai da te.

Un'occasione unica per affrontare temi innovativi, grazie al prezioso contributo di esperti: un momento irripetibile di confronto e scambio tra produzione e distribuzione. Un'opportunità commerciale fondamentale, per presentare nuovi prodotti, servizi innovativi e promozioni dedicate.

Il **3° Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta**, è pronto a tutto un equipaggiamento di noi mettere per investire in nuove idee, strumenti e innovazione.

**3° Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta**  
**Milano, 2 dicembre 2014**

info@ferronline.com

**1** Congresso  
**73** STAND

Quest'anno iFerr Day ha fatto il pieno di espositori e di visitatori, a Milano per il terzo congresso dei grossisti di ferramenta.

## 85 miliardi



Questa secondo l'Ufficio Studi Confcommercio, la cifra che si perderà nei consumi degli italiani per il triennio 2016-

2018, a causa degli aumenti iva, mentre la crescita dei prezzi nel 2018 rispetto al 2015 sarà del 2,5%.

## 106 commissari

La riforma del catasto muove i primi passi, il consiglio dei ministri ha dato il suo via libera definitivo al decreto legislativo che rivede le commissioni censuarie locali che diventano 106. A queste si aggiunge la commissione censuaria centrale con sede a Roma e che ha funzione di supervisione. Alle commissioni, che si devono insediare entro un anno dall'entrata in vigore del decreto legislativo, spetta il compito, di validare le funzioni statistiche determinate dall'Agenzia delle Entrate, che sono alla base della revisione del sistema estimativo del catasto dei fabbricati.

## 9 miliardi di dollari

Le vendite di Alibaba nel Singles Day, la maggiore giornata di shopping online della Cina, hanno superato i 9 miliardi di dollari. Lo afferma Alibaba. La cifra realizzata in sole 24 ore supera di gran lunga i 5,9 miliardi di dollari del 2013 nell'omologo del Cyber Monday cinese.



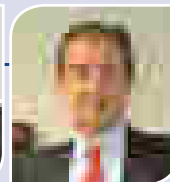
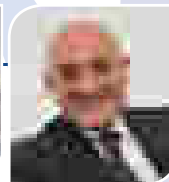
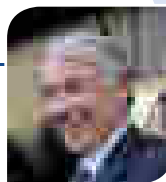
# iFerr Day 2014

## Ore 10.30 Saluti di benvenuto

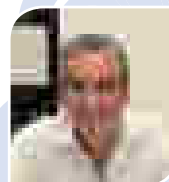
**Giuliano Pisapia**, Sindaco di Milano

**Simonpaolo Buongiardino**, Vicepresidente Unione Confcommercio

**Michele Tacchini**, Presidente Assofermet



**Andrea Lenotti** - Il distretto della ferramenta: Ora o mai più!



## Ore 11.00 Talk show

**Filiera commerciale: tra evoluzione e rispetto.**

Con la partecipazione di:

**Alberto Casati** - Stanley Black&Decker

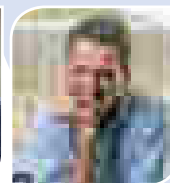
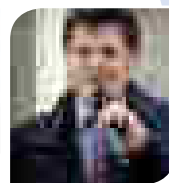
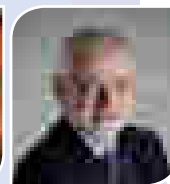
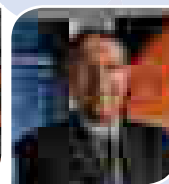
**Franco Paltani** - TTGroup

**Mario Aspesi** - Brico io

**Francesco Franzini** - Franzini Annibale

**Massimo Fioraso** - Fischer Italia

**Martin Angioni** - Amazon Italia



## 12.15 Premiazioni

**I Grossisti dell'anno**

Le tre migliori performance premiate  
da iFerr Magazine, Fox&Parker, Assofermet



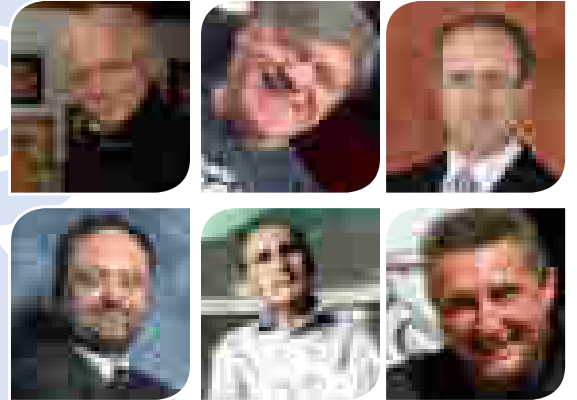
I Talk show sono condotti  
da Alessandro Milan  
Giornalista e conduttore di

**RADIO 24**



**Ore 14.30 - Talk show**  
**Imprenditoria ed etica: le sfide possibili**  
Con la partecipazione di:

**don Antonio Mazzi** - Exodus  
**Beppe Carletti** - I Nomadi  
**Gianni Ragusa** - La Nordica Extraflame  
**Maurizio Testa** - Teamforce  
**Roberto Crippa** - Krino  
**Daniele Massaro** - Calciatore Professionista



**Ore 16 - Chiusura lavori**

**Fiere Day**

**3° Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta**  
**2014/Milano/2 dicembre**

Since 2010 **FERRAMENTA DAY**

Logos: RADIO 24, TIMORILE, ERSI, FME, ANGAISA, FNAARC, FONDAZIONE EXODUS, NOMADI, Regione Lombardia

# Ferramenta a Congresso

## PRIMO TEMPO:

### Filiera commerciale, tra evoluzione e rispetto.

Ancora di filiera si parla? E basta! Li sentiamo già, i rumori che aleggiano, i soliti brontoloni che borbottano. E noi allora rispondiamo: ma lo avete letto bene il titolo?

### Filiera commerciale: tra evoluzione e rispetto!

Quest'anno sul palco ci saranno tutti: produttori, distributori all'ingrosso, dettaglianti, grande distribuzione e specialisti in processi di vendita online, insieme, come in un'arena, a dire come vedono in prospettiva l'evoluzione commerciale del nostro mercato. Perché di fatto oggi la situazione è più che mai liquida, e talvolta anche esplosiva.

**Ci sono i produttori**, che naturalmente vogliono vendere. Così si rivolgono ai distributori all'ingrosso, ma anche direttamente ai dettaglianti e se capita... (ed è ben raro, che non capiti proprio mai!) alla grande distribuzione. E siccome l'innovazione è una delle anime del commercio, molti di loro iniziano anche ad affacciarsi al mondo delle vendite online.

**Poi ci sono i grossisti**. Un po' schiacciati, va detto, tra tanto affollamento commerciale; che sono sì indispensabili, perché in Italia la distribuzione al dettaglio è assai polverizzata, ma allo stesso tempo faticano un poco a non perdere posizioni. Perché, se pure hanno le loro belle responsabilità, d'altro canto in questi ultimi anni hanno dovuto fare i conti con davvero tante e diverse aggressioni, da tutti i fronti.

**E i dettaglianti tradizionali**. Che hanno le loro belle gatte da pelare, tra la grande distribuzione che imperversa, i produttori che vendono un po' a tutti, e l'e-commerce che ci mette il carico da novanta. E che comunque, anche loro come i distributori all'ingrosso, qualche pecca ce l'hanno, perché davvero tanto faticano a sviluppare un nuovo approccio commerciale, in linea con l'evoluzione del mercato.

Quindi, i veramente contenti sono gli operatori della **grande distribuzione specializzata**? No, non proprio, perché anche loro si

trovano a dover combattere battaglie che considerano impari, perché combattute contro produttori che entrano in competizione affrontando in via diretta le vendite online.

E degli **specialisti di e-commerce**? Di loro, della loro posizione nello specifico ambito della ferramenta, sappiamo ben poco, ed ecco perché li abbiamo invitati.

## TUTTI CONTRO TUTTI?

Riassumendo, la questione è la seguente:

- **I grossisti si lamentano** perché i produttori (non tutti, sia chiaro) vendono ai grossisti e alla grande distribuzione alle medesime condizioni commerciali. E poiché la grande distribuzione ha un passaggio di filiera in meno, può naturalmente essere assai aggressiva nelle quotazioni al pubblico, senza rinunciare ai margini operativi.
- **I dettaglianti mugugnano** perché si trovano a dover fronteggiare una concorrenza spietata, e ritengono di avere pochi strumenti e supporti per affrontare la cosa, da parte di produttori e grossisti.
- **La grande distribuzione dal canto suo frigna** perché i produttori (sempre alcuni, sia ben chiaro!) vendono anche online (direttamente o attraverso piattaforme specializzate) con politiche commerciali molto aggressive.
- **I produttori** che... producono e devono quindi vendere, **sono ben in difficoltà** perché la logiche d'acquisto stanno cambiando radicalmente, idee innovative e concrete dalla distribuzione ne ricevono poche, e quindi non vedono altra scelta che cavalcare l'onda di internet senza troppi scrupoli ulteriori. In tutto questo marasma, parlare allora di rispetto della filiera, di ritorno a un certo ordine, a una certa discriminazione e cautela nella gestione di prezzi e condizioni, è obsoleto o quanto mai decisivo, per ridare un assetto stabile al nostro mercato? Insomma, si tratta di un pedante ancoraggio/retaggio all'immobilismo tipico dei mercati lottizzati dai cartelli, oppure è necessaria virtù, a tutela di tutti, consumatori finali per primi? La domanda per il momento resta irrisolta. Speriamo di fare luce sulla questione, proprio durante il congresso iFerr Day, tracciando una linea comune e condivisa, che aiuti tutti gli operatori!

## SECONDO TEMPO: Imprenditoria ed etica; le sfide possibili.

Il filo conduttore è uno solo, che lega primo e secondo tempo di questa edizione del congresso. Ovvero: il peso specifico del nostro mercato, delle nostre aziende e attività, delle nostre relazioni professionali, al di là del loro mero valore monetario e commerciale. Una bella sfida, perché parlare prima di rispetto della filiera e poi di imprenditoria ed etica, non è cosa da poco. Ma cosa si intende, esattamente, con imprenditoria ed etica? A parlarcene, imprenditori illuminati, un manager-imprenditore un po' visionario che ha fatto della misura dell'etica, la cifra della sua attività, e poi un prete, un musicista e compositore, e un calciatore professionista. Ecco - penserete – quelli di iFerr si sono giocati il finale! Che c'entrano questi ultimi tre con questo tema? C'entrano eccome! E vi spieghiamo perché.

**Il sacerdote**, perché senza tante chiacchiere da bar, ha messo insieme un'impresa vera e propria, ma senza scopo di lucro, perché tutto ciò che vi si produce (profitto) è reinvestito nella struttura stessa, che sviluppa (concretamente, si badi bene!) progetti a supporto delle persone disagiate. Intorno a tutto questo non ruotano solo le classiche raccolte fondi, ma anche una serie importante di attività imprenditoriali e commerciali. Insomma, don Antonio Mazzi (e con lui anche altri, non dimentichiamolo) incarna la assoluta sintesi tra imprenditoria ed etica. Perché certamente non sfrutta struttura a supporto degli altri.

**Il musicista e compositore**, che da anni gestisce con successo indiscutibile un gruppo pop importante (cosa certo non da poco) e che da sempre coniuga la sua passione/pro-

**OCCHIO AI PASS!**

**ESPOSITORI**

**VISITATORI**

**GROSSISTI**

**PUNTO VENDITA**

fessione con una intensa attività sociale e benefica, partecipando attivamente a progetti altrui come ad esempio al concerto per Viareggio, ma anche attivandone e promuovendone di suoi (il concerto per l'Emilia e l'associazione Crescerai, sono solo due dei tanti esempi).

**E il calciatore professionista**, ottimo imprenditore di se stesso, che dopo aver collezionato vittorie in ogni ambito, dalle coppe nazionali fino al titolo mondiale, anziché votarsi alla bella vita, ha scelto di dedicare parte delle sue energie e del suo tempo, alla fondazione Milan, perché tanta fortuna, è giusto condividerla, mettendo a disposizione degli altri esperienze e buona volontà.

### Insomma, evidentemente SI PUÒ FARE!

Evidentemente proprio sì, e con ottimo successo. Si può uscire dal guscio di egocentrismo dedicandosi a progetti importanti per tutti, senza per questo rinunciare al profitto. Anzi, proprio grazie al profitto!



# A propo

**Andrea Lenotti** è consigliere di Assofermet, ma è anche manager di alto profilo, che da anni gestisce marketing e struttura commerciale di importanti aziende del mondo della produzione e della distribuzione all'ingrosso.

Quest'anno, proprio in veste di consigliere Assofermet, partner istituzionale dell'evento iFerr Day, ha avuto un ruolo non solo attivo e propositivo, ma anche decisivo, nell'organizzazione della giornata. Naturalmente con lui, che è braccio operativo e armato dell'associazione, anche **Michele Tacchini**, che del



# sito di...

**sindacato ferramenta in seno ad Assofermet, è il presidente.**

**Insomma, due personaggi che a pieno titolo hanno qualcosa da dire, a proposito di mercato della ferramenta (e non solo!), eventi di riferimento, appuntamenti e argomenti di approfondimento e confronto.**

**Così, proprio Andrea Lenotti e Michele Tachini abbiamo intervistato, per comprendere meglio strategie e obiettivi che hanno mosso le loro intenzioni.**



**Andrea Lenotti**

**Ferr:** Tanto per cominciare, come mai Assofermet ha voluto farsi promotrice attiva, del terzo Congresso grossisti ferramenta?

**M.T.:** Nella domanda sta già la risposta: un congresso di grossisti non può che essere sviluppato con il contributo attivo dell'associazione di riferimento, che raggruppa i distributori significativi che operano sul territorio nazionale.

**A.L.:** Nel momento in cui un evento si pone l'obiettivo di creare attenzione rispetto al mondo del grossismo, sviluppando competenze e approfondendo argomenti determinanti per l'intera filiera, con un atteggiamento costruttivo e di spessore, l'associazione credo abbia il dovere di muoversi attivamente di conseguenza. Questo è negli obiettivi istituzionali, di un gruppo come il nostro.

**iFerr:** Una scelta di natura politica quindi?

**M.T.:** Dipende da cosa si intende, per scelta politica. Un conto è mettere semplicemente un marchio di avallo: in quel caso si può parlare semplicemente di decisione politica.

**A.L.:** Proprio così, altro invece è quello che abbiamo attivato noi come Assofermet in questa situazione: in questo caso parlerei più volentieri di scelta istituzionale e strategica.

**iFerr:** Ci state dicendo che la filiera della ferramenta ha necessità strategica, di momenti di incontro e approfondimento come iFerr Day?

**M.T.:** Certo che sì, io ne sono convinto come presidente di Assofermet, ma anche come imprenditore della distribuzione, e lo ho dimostrato con i fatti, sotto tutti i punti di vista, direi.

**A.L.:** Dirò di più: per il nostro mercato, che sta cambiando radicalmente, questo è un momento determinante, delicato e decisivo. Abbiamo davvero tanta necessità di incontrarci, confrontarci, trovare strade comuni per affrontare le nuove frontiere commerciali.

**iFerr:** Per questo avete chiesto di approfondire la questione del rispetto della filiera?

**M.T.:** Inevitabile direi! Perché è centrale e decisivo, per le nostre aziende.





ROLLPLAST



SISTEMI

# I nostri Kit fai da te

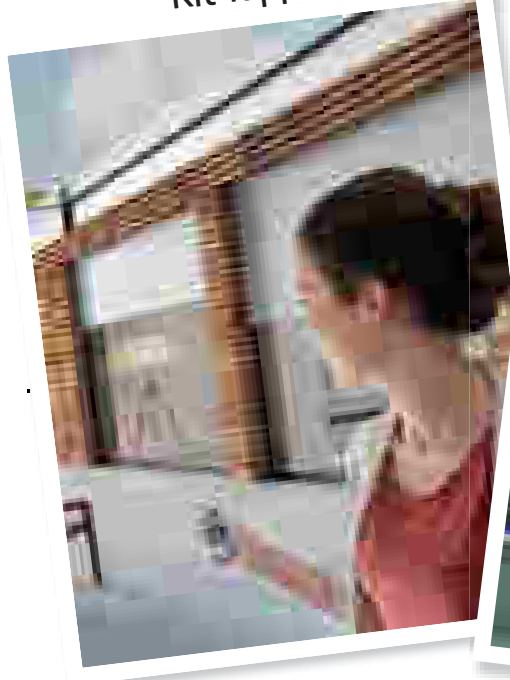
**Rollplast** è un'azienda all'avanguardia specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni contemporanee e di design per avvolgibili, porte a soffietto e box doccia. La sua storia comincia nel 1985, grazie al coraggio, all'intraprendenza, alla determinazione e alla passione dei soci fondatori. Nel corso degli anni, da attività artigianale si è trasformata in una grande realtà di respiro internazionale. Nonostante i profondi cambiamenti, l'azienda continua ad avere al centro della sua filosofia gli stessi valori del passato: l'attenzione per il cliente, la qualità, l'innovazione e la passione per il lavoro.

I prodotti **Pinto Sistemi** coniugano alto impatto estetico e funzionalità. **Rollplast** ha scelto di seguire le nuove tendenze del mercato proponendo una serie di soluzioni innovative per kit fai da te. In generale chi pratica il fai da te non è un esperto ma una persona comune che, senza interventi esterni da parte di profes-

sionisti, tra immancabili errori e soluzioni improvvisate dettate dall'ingegno e talvolta contrastanti con regole dettate da chi non ha mai fatto ricorso alla manualità, impara sul campo ad apportare modifiche e migliorie a tutto ciò che costituisce il pianeta casa.

**Rollplast** strizza l'occhio agli appassionati del settore proponendo kit fai da te per box doccia, porte a soffietto, tapparelle e motori per tapparelle illustrando, in maniera dettagliata e al tempo stesso accessibile anche a chi è più lontano dalla concretezza della manualità, tutte le fasi di montaggio dei suoi prodotti, con immagini e testi descrittivi. Si tratta di soluzioni intelligenti rivolte a chi, senza costi di manodopera e tempi d'attesa, e con maggiore soddisfazione, può garantirsi la qualità, la sicurezza e lo stile che da sempre contraddistingue i prodotti **Pinto Sistemi**.

Kit Tapparelle in pvc



Kit Box doccia in pvc



Kit Porte a soffietto in pvc



## Rollplast Srl

**Area sud Italia**  
C.da Sant'Antuono z.i.  
84035 Polla (SA) Italy  
+39 0975.39.0625 tel  
+39 0975.39.1855 fax  
rollplast@rollplast.it

**Area nord Italia**  
Strada Vicinale delle Pozze, 1  
43010 Polesine P.se (PR) Italy  
+39 0524.96.311 tel  
+39 0524.93.6524 fax  
areanord@rollplast.it

[www.rollplast.it](http://www.rollplast.it)



**A.L.:** E che non ci vengano a dire che l'argomento è trito e ritrito! Perché di fatto è tanto attuale da essere quasi scottante. Abbiamo bisogno di affrontare la questione a viso aperto e carte scoperte, coinvolgendo tutti gli anelli della nostra filiera. Perché solo così si possono davvero strutturare corrette strategie commerciali per il medio e lungo periodo.

**iFerr:** Cosa vi aspettate allora da questo tavolo di confronto?

**M.T.:** Che si possa davvero arrivare a un chiarimento con alcuni produttori, ad esempio.

**A.L.:** Ma anche e soprattutto che si possano finalmente adottare strumenti e strategie comuni e condivise, perché tutti gli anelli della filiera possano crescere e maturare. Il mercato italiano è molto complesso e articolato, i consumatori finali hanno esigenze peculiari che bisogna considerare e rispettare. Allora la massificazione dell'offerta indiscriminata che tende solo al ribasso, non è la soluzione più giusta.

**iFerr:** Serve insomma una presa di coscienza complessiva?

**M.T.:** Più che altro serve chiarezza di intenti reciproci.

**A.L.:** E poi un bel salto di qualità, da parte di tutti. Parliamoci chiaro: dobbiamo

evolgerci, saper guardare oltre le nostre realtà puntuali. Per questo il confronto è determinante.

**iFerr:** Scusate ma allora, perché nel secondo tempo dell'evento si è scelto di cambiare orientamento, e parlare di imprenditoria ed etica?

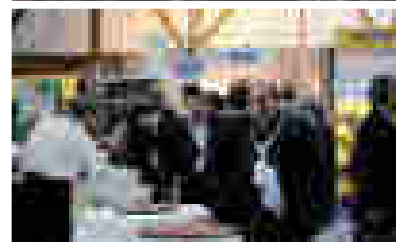
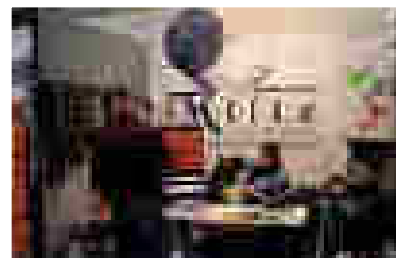
**M.T.:** Perché le due cose non crediamo affatto siano disgiunte! Anzi.

**A.L.:** Trasparenza e rispetto non sono forse due aspetti di un comportamento imprenditoriale etico? E poi: nell'evoluzione delle nostre aziende, ci deve essere anche una importante presa di coscienza che i tempi sono radicalmente cambiati, che crescere vuole anche dire saper uscire da una tradizionale atteggiamento di chiusura autarchica, di sostanziale egoismo professionale.

**iFerr:** Una bella sfida, questa!

**M.T.:** Vero, anzi, verissimo. Ma altrimenti questi eventi non servono a nulla, sono semplici momenti di auto incensazione.

**A.L.:** Questo credo sia il vero ruolo istituzionale di un organismo istituzionale come Assofermet: generare nuove idee, nuovi approcci, stimolare gli associati ma anche l'intero mercato a guardare oltre i confini abituali. Una sfida, e anche una fatica, ma altrimenti cosa ci si sta a fare, in un'associazione?



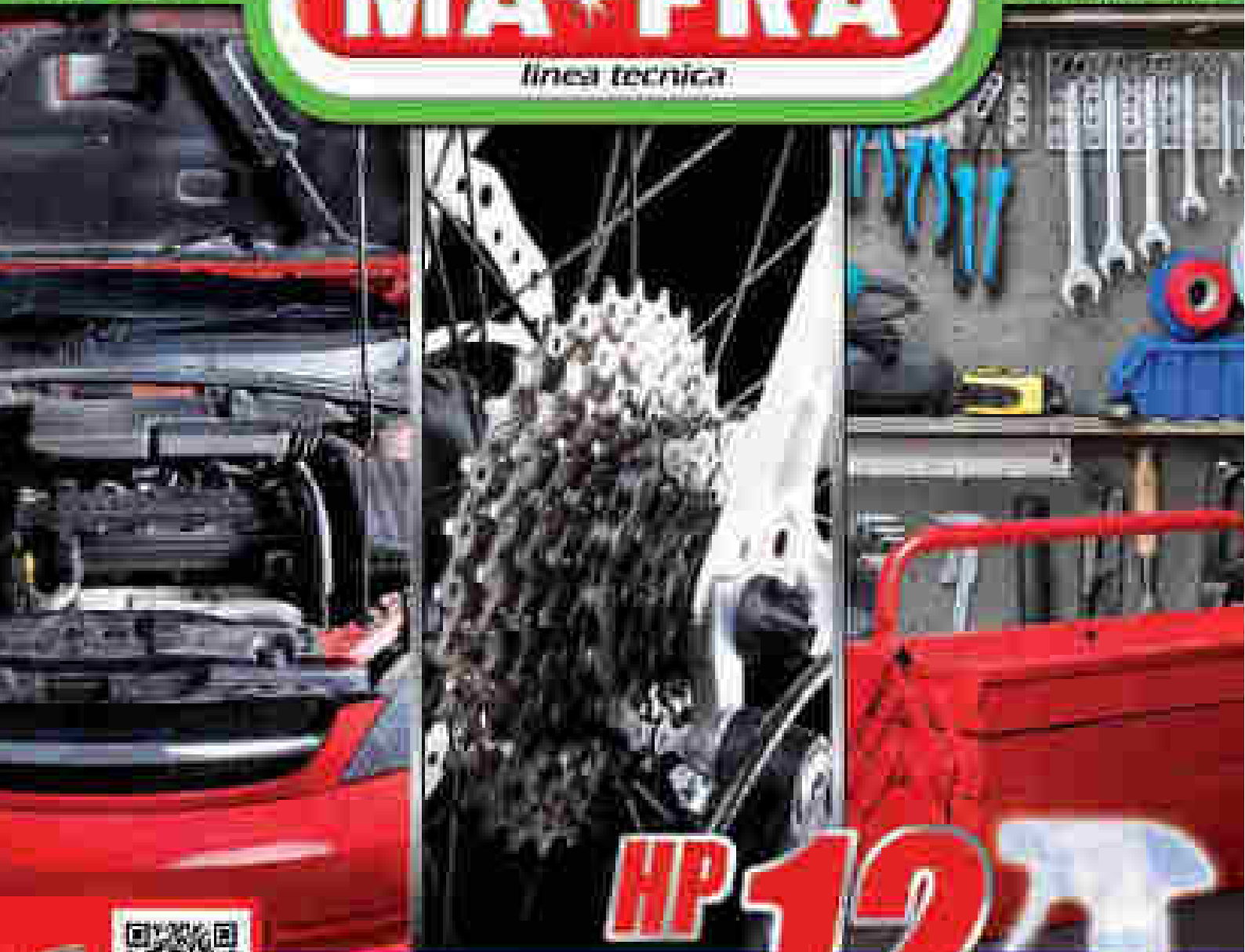


Milano  
Since 1985

# MAFRA

linea tecnica

www.mafra.it



## HP 12

**SGRASSATORE MULTIUSO  
FORMULA PROFESSIONALE**

**POTENTE, SICURO, EFFICACE SU OGNI SUPERFICIE**

# Green Power

**PRODOTTI USATI NELLE OFFICINE SPECIALIZZATE**

FOLLOW US    

Linea Diretta Tel. 02 3569981 - info@mafra.it



IN VENDITA SU  
www.mafra.it

# S.M.S.

*(Sales Manager School)*

## LA FORMAZIONE ON DEMAND

- *Hai poco tempo da dedicare  
alla formazione?*
- *I tuoi budget non sono  
più quelli di una volta?*

**ECCO LA SOLUZIONE AI TUOI PROBLEMI!**

# ISCRIVITI

*alla Sales Manager School!*

*DIREZIONE@STUDIOMARIOSILVANO.IT*

*Video formativi con contenuti personalizzati  
da visionare e proiettare quando vuoi  
al tuo pubblico selezionato!*

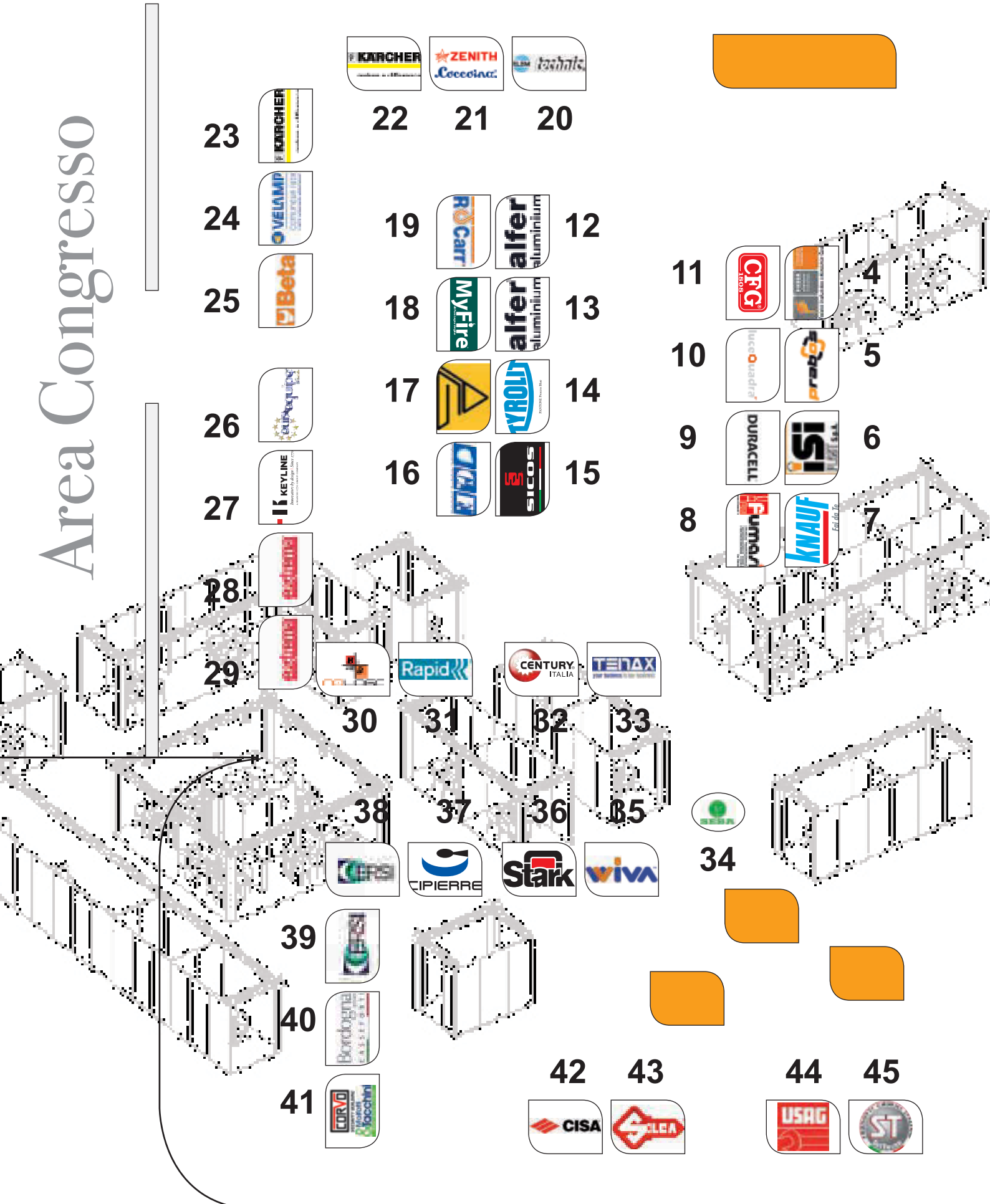


*Uniti Per La Formazione*



# Visita agli stand espositivi

## Area Congresso



# Hotel Crowne Plaza Milano - 2 dicembre 2014



48



47



46



# Elenco Espositori

1. BOT LIGHTING
2. ANNOVI
3. KEMAK / ITM ITALIA
4. FAREN
5. PRABOS
6. ISIPLAST
7. KNAUF
8. FUMASI
9. DURACELL
10. LUCEQUADRA
11. CFG
- 12.13. ALFER
14. TYROLIT
15. SICOS
16. G.F.
17. POZZI GHISLANZONI
18. MYFIRE
19. ROCARR
20. ELEM
21. BALMA CAPODURI & C.
- 22.23. KARCHER
24. VELAMP
25. BETA UTENSILI
26. EUROEQUIPE
27. KEYLINE
28. 29. EXTREMA
30. BANDB / NOLOGO
31. RAPID
32. CENTURY
33. TENAX
34. SEBA PROTECTION
35. WIVA





**36. STARK**

**37. CIPIERRE**

**38.39. ERSI**

**40. BORDOGNA**

**41. CORVO / MALFATTI&TACCHINI**

**42. CISA**

**43. SILCA**

**44. USAG**

**45. SOLTECNO**

**46. MARCHETTI**

**47. ECOMAN**

**48. ADRIA COKE**

**49. APROS**

**50. COLZANI**

**51. 52. FACAL**

**53. KOSMO**

**54. ELECTRALINE**

**55. BIEMMEDUE**

**56. MONGUZZI**

**57. EASYDATA**

**58. ELLEPI / KLIMAT**

**59. ARTIGIANFERRO**

**60. FANTON**

**61. ZANCONI**

**62. FNAARC**

**63. STUDIO MARIO SILVANO**

**64.65. IFERR / EXODUS**

**66. LOGGIA**

**67. ROMEO MAESTRI**

 **68. ANTENGRIN (FR)**

 **69. CADIOU (FR)**

 **70. LOUIS MOULIN (FR)**

**71. INTEMPRA**

 **72. EDMA (FR)**

 **73. SILVADEC (FR)**



# LAMPADE A

# LED

Luci per un futuro illuminato.

## Luci per un futuro illuminato.

Le forme morbide, la linea pulita e le ottime prestazioni unite all'esperienza, ormai maturata da Bot Lighting nel campo dei led, ne fanno uscire un prodotto vincente sotto tutti i punti di vista. Economiche nella gestione, con una durata che supera di gran lunga le più performanti lampade compatte a risparmio energetico, le nostre LED si adattano perfettamente a tutte quelle situazioni dove vi sia la necessità di coprire molti punti luce con un'ottima resa luminosa ed un bassissimo assorbimento di energia.

**AIRAM**  
BOT LIGHTING

**SHOT**  
BOT LIGHTING

**BOT LIGHTING**

Bot Lighting srl - Via Lombardia n 37/39  
30030 Cazzago di Pianiga (VE) - Italy  
T. +39.041.51.29.411 - F. +39.041.51.01.715  
[www.botlighting.it](http://www.botlighting.it) - [info@botlighting.it](mailto:info@botlighting.it)

*“Il comparto logistico offre un rapido servizio di consegna, grazie alla professionalità di personale qualificato”*

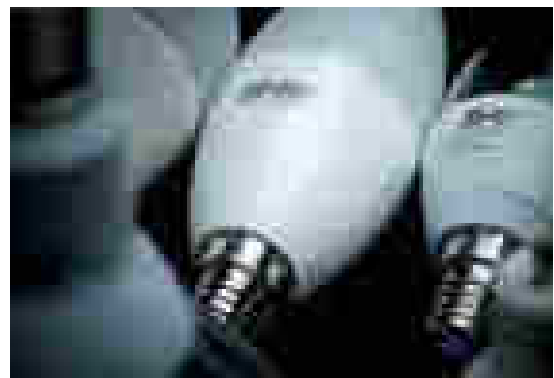
## Luce, *sulla ferramenta*

*Bot Lighting nasce nel 1982 nell'entroterra veneziano. Un'azienda che oggi rappresenta un punto di riferimento importante, nel panorama italiano dell'illuminotecnica.*

**D**istributrice in esclusiva per il marchio finlandese Airam e dei marchi Shot e Narva, nel corso degli anni ha saputo dar vita a un progetto di grande efficienza e continuità, tanto da divenire il partner ideale per

tutto il settore dell'illuminotecnica in Italia. La dedizione continua all'innovazione tecnologica e lo studio accurato del design, hanno permesso di sviluppare un'ampia gamma di sorgenti luminose tecnologicamente molto avanzate in grado di soddisfare il consumatore più esigente. Con la creazione del marchio Shot, Bot Lighting ha introdotto sul mercato una linea di apparecchi per l'illuminazione industriale, domestica e civile, ma la vera punta di diamante del marchio sono le innovative soluzioni luminose a Led. Il comparto logistico offre un rapido servizio di consegna, grazie alla professionalità di personale qualificato, in grado di dare al cliente un'ottima assistenza pre e post vendita. Ventitré sono le agenzie e circa duemila i distributori capillarmente sparsi in tutto il territorio nazionale. Oltre al settore

elettrico, un occhio di riguardo viene dato al settore della ferramenta grazie ad un marketing mirato a soddisfare le esigenze territoriali del punto vendita. A tale scopo, sono organizzati periodicamente presso i distributori, incontri tecnici e commerciali per valutare insieme le strategie da seguire.



POWERED IN ITALY.  
LO STILE CHE CI INVIDIA  
TUTTO IL MONDO



**BLUE  
CLEAN**





*Per rendere l'offerta di idropultrici più completa e aggressiva Annovi Reverberi ha preso in licenza marchi come: Black & Decker, Michelin, Stanley e DeWalt – quest'ultimo a partire dal 2015*

## Il cuore, è una pompa!

*Annovi Reverberi nasce nel 1958 a Modena, nel cuore del distretto metalmeccanico. Ad oggi è annoverata tra i principali costruttori di idropultrici, sia per il settore hobbistico che professionale, pompe a pistoncini per il lavaggio industriale e pompe a membrana per il settore agricolo.*

**S**oluzioni d'avanguardia, arricchite dal prezioso patrimonio della tradizione e cultura artigianale che da sempre hanno contraddistinto la realtà modenese. L'esportazione a livello mondiale e il continuo aumento del numero della produzione testimoniano un'azienda che, già ai vertici, continua a crescere ed espandersi. Attualmente Annovi Reverberi produce circa 1.000.000 di pompe all'anno. Una realtà in costante crescita, una presenza forte sia nei mercati italiani, che europei e mondiali. Un partner di qualità che ha scelto di offrire soluzioni specifiche e performanti, studiate e di volta in volta personalizzate sulle singole richieste ed esigenze.

### LICENZE PRESTIGIOSE

Per rendere l'offerta di idropultrici più completa e aggressiva Annovi Reverberi ha preso in licenza marchi come: Black & Decker, Michelin, Stanley e DeWalt – quest'ultimo a partire dal 2015.

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

Da sempre Annovi Reverberi è stata una realtà votata all'export – precisamente è stato agli albori degli anni '80 che la storica ditta modenese ha iniziato le prime esportazioni verso l'America. Attualmente esporta in più di 100 paesi del mondo – coprendo quasi l'intera terra del globo. Il marchio ha trovato la conferma della sua qualità e della sua importanza anche nei difficili e competitivi mercati internazionali.

### QUALITÀ & INNOVAZIONE

Alla qualità, riconosciuta dalla certificazione Sincert UNI EN 29001 e ISO 9001, si uniscono le costanti ricerche e sperimentazioni ed i rigorosi collaudi dei reparti di progettazione, delle sale prove ed infine dei reparti di produzione. La qualità infatti, sostiene Annovi Reverberi, non è solo il risultato finale ma anche e soprattutto la serie di passaggi che ad esso conducono. Nelle Sale Prove i prototipi vengono sottoposti ad una lunga e meticolosa serie di collaudi, in condizioni di lavoro con pressioni e temperature molto elevate rispetto a quelle normalmente utilizzate. Solo dopo una lunga serie di collaudi, il prodotto può essere considerato pronto per la produzione in serie.



**Kemak**

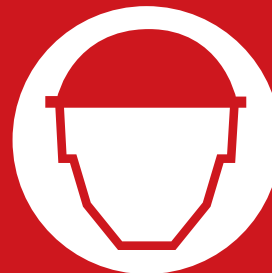


Motore Diesel (12 CV)

Sede Operativa: via del Lavoro, 12 Trevenzuolo 37060 (VR) - Italy  
Sede legale: via Varesche 33 Z.I. Albarè di Costermano 37010 (VR) - Italy  
Tel. +39 045 6200507 Fax +39 045 6201555 [www.itm-italia.it](http://www.itm-italia.it)



**HEAT@WORK**



**Tecnolux srl**

[www.itm-italia.it](http://www.itm-italia.it)

*Sede legale:*  
Via del Lavoro, 12  
37060 Trevenzuolo (VR) - IT

Tel. +39 045 6200507  
Fax +39 045 6201555

*Sede operativa:*  
Via Varesche, 33  
Z.I. Albarè di Costermano  
37010 Costermano (VR) - IT



# Kemak



*Nata e guidata  
da esperti nella costruzione  
di aspirapolvere  
professionali e industriali,  
con i suoi anni di esperienza,  
rappresenta oggi uno  
dei principali attori  
del settore del cleaning  
professionale*

## Pulito, è *bello!*

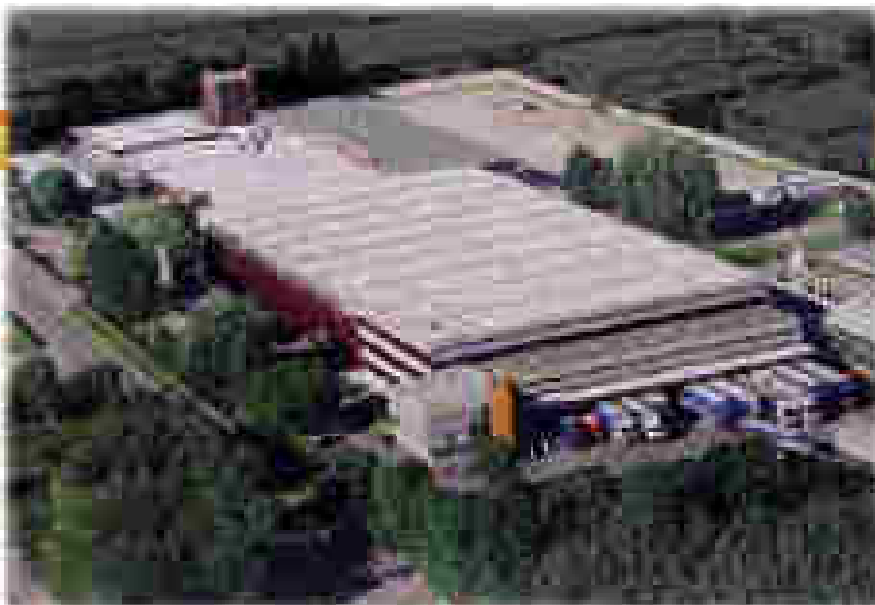
*Un'azienda che nasce dall'esperienza e dalla capacità di esperti che hanno fatto della pulizia professionale al prezzo giusto, la loro filosofia dominante.*

**K**emak group è un'importante realtà industriale italiana con sede a Trevenzuolo, in provincia di Verona. Nata e guidata da esperti nella costruzione di aspirapolvere professionali e industriali, con

i suoi anni di esperienza, rappresenta oggi uno dei principali attori del settore del cleaning professionale, grazie ad una gamma completa di macchine per la pulizia, e una capacità produttiva di 50mila macchine all'anno. Da sempre opera in una logica di ricerca della qualità ad un prezzo interessante, di innovazione tecnologica e di design, di serietà e coerenza a livello produttivo e commerciale. Le apparecchiature progettate all'interno dello stabilimento di Trevenzuolo, secondo le esigenze del mercato internazionale, ogni giorno agevolano il lavoro dei professionisti del pulito. La qualità a un prezzo corretto è il primo obiettivo di Kemak group, per mantenere la competitività senza rinunciare al posizionamento nella fascia più alta delle macchine professionali per la pulizia; l'azienda ogni anno investe una parte consistente delle

proprie risorse in ricerca e sviluppo. Un reparto con personale altamente specializzato è sempre impegnato a studiare nuovi modelli. Qui nascono le idee, le risposte ai bisogni e alle richieste di oggi; qui si anticipano le esigenze di domani. Si studia per migliorare continuamente la funzionalità, per ridurre la rumorosità, si pensa al risparmio energetico, si cercano nuovi materiali e tecnologie per rendere le macchine Kemak sempre più efficienti, versatili e robuste. Al prodotto standardizzato del mercato globale antepone flessibilità, qualità e grande serietà a livello di politica commerciale. La forte integrazione delle fasi di progettazione e produzione permette di rispondere con puntualità alle richieste della committenza e di soddisfare al meglio l'operatore professionale unendo tecnologia e cura dei particolari.

*Un reparto  
con personale  
altamente  
specializzato è sempre  
impegnato a studiare  
nuovi modelli*



A circa 10 km a nord di Milano, precisamente a Solaro, è ubicato il polo industriale

## FAREN industrie chimiche SpA

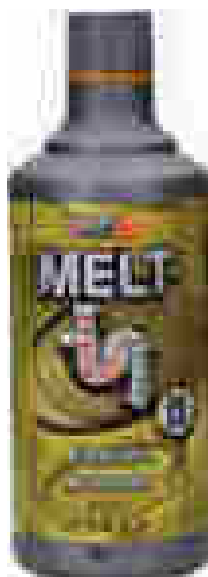
che comprende sede amministrativa, uffici operativi, laboratori di ricerca e controllo, stabilimento produttivo e magazzini.

Il polo industriale dispone di un'area complessiva di 57.000 mq, di cui 32.500 mq coperti, immersi nel verde e nella tranquillità del vicino Parco delle Groane.

Lo stabilimento, tra i più moderni e attrezzati in Europa, produce ogni anno milioni di litri di detersivi, solventi, assorbenti, oli lubrificanti e aerosol.



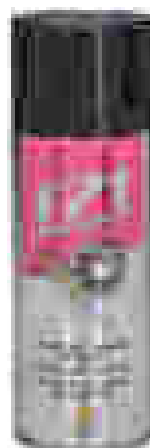
La società è certificata ISO 9001 e ISO 14001 a garanzia del consumatore sia per la elevata qualità dei suoi prodotti che per il rispetto e la cura dell'ambiente in cui viviamo.



### MELT

**DISGORGANTE  
ACIDO  
RAPIDISSIMO**  
cod. 708

Bott. 500 ml  
Bott. 750 ml  
Bott. 2000 ml  
Safety kit



### F71

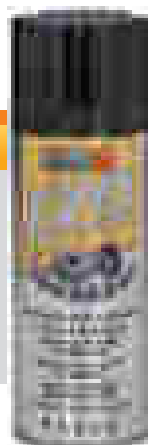
**OLIO DA  
TAGLIO SPRAY**  
cod. 971

Bombola 400 ml

### F72

**LUBRIFICANTE  
AL SILICONE**  
cod. 972

Bombola 400 ml



### F70

**GRASSO  
UNIVERSALE  
LUBRIFICANTE  
PER CATENE**  
cod. 970

Bombola 400 ml



### F41

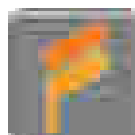
**ANTISPATTER  
PER  
SALDATURA**  
cod. 1AM

Bombola 400 ml

### 100 USI

**SUPERSGRASSANTE  
UNIVERSALE  
CONCENTRATO**  
cod. 209

Bott. 750 pronto uso  
Bott. 1 litro concentrato  
Fusto 5 litri concentrato  
Fusto 25 litri concentrato



## FAREN industrie chimiche SpA

Corso Europa 85/91 - 20020 SOLARO (MI)  
Tel. +39 02 963020 - Fax +39 02 96302371  
info@faren.com - www.faren.com





*Il network  
di concessionari  
esclusivi assicura  
la distribuzione  
del prodotto nella  
maggior parte dei  
paesi del mondo*

## Chimica d'eccellenza per *la distribuzione*

**F**aren è un gruppo multinazionale che opera dal 1969 nel campo delle trasformazioni di prodotti chimici indirizzati alla manutenzione industriale. Lo stabilimento principale del gruppo è a Solaro, 10 Km a nord di Milano e occupa un'area di 57.000 m2 nella quale avvengono le lavorazioni ed il confezionamento dei propri prodotti.

Il network di concessionari esclusivi assicura la distribuzione del prodotto nella maggior parte dei paesi del mondo. Faren offre ai propri clienti prodotti all'avanguardia in grado di ottimizzare ogni richiesta. L'azienda è riconosciuta come innovativa nel mercato mondiale dei prodotti chimici indirizzati alla lubrificazione, manutenzione e detergenza .

Questi i principi fondamentali che animano la filosofia aziendale:

- **raggiungere** la crescita professionale dei collaboratori creando un team in continuo sviluppo supportati da un sistema qualità ISO 9001 implementato dal 1998, considerando la "Persona" come un elemento primario e il più importante patrimonio dell'azienda;
- **migliorare** continuamente la qualità dei prodotti attraverso la ricerca e l'uso delle più avanzate tecnologie nel rispetto dell'ambiente sino al compimento di un progetto per una "Chimica Pulita" con il conseguimento della certificazione ISO 14001;
- **rispondere** puntualmente alle domande del mercato cercando di anticipare i tempi, individuando la migliore soluzione al problema nel mondo produttivo e per l'utente finale, nel pieno rispetto della migliore qualità di lavoro e della vita.

*Un'azienda che lavora sulla massima personalizzazione di prodotti e servizi, per trasformare ogni cliente in un cliente speciale*



A black and white photograph of a muscular arm flexing, with the Prabos logo overlaid in the center. The logo consists of the word 'Prabos' in a stylized, bold font with orange and white colors, and a large 'P' and 'S' on either side.

**Prabos**

MADE FOR YOUR PROTECTION

SINCE 1860





Corrado Fin, direttore commerciale

*L'azienda ha una ferrea volontà di investire nel mercato Italia, in termini di prodotto ma anche di supporti e servizi*



## Con i piedi... *ma con testa*

*Prabos è una realtà storica nella Repubblica Ceca, attiva nella progettazione e realizzazione di calzature speciali, da lavoro, militari, di sicurezza e da trekking. L'azienda, che sorge nel distretto industriale delle calzature, ha deciso di entrare direttamente nel mercato italiano.*

**I**n Repubblica Ceca c'è uno storico distretto della calzatura, dove si è creato un nucleo importante di aziende interessanti, che via via si sono specializzate in differenti aspetti della questione. Tra queste, Prabos, che da sempre ha scelto e seguito l'aspetto peculiare delle calzature di sicurezza, protettive, e da lavoro. Oggi l'azienda è presente anche in Italia, con una filiale diretta che si occupa anche, e soprattutto, di sviluppo di nuovi progetti e nuovi prodotti, grazie al contributo di uno staff professionale altamente qualificato e decisamente preparato, in materia di calzature di sicurezza..

### PERCHÉ PRABOS?

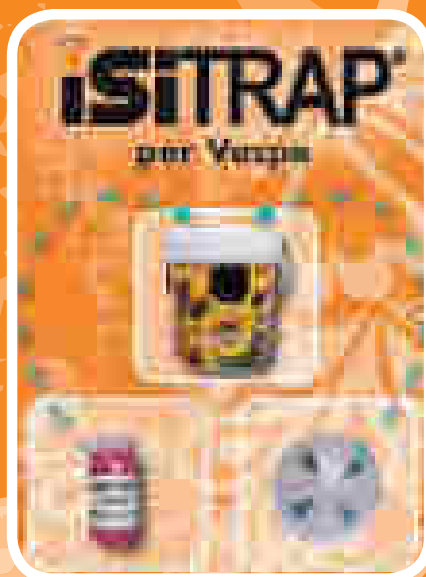
Perché l'azienda ha una ferrea volontà di investire nel mercato Italia, in termini di prodotto ma anche di supporti e servizi. Perché l'offerta Prabos è ampia e organica, e nasce da una pluridecennale esperienza. Perché lo staff italiano conosce a fondo il nostro mercato, le sue logiche ed esigenze, ed è pronto a rispondere tempestivamente a tutte le eventuali necessità della clientela. Perché è un'ottima opportunità per diversificare l'offerta nel punto vendita, con la sicurezza di un partner affidabile.

### A PROPOSITO DI PRABOS

Prabos opera nel mercato con gamme complete di prodotti di qualità e confortevoli, ed è licenziataria Gore-Tex per la produzione e commercializzazione di scarpe dotate di membrana. È anche certificata secondo il modello ISO 9001. Tutti i prodotti Prabos sono realizzati negli stabilimenti dell'azienda, nella Repubblica Ceca.



# LA CATTURA DEGLI INSETTI È ASSICURATA



## RISPETTA L'AMBIENTE

Questa moderna ed ecologica trappola, grazie alla combinazione di una trappola, studiata con appositi coni per garantire l'entrata ed evitare la fuoriuscita delle mosche, con preparati eco-compatibili e non tossici rappresenta la soluzione del futuro per vincere la lotta contro questi insetti. L'unione di qualità, efficacia, ricerca estetica ed eco-compatibilità permette di ottimizzare il posizionamento della trappola, garantendo una sicurezza ambientale ottimale e un'efficiente cattura delle mosche.

### Caratteristiche

- Trappola in polipropilene
- Estetica gradevole
- Ottima rata di cattura
- Rispettosa dell'ambiente
- Assenza di insetticidi
- Economica e di facile manutenzione

### Luoghi d'impiego

- Giardini privati
- Ristoranti e bar
- Giardinetti e parchi
- Alberghi e campeggi
- Spiagge e piscine
- Campi sportivi e zone spa
- Cliniche e centri di riabilitazione
- Fattorie
- Canili/Gattili

### Modi d'impiego e posizionamento

- Funzionamento ininterrotto
- Per uso all'esterno

## PER NIENTE NOCIVA

La combinazione di un contenitore, studiato con appositi coni per assicurare l'entrata ed evitare la fuoriuscita delle vespe, e di preparati eco-compatibili e non tossici rende questa trappola la soluzione del futuro per vincere la lotta contro tali insetti. L'unione di qualità, efficacia, ricerca estetica ed eco-compatibilità consente infatti di ottimizzare il posizionamento di questo prodotto, garantendo una sicurezza ambientale ottimale e un'efficace cattura delle vespe.

### Caratteristiche

- Trappola in polipropilene
- Estetica gradevole
- Ottima rata di cattura
- Rispettosa dell'ambiente
- Assenza di insetticidi
- economica e di facile manutenzione

### Luoghi d'impiego

- Giardini privati
- Ristoranti e bar
- Giardinetti e parchi
- Alberghi e campeggi
- Spiagge e piscine
- Campi sportivi e zone spa
- Cliniche e centri di riabilitazione
- Fattorie
- Canili/Gattili

### Modi d'impiego e posizionamento

- Funzionamento ininterrotto
- Per uso all'esterno

## ECOLOGICA e NATURALE

Questa trappola elettrica da giardino è molto efficace contro le zanzare presenti sia nella zona mediterranea e nelle aree tropicali sia nell'Europa centrale.

### Caratteristiche

- In plastica dura, si posa per terra
- Ha un diametro di 40 cm
- Consuma poco (12V e 4W) ed è sicura
- Ottima rata di cattura
- Cattura mirata: non cattura insetti utili come le farfalle, le api e le coccinelle
- Rispettosa dell'ambiente
- assenza di insetticidi
- economica e di facile manutenzione

### Luoghi d'impiego

- Giardini privati, giardinetti e parchi
- Ristoranti e bar
- Alberghi e campeggi, spiagge e piscine
- Campi sportivi e zone spa
- Cliniche e centri di riabilitazione

### Modi d'impiego e posizionamento

- Funzionamento ininterrotto (24 ore su 24 e per varie settimane di seguito)
- La trappola è più efficace se messa in funzione all'inizio della stagione.
- Per uso all'esterno
- Posizionamento in luoghi ombrosi, umidi e non ventosi



*Sempre in via di crescita, Isi Plast con la sua nuova divisione, fa in modo che i propri prodotti aiutino la popolazione rispettando l'ambiente*

## Funzionali, ecologiche e *naturali*

*Isi Plast, azienda produttrice di contenitori in plastica, ha introdotto nella propria offerta la nuova linea Isi Trap, trappole per insetti molesti.*

Isi Trap si occupa della produzione e della distribuzione di trappole per insetti quali mosche, vespe e zanzare, e a breve per tanti altri insetti nocivi.

Nasce nel 2013 con le sue trappole in plastica studiate appositamente per limitare il fastidio degli insetti in aree aperte, rispettano l'ambiente circostante perché sono trappole del tutto ECOLOGICHE e NATURALI e quindi per niente dannose per l'uomo e l'ambiente. Le trappole da noi progettate sono di piacevole design e possono quindi essere sistemate sia in aree aperte che in grandi spazi al chiuso come stalle, allevamenti, canili ecc.

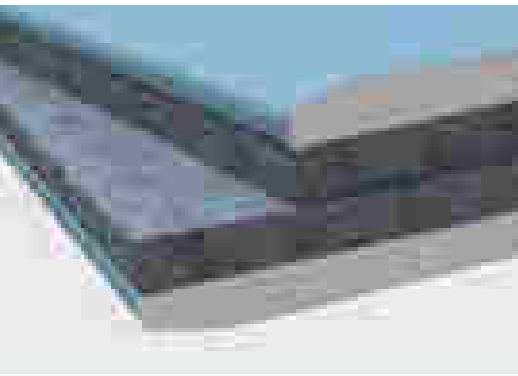
Nella linea troviamo, tra le varie soluzioni, Isi Trap per mosche, Isi Trap per vespe e La Trappola per le zanzare; le prime due sono trappole dotate di appositi coni che garantiscono un'areazione ottimale del preparato eco-compatibile e non tossico, e rappresentano la soluzione del futuro per vincere la lotta contro gli insetti in maniera ecologica.

La Trappola per le zanzare è una trappola elettrica (12 V e 4 W) per uso all'esterno cattura la zanzara tigre in modo del tutto ecologico e naturale. La trappola non utilizza sostanze nocive per l'uomo o l'ambiente infatti per attrarre le zanzare, utilizza la nostra sostanza odorosa che imita la pelle umana, un vortice cattura le zanzare

senza dargli possibilità di fuga perché in continua funzione (moriranno per disidratazione).

Continua così l'obiettivo del gruppo che già nel 1996 raggiunge la meritata certificazione UNI EN ISO 14000 per il rispetto della qualità in materia di progettazione, produzione e stampaggio. Sempre in via di crescita, ISI PLAST con la sua nuova divisione, fa in modo che i propri prodotti aiutino la popolazione rispettando l'ambiente e salvaguardando la salute delle persone e degli animali.





# Knauf Fai da Te: una gamma completa da un unico fornitore



## Knauf Fai da Te

### La garanzia di una gamma professionale

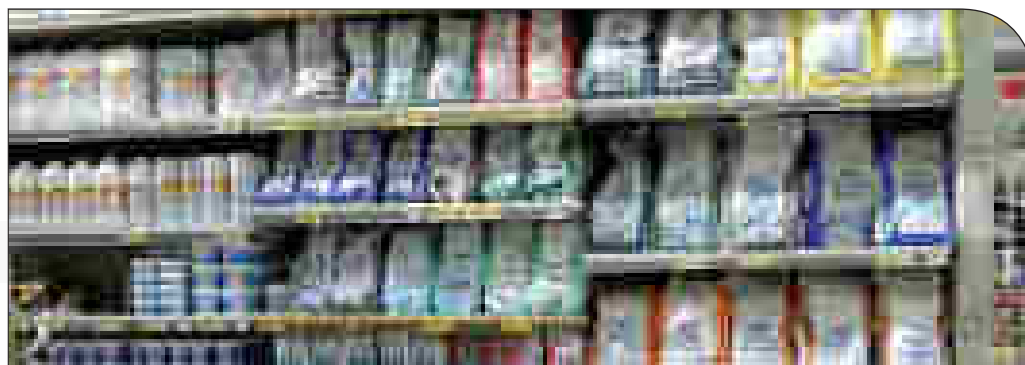
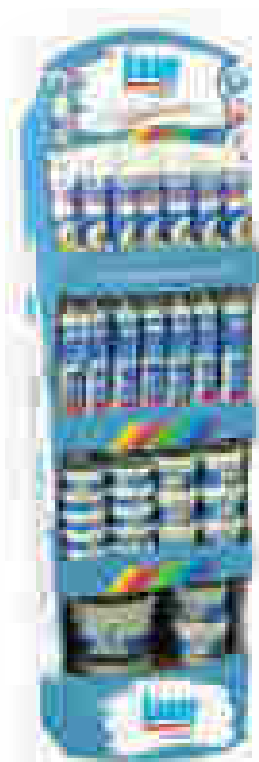
La linea Knauf Fai da Te è la più ampia gamma di prodotti pensati per il consumatore finale, dalle lastre in cartongesso ai prodotti di isolamento, dalle eleganti soluzioni decorative a quelle di finitura. Nessun'altra azienda è in grado di offrire la stessa quantità di articoli e soprattutto nessuna affianca alle lastre in cartongesso tutta la gamma complementare per il Fai da Te. L'ampia gamma Knauf Fai da Te è inoltre caratterizzata dall'elevata qualità dei prodotti, tutti certificati secondo la normativa CE, frutto dell'esperienza aziendale nel professionale. Una qualità di prodotto che si accompagna alla qualità del servizio: l'ampio magazzino Knauf garantisce una costante e immediata reperibilità dei prodotti in catalogo con tempi di consegna veloci e sicuri, grazie a sistemi di trasporto gestiti e controllati direttamente dall'azienda.

Scopri tutte le soluzioni su: [www.faidate.knauf.it](http://www.faidate.knauf.it)

Sistemi Evoluti per l'Edilizia, Knauf.

**KNAUF**  
Fai da Te





*Con un attento lavoro di organizzazione finalizzato ad assecondare le richieste del mercato, Knauf ha adattato la propria logistica per rifornire in tutta Italia anche i piccoli colorifici e le ferramenta che necessitano di consegne di quantitativi minimi in tempi brevi*

## Versatilità e servizio per grandi e piccoli

*Un'azienda che da sempre ha l'obiettivo di diffondere la cultura del cartongesso è stata capace di associare al business tipico delle grandi superfici una serie di prodotti di qualità professionale in piccoli formati e con packaging studiato per raggiungere il piccolo artigiano e l'amante del bricolage.*

**K**nauf da oltre 35 anni è in Italia sinonimo di cartongesso e attrezzi per l'opera a regola d'arte. Knauf ha sviluppato una proposta ampia per il settore edilizio che include oggi una serie di soluzioni costruttive basate su **sistemi prestazionali** per l'isolamento termico, l'acustica, la protezione dal fuoco e l'antisismica. Inoltre, ha strutturato un catalogo prodotti destinato **alla ferramenta** e al fai-da-te, con confezioni di stucco, colore e vari accessori studiate anche nel packaging per l'utilizzo domestico; adesso ha recentemente aggiunto le lastre in cartongesso di misura ridotta (120x100 cm). L'assortimento del catalogo consente a qualsiasi distributore di ferramenta di avere un intero reparto di edilizia.

### UN CATALOGO VERSATILE

Nel tempo, Knauf ha saputo selezionare una gamma che va dalla semplice confezione di stucco ai più complessi sistemi per la realizzazione di pareti esterne a secco, ampliando in questo modo la tipologia dei propri interlocutori. Con un attento lavoro di organizzazione finalizzato ad assecondare le richieste del mercato, **Knauf ha adattato la propria logistica** per rifornire in tutta Italia anche i piccoli colorifici e le ferramenta che necessitano di consegne di quantitativi minimi in tempi brevi (una settimana dall'ordine), grazie anche a una rete di **funzionari commerciali e tecnici** capaci di essere presenti in modo capillare sul territorio.

### UNA COLLABORAZIONE BASATA SUL SERVIZIO

L'azienda assiste il proprio cliente con una serie di servizi: logistica flessibile; **servizio di post-vendita** dedicato a risolvere ogni esigenza in tempi brevi; accesso ad una serie di **iniziative di formazione e di marketing** per aumentare le competenze di staff e clienti. La formazione viene svolta in aula, ed è supportata sul canale YouTube da video di posa. I punti vendita che lavorano con Knauf possono contare su un professionale supporto alla propria attività di marketing e di comunicazione: tra tutti, l'ultima novità che avvicina l'azienda ai propri clienti è **istruttore 24**, una formula di assistenza diretta telefonica e via mail che prevede in più la disponibilità dedicata di un tecnico per una giornata presso il punto vendita.



# Utensili **FORTI** per lavori **DURI**

Nella gamma di utensili professionali Fumasi,  
trovi la soluzione ottimale per ogni tua esigenza di lavoro



info@fumasi.it - www.fumasi.it  
Tel. +39 0341 818000 - 818083



## Per dare un *taglio netto!*

*Un'azienda storica negli utensili manuali da taglio, che negli anni ha ampliato la gamma, creato nuove sinergie, strutturato nuovi servizi, fino a diventare punto di riferimento in Italia e all'estero.*

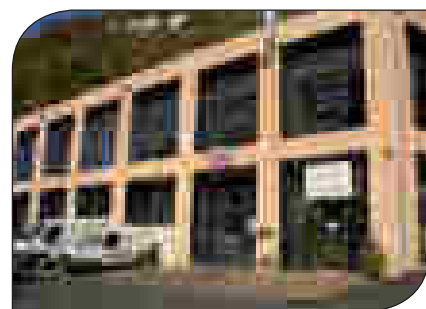
**F**umasi, che ha maturato un'alta reputazione già negli anni 70 – 80 per l'innovazione di alcuni suoi prodotti, ha vissuto un processo di importante e costante sviluppo dal 2004 quando Gimap di Premana, storico produttore di utensili da taglio per ogni esigenza professionale, ne ha acquistato il marchio e assunto la gestione di tutta l'attività aziendale.

La gamma si è progressivamente arricchita in ogni settore di utilizzo professionale, meccanico, elettrico, idraulico, edile, giardinaggio, con prodotti di alta qualità che negli anni hanno consolidato l'apprezzamento sempre più forte sia in Italia che

in molti mercati esteri con i quali Fumasi sta collaborando.

Un successo che, pur nelle condizioni sfavorevoli economiche di mercato che stiamo vivendo, vede Fumasi crescere costantemente. Sono una testimonianza concreta della vitalità tecnica e commerciale di Fumasi i 142 nuovi prodotti appena inseriti nel nuovo catalogo ottobre 2014, appena presentato.

La Gimap Fumasi dei fratelli Biagio e Vittorio Gianola con sede a Premana, che custodisce una tradizione pluricentennale nella produzione di utensili professionali, rappresenta oggi una realtà con sempre più promettenti prospettive di crescita ed affermazione sia in Italia che all'estero.



*La gamma si è  
progressivamente  
arricchita in ogni settore  
di utilizzo professionale*

# SEMPRE PRONTI A PORTATA DI MANO

## GRASSI LUBRIFICANTI PER USO PROFESSIONALE E PER LA CASA, L'AUTO, LA BARCA E IL FAI DA TE

### **GRASSO BIANCO AL LITIO**

#### *Lubrificante non dilavabile*

Non sporca. Lubrifica e protegge anche in presenza di ripetute azioni dilavanti di acqua dolce o marina.

### **GRASSO AD ALTE PRESTAZIONI**

#### *Lubrificante resistente multiuso*

Grasso ad alta qualità per cuscinetti operanti ad alte e basse velocità e/o alti carichi. Consente di prolungare gli intervalli tra le lubrificazioni.

### **GRASSO AL BISOLFURO DI MOLIBDENO**

#### *Lubrificante grigio antiusura meccanica*

Eccezionale potere lubrificante, antigrippante, antiusura. Resiste all'umidità, all'ossidazione, agli agenti chimici e alti carichi. Lubrifica in fase fluida fino a 140 °C.

### **GRASSO TRASPARENTE AL SILICONE**

#### *Lubrificante resistente multiuso*

Lubrificante e protettivo ad azione prolungata, inalterabile ed innocuo. Idrorepellente ed antiadesivo. Ideale per plastica e gomma. Non macchia.

### **GRASSO BIANCO AL TEFLUB**

#### *A base di litio complesso e lubrificante solido PTFE*

Riduce il coefficiente di attrito. Ha effetto prolungato. Resiste al dilavamento, alle alte pressioni e temperature fino a 170 °C.

### **GRASSO BLU PER NAUTICA**

#### *Lubrificante anticorrosivo non dilavabile*

Grasso adesivo e idrorepellente. Specifico per ambiente salmastroso.

### **GRASSO ALIMENTARE BIANCO INODORE**

#### *Lubrificante atossico ad altissima purezza*

Grasso speciale a base di prodotti ad altissima purezza. Specifico per l'Industria Alimentare.

### **GRASSO DI VASELINA TECNICA**

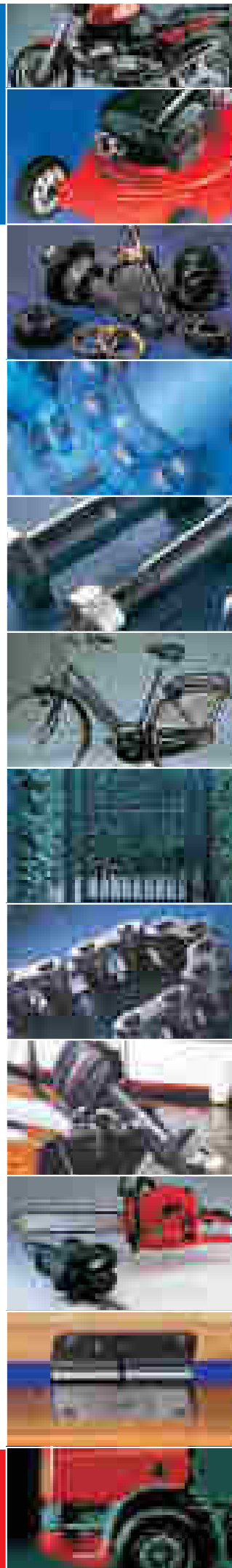
#### *Lubrificante protettivo, incolore, inerte, ecologico*

Lubrificante denso, aderente, persistente, incolore, ecologico, inerte. Protettivo e sigillante non indurente. Difficilmente asportabile dall'acqua.



CFG srl - Via Fraschetti 5 - 57128 Antignano (LI)  
tel. 0586 580066 r.a. - fax 0586 580731  
e-mail: [cfg@cfg.it](mailto:cfg@cfg.it)

[www.cfg.it](http://www.cfg.it)





Guglielmo Bitossi

*Nell'anno 2011 l'azienda ha  
acquisito i marchi LuceQuadra  
e Emmeci, specializzati nel  
settore del materiale elettrico*

## Gamma, qualità *e servizio*

*Dal 1961, CFG è l'azienda di riferimento nella distribuzione di prodotti per la manutenzione professionale e per il fai da te*

**L**a gamma CFG è ad oggi la più vasta nel settore in Italia e allo stesso tempo reperibile da un unico fornitore. In particolare, i prodotti a marchio CRC beneficiano del certificato ISO 9001 e sono presenti in 126 paesi del mondo. Tutti i prodotti sono corredati da schede tecniche e tossicologiche e conformi alle normative della Comunità Europea.

Nell'anno 2011 l'azienda ha acquisito i marchi LuceQuadra e Emmeci, specializzati nel settore del materiale elettrico (ventilazione, riscaldamento, illuminotecnica, spinotteria, torceria, etc.) entrando così anche nel segmento del materiale elettrico, con due

marchi presenti in Italia da oltre 50 anni. Nell'anno 2012 ha acquisito la distribuzione in Italia dei marchi Duracell, Ambi Pur Car, Ambi Pur Casa, Gillette, Braun, Oral-B per ingrosso e dettaglio per i settori ferramenta, materiale elettrico, giardino e nautica, oltre alla GD Brico. I prodotti CFG sono specifici per le rivendite di:

ferramenta, centri fai da te, bricolage, colori e vernici per la casa, gds brico, giardinaggio, forniture industriali, utensilerie, articoli tecnici, materiale elettrico, elettronica, elettrotecnica, autoricambi, autoaccessori, nautica, forniture navali, moto, bici, caccia & pesca, hobby. Dai magazzini di proprietà, CFG evade gli ordini entro 36 ore dal ricevimento dei

medesimi ed i prodotti sono consegnati sui punti vendita con corriere espresso nelle successive 48 ore.

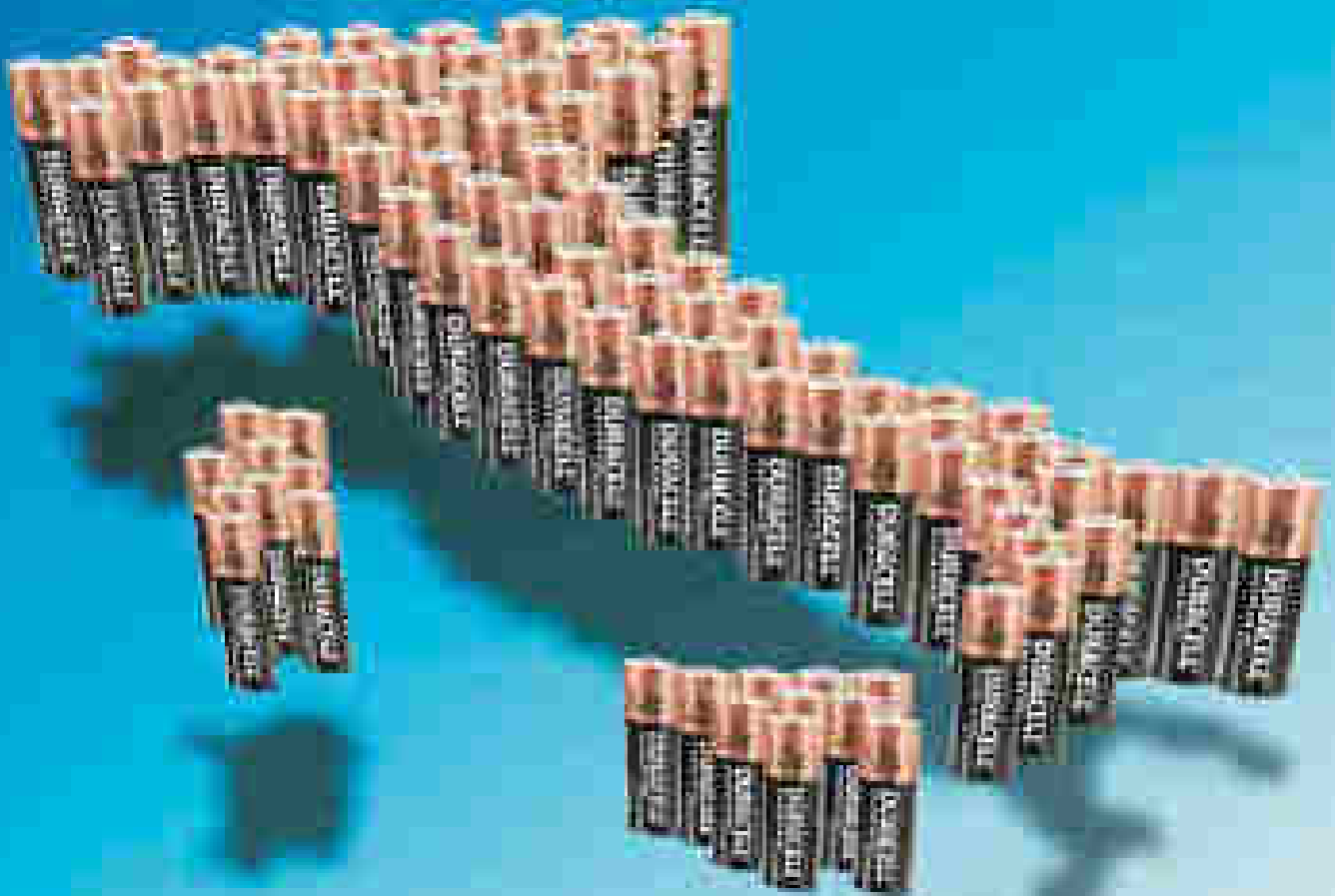
Varie migliaia sono i clienti che acquistano direttamente dalla società ed altri acquistano i prodotti CFG da grossisti locali, nostri partner commerciali. Personale dipendente ed una vasta e capillare rete vendita di agenti visitano regolarmente i punti vendita offrendo formazione tecnico-commerciale e verificando il corretto posizionamento a scaffale dei prodotti. Per quanto riguarda la grande distribuzione brico (non-food), CFG è presente nelle più importanti catene italiane presso le quali detiene oltre il 90% degli spazi a scaffale del settore di competenza.

# Portatori di energia... ovunque!



distributore ufficiale nazionale

## **DURACELL**



**CFG s.r.l.**  
Via Fraschetti, 5 - 57128 Antignano (LI)  
Tel. 0586 580066 r.a. - Fax 0586 580731 - e-mail: [cfg@cfg.it](mailto:cfg@cfg.it)

[www.cfg.it](http://www.cfg.it)



*Tramite CFG, tutta la gamma è disponibile in tutte le confezioni, in tutti gli espositori e tutto l'anno*

## Non solo *batterie*

Dal 1 Luglio 2012 CFG ha acquisito la distribuzione in Italia di vari marchi di riferimento di Procter & Gamble, tra cui Duracell, per i settori ferramenta, GDS Brico, materiale elettrico, garden, nautica; sia dettaglio che ingrosso.

**D**uracell è il marchio più conosciuto e popolare nel mondo delle batterie a livello mondiale ed in Italia. Su 100 persone cui è chiesto di citare un nome di batterie, 67 citeranno spontaneamente Duracell (fonte EquityScan). Tramite CFG, tutta la gamma è disponibile in tutte le confezioni, in tutti gli espositori e tutto l'anno. La gamma Duracell non vuol dire solo batterie ma anche dispositivi portatori di energia per smartphones, telefoni cellulari, Ipad, etc. Eccellente è la capacità di creazione di valore grazie anche ad una costante innovazione. Dal secondo semestre 2013

è sul mercato la nuova tecnologia Duralock che garantisce una tenuta della carica della pila fino a 10 anni. La gamma batterie si compone di un ampio portfolio:

- Duracell Simply, la qualità ad un ottimo prezzo, disponibile anche in blister da 8 e 16 pezzi
- Duracell Plus Power, affidabile per tutte le applicazioni quotidiane, di lunga durata
- Duracell Ultra Power, ideale per le apparecchiature high tech, per chi necessita di prestazioni elevate. L'unica pila con Power Check. Massima prestazione nelle apparecchiature con alto assorbimento
- Duracell Litio, il massimo della performance

- Duracell Rechargeables, ricaricabili, con relativi caricatori; caricatori USB.
- Duracell Specialistiche, per l'ambito elettronica, orologeria, acustica, dispositivi di sicurezza, foto
- Duracell Procell, batterie in scatoline sciolte, per l'industria

Numerosi e delle più varie dimensioni sono gli strumenti espositivi disponibili per i punti vendita.

Elevatissimi investimenti pubblicitari, marketing e comunicazione su tutti i media (tv, radio, internet) ed eventi (Olimpiadi, estive ed invernali, fino al 2020) fanno aumentare la percezione al cliente finale che la pila è Duracell.



luce**Q**uadra

# SOLUZIONI TERMICHE PER OGNI AMBIENTE



Tutti i nostri prodotti sono certificati



**FOKOLARE**  
tecnologia del riscaldamento

[www.cfg.it](http://www.cfg.it)



**CFG** srl - Livorno  
Tel. 0586 580066 r.a. - Fax 0586 580731  
e-mail: [cfg@cfg.it](mailto:cfg@cfg.it)





*La serie illuminotecnica  
comprende prodotti  
che spaziano da i corpi  
illuminanti ad uso civile e  
industriale, alle lampade  
da tavolo, fino alla  
categorie torce e lanterne*

## Elettrizzati *in ferramenta*

*LuceQuadra, marchio storico del settore elettrico presente sul mercato dal 1952, fa parte dal 2011 della grande famiglia CFG.*

**L**uceQuadra presenta la nuova linea dedicata alla illuminotecnica, ventilazione, riscaldamento e materiale elettrico. La vasta gamma prodotti copre a 360° le esigenze della clientela consumer, con una offerta completa, moderna, innovativa, non convenzionale.

Controllo qualità in tutte le fasi di produzione, estrema cura nei dettagli della scelta prodotti, attenta elaborazione grafica del packaging da parte di designer italiani specializzati nel settore, analisi di marketing periodiche,

costante ricerca e sviluppo di prodotti innovativi sono i punti di forza di LuceQuadra. La serie illuminotecnica comprende prodotti che spaziano da i corpi illuminanti ad uso civile e industriale, alle lampade da tavolo, fino alla categorie torce e lanterne, con una serie di prodotti a Led innovativi. La forza di questi dispositivi si basa sulla loro potenzialità di ottenere elevata luminosità, elevata efficienza ed affidabilità, con un basso consumo ed un taglio alla bolletta. La serie ventilazione è una gamma completa di agitatori a soffitto, classici e di design, ventilatori da terra e da

tavolo, sia di metallo che in ABS. La cura del prodotto e del packaging caratterizza anche questa serie. La serie riscaldamento si articola di stufe alogene, al quarzo, fino alle stufe da esterno IP44, IP65 ad infrarosso per uso civile e industriale. Completa la linea LuceQuadra, la serie materiale elettrico civile, con una vasta gamma di prese, adattatori, prolunghe, avvolgicavi, ciabatte e cavi pc. Tutta la serie si presenta in confezione blister ad alto impatto visivo. LuceQuadra è la scelta giusta per affidabilità, qualità e innovazione.

# Esperienza e innovazione



**alfer** è titolare di diversi brevetti e dei diritti di proprietà esclusiva per altrettante innovazioni. Gli oltre 6.000 articoli che compongono la gamma offerta dall'azienda sono superiori ad altri prodotti più economici dello stesso settore e non solo in fatto di qualità: i profili appartenenti ai diversi sistemi dell'assortimento e i loro accessori sono studiati in maniera tale che le loro dimensioni siano perfettamente commisurate, cosicché ogni elemento sia appositamente elaborato per abbinarsi e compenetrarsi con tutti gli altri.





*Alfer si adopera  
per un continuo  
miglioramento  
dei propri processi  
di lavoro*

## Alluminio d'alto *Profilo!*

*Profili di metallo e materiali da costruzione di qualità, direttamente dall'Aluvalley.*

**A**lfer nasce nel 1973 a Wutöschingen-Horheim nella regione del Baden-Württemberg. La posizione di cui gode la valle del Wutach, nel cuore dell'Europa tra l'Alto Reno e la Foresta nera del sud, ha favorito lo sviluppo dell'azienda fino a farla assurgere al ruolo di specialista nel settore dei profili di alluminio. La regione del Sud della Germania su cui sorge l'azienda, è la maggiore area economica d'Europa globalmente attiva nel settore della produzione e della lavorazione dell'alluminio, da qui il nome di Aluvalley. Fino al 2003 l'attività di Alfer era principalmente concentrata sui mercati della Germania e dei

paesi vicini, dal 2004 l'azienda ha tuttavia esteso con successo il proprio campo d'azione a tutta l'Europa ed è sulla buona strada per divenire riferimento di mercato anche in tutto il vecchio continente. Come fornitore di spicco in tutto il mondo per il settore della grande distribuzione di articoli per l'edilizia e il fai-da-te, Alfer si adopera per un continuo miglioramento dei propri processi di lavoro. Il controllo costante di tali processi ed un'applicazione fedele delle nuove tecnologie, consentono all'azienda di mantenersi da anni entro una quota di consegna di oltre il 99%. L'amministrazione è gestita direttamente dalla Germania con un team di madrelingua italiana. Un Team di quindici rappresentanti

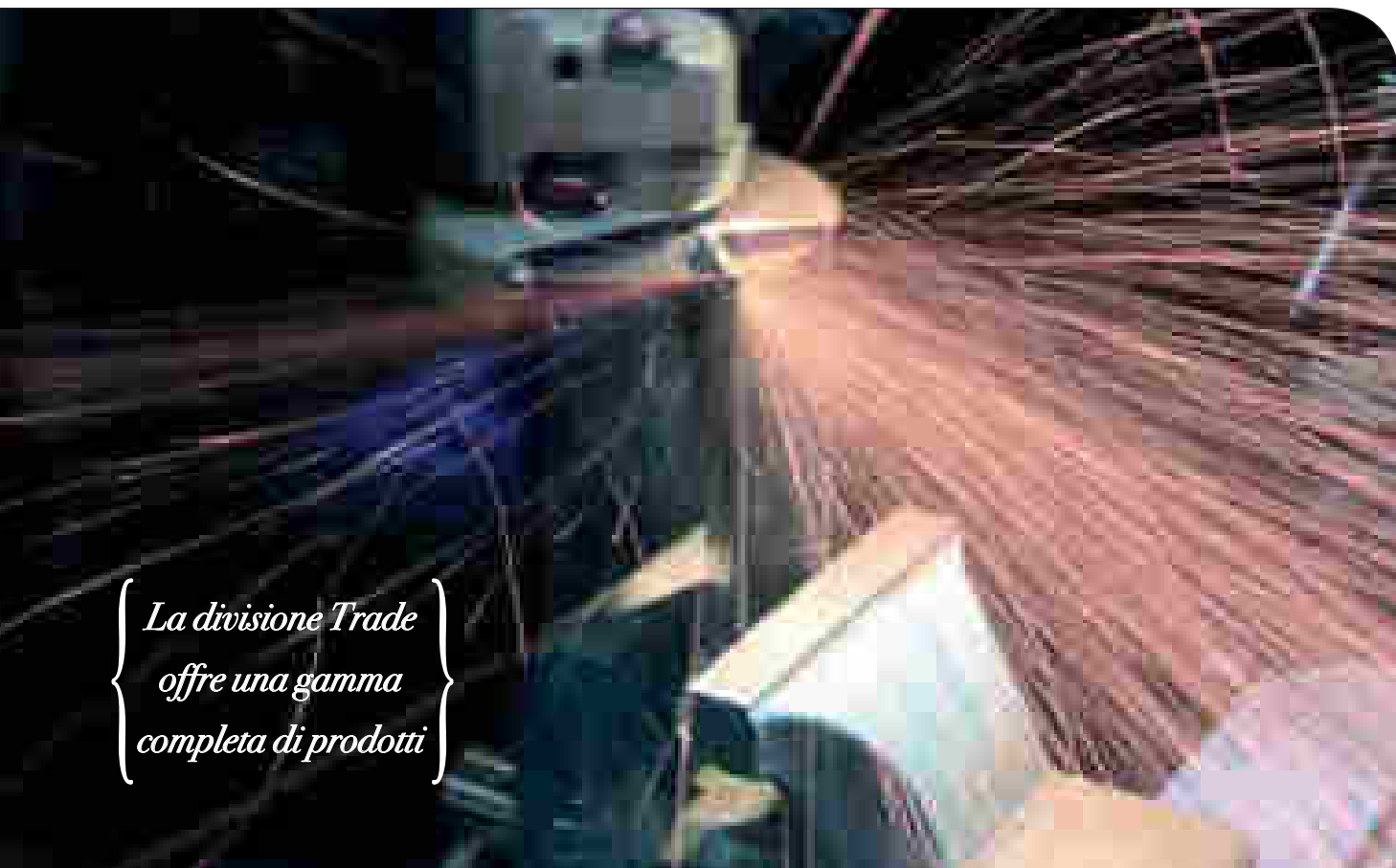
suddivisi per regioni in tutta l'Italia, visita una volta ogni quattro settimane i pdv per controllare e mettere in ordine gli scaffali presenti che evadiamo in comodato gratuito. Inoltre Alfer offre al cliente (una volta all'anno minimo) il controllo delle rotazioni dei singoli articoli e aggiorna gli scaffali. Allestimenti di nuovi banchi e di restyling sono gestiti tramite i rappresentanti. Le etichette sono fornite insieme a tutti i sistemi di presentazione Alfer. In tal modo è possibile una corrispondenza univoca tra il profilo e l'etichetta, mediante la grafica, il codice EAN e su richiesta anche i dati come ad esempio prezzi di vendita al pubblico e il codice interno del cliente.



# INNOVATIONS FOR GENERATIONS

Una società del gruppo SWAROVSKI  
[www.tyrolit.com](http://www.tyrolit.com)

**TYROLIT**



*La divisione Trade  
offre una gamma  
completa di prodotti*

## Il concept *innovativo*

*Tyrolit è uno dei maggiori produttori mondiali di utensili abrasivi per la molatura, troncatura, alesatura e rettifica, nonché fornitore di sistemi di utensili e macchine, sinonimo di qualità superiore, esperienza pluriennale e soluzioni innovative.*

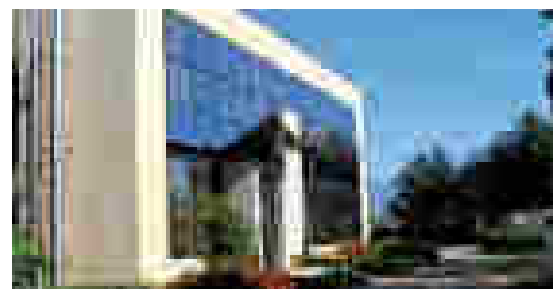
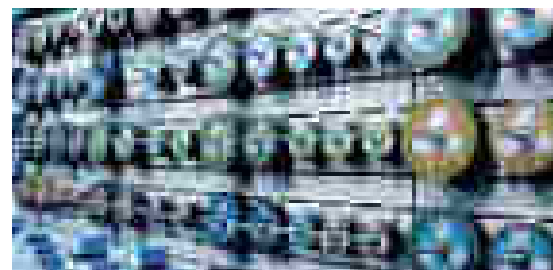
La gamma di abrasivi e superabrasivi raggiunge oltre gli 80.000 articoli, sia per applicazioni standard che per soluzione cliente. Tyrolit sviluppa soluzioni in partnership con i propri clienti con lo scopo di condividere valori e redditività. Tale obiettivo viene raggiunto attraverso la condivisione continua dello sviluppo commerciale, attività di co-marketing, formazione, supporto alla vendita. In Italia l'azienda è presente nella sede di Thiene (VI) con quattro divisioni commerciali: la divisione Trade specializzata nella rivendita della ferramenta professionale, utensileria, meccanica e grossisti.

La divisione Construction specializzata in sistemi macchine e utensili per la demolizione controllata e rivendita edilizia. La divi-

sione Metallurgia e Meccanica di precisione specializzata nell'industria dell'acciaio. La divisione Stone & Glass specializzata nella lavorazione della pietra naturale e vetro. Tyrolit nella divisione Trade offre una gamma completa di prodotti: dischi abrasivi da taglio e smerigliatura, lamellari, carta e tela sia in fogli che in rotoli e nastri costruiti su misura.

Ogni anno Tyrolit crea innovazione tecnologica perché crediamo che l'innovazione insieme alla tecnologia e a prodotti di qualità possano essere sicure chiavi di successo. In sintesi il concept innovativo di Tyrolit può essere racchiuso in *comodità*, nell'utilizzo degli utensili grazie alla continua evoluzione produttiva, *sicurezza*, grazie ai nuovi studi rivolti all'utilizzo dei prodotti da parte degli operatori, *rendimento*, grazie alla sempre

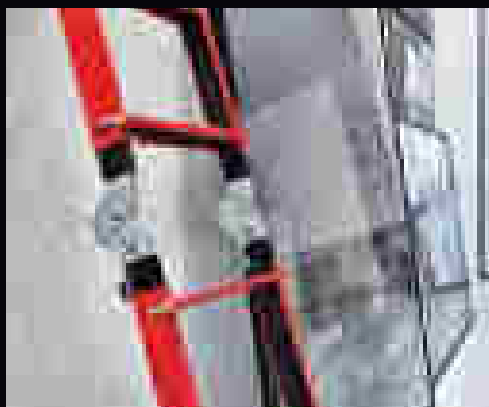
maggior performance raggiunte dai nostri prodotti e *versatilità*, grazie all'ampia gamma offerta.



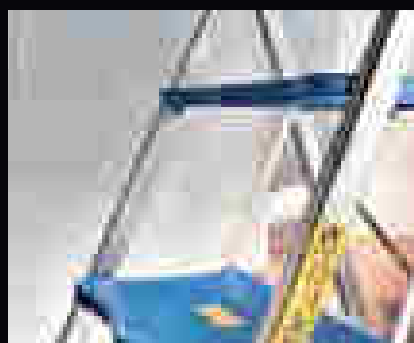


Professionale

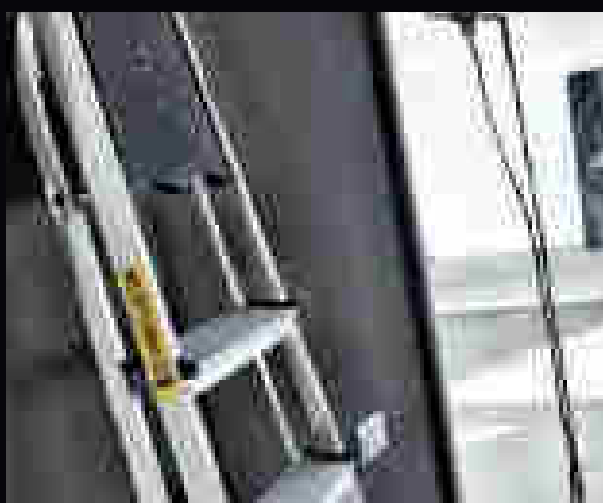
  
**SICOS**<sup>®</sup>  
italianQuality



Fai Da Te



Casa



Ecolux



Industriale

SICOS S.r.l.  
via Europa, 29/33  
25030 Castelvati (BS)  
Tel. +39 030.7080457  
Fax +39 030.7187064  
*info@sicos.it*

[www.sicos.it](http://www.sicos.it)



*Da oltre trent'anni attiva  
nella Ricerca e nello  
Sviluppo, SICOS ha saputo  
rispondere alle richieste  
di un mercato in continua  
evoluzione*



## Sicurezza e *Qualità*

*Sicurezza, qualità italiana ed ecologia sono i punti di forza e, al tempo stesso, gli obiettivi di SICOS Srl, che dal 1978 produce scale e trabattelli rigorosamente Made in Italy.*

**L**a sede di Castelcovati, in provincia di Brescia, si estende su 10.000 mq, di cui 7.000 coperti, che ospitano gli uffici e l'intero sistema produttivo, dalla Ricerca e Sviluppo alla progettazione per arrivare, attraverso tutte le fasi di lavorazione, al prodotto finito. Da oltre trent'anni attiva nella Ricerca e nello Sviluppo, SICOS ha saputo rispondere alle richieste di un mercato in continua evoluzione con soluzioni innovative finalizzate alla ricerca di standard di sicurezza sempre più elevati e di una riduzione dell'impatto ambientale.

L'eccellenza nella qualità è la filosofia che guida l'azienda, che si avvale di un manuale di qualità interno, che norma il processo di produzione. A ulteriore garanzia, le scale sono realizzate in AWS, ovvero secondo gli standard di sicurezza che qualificano il processo di saldatura e gli stessi operatori. Ogni prodotto

è certificato dall'Università di Brescia, che da anni collabora con l'azienda. Oltre al DLGS 81/08 (la normativa italiana), Sicos adotta anche la normativa europea, EN131 e EN1004, non ancora interamente recepita in Italia.

### **PRODUZIONE: LE LINEE**

Fondata da Ottorino Franzoni, che ora dirige l'azienda insieme al figlio Domenico, produce circa 1.200 scale al giorno, suddivise su sei linee: Professionale, Industriale, Fai da Te, Casa, Accessori ed Ecolux, l'ultima nata dedicata all'ambiente.

### **ECOLOGIA**

Le scale Ecolux, sia professionali sia per uso domestico o fai da te, sono realizzate con materiali riciclabili o riciclati, con l'energia pulita fornita dall'impianto fotovoltaico di 200 kW installato sul tetto dell'azienda. I 4.500 mq di installazione fotovoltaica garan-

tiscono la riduzione di 120 tonnellate di CO2 immesse nell'atmosfera (pari a 60 barili di petrolio).

### **BREVETTI**

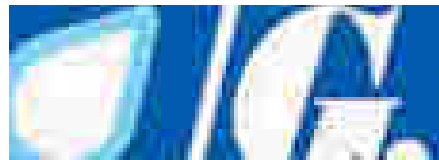
ESS (Electronic Stability Sicos) è l'ingegnoso sistema elettronico che, applicato alle scale, avvisa l'utilizzatore se la scala è ben posizionata e stabile. L'apparato tecnologico, ideato e brevettato da Sicos, è autoalimentato da un piccolo pannello fotovoltaico e si compone di led luminosi che indicano quando la scala non è correttamente posizionata. In caso di sbilanciamento della scala, un segnale acustico si attiva a supporto del led rosso. Il brevetto di modello utilità di Sicos delinea un'innovativa forma del piano di salita, ergonomica e sviluppata in modo tale da favorire un corretto utilizzo e, quindi, un corretto bilanciamento del baricentro ai fini di una maggiore stabilità durante l'utilizzo.





### PLAY YOUR GARDEN!

Scopri la vasta gamma dei prodotti G.F. per l'irrigazione del giardino: inquadra il QR code e collegati con un semplice click al sito [www.gfgarden.it](http://www.gfgarden.it)



*Un fondamentale step  
nel processo di crescita  
ed affermazione del brand  
G.F. è l'inserimento nel 2012  
del pay off "enjoy the garden"*

## Enjoy *the garden!*

*Un'azienda specializzata nella produzione di articoli in materie plastiche per l'irrigazione del giardino.*

**G**.F., costituita a Correggio (RE) nel 1966, fin dalla nascita si impone come specialista nello stampaggio termoplastico altamente tecnico, in particolare nei settori medicale, radiografico e fotografico. Grazie alle intuizioni e alla vision del management, l'azienda ha conosciuto nel corso degli anni un continuo successo basato sulla capacità di anticipare e interpretare le nuove tendenze del mercato, partendo dall'esigenza dell'utente finale, per arrivare alla sua soddisfazione sotto tutti i punti di vista. I primi anni '80 sono il preludio all'ingresso nel mondo del giardinaggio: è in questo periodo che G.F. converte parte del processo produttivo avvicinandosi ai prodotti a *passaggio d'acqua*. Nel 1984 fa il suo ingresso

nel settore garden irrigazione domestica con la realizzazione delle prime linee di raccordi portagomma, arricchite successivamente dallo sviluppo di una vasta gamma di soluzioni per l'irrigazione di superficie. Nel 1996 il conseguimento della certificazione UNI EN ISO 9001 è la logica conseguenza del continuo miglioramento della qualità di prodotti e servizi: utilizzo di materiali di prima scelta, controllo dei processi e valutazione della customer satisfaction rappresentano un'importante garanzia per la clientela e testimoniano un impegno attivo e costante dell'azienda. Nel 2000 il trasferimento nella nuova sede coincide con la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001. Ulteriori prodotti sviluppati nel corso degli anni successivi hanno riguardato l'irrigazione di superficie

ed interrata, le docce ad energia solare ed ulteriori prodotti dedicati all'outdoor ed indoor living. Un fondamentale step nel processo di crescita ed affermazione del brand G.F. è l'inserimento nel 2012 del pay off *"enjoy the garden"*, che racchiude in sé il senso di un nuovo ciclo, fondendo al contempo la completa revisione dell'immagine aziendale, il nuovo packaging chiaro ed accattivante, la comunicazione web sul **rinnovato sito [www.gfgarden.it](http://www.gfgarden.it)**, ancor più efficace, presente e coerente al settore del giardinaggio hobbistico. Distribuita nei migliori centri bricolage specializzati e ferramenta; per il futuro, G.F. si propone di offrire ed ampliare la propria gamma di prodotti, attraverso articoli innovativi che agevolino la cura del verde ad appassionati e meno esperti.



# BLITZ®

L'Appendifacile di qualità



è un Marchio Registrato di  
POZZI - GHISLANZONI S.r.l.  
Via Prà Trebbia, 2 - 23862 - CIVATE (LC) - ITALY  
[www.pozzighislanzoni.it](http://www.pozzighislanzoni.it)





Elena Lissoni e Antonio Ghislanzoni con il loro staff

## Agganciati... *all'innovazione*

Da oltre sessantacinque anni Pozzi Ghislanzoni rappresenta un punto di riferimento nel settore della ferramenta e dei ganci per appendere, con una distribuzione capillare in Italia e nei mercati esteri, soprattutto in Europa, Nord Africa, Russia e negli Stati Uniti

**D**a sempre, minimo comune denominatore dell'azienda con sede a Civate (è in provincia di Lecco) è l'alta qualità del suo vasto catalogo. L'esempio più evidente è rappresentato dalla continua evoluzione della linea Blitz, da oggi disponibile in pratiche confezioni blister che consentono di inserire ulteriori articoli a completamento dell'offerta, oltre che dalla nuova linea di elementi decorativi e di arredo.

**Blitz** è marchio registrato che incarna la nuova tendenza per arredare le pareti; sistema prodotto interamente in Italia, esso comprende una serie di ganci ideati in base alle diverse tipologie di pareti (cemento,

cartongesso, intonaco, legno) dotati di apposito *salvadita* per ridurre il rischio che una disattenzione con il martello porti a spiacevoli incidenti domestici. Il fissaggio diventa così più facile, veloce e sicuro, consentendo di appendere pressoché ogni tipo di oggetto sul proprio muro. Grazie al pratico applicatore, durante il fissaggio le mani restano lontane dal punto di impatto del martello riducendo la possibilità di infortuni. Soluzioni che sono l'uovo di Colombo e dunque semplici, ma geniali allo stesso tempo. Quali le strategie e le aspirazioni per il futuro prossimo dell'azienda? "Continueremo a puntare sulla qualità e l'innovazione tecnologica, evidenti anche attraverso alcuni recenti acquisti del parco macchine, oggi in linea

con le sempre più specifiche richieste del mercato"- dichiara Antonio Ghislanzoni, amministratore unico dell'azienda. Non solo un produttore di accessori per cornici dunque, ma una realtà industriale capace di innovazioni piccole e grandi che fanno la felicità di hobbisti e amanti del bricolage

*Blitz è marchio  
registrato che incarna  
la nuova tendenza  
per arredare le pareti*



## Lo sapevi che...

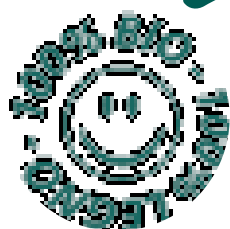
I wood pellet sono l'avanguardia del riscaldamento domestico per **ecologia, risparmio e qualità**.

Il nostro pellet è un combustibile ecologico, prodotto da solo legno naturale.



## Quanto si risparmia?

Il pellet è un combustibile fino al 50% più **economico** di gas e gasolio.



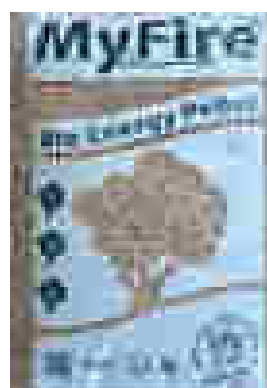
## Perché MyFire®?

Il nostro pellet è prodotto nei boschi di USA e Germania da puro legno decorticato e senza aggiunta di alcun legante o additivo.

Di colore chiaro, il MyFire® si caratterizza per l'alto **potere calorifico** e bassissimo contenuto di ceneri.

## I primi ad essere certificati in Italia.

Il pellet MyFire® ha la certificazione **ENplus A1 (IT-301)** che ne garantisce sicurezza, efficacia ed aderenza ai migliori standard europei.



[www.pelletmyfire.it](http://www.pelletmyfire.it)



## Distribuire con *ardore*

*MyFire è un marchio di wood pellet di altissima qualità certificato ENplus A1, con un'organizzazione efficientissima: dall'import via nave di grandi quantitativi di prodotto sfuso fino alla distribuzione (in sacchi da 10 e 15 kg, in big bags, in autosilos) attraverso una piattaforma logistica che garantisce le consegne anche durante i periodi di maggior richiesta.*

**M**yFire è stato il primo distributore di pellet in Italia ad ottenere la prestigiosa certificazione internazionale di qualità ENplus A1 (n: IT 301), che garantisce la sicurezza, l'efficienza e l'aderenza del prodotto e del suo trattamento al migliore standard europeo. I wood pellet MyFire sono prodotti di puro legno vergine derivante dalla trasformazione di materiali legnosi e prodotti in piccoli cilindri di 6 millimetri - sono al 100% naturali, e ad una elevata efficienza energetica uniscono una buona economicità (il risparmio medio è del 50% rispetto ad altre fonti di calore) e una ridottissima emissione di CO2.

### **LA GAMMA MYFIRE: EXTRA WHITE PELLETT**

Prodotto in Germania da puro legno di abete, è certificato ENplus A1. I suoi valori tecnici sono superiori a quelli previsti dalle normative con addirittura il 95% di polvere in meno. E' al 100% legno di puro Abete chiarissimo scortecciato.

### **ORIGINAL WHITE PELLETT**

Prodotto negli Usa da puro legno di conifere totalmente decorticate e senza aggiunta di alcun legante o additivo chimico. Compatto, liscio e di colore chiaro, si caratterizza per l'alto potere calorifico ed il limitato contenuto di polveri. E' certificato ENplus A1.

### **ENERGY POWER PELLETT**

Prodotto in nord America da puro legno di conifere totalmente decorticate e senza aggiunta di alcun legante o additivo chimico. Compatto, liscio e di colore chiaro, si caratterizza per minori costi di riscaldamento, l'alto potere calorifico ed il limitato contenuto di polveri. E' certificato ENplus A1.

### **BIO ENERGY PELLETT**

Prodotto in nord America da puro legno di yellowpine senza aggiunta di alcun legante o additivi. Di colore chiaro, si caratterizza per ottimali performance in stufa, l'alto potere calorifico ed il limitato contenuto di polveri. E' certificato ENplus A1.



## una gamma di oltre 20.000 tipi di ruote

### una gamma di oltre 20000 tipi di ruote

Nonostante la semplicità di un prodotto tradizionale come la ruota, la OMO-ROCARR è riuscita a cogliere ogni aspetto di questa realtà configurando una vastissima gamma di prodotti alla portata delle richieste dei clienti più esigenti. 10 linee diverse di ruote e supporti per un totale di oltre 20000 articoli sono i numeri che contraddistinguono la gamma del marchio ROCARR.

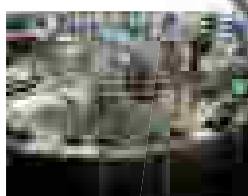
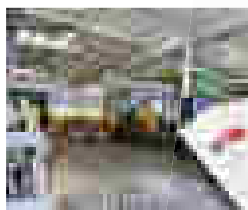
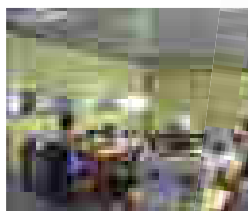
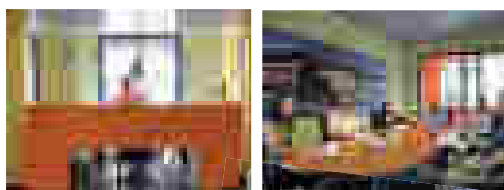
Con questa varietà di prodotti OMO-ROCARR ha la possibilità di offrire al mercato una quantità e una varietà di articoli all'altezza delle aspettative dei propri clienti.

### a range of more than 20000 types of wheels

Even if the wheel is normally considered a very simple and traditional product, OMO-ROCARR has managed to capture every aspect of this reality producing a wide range of products.

10 different lines of wheels and castors for a total of 20000 items are the numbers that characterize the brand range OMO-ROCARR.

With this variety of products, OMO-ROCARR has the possibility to offer the market a quantity and a variety of items able to satisfy all the needs of its customers.



ODV - o-division.it



nuovo sito e nuovo Cataloghino  
new site and new Cataloghino





*L'azienda crede fortemente nel  
"Made in Italy" e in ogni fase  
necessaria alla trasformazione  
della materia prima*

## Gira la *ruota*...!

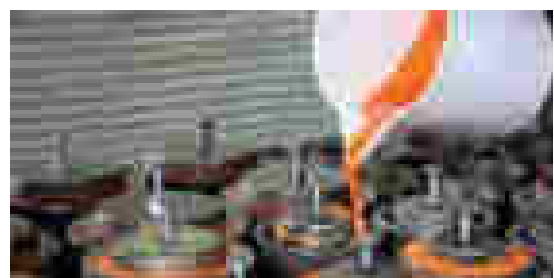
*Fondata nel 1953 come azienda di costruzione di stampi, nel corso degli anni ha saputo capitalizzare il proprio know-how distintivo per diventare una delle più solide realtà a livello europeo nel panorama della produzione di ruote.*

**O**fficine Meccaniche Omegnese O.M.O. - Rocarr è una realtà aziendale italiana, specializzata nella produzione di ruote e supporti per carrelli.

Attraverso una gamma composta da 10 linee di prodotti per un totale di 20.000 articoli, l'azienda ha saputo valorizzare ogni aspetto di un prodotto in apparenza semplice come la ruota. Il catalogo dell'azienda è composto da ruote industriali in gomma, poliuretano, nylon, ghisa, anticalore e ruote della serie arredamento, adatte per tutti i mobili della casa. La gamma è ulteriormente impreziosita da alcune serie speciali, come i rulli per transpallet, le ruote pneumatiche e la linea Hospital, composta

da ruote sviluppate specificatamente per operare all'interno di ambienti sterili. O.M.O.Rocarr è fortemente orientata alla qualità in ogni aspetto della gestione, produzione e contatto con la propria clientela. Per questa ragione l'azienda crede fortemente nel "Made in Italy" e ogni fase necessaria alla trasformazione della materia prima in prodotto finito, viene gestita direttamente nello stabilimento di Omegna. Inoltre, la presenza di un ufficio tecnico qualificato e in grado di recepire i cambiamenti del mercato, consente di personalizzare il prodotto sulla base delle specifiche richieste della propria clientela. O.M.O.Rocarr commercializza i propri prodotti nel mercato italiano attraverso le maggiori insegne del fai da te e bricolage,

nonché attraverso le principali catene di ferramenta italiane, assicurando in questo modo un contatto capillare con il cliente finale. L'azienda negli anni ha capitalizzato l'esperienza nel suolo italiano per operare e competere anche nel mercato internazionale, espandendo il proprio commercio a nazioni come Francia, Germania, Spagna, Olanda, Marocco, Egitto.





*ELEM s.a. offre una vasta e completa gamma che va dal settore idraulico al giardinaggio, dai sistemi di storage agli elettrotensili. Prodotti che variano dalla gamma primo prezzo a quella per uso professionale. 120 anni di storia, 120 anni di esperienza, 10.000 mq di deposito in Belgio, sedi in Francia, Italia, Polonia, Spagna e Portogallo, esportazioni in 17 paesi, unità produttive e collaborazioni in Asia, continua ricerca e sviluppo alla ricerca del miglior rapporto qualità/prezzo e di prodotti sempre nuovi e conformi alle normative CEE, LCIE, TUV, B.*

[www.elemtechnic.com](http://www.elemtechnic.com)

WATER



TOOLS

WOOD



LIGHTING

GARDEN



STORAGE





*L'azienda è oggi in grado di mettersi  
al servizio del cliente a 360 gradi*

## Esempio di *organizzazione*

*Elem nasce in Belgio più di 120 anni fa come produttrice di pompe a mano.*

*A partire dagli anni ottanta il nuovo amministratore decide di rinnovare e di aprirsi a nuovi settori merceologici.*

**N**el 1989 viene presentata la nuova linea di elettrotensili seguita negli anni da utensili da giardino, sistemi di storage, idropultrici, generatori, automotive. Ad oggi l'azienda è in grado di coprire tutta la richiesta proveniente dal mondo ferramenta e bricolage. Elem conta su un magazzino di 10.000 metri quadrati in Belgio, oltre a sedi in Italia, Spagna, Polonia, Francia, Ungheria e Portogallo; esporta in oltre 17 paesi e può vantare tra i propri clienti alcuni tra i più importanti gruppi della grande distribuzione europea. Seguendo le richieste di un mercato dinamico l'azienda in tutti i settori è in grado di offrire brand diversificati, che vanno dal primo prezzo a quello per uso professionale. La ricerca e lo sviluppo avviene presso la sede di Montigny-le-Tilleul,

tutti i prodotti devono passare dei selettivi controlli di qualità ed avere le più importanti certificazioni (CEE, LCIE, TUV, B). Il processo produttivo, per poter garantire un ottimo rapporto qualità/prezzo, avviene oggi per gran parte in Asia, con grande attenzione nella scelta dei nostri partner. La stessa attenzione che viene data alle tempistiche di spedizione ed al successivo

servizio post-vendita. La gamma Elem è in continua evoluzione: l'azienda è oggi in grado di mettersi al servizio del cliente a 360 gradi, servendo migliaia di prodotti presenti a catalogo, studiando insieme eventuali personalizzazioni o le soluzioni migliori a seconda delle diverse esigenze, ma anche nella ricerca o nello sviluppo di nuovi prodotti.





## **595.** IL DESIGN DIVENTA HI-TECH.

Design e ingegno tecnico, non parole. Zenith 595: hi-tech allo stato puro. Punta in alto, punta allo zenith.

[www.zenith.it](http://www.zenith.it)

 **ZENITH**<sup>®</sup>

DAL 1924 INNAMORATI DELLA QUALITÀ.



## Incollati... *alla tradizione!*

*"Dal 1924... innamorati della qualità", recita una fortunata campagna pubblicitaria di Balma, Capoduri & C., una qualità che l'azienda persegue sin dal 1924, data della sua fondazione, rimanendo ancora oggi rigorosamente fedele alla originaria vocazione industriale.*

**P**assione per la manifattura, innovazione, efficienza, *made in Italy*, responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente... questi valori sono da sempre punti di riferimento della cultura aziendale, per realizzare prodotti in grado di offrire un effettivo contributo al miglioramento della qualità della vita e del lavoro.

Tutti i prodotti **ZENITH** e **Coccoina** sono progettati e realizzati nello stabilimento di Voghera (PV) che occupa una superficie coperta di oltre 22.000 mq. Molte e differenti sono le tecnologie presenti: lavorazioni prettamente meccaniche, parecchie delle quali completamente automatizzate, assemblaggi, impianti per verniciatura, tempera e trattamenti

di finitura dei metalli per i prodotti ZENITH; linee per la preparazione ed il confezionamento delle colle Coccoina.

Tutti i prodotti ZENITH e Coccoina sono sottoposti ai più severi controlli di qualità e costituiscono soluzioni tecniche ed estetiche sempre all'avanguardia, per rendere più comodo e razionale il lavoro di tutti i giorni, a casa, a scuola, in ufficio e nel tempo libero. Produzione di: cucitrici a pinza e da tavolo, punti metallici, levapunti, perforatori, trapani ZENITH; colle in pasta bianca, liquide, in stick e viniliche Coccoina. Distribuzione esclusiva di: cucitrici e punti per alti spessori **ETONA**, perforatori per alti spessori, taglierine a lama rotante e articoli vari **CARL**; correttori, colle a nastro, adesivi ed articoli vari **Bilcom**.





## Kärcher AD 3200: aspiratore e aspiracenere, tutto in uno

Kärcher AD 3.200 è il primo aspiratore multifunzione indicato per aspirare, oltre alla normale polvere anche le ceneri calde da barbecue e caminetti. Un prodotto dai mille vantaggi che offre alte performance di aspirazione per lungo tempo. La tecnologia a doppio filtro trattiene lo sporco grossolano e le ceneri più sottili. Potente e robusto Kärcher AD 3.200 è la soluzione ideale per chi, in campagna, città o montagna voglia mantenere perfetto l'interno e l'esterno della propria casa, con un occhio di riguardo al camino o dopo un barbecue con gli amici.

Le soluzioni Kärcher fanno la differenza



**KÄRCHER**  
MULTIFUNCTIONAL ASPIRATOR

ITALY



Seguici sulla pagina Facebook di Kaercher Italia e sul sito [www.kaercher.it](http://www.kaercher.it)



## Il Profilo di *un innovatore*

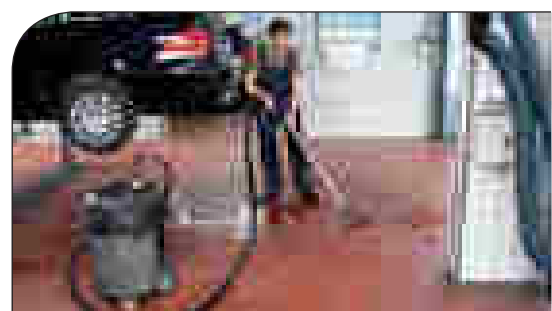
*Kärcher offre da oltre 75 anni risposte dirette alle esigenze nel cleaning con idropultrici, aspiratori, pulitori a vapore, spazzatrici, lavasciuga pavimenti, impianti di lavaggio auto, detergenti e una gamma completa di accessori e ricambi. Un'offerta di prodotto specifica per ogni target user -in ambito domestico, professionale e industriale- e un business che si estende al settore del gardening, con una linea completa di prodotti per l'irrigazione.*

**D**esign avanzato, cura nei dettagli, qualità dei materiali, ampio assortimento di modelli, servizio al cliente e massima attenzione per l'ambiente: questi i fattori che fanno di Kärcher il leader per il mercato di riferimento.

Fattore qualificante dell'offerta è la divisione interna di ricerca e sviluppo, dove un'equipe di 600 ingegneri e tecnici lavora alla realizzazione di soluzioni complete, dettando nuovi parametri nelle tecniche di pulizia.

Soluzioni applicate anche in ambito sociale: con una serie di interventi spettacolari, Kärcher si è occupata della pulitura di opere d'arte e monumenti in tutto il mondo. L'approccio di Kärcher si focalizza sulla

soddisfazione delle esigenze e sulla soluzione dei problemi, durante tutte le fasi del processo: dalla progettazione del prodotto, alla sua realizzazione fino al post vendita. Kärcher fa dell'attitudine all'innovazione il suo vantaggio competitivo: oltre il 90% del fatturato è infatti realizzato da prodotti lanciati negli ultimi 5 anni. Oltre che per l'innovazione, le soluzioni Kärcher si distinguono per il proprio design. Tali elementi hanno portato a numerosi premi, oltre 100 nazionali ed internazionali. Nel 2013 Kärcher ha registrato un fatturato globale di oltre 2 miliardi di euro e vendite per 12,4 milioni di pezzi. L'azienda conta nel mondo 10.644 collaboratori in 41 Paesi ed è presente in Italia con sede a Rho (Mi).



*Oltre che  
per l'innovazione,  
le soluzioni Kärcher  
si distinguono  
per il proprio design*



**VELAMP**

Comunque luce  
Light wherever you need it

**Presenta:**

**S·T·A·K**  
BY VELAMP

**La nuova linea  
dedicata  
ai professionisti**



**WWW.VELAMP.COM**



*Pioniere sul mercato,  
Velamp ha sempre  
saputo interpretare  
le rivoluzioni tecniche*

## Lighting portatile *al top*

*Il marchio Velamp nasce nel 1972 come acronimo di Venegono Lampade, sito della maggiore unità produttiva dell'allora Fratelli Pagani.*

**N**ata nel 1906, la Fratelli Pagani ha accompagnato l'evoluzione dell'Italia lungo tutto il secolo. Prima fabbrica di batterie nel Bel Paese, l'azienda cominciò ad investire per sviluppare le prime lampade portatili. Cominciò una lunga serie di innovazioni ancora in uso:

- Nascita del primo astuccio
- Nascita della prima lampada antiblack-out
- Creazione della prima lampada da testa
- Invenzione della lampada a dinamo.

Fratelli Pagani accompagnò anche la Storia del paese: produttore per le forze armate, il suo principale stabilimento fu rasato al suolo nel 1943 dai bombardieri anglo-americani. Dopo la guerra l'azienda si reinventò e seguendo il miracolo italiano cominciò a produrre lampade portatili principalmente

per i nomi più conosciuti del mestiere: Duracell, Rayovac, Varta, Philips. Velamp fu creata per dare un marchio italiano all'azienda.

Da allora l'azienda ha continuato a evolvere ed innovare per dare delle risposte sempre più nuove ai bisogni di lighting portatile dei consumatori. Pioniere sul mercato, Velamp ha sempre saputo interpretare le rivoluzioni tecniche (sviluppo del sub, arrivo del Led...) per anticipare il mercato e proporre prodotti sempre più design ed efficienti. Oggi, Velamp Industries, proprietario del marchio Velamp, intende continuare questa storia proponendo dei prodotti di illuminazione portatile e di complemento per 5 principali famiglie di prodotti:

- Illuminazione per la casa
- Illuminazione per il lavoro e l'hobbistica

- Illuminazione per l'esterno
- Illuminazione per il gift & premium
- Batterie

Forte dei suoi valori: Solidarietà, Progresso, Performance, Velamp si propone come un attore fondamentale del mercato: responsabile e all'avanguardia. Sempre.



# **Beta**

**Il Privilegio della Qualità**





*In tutto il mondo supera le 10.000  
referenze e comprende articoli adatti  
a soddisfare le esigenze  
dei professionisti più esigenti*



## Storia dell'utensileria *italiana*

*Parlare di Beta Utensili significa necessariamente parlare di storia del nostro mercato.*

*Ecco perché non vi racconteremo di prodotti, strategie e vendite. Ma vi daremo una visione panoramica dell'evoluzione di questo marchio nel panorama dell'utensileria nazionale e internazionale.*

**1** **923** - Alessandro Ciceri fonda la stamperia "Alessandro Ciceri & Figli", specializzata in stampi di ferro e acciaio.

**1939** - Viene depositato il marchio Beta e l'Azienda si specializza nella produzione di utensili per uso professionale.

**1960** - Beta Utensili conta duecento dipendenti, esporta i propri prodotti all'estero e si afferma quale realtà emergente nel settore dell'utensileria professionale.

**1969** - Nasce il rivoluzionario carrello "Tank" in lamiera arancione, il colore che, da quel momento in poi, renderà inconfondibile lo stile del



marchio Beta.

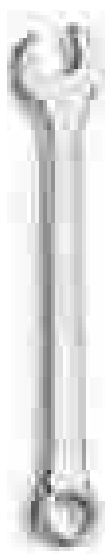
**1971** - Beta Utensili entra nel mondo delle competizioni motoristiche intese come momento di verifica e sviluppo dei propri prodotti.

**1975** - Arriva il primo grande successo in Formula 1 con la March-Beta Utensili di colore arancione di Vittorio Brambilla che vince il Gran Premio d'Austria nel diluvio di Zeltweg.

**1980** - Aumenta la penetrazione nei più importanti mercati Europei con la costituzione progressiva di filiali Beta Utensili in Francia, Gran Bretagna, Olanda, Spagna e Polonia.

**1995** - In soli 8 mesi l'Azienda ottiene la certificazione Sistema di Qualità ISO 9001.

**2000** - La presentazione del nuovo



catalogo Beta Utensili conferma il continuo processo di crescita. Raddoppia la gamma dei prodotti in offerta e le oltre 10000 referenze vengono suddivise in 20 famiglie di prodotto.

**2002** - L'offerta Beta Utensili viene ulteriormente ampliata con l'introduzione della gamma di calzature antinfortunistiche e la linea di abbigliamento da lavoro e tempo libero "Beta Work".

**2009** - Beta espande ulteriormente i propri mercati aprendo due nuove filiali: Beta Cina

**2012** - Apre Beta Brasile

**2015** - Un ininterrotto percorso di crescita che conduce alla realtà odierna: una gamma di prodotti distribuita in tutto il mondo, che supera le 10.000 referenze e comprende articoli adatti a soddisfare le esigenze dei professionisti più esigenti.

# Il nuovo Brevetto, Made in Italy

L'evoluzione del tubo estensibile pensata, progettata e realizzata da HidroselF che abbina leggerezza e resistenza

É evidente che la nuova esigenza del Mercato è un tubo di grande portata, leggero e di ridotto ingombro, che allo stesso tempo riesca a garantire resistenza e durata nel tempo.

Il Brevetto HidroselF - Idroeasy è realizzato con Tecnopolimeri che consentono una grande dilatazione longitudinale, mantenendo inalterata la compattezza a riposo.

Il nuovo tubo, molto resistente alle abrasioni, è flessibile non si piega e risponde a tutte le nuove esigenze dell'irrigazione in giardino, in terrazzo, del lavaggio, e in applicazioni come la Nautica e il Campeggio.

Il tubo può essere raccordato con altri tubi fino a 60 metri di lunghezza senza perdere la portata in modo significativo.

Disponibile in tre colori: Verde, Azzurro, Bianco.

Durante la sua estensione cambia colore e questo lo rende divertente ed elegante.

**hidroselF**  
tecnologia dell'irrigazione





*Sandokan antizanzare e disinfestazione,  
propone la soluzione giusta per ogni esigenza*

## Novità per tutti *i gusti*

*Euroequipe vanta da anni il marchio Hidrosel nel campo dell'irrigazione del giardino.  
Soluzioni d'avanguardia per irrigare e proteggere il verde.*

L'azienda realizza e commercializza in Italia e all'estero prodotti le cui caratteristiche hanno un forte denominatore comune: rispondere alle esigenze di coloro che hanno l'hobby del fai da te o che svolgono attività professionali specifiche. Tecnici esperti e personale qualificato collaborano quotidianamente per integrare la qualità dei prodotti con l'innovazione necessaria a soddisfare le esigenze più varie: dall'innaffatura dei vasi sul balcone all'irrigazione di giardini e orti, alla manutenzione di grandi estensioni, campi sportivi e da golf. Una gamma completa e la qualità dei prodotti hanno fatto entrare in casa centraline, gocciolatori, programmatori... fino al top seller di quest'anno: **il conosciu-**

**tissimo tubo magico, di piccole dimensioni ma estensibile sotto la pressione dell'acqua; dal 2015 sarà disponibile il nuovo tubo in tecnopolimeri brevettato made in Italy!**

Nel 2004 nasce la seconda linea: *Sandokan* antizanzare e disinfestazione, che propone la soluzione giusta per ogni esigenza. La filosofia *Sandokan* abbatte il problema zanzare con tre fasi: **prevenzione** con le pastiglie larvicida, **azione** con gli insetticidi e **protezione** corpo e ambienti interni e esterni. Inoltre *Sandokan* è l'unica azienda che propone una vastissima linea di Insect Killer a basso consumo con la tecnologia a Led e una gamma completa per l'area disinfestazione da topi, ratti, tarne, acari, cimici, ragni, formiche, insetti striscianti e volanti in genere.

**Nasce proprio quest'anno** una nuova linea dedicata all'interno casa, al relax e alle note profumate: *Bijou Maison* è la novità che si propone come gessetti, biglietti di auguri e calamite profumate, candele profumate, portacandele di design, essenze ed il nuovo gioiello per la tua casa: **Petalo**, un profumatore a cialde per dare un tocco di stile profumato alla tua casa.





# *Software per la filiera ferramenta*

## *IL MEGLIO A TUA DISPOSIZIONE*

*Service*

*Software per il tuo negozio  
e/o punto vendita*

*Customer*

*Quality*

*Software per la  
distribuzione ferramenta*

*Software per i produttori  
di ferramenta*

*Efficiency*

*Reliability*

- Semplifichiamo i vostri processi*
- Riduciamo i costi di gestione*
- Esperti di processi, non solo informatici*

*Consulenza ed informatica per PMI*  
*Per la filiera ferramenta e brico in tutta Italia*  
*www.buildingthefuture.it - Tel. 0362 1794998*





## Innovazione e qualità, *servizio e assistenza*

*L'azienda di Conegliano rafforza la propria presenza in Italia con una divisione commerciale in grado di accorciare le distanze con il cliente, grazie a un servizio commerciale qualificato e di assistenza tecnica attivo su tutto il territorio nazionale.*

**D**opo Usa, Cina, Germania e Inghilterra, Keyline ha inaugurato a Roma la nuova sede di Keyline Italia per crescere ulteriormente nel mercato interno.

La divisione commerciale di Keyline, che può contare su una rete di vendita in grado di coprire l'intero territorio nazionale, rappresenta un passaggio fondamentale nel percorso di crescita di Keyline. Attraverso la costituzione di questa nuova realtà, l'azienda di Conegliano ha in programma di consolidare la propria presenza nel mercato italiano grazie a una gamma di prodotti tec-

nologicamente avanzati, un servizio di vendita e assistenza appositamente studiato per servire al meglio clienti attuali e potenziali. La nuova struttura è in grado di seguire ogni cliente grazie a quotati operatori commerciali e ad un servizio di assistenza tecnica di primo livello.

Inoltre, le sinergie sviluppate con la clientela favoriranno il percorso di crescita, garantendo pieno supporto nella promozione di eventi e iniziative pensati per dare massima visibilità ai prodotti Keyline, che si collocano ai vertici nel mondo del key business per qualità, tecnologia e affidabilità.





# extrema®

**RICHIEDI IL NUOVO CATALOGO  
E SCOPRI TUTTI I NUOVI PRODOTTI !!!**

[www.extremasalants.com](http://www.extremasalants.com)

Sigillanti - Sealants | Adesivi - Adhesives | Prodotti  
 di servizio - Service products | Linea Grassi - Grease  
 Range | Assorbitori umidità - Moisture absorber |  
 Vernici Spray - Spray paints | Marcatori - Markers  
 Prodotti tecnici spray - Technical spray products



**CATALOGO PRODOTTI  
PRODUCTS CATALOGUE**



Extrema è un marchio registrato di  
 Extrema S.p.A. - Via S. Felice 10 - 31044  
 Montebelluna (TV) - Italia



*La professionalità è la stessa  
di sempre: alti standard qualitativi,  
un controllo accurato pezzo per pezzo*

## Attaccatissimi *alla qualità*

*Cam International ha iniziato la propria attività nel settembre del 1990, sfruttando l'esperienza personale del titolare, Mario Calasso, da oltre trent'anni impegnato nella produzione e nel confezionamento di sigillanti ed adesivi destinati a private label di marchi noti nel mondo del bricolage, ferramenta e colori.*

**O**ggi, pur mantenendo i legami con gli storici private label, l'azienda offre al mercato una gamma di prodotti a marchio proprio, così chiamata Extrema.

La professionalità è la stessa di sempre: alti standard qualitativi, un controllo accurato pezzo per pezzo e la rintracciabilità della materia prima utilizzata, in qualsiasi momento. La gamma Extrema raggruppa le seguenti famiglie: adesivi, colle, siliconi, sigillanti, prodotti di servizio, vernici spray, prodotti tecnici legati al fai da te. Extrema non è solo prodotto: è anche packaging, merchandising, personalizzazione e post vendita.

Oggi la parola d'ordine è novità. Le analisi di mercato hanno infatti evidenziato l'esigenza,

da parte della filiera commerciale, di novità e garanzie certe di professionalità da poter proporre ai clienti. Cam International soddisfa entrambe queste esigenze: nonostante la giovane età, e la notorietà non ancora all'altezza delle concrete potenzialità, l'azienda garantisce ottima qualità, servizi veloci e minimi investimenti di prodotti a magazzino.

### **Efficienza, dinamismo e qualità di produzione**

sono gli obiettivi prioritari che rendono Cam International, con il suo marchio Extrema, un partner affidabile.

**La missione:** sviluppare e promuovere una gamma completa e innovativa di prodotti (adesivi, sigillanti e prodotti di servizio...). Essere attivi sul mercato nazionale ed

internazionale come partner dinamici ed affidabili. Garantire qualità, servizio e flessibilità produttiva in funzione delle esigenze del cliente.

### **INSINTESI, PERCHÉ CAM INTERNATIONAL?**

- La tradizione del marchio Cam International e il grado di qualità riconosciuto dal mercato.
- La gamma, tra le più complete nell'ambito degli adesivi e sigillanti.
- L'esperienza produttiva dei 20 anni di attività.
- Forte solidità finanziaria.
- Capacità produttiva elevata e flessibile.
- Possibilità di produzioni private label.
- Aggiornamento costante della gamma e dei sistemi produttivi.
- Rispetto ambientale.

New *Smile* carbon look



New *Bad* rain-resistant





*La qualità è garantita  
con l'impiego di soluzioni  
all'avanguardia e dalla decennale  
collaborazione con l'azienda  
di riferimento del settore*



## Servizio e efficienza? *In automatico!*

La BandB di Daniele Brolis nasce a Milano nel 1987, e ha come obiettivo principale la commercializzazione e la distribuzione sia al dettaglio che all'ingrosso, nel canale ferramenta, di radiocomandi per automatismi.

**Q**uesta azienda ha una solida struttura operativa che permette di ottenere risultati competitivi con le dirette concorrenti, e di operare su tutto il territorio nazionale.

La qualità è garantita con l'impiego di soluzioni all'avanguardia e dalla decennale collaborazione con l'azienda di riferimento del settore, Nologo, che possiede elevate risorse tecniche e strumentali e di produzione tutte Made in Italy.

Alla competenza professionale si aggiunge una puntuale assistenza tecnica per la messa in funzione dei prodotti. L'obiettivo principale dell'azienda è la soddi-

sfazione del cliente e la creazione, fin dall'inizio, di un rapporto chiaro e sereno.

Al centro dell'impegno di questa azienda è sempre e comunque il cliente, che deve:

- avere il migliore prodotto, frutto della continua ricerca dei migliori materiali reperibili sul mercato nazionale.
- Disporre di una valida consulenza tecnica per la soluzione più idonea a ogni esigenza; essere sempre informato su i prodotti presenti sul mercato.

Il risultato è una azienda che interviene con serietà e professionalità garantendo affidabilità per tutti i soli prodotti e tutti i suoi servizi.

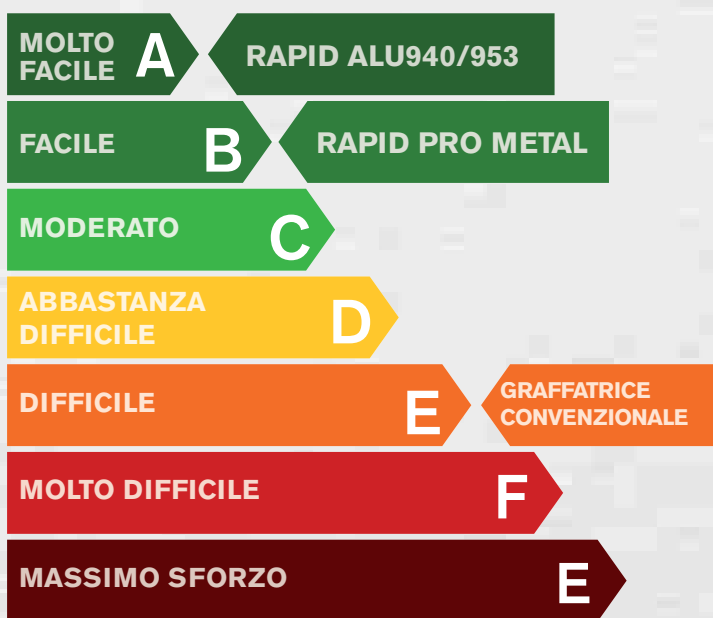


# L'AGGRAFFAGGIO SENZA SFORZO

## 65% DI SFORZO IN MENO



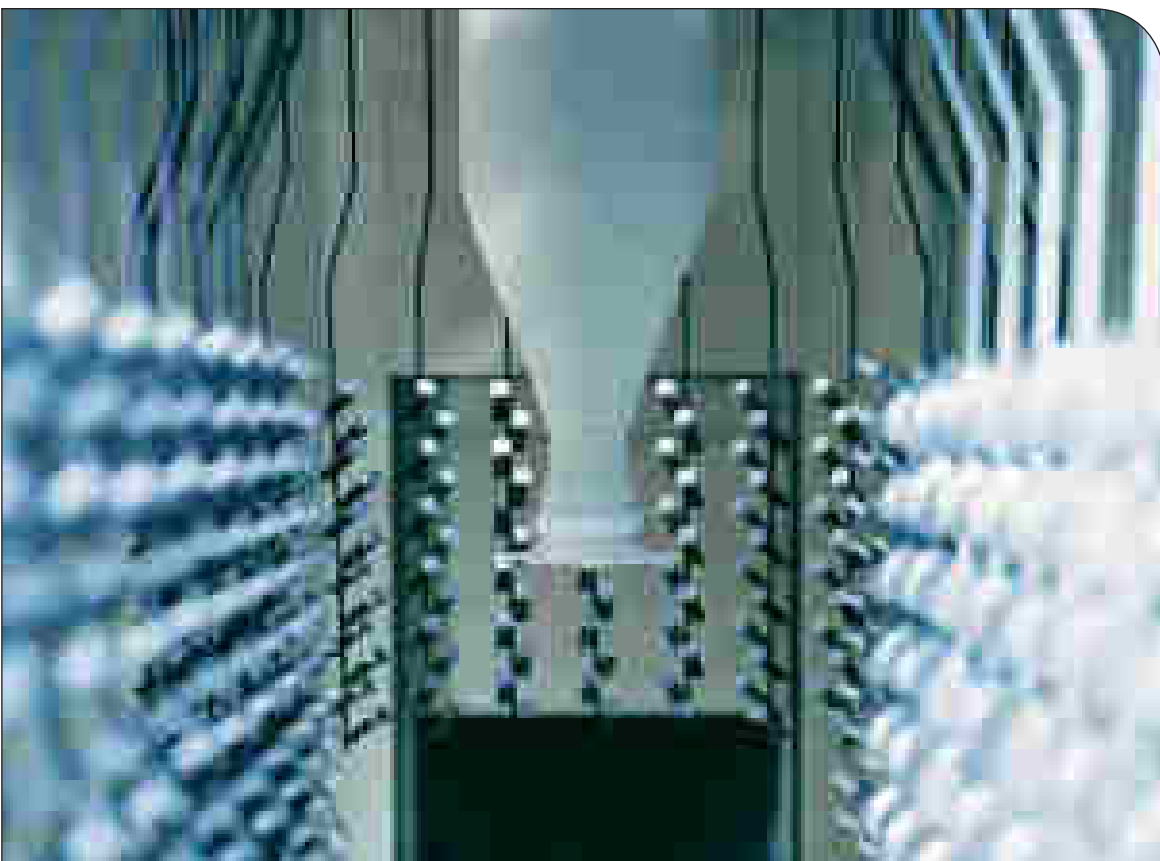
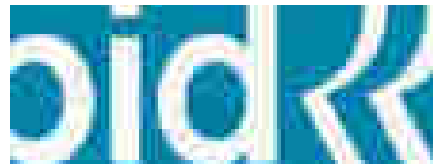
### RISPARMIATE LE VOSTRE FORZE



Usare una graffatrice non dovrebbe essere una sorta di faticoso allenamento fisico. La nostra nuova tecnologia Powercurve™ è stata sviluppata in collaborazione con una famosa fisioterapista svedese e permette di ottenere un risparmio dello sforzo necessario fino al 65%. Questo rende la vita più facile sia per un uso quotidiano che occasionale.

[www.rapid.com](http://www.rapid.com)

**Rapid**®  
SVENSKEFF X TY



*L'azienda fa parte di Esselte Corporation, con più di 6000 impiegati nel mondo e un fatturato di circa 700 milioni di Euro*

## Specialista *del fissaggio*

*Isaberg Rapid ha attività e partners in più di 120 paesi nel mondo. Il gruppo produce e commercializza attrezzi e materiali di consumo per il fissaggio per il settore della costruzione, dell'industria, della decorazione, della casa ma anche una seria completa di materiali per l'ufficio.*

**I**saberg Rapid è in grado di gestire tutta la catena produttiva a partire dalla ricerca&sviluppo, la produzione, il marketing fino alla distribuzione in stretta collaborazione con i migliori partner commerciali e distributivi di tutti i prodotti che si fregiano del marchio Rapid. L'azienda fa parte di Esselte Corporation, con più di 6000 impiegati nel mondo e un fatturato di circa 700 milioni di Euro.

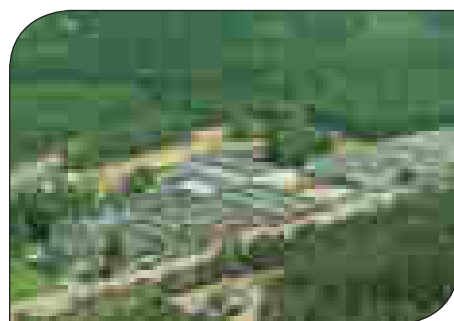
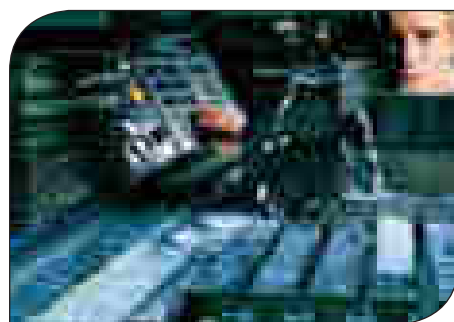
### L'INNOVAZIONE

La più recente e straordinaria innovazione tecnologica di Rapid nel settore dell'aggraffaggio su legno è Powercurvetechnology™ che permette di ridurre lo sforzo normalmente richiesto per il funzionamento di una graffatrice manuale fino al 65%,

e cambia radicalmente la maniera in cui la forza viene utilizzata.

La nuova tecnologia è stata sviluppata in base a studi fisioterapici effettuati da specialisti svedesi e non solo riduce drasticamente la forza necessaria ad azionare la leva della graffatrice ma la distribuisce esattamente secondo le esigenze e le capacità della mano. Ovvero inferiore quando la mano è aperta, maggiore quando è a metà corsa e di nuovo leggera quando è quasi chiusa. Il risultato è un lavoro piacevole e perfetto senza affaticamento per usi casalinghi e intensivi.

Questa tecnologia è applicata sulle nuove fissatrici ALU 953 e ALU940 con corpo in alluminio, meccanismi in acciaio e protezioni in gomma. Tecnologia, design, affidabilità e performances svedesi.







*L'atmosfera che ami incontra  
l'innovazione del LED*



Gocciola 8 Watt  
810 Lumen



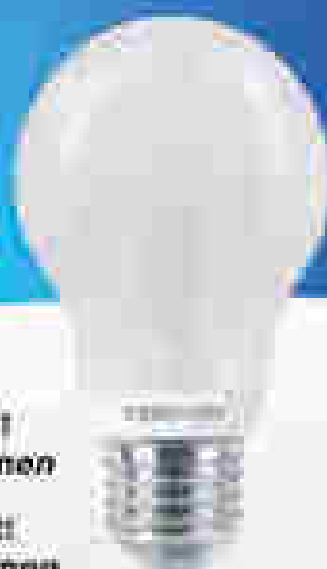
2 Watt  
245 Lumen



4 Watt  
395 Lumen



5 Watt  
470 Lumen



8 Watt  
810 Lumen

Incanto



Incanto

# SIRIO **Advance**

Proiettori di nuova generazione **LED**

dalle performance eccellenti

**MICROWATT**



10 W = 950 Lm  
20 W = 1900 Lm  
30 W = 2850 Lm  
50 W = 4750 Lm





*Century si rivolge  
al mercato  
non solo italiano,  
ma anche  
di respiro  
internazionale*



## Dediti ai *Led*

*Una ventennale azienda specializzata nel settore dell'illuminazione a risparmio energetico. Una realtà produttiva emergente a livello internazionale che si attesta tra i punti di riferimento sul mercato, vantando primati produttivi nel settore del Led.*

**C**entury **oggi articola la propria offerta con le tradizionali forme di illuminazione Cfl ed Alogene, fino ad arrivare ai più avanzati sistemi a LED;** ed è proprio su questi ultimi che si concentrano i nuovi progetti e investimenti del marchio.

Fortemente strutturata sotto il profilo commerciale, Century si rivolge al mercato non solo italiano, ma anche di respiro internazionale, attraverso una rete organizzativa suddivisa per i tre canali distributivi principali, gestiti attraverso i tre marchi aziendali: Microwatt è quello dedicato alla ferramenta, con prodotti e supporti commerciali mirati. Con Microwatt e gli altri due marchi, Century ed Ecolight,

l'azienda presidia l'intero mercato. Oltre un migliaio nel complesso, gli articoli che compongono la vasta gamma di prodotti, in grado di soddisfare le più svariate esigenze della clientela nel campo dell'illuminazione, frutto di un'attenta **ricerca e di uno sviluppo ingegneristico portato avanti negli ultimi anni dall'ufficio tecnico presente nella principale sede italiana, nonché presso il proprio stabilimento in Cina gestito da staff totalmente italiano.** Sempre più ampia quindi la gamma di prodotti caratterizzati da Led di ultima generazione, capaci di garantire ottime performance ed un design estremamente curato ed accattivante.

Esempio di tale espressione tecnologica è la nuova linea Incanto le cui forme,

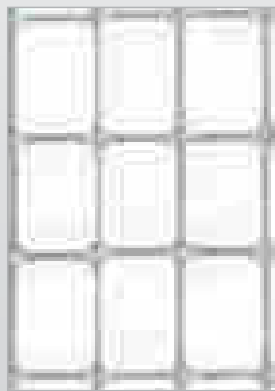
seppur ricalcando le tradizionali lampade ad incandescenza, presentano l'innovativo sistema a filamento Led appositamente progettato, dopo anni di ricerca nel settore, con l'obiettivo finale di poter ricreare le stesse atmosfere di un tempo cogliendo tutti i vantaggi di efficienza energetica e risparmio nei consumi offerti dal Led.

Non solo, in un'ottica di **marketing mirato a far decollare il Led Consumer presso il comparto ferramenta, nasce la nuova linea Costozero di prodotti Led a marchio Microwatt**, una gamma ancor più ampia e completa finalizzata ad integrare la vasta offerta Century, dedicando standard qualitativi medio-alti e prezzi straordinariamente competitivi al target specifico del ferramenta.

A volte le cose  
non sono quelle che sembrano....

# MILLENNIUM

La recinzione in plastica forte come il metallo



- ✓ La prima rete in plastica con visual e resistenza come il metallo
- ✓ Ideale per recinzioni permanenti
- ✓ Elevata resistenza a strappo, sfondamento e trazione
- ✓ Perfetta nelle zone di mare poiché inerte alla corrosione salina
- ✓ Rotoli leggeri e facili da movimentare
- ✓ Non arrugginisce e resiste ad ogni condizione atmosferica
- ✓ Garantita 10 anni e stabilizzata ai raggi UV



**NUOVI COLORI!**  
VERDE E BIANCO



*Le iniziative dedicate alla promozione dei prodotti sono continue e costanti, e hanno lo scopo di aumentare le rotazioni dei prodotti sul punto vendita*

## Rete, ma *non solo*

*Una multinazionale italiana nata nel 1960 come azienda specializzata nell'estrusione dei polimeri termoplastici, che oggi ricopre un ruolo di rilievo in molti settori come il giardinaggio, l'industria, le costruzioni, la geotecnica.*

**A**ll'interno del mondo del giardinaggio e del fai da te, i principali gruppi di prodotto della gamma Tenax sono le recinzioni, le reti schermanti e ombreggianti, i prati sintetici, le reti per la protezione delle colture e i film e tessuti per la pacciamatura e copertura invernale. Le iniziative dedicate alla promozione dei prodotti sono continue e costanti, e hanno lo scopo di aumentare le rotazioni dei prodotti sul punto vendita. Le confezioni dei prodotti hanno grande capacità comunicativa grazie ad etichette emozionali sempre chiare e d'impatto che danno immediata riconoscibilità alla funzione del prodotto ed ai suoi plus. Oltre a ciò, Tenax offre una serie di espositori e sistemi di merchandising capaci di rendere ancora più chiara e leggibile l'offerta al consumatore finale.

### **NOVITA' 2015**

#### **TENAX ALT:**

rete antiscivolo per tappeti in EVA. Facilmente sagomabile, ha le prestazioni più alte sul mercato in termini di potere grippante. Si lava con acqua, non si secca, non è attaccabile da funghi ed è bassamente allergenizzante. Economica.

#### **TENAX MILLENNIUM:**

rete da recinzione permanente residenziale con visual uguale al metallo. Grazie ad uno speciale processo di produzione ha una altissima resistenza allo strappo e allo sfondamento. Perfetta in zone residenziali di mare poiché resistente alla corrosione, leggera da trasportare. È garantita 10 anni e stabilizzata ai raggi UV. Disponibile nei colori argento, bianco ottico e verde.

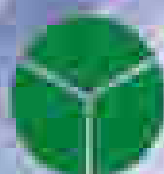
#### **TENAX ECOQUADRA:**

la classica rete quadrata multiuso per balconi e cancellate ma ottenuta da polimero riciclato al 100%, rifinita con bordi non taglienti. Prodotto ecosostenibile ed economico.

#### **TENAX DIVY PUZZLE:**

la siepe componibile ad effetto naturale in moduli da 50 cm, per il massimo della flessibilità, da comporre a piacere. Adatta sia agli spazi interni che esterni, è composta da foglie in polipropilene, in 3 proposte altamente decorative con una verosimiglianza di grandissimo effetto: acero rosso, edera e sottobosco che si aggiungono al classico bosso e al cipresso. Semplici e facili da installare, non necessitano di manutenzione e si lavano ad acqua.





**SEBA**

**46 anni  
avanti**

[www.sebagroup.eu](http://www.sebagroup.eu)



SEBA PROTEZIONE S.r.l. - Dispositivi di Protezione Individuale



*Seba condivide con la rete di fornitori una vocazione verso la ricerca costante dell'ergonomia, del comfort, della sicurezza*

## Sicurezza, Esperienza, Bellezza, *Antinfortunistica*

*Seba nasce nel 1968 ad opera di Giancarlo Minarelli. È una autentica azienda di famiglia in stile tutto italiano, gestita da sempre in sinergia con alcuni importanti collaboratori di fiducia.*

**N**asce come produttrice di guanti di protezione sul lavoro, e nel corso degli anni ha ampliato la gamma prodotti, divenendo punto di riferimento a tutto tondo, nell'ambito dei dispositivi di protezione individuale. L'attività si fonda su una carta di valori: serietà, efficienza nei servizi, sviluppo tecnologico dei prodotti, adeguamento costante alle normative. SEBA è attualmente presente sul mercato nazionale ed internazionale con una struttura di circa 25 dipendenti nella sede italiana, 80 agenti per la vendita in Europa ed oltre 400 dipendenti negli stabilimenti di produzione all'estero. Ecco le sue tappe fondamentali.

**1968:** Nasce la Seba Guantificio, in un piccolo stabile, grazie a Giancarlo e Franca Minarelli (compagni di vita e di lavoro).

**1970:** Costruzione di un nuovo stabile adiacente al primo, ed ampliamento della produzione.

**1978:** Trasferimento in una nuova struttura di all'incirca 2.000 metri quadri, dove la produzione di guanti da lavoro e il commercio di articoli antinfortunistici si fondono assieme.

**1989:** Nasce la nuova società Seba Protezione, costituita da Giancarlo e Franca con i figli Alberto e Morena, intenzionati a proseguire l'attività dei genitori con il massimo impegno.

**2007:** Il 28 aprile 2007 viene inaugurata la nuova sede, 20.000 mq di area complessiva di cui 7.500 mq coperti. La logistica può disporre di 5000 posti pallets, gestione delle referenze mediante sistema a codici a barre in radio frequenza. Magazzino verticale computerizzato per l'ottimizzazione del tem-

po di evasione delle commesse.

Seba condivide con la rete di fornitori una vocazione verso la ricerca costante dell'ergonomia, del comfort, della sicurezza. Gli investimenti in ricerca riguardano gli apparati e le tecnologie interne, la formazione e il capitale di conoscenze delle risorse umane. Questo permette a Seba di trasferire soluzioni sempre innovative sui dispositivi di sicurezza e gli articoli destinati agli utenti lavoratori. Al fine di garantire un servizio globale alla clientela, l'azienda ha istituito un sistema di assicurazione della qualità che ha il compito di mantenere sotto controllo gli elementi tecnici, organizzativi ed umani che caratterizzano la relazione con i clienti. La politica aziendale si basa sull'efficiente evasione degli ordini, sul rispetto dei tempi di consegna, sulla trasparenza nei confronti della rete di rivenditori, sul massimo supporto post-vendita.



**NOVITÀ**

# WIREELED

L'INCANDESCENZA  
DIVENTA  
**LED**

*+ tecnologia  
+ risparmio  
+ classicità*



SORGENTI LUMINOSE



**2W**  
**25W**  
**4W**  
**35W**

**4W**  
**32W**

**4W**  
**35W**

**4W**  
**35W**

**4W**  
**35W**

**4W**  
**35W**

**4W**  
**35W**

**6W**  
**50W**  
**8W**  
**60W**

**8W**  
**54W**



[www.wivagroup.com](http://www.wivagroup.com)





# Chiare, fresche, remunerative *Sorgenti*

*Prodotti curati ed innovativi, qualità garantita, consegne accurate e precise ed un servizio efficiente sono solo l'estensione del progetto industriale Wiva Group.*

**Q**uesta azienda, grazie alle sue competenze tecniche, tecnologiche e commerciali, è riuscita ad elaborare un progetto commerciale davvero interessante, assicurando ai suoi partner il corretto accompagnamento tecnologico, che unito alla propria capacità competitiva, garantisce crescita e marginalità.

Wiva Group offre un'ampia gamma di sorgenti luminose, di alta qualità, con uniche e distintive caratteristiche, frutto del lavoro di ricerca e sviluppo dei suoi comparti. Le sorgenti vengono distribuite sul territorio in un pack unico e distintivo che, rispettando le norme CE, mostra inequivocabilmente le caratteristiche del prodotto in una grafica chiara, semplice ed alla portata di tutti.

## PRODUZIONE

Uno stabilimento in partnership altamente tecnologico in Cina, di circa 51.000 mq., con una produzione di circa 4.000.000 di sorgenti CFL ed 1.000.000 di sorgenti a Led; linee produttive che con i loro 2300 operai e 23 ingegneri garantiscono l'approvvigionamento sistematico e regolare dei prodotti.

## RICERCA

Due comparti di ricerca e sviluppo (uno in Cina ed uno in Italia), oltre alla collaborazione con Università e Centri di ricerca terzi dislocati in Toscana, Taiwan, Shenzhen, Hangzhou, lavorano alacremente a soluzioni innovative per rendere i prodotti sempre più tecnologicamente performanti e contenuti nei consumi, senza però perdere le caratteristiche distintive della resa luminosa e della prestazione.



# INATTAKKABILE!

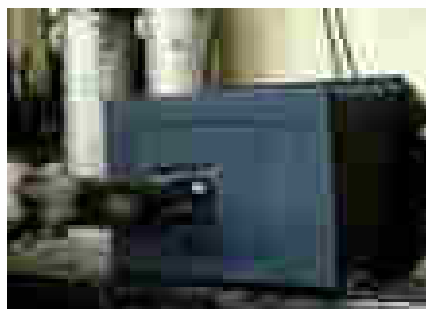
## KONIKAPLUS®

cassaforte **resistente** allo  
sfondamento e al disco da taglio

I filmati completi relativi ai test  
sono visibili sul canale You Tube  
[www.youtube.com/user/Starksrl](http://www.youtube.com/user/Starksrl)



Test di attacco con 12 dischi  
da taglio sul frontale, la porta è  
rimasta inviolata e la serratura  
integra



Test di sfondamento con 110  
colpi di mazza da 4 kg  
e manico da 40 cm



La linea di casseforti Konika Plus® garantisce:

- solidità contro lo sfondamento grazie alla tecnologia di taglio laser 3D del frontale;
- resistenza all'effrazione contro il disco da taglio poiché realizzata con materiali di sintesi di **ultima generazione**.

**stark**

**SISTEMI DI SICUREZZA**

STARK s.r.l.  
Via Provinciale Nord, 36  
42017 Novellara [Reggio Emilia] - Italy  
phone +39 0522 653745 - fax +39 0522 654096  
info@starksafes.it - www.starksafes.com



## La Cassa, è *fortissima!*

*Cassafortissima è la novità che Stark ha presentato in anteprima assoluta in occasione di Security-Essen 2014. Una innovativa linea di casseforti dedicata al mercato domestico.*

**E**cco le caratteristiche principali di questa linea di prodotti, unici nel proprio genere.

- **Anti-taglio:** una struttura realizzata con nuovi ed esclusivi minerali sintetici ad altissima durezza che ne garantiscono un'efficace resistenza all'effrazione contro il disco da taglio.
- **Anti-sfondamento:** il taglio laser tridimensionale tra porta e cornice impedisce lo sfondamento della stessa.
- **Anti-manipolazione:** la serratura di sicurezza con chiave femmina a doppia mandata a sette leve rende inefficace l'attacco con i grimaldelli universali (ferro bulgaro).
- **Anti-coercizione:** la serratura elettronica con dispositivo GSM è programmabile per l'invio di notifiche di allarme.

Una combinazione estremamente efficace per rispondere ai nuovi e sempre maggiori bisogni di sicurezza.

Stark è un'azienda di primo piano in Europa nella **produzione di casseforti e sistemi di sicurezza** ad uso domestico e commerciale e fa parte di un gruppo che vanta 50 anni di esperienza nel campo della carpenteria metallica, introducendo sin dalla fine degli anni '80 l'utilizzo del taglio laser nell'ambito della produzione di casseforti fino all'applicazione della versione più evoluta grazie alla tecnologia di taglio 3D. Le casseforti Stark sono il risultato di 20 anni di **esperienza** in vari campi: settore ferramenta, importanti catene di GDS, specialisti della sicurezza, forniture alberghiere, navi da crociera,

*Le casseforti Stark  
sono il risultato  
di 20 anni di esperienza  
in vari campi*

progetti di prevenzione al crimine, progetti OEM (original equipment manufacturer), etc. Costante innovazione, automatismi e know-how costituiscono da sempre i punti di forza nel settore produttivo, per soddisfare ogni esigenza di funzionalità, sicurezza ed estetica.



# SERRATURE A CILINDRO

## CARATTERISTICHE COMUNI

- Variante Interasse 28 e 37 mm.
- Scrocco reversibile
- Catenacci rotanti
- Maniglia in "folle" con mandate effettuate
- Entrate disponibili: 60/70/90/100/130
- Versione ad infilare su richiesta
- Disponibili su richiesta altre entrate ed interassi

## SERIE "FAST LOCK" MOVIMENTO A INGRANAGGI



- Serratura triplice a cilindro con meccanismo ad ingranaggi e gorge di rinforzo
- Azionamento continuo dei catenacci mediante unica rotazione (360°) della chiave
- Sistema di apertura scrocco demoltiplicato per facilitarne lo scorrimento in condizioni di estremo attrito
- Resistenza a carico assiale → 9 kN
- Blocco rinvii alto e basso
- Doppio sistema "Trappola" anti-manipolazione a cilindro espulso (**Versione AB**)

## Serie "50" e Serie "70" [certificate secondo la norma UNI EN 12209]

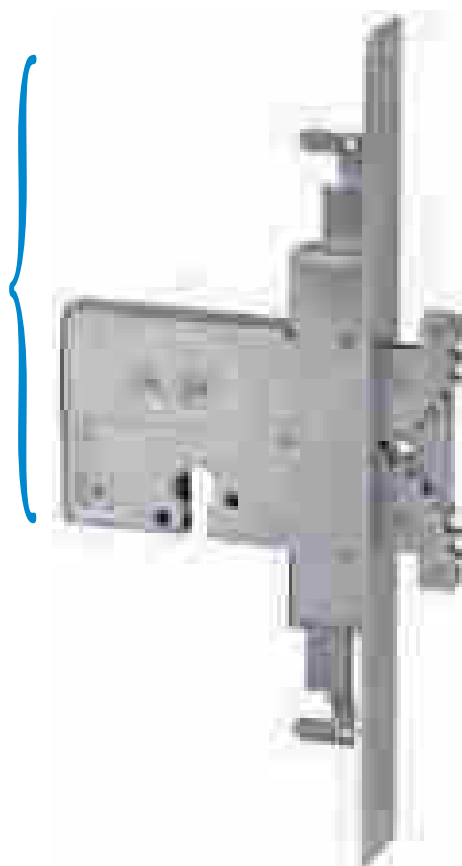
- Serratura triplice a cilindro.
- Movimentazione dei catenacci con 2 mandate.
- Resistenza a carico assiale → 6 kN

## Serie "90" [Certificate secondo la norma UNI EN 12209]

- Serratura triplice a cilindro
- Movimentazione dei catenacci con 2 mandate
- Resistenza a carico assiale → 9 kN
- Blocco rinvii alto e basso.
- Doppio sistema "Trappola" anti-manipolazione a cilindro espulso (**Versione AB e AC**)
- Sede per alloggiamento protezione con antistrappo Ø 65 Art. 313/C (**Versione AC**)

## VERSIONE DOPPIO CILINDRO

- Serratura principale disponibile in tutte le varianti
- Serratura inferiore di servizio a 2 mandate con funzione paletto notte indipendente
- Blocco serratura principale con cilindro di servizio



*Nel 2007 Cipierre,  
in collaborazione con  
Bunkerlocks, lancia  
sul mercato una nuova  
serratura per persiane  
blindate*



## Specialisti *e precisi!*

*La storia di Cipierre inizia nel 1978, a Guidonia, come specialista nelle lavorazioni meccaniche di precisione.*

**N**el 1984 l'Azienda decide di entrare nel mercato delle porte blindate e inizia a produrre accessori nel settore della sicurezza che ancora oggi vede

Cipierre tra i punti di riferimento in Italia e in Europa. In particolare si dedica alla produzione di protezioni corazzate per cilindri, e agli inizi degli anni '90, idea e brevetta una innovativa soluzione che dota la protezione corazzata di una copertura estraibile in ottone o alluminio che consente di poter fornire il prodotto in una larghissima gamma di finiture e personalizzazioni.

Nella metà degli anni '90, Cipierre acquisisce il *know how* e le attrezzature per la produzione di serrature a doppia mappa per infissi blindati. Successivamente migliora la gamma esistente ed implementa

la stessa, con la serie dedicata alle serrature per serrande, aggiungendo, accanto alla ormai consolidata ed ampia gamma di accessori, anche la produzione di serrature a cilindro di sicurezza per porte blindate. Nel 2007 Cipierre, in collaborazione con Bunkerlocks, lancia sul mercato una nuova serratura per persiane blindate brevettata con catenacci a ganci dentati con elevatissime caratteristiche antiscasso. Tale prodotto è riconosciuto

unanimente come modello di funzionalità e prestazioni e, ancora oggi, ineguagliato sotto il profilo della Sicurezza.

La gamma dei prodotti Cipierre, progettati e fabbricati internamente consentono all'azienda di proporsi come partner completo per i distributori e i produttori

nel settore della sicurezza vantando la

prerogativa della fabbricazione made in Italy. Negli anni, Cipierre mantiene la sua vocazione di studio, progettazione di prodotti e realizzazione interna dei processi di fabbricazione. Ad oggi, numerosi sono i brevetti e le certificazioni internazionali ottenuti che attestano la qualità del lavoro trentennale di questa azienda italiana. La qualità e la trasparenza, viene oggi garantita dalla certificazione *100% Made in Italy*, rilasciata dall'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani. Cipierre realizza i suoi prodotti in Italia utilizzando disegno e progettazione esclusivi e servendosi di materiali di qualità e di prima scelta. Il Sistema di Certificazione "ITO1-100% Qualità Originale Italiana", così come la certificazione di prodotto IMP e certificazione del Sistema di Qualità EN ISO 9001:2008 (TUV Austria) sono una garanzia ulteriore che l'azienda offre ai suoi clienti, nazionali e internazionali.



# Bordogna

group

## CASSEFORTI

MADE IN ITALY

*il tuo partner per la sicurezza*

### CASSEFORTI DA MURO

NOVITÀ 2014



BORDOGNA

### CASSEFORTI A MOBILE



scopri la gamma completa su [www.bordognagroup.com](http://www.bordognagroup.com)

BordognaGroup Casseforti  
Viale Europa, 37  
25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)  
Tel. +39 030 7406011  
[bordogna@bordognagroup.com](mailto:bordogna@bordognagroup.com)



*Possiede la certificazione di prodotto Europea ECB • S, la certificazione Nos fino al livello segretissimo Nato*

## Sicurezza *made in Italy*

*L'azienda è oggi un riferimento nazionale nel mercato della sicurezza passiva e vuole essere, sempre più, simbolo della qualità italiana nell'affollato panorama internazionale di settore.*

**F**in dal 1943 una crescita costante ha accompagnato la storia di questa azienda, premiandone la volontà, l'efficienza e la voglia di innovazione. Bordogna produce un'ampia gamma di prodotti di

sicurezza passiva tra i quali:

- casseforti da muro
- casseforti da pavimento
- casseforti a mobile
- casseforti componibili
- armadi blindati
- armadi e casseforti per custodia armi
- casseforti ignifughe
- porte corazzate per caveaux.

Principalmente distribuisce i propri prodotti utilizzando i seguenti canali:

- Ferramente

- Grossisti
- Centri della sicurezza
- Utensilerie
- Duplicatori chiavi
- Impiantisti d'allarme e automazione cancelli
- Magazzini Edili
- Hotel contractor
- Armerie

Implementando tutti gli standard qualitativi, di sistema e di prodotto, ed erogando servizi a trecentosessanta gradi, il gruppo ha intrapreso la via della professionalità e della qualità. L'esperienza maturata sul campo, le importanti risorse logistiche, le competenze tecniche e la struttura all'avanguardia garantiscono, fin dall'inizio del progetto, l'affidabilità dei nostri prodotti, conformi e certificati, ciascuno secondo le specifiche normative di riferimento.

Bordogna ha realizzato il proprio sistema di gestione per la qualità dichiarato conforme dal DNV alla norma UNI EN ISO 9001:2008.

Possiede la certificazione di prodotto Europea ECB•S, la certificazione Nos fino al livello segretissimo Nato. La certificazione del sistema di qualità dimostra la volontà dell'azienda di fornire non soltanto prodotti di alta qualità (molti dei quali certificati secondo la Normativa Europea EN 1143-1 e EN 14450) ma, anche un servizio conforme agli standards elevati richiesti dai clienti.





**IL PORTONE O CANCELLO  
SBATTE RUMOROSAMENTE?  
RESTA SEMPRE APERTO?**

**ORA LA SOLUZIONE**

**SISTEMA  
BREVETTATO**



# **LA CHIUSURA SILENZIOSA**

- 🔑 **CHIUSURA COSTANTE E DURATURA NEL TEMPO**
- 🔑 **NON INFLUENZABILE DAI CAMBIAMENTI CLIMATICI**
- 🔑 **CHIUDE SILENZIOSAMENTE, SENZA COLPO FINALE**
- 🔑 **EVITA LA POSSIBILITÀ DI LASCIARE IL PORTONE/AGGOSTATO**

**INSTALLAZIONE SEMPLICISSIMA!**



trova il punto vendita più vicino su  
**[www.chiusurasilenziosa.it](http://www.chiusurasilenziosa.it)**

**MADE IN ITALY**

*È un meccanismo semplice e innovativo, meccanico, non alimentato, che permette di chiudere senza rumore in maniera costante i portoni e i cancelli*



## Silenzio, *si chiude!*

*Un meccanismo all'avanguardia consente di eliminare i rumori di portoni e cancelli, evitando al tempo stesso che restino aperti. L'ultima novità, completamente Made in Italy, è Chiusura Silenziosa proposta ad iFerr Day del 2 Dicembre 2014 a Milano da Iron 2000 Service.*

**È** un meccanismo semplice e innovativo, meccanico, non alimentato, che permette di chiudere senza rumore in maniera costante i portoni e i cancelli, sia condominiali sia privati. Completamente *made in Italy*, Chiusura Silenziosa, questo il nome del meccanismo, è un sistema brevettato di Iron 2000 Service. Questo meccanismo si può applicare sugli accessi d'entrata condominiale, come portoni in ferro, in legno e in alluminio, qualunque siano la loro grandezza e la loro forma. Chiusura Silenziosa assicura una chiusura assolutamente costante, silenziosa e duratura nel tempo e non è influenzabile dai cambiamenti climatici. In un anno in Italia oltre 5000 pezzi sono

stati distribuiti presso ferramenta specializzate, grazie alla fiducia di distributori all'ingrosso come Malfatti e Tacchini, Capaldo, Parma Key,

La Ferramenta, per citarne alcuni. Iron 2000 service è alla ricerca di aziende e professionisti interessati a distribuire questo brevetto. Grossisti dettaglianti e specialisti possono incontrare lo staff ad iFerr Day e magari diventare distributori di questo innovativo prodotto. Iron 2000 Service di Simone Corvo è una azienda italiana operante nel settore sicurezza per condomini, enti e privati. La squadra, con più di 30 anni di esperienza, è la referenza migliore per la manutenzione di strutture metalliche per la sicurezza di oltre 1.500 condomini sul territorio di Roma e provincia.





ALLEGION™



La sicurezza  
di un grande  
partner dal  
1926

COSTRUZIONI ITALIANE SERRAMENTI  
SOCIETA' ANONIMA FIRENZE

[allegion.com](http://allegion.com)  
[cisa.com](http://cisa.com)  
[cisahotels.com](http://cisahotels.com)

@cisalocks





Loris Monducci

*Cisa vuole essere al fianco dei propri clienti partner per trovare insieme soluzioni ed idee vincenti*

## Sicurezza di un grande *partner*

*Cisa, Costruzioni italiane serrature e affini, nasce a Firenze nel 1926 da Luigi Bucci. Il marchio diviene subito noto grazie al brevetto della prima serratura elettrocomandata che rivoluziona il principio di azionamento dei portoni e dei cancelli.*

**N**el 2013, dopo aver fatto parte per otto anni di un'importante multinazionale americana, Cisa partecipa alla nascita di Allegion, una nuova società operante esclusivamente nel business delle tecnologie per la sicurezza. Oggi Cisa produce una gamma completa di sistemi di chiusura e protezione degli accessi che comprende cilindri, lucchetti, serrature per le varie tipologie di porte, maniglioni antipanico e sistemi per uscite d'emergenza, chiudiporta, casseforti, serrature elettroniche e sistemi di controllo accessi. La capillare presenza nel mercato italiano è garantita anche grazie al rapporto consolidato creatosi con i nostri distributori-clienti. **"In questa situazione di mercato particolarmente complesso ed altamente competitivo"**

sostiene Loris Monducci, direttore vendite Italia, **"Cisa vuole essere al fianco dei propri clienti partner per trovare insieme soluzioni ed idee vincenti"**. Negli ultimi anni importanti novità sono state lanciate sul mercato. In ambito domestico **Revolution PRO**, la serratura con un sistema di sicurezza che si blocca in caso di estrazione del cilindro, impedendo l'apertura della porta. Per ottenere il massimo livello di sicurezza in abbinamento alla serratura, Cisa presenta la propria gamma di cilindri tra i quali: **RS3 S**, dove "S" indica "Sigillo", l'anima in acciaio bi-materiale per la resistenza alla rottura e allo sfilamento. I cilindri **RS3 S** e **AP3 S** sono inoltre disponibili nella versione **Modulare**, questa configurazione permette maggiori opportunità di business riducendo il rischio di giacenze poco movimentate e migliorando il servizio al cliente. Per quanto

riguarda soluzioni per la sicurezza in ambito commerciale i nuovi **chiudiporta a camme CISA** garantiscono grandissima efficienza di apertura. La forza iniziale di apertura decresce in maniera repentina consentendo una facile apertura della porta anche da parte di persone anziane e bambini. I maniglioni antipanico **FAST** certificati CE ora sono anche ICIM. Quest'ultima è una certificazione volontaria che attesta per i maglioni CISA la durabilità meccanica per 500.000 cicli su porte dal peso di 400 kg, rispetto a quanto previsto dal massimo grado della norma (grado 7) che prevede test su porte oltre 200 kg per 200.000 cicli. Continuo è l'impegno di CISA ad investire nel comparto dei sistemi di chiusura e protezione degli accessi, lo testimoniano gli oltre 30.000 articoli del **catalogo da oggi disponibile con la nuova edizione 2015 anche on line.**

# Air <sup>4</sup> ARGOMENTI FORTI PER DARE UNO SLANCIO RIVOLUZIONARIO AL VOSTRO BUSINESS

- 1 Garantisce la duplicazione della più vasta gamma di radiocomandi in Europa
- 2 Gamma completa di radiofrequenze tra quelle comprese tra 433.92 e 868.35 MHz ( AM/FM)
- 3 Auto-apprendimento del codice e riconoscimento automatico delle frequenze
- 4 Massima qualità ad un prezzo competitivo

Inoltre, AIR4 è:

- **Attuale:** disponibile in 3 varianti colore per un'ampia offerta al cliente
- **Affidabile:** progettato e prodotto al 100% in Italia
- **Universale:** per sbarre, cancelli, portoni basculanti e sezionali
- **Unico:** memorizza in un unico dispositivo combinazioni di radiocomandi personalizzate
- **Facile** da programmare grazie all'innovativo dispositivo Easy Scan di Silca



[www.silca.it](http://www.silca.it)





## Nel tuo futuro, *c'è Futura*

*Dall'azienda di Conegliano Veneto, nell'alta provincia di Treviso, soluzioni tecnologiche di ultima generazione, per duplicare chiavi, chiavi auto e telecomandi, per gli specialisti più attenti al servizio e alla qualità dell'offerta.*

**C**onosciuta da sempre per la produzione chiavi è oggi il primo gruppo al mondo, unitamente alla consorella Ilco che distribuisce in Nord America e Canada, grazie alla propria offerta di soluzioni automotive, chiavi e macchine duplicatrici di chiavi. Una presenza sempre importante in Italia, sia in termini produttivi che di distribuzione, ma una sempre più ampia diffusione e richiesta dei prodotti Silca in ogni continente. L'originale vocazione al prodotto chiave meccanica è stata via via integrata sempre più velocemente da nuove linee di prodotto e da nuove tecnologie tanto che oggi Silca offre una gamma all'avanguardia che spazia dal settore tradizionale a quello automotive più evoluto. È l'area del servizio quella che l'azienda ha fatto evolvere maggiormente introducendo prodotti sempre più interessanti e dedicati a pro-

fessionisti della sicurezza che stanno crescendo o rinnovando il proprio servizio e che necessitano di stare al passo con i tempi. Nell'ultimo anno Silca ha lanciato Futura, una duplicatrice portatile integrata ad un tablet con una doppia stazione di lavoro (duplica infatti sia chiavi piatte che punzonate) che ha registrato un enorme successo sia in Europa che negli Stati Uniti, riuscendo a incontrare sia le esigenze degli specialisti che operano on the road offrendo il proprio servizio in loco, sia gli utenti più tradizionali che sono stati conquistati da questa soluzione ad alto contenuto di innovazione, design e performance. Con Air 4, sempre nell'anno in corso, una linea di radiocomandi residenziali ad alto impatto di creatività e funzionalità ha rappresentato in ordine di tempo l'ultima proposta destinata ad ampliare le prospettive dei centri duplicazione e della distribuzione italiani.

*Nell'ultimo anno Silca ha lanciato Futura, una duplicatrice portatile integrata ad un tablet con una doppia stazione di lavoro*

Hai perso la  
**Bussola?**



Pastorino Expert.  
Mantenimento professionale per gli impianti del settore







*Anche dal punto di vista  
della comunicazione digitale  
il brand Expert  
può vantare uno strumento  
all'avanguardia*

## Dedicati agli *esperti!*

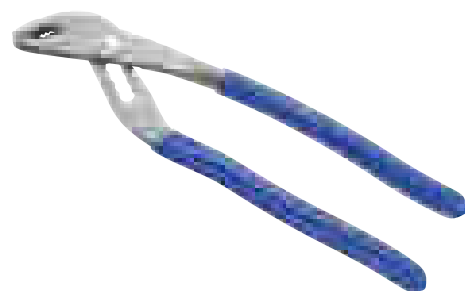
*Expert è il nuovo brand dell'utensileria manuale professionale che coniuga prodotti di eccellente qualità a prezzi molto competitivi.*

**L**a ricca gamma di articoli presente nel catalogo Expert, è stata anche pensata per i grossisti del canale ferramenta e vanta oltre 2.000 referenze: un'ampia offerta che si inserisce nel panorama di sviluppo della divisione IAR (*Industrial*

*and Automotive Repair*) del Gruppo Stanley Black&Decker Inc. Dunque una linea di utensili innovativa, estremamente vitale ed in costante aggiornamento in funzione delle esigenze di competitività che provengono dal mercato. Basti pensare che i dipartimenti R&S e marketing del Gruppo, "sforzano" oltre 100 nuovi prodotti l'anno!

Un esempio concreto di questa enorme vitalità sarà il lancio di una nuova gamma di giraviti che vedrà la luce nel corso del 2015 e che permetterà di soddisfare i bisogni degli utenti più esigenti.

Anche dal punto di vista della comunicazione digitale il brand Expert può vantare uno strumento all'avanguardia, una "finestra online" sul mondo degli utensili manuali pro-



fessionali: stiamo parlando del sito [www.pastorino-expert.it](http://www.pastorino-expert.it), con un nuovo catalogo prodotti ed un potente motore di ricerca che permette di trovare rapidamente l'articolo desiderato. È possibile effettuare ricerche per **famiglia di prodotto**, per **parola chiave** oppure per **codice prodotto**, ma è altrettanto semplice scaricare schede tecniche dettagliate, promozioni e documenti con le novità afferenti ad Expert.

**EXPERT**

**FACOM**®

**PASTORINO**  
EXPERT

**USAG**

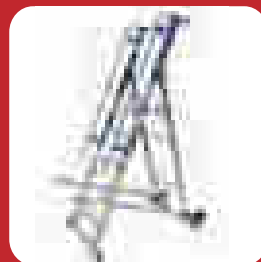
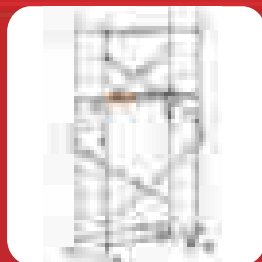
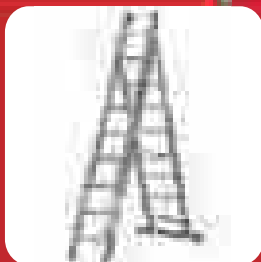
# MARCA/ETTI®

[www.marchettionline.com](http://www.marchettionline.com)

**100%**  
MADE IN ITALY



## SCALE PONTI SU RUOTE A TORRE





*Marchetti fonda la propria capacità  
d'impresa sull'equilibrio  
fra componenti tecnico-economiche  
e territoriali-culturali*

## C'è chi scende, e chi...scale!

*10.000 mq di stabilimenti per costruire con le più  
avanzate tecnologie prodotti d'eccellenza.*

**E**levati standard di qualità, produzione solo italiana, rispetto e considerazione del cliente, ecco le parole chiave ed i valori di Marchetti che hanno permesso all'azienda di essere apprezzata in Italia e nel mondo dai nostri numerosissimi clienti. Dall'idea al progetto, dalla materia prima all'imballaggio, attraverso l'intero ciclo di produzione, ogni particolare della produzione Marchetti viene curato con la massima attenzione a garanzia della qualità. Prima azienda italiana del settore ad ottenere la certificazione del Sistema di gestione per la qualità secondo la normativa UNI EN ISO 9001. Marchetti fonda la propria capacità d'impresa sull'equilibrio fra componenti tecnico-economiche e territoriali-culturali; ogni prodotto è espressione, oltre che della

propria componente materiale, anche delle metodologie di lavoro, dei saperi sociali e delle conoscenze del proprio territorio, i nostri traguardi vengono perseguiti con rigore ed etica professionale.

### **“LA NOSTRA QUALITÀ È LA VOSTRA SICUREZZA”**

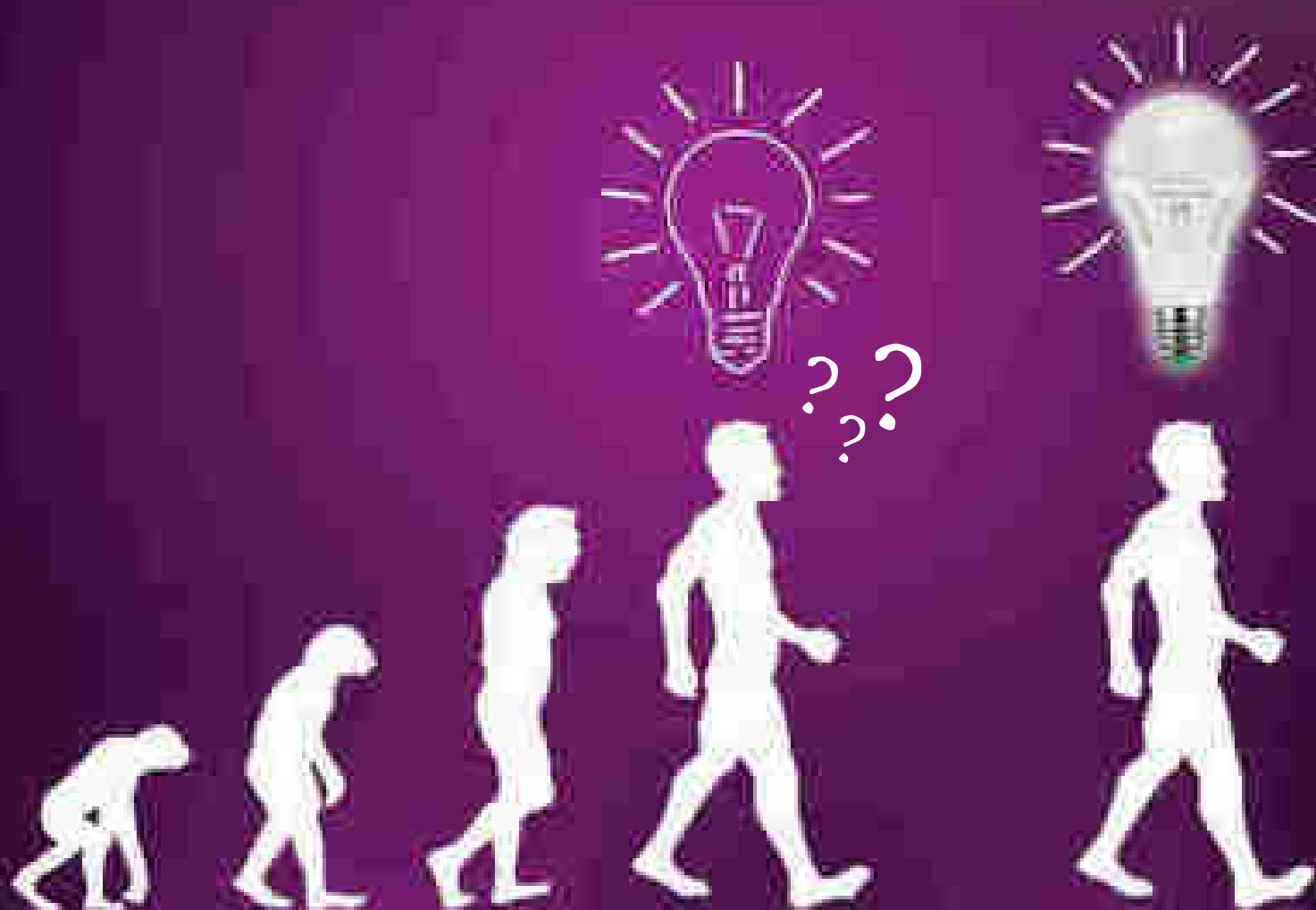
La gamma Marchetti è una delle più estese tra quelle disponibili sul mercato. Scale professionali per uso intensivo in alluminio e vetroresina, sgabelli professionali, scale domestiche, ponteggi professionali in alluminio e acciaio, ponteggi a uso domestico, produzioni su misura. Il prodotto Marchetti si presta alla vendita in numerosissimi canali: edilizia, ferramenta utensileria, colori, elettrico, giardinaggio e agricoltura, grande distribuzione.



LAMPADINE LED - BASSO CONSUMO - ALOGENE

# ECOMAN

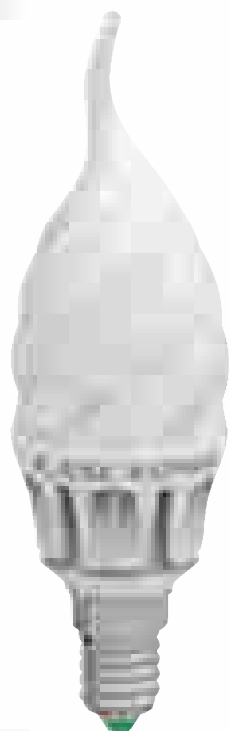
ITALIA



ECOMAN ITALIA

ECOMAN ITALIA S.p.A. - Via S. Felice 10 - 37060  
Verona - Tel. 0445/439111 - Fax 0445/439112  
E-mail: [ecomana@ecomana.it](mailto:ecomana@ecomana.it) - [www.ecomana.it](http://www.ecomana.it)

[www.ecomana.it](http://www.ecomana.it)



*Ecoman Italia dispone di una gamma di lampade che varia dal CFL basso consumo ai Led, dai corpi illuminanti alle alogene economy*

## Dar luce alle *idee*

*Un'azienda che ha saputo fare le scelte giuste, pazientando e studiando il mercato per anticipare continuamente le esigenze di piccoli e grandi brand, valutando prodotti e servizi sempre nuovi e performanti per giungere, boa dopo boa, al traguardo finale.*

**E**coman Italia è un'azienda giovane e fresca che può vantare una dirigenza con pluriennale esperienza nell'imprenditoria dell'illuminotecnica, capace di dar lustro negli anni a importanti società del settore, prima di intraprendere un percorso mirato e indipendente. Ecoman Italia dispone di una gamma di lampade che varia dal CFL basso consumo ai Led, dai corpi illuminanti alle alogene economy, in costante ampliamento grazie all'attenzione che ripone nel mercato e nelle esigenze di consumatori ed addetti ai lavori. Il tutto nel completo rispetto, grazie alle certificazioni CE, Rhos e altre di prestigio come TUV ed Intertek, dei requisiti di qualità ed efficienza stabiliti dall'Unione Europea.

Tra i punti di forza, una importante gamma

di prodotti innovativi che si colloca sul mercato in modo intelligente, grazie anche alla cura riposta nel packaging, seguito



dalla progettazione al confezionamento finale dal reparto grafico interno.

L'azienda distribuisce i propri prodotti su tutto il territorio nazionale, tramite agenti che operano presso GDO e GDS, oltre ai canali ferramenta e materiale elettrico. Elevati standard qualitativi, evasione veloce degli ordini, un'assistenza post-vendita attenta e costante, oltre ad un mirato e strutturato supporto, fanno di Ecoman Italia un'azienda capace di rivolgersi a un target di piccole e medie aziende, garantendo una fornitura efficace anche alle grandi realtà.

Ecoman Italia è però, prima di ogni cosa, un gruppo di persone. Giovani, attenti alle dinamiche del nostro tempo, capaci di fare della motivazione una autentica bandiera. Perché le aziende oggi mirano alla stabilità, le idee forti mirano in alto.

# PROFESSIONAL PELLETS

made in Canada.



PROFESSIONALPELLETS.IT

**6**

mm DIAMETRO

**0.3**

% CENERI

**+5**

kW POTENZA

Alto Potere Calorifico.  
Bassissime Ceneri.  
Bassa Umidità.

**adriacoke**  
DIVISIONE PELLET



## Pellet da *Professionisti*

*Adriacoke supera le 200.000 tonnellate importate di pellet di legno.*

**A**driacoke, branch del Gruppo Setramar, gigante italiano della logistica, è una Società specializzata nell'importazione e distribuzione del pellet di legno ed in questi giorni raggiunge le 200.000 tonnellate di materiale certificato EN Plus A1 importate dal Nord America da inizio anno.

“Siamo orgogliosi del risultato ottenuto, spiega Domenico Poggiali, CEO di Adriacoke, se consideriamo che la Società è entrata nel settore pellet nel 2011 raggiungendo quindi in pochissimi anni

una rilevante quota di mercato. Ora Adriacoke è tra i primi importatori italiani dal nord America e leader assoluto dal Canada. Fattore chiave del successo, prosegue Poggiali, è l'interazione con il Gruppo Setramar, che vanta la proprietà diretta di tutta la catena logistica, dalle navi ai terminal”.

Adriacoke distribuisce il proprio pellet su tutto il territorio nazionale, in particolare dai porti di Ravenna, Gaeta, Genova, Manfredonia e Salerno, ed è riferimento commerciale indiscusso nel settore ferramenta con il marchio Professional Pellets.

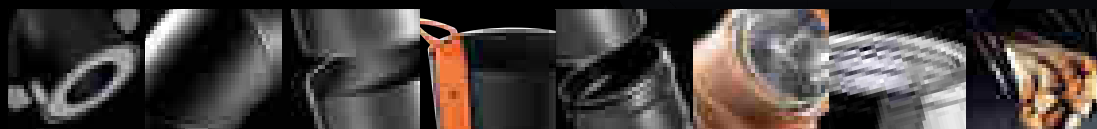




# Tecnologia e design al servizio del comfort



La gamma più completa di accessori per la fumisteria.



**Apros**, lo specialista della fumisteria, offre soluzioni complete ed innovative per stufe a legna, a pellet e per sistemi camino in acciaio inox. Tutti i prodotti sono certificati e garantiti secondo la normativa EN 1856-1:2009 e EN 1856-2:2009.

**Sempre nel segno del fuoco.**

Linea **Legna**

Linea **Pellet**

Dynamic **One**

Dynamic **Two**



[www.apros.it](http://www.apros.it)



nel segno del fuoco



*Apros ha iniziato la propria attività specializzandosi in produzioni di canali da fumo e accessori per fumisteria*



## Fumanti camini *efficienti*

*Una realtà giovane e dinamica nata nel 1997 da un'idea di due fratelli, di Federica e Luigi Nalon. L'azienda rappresenta ormai una realtà consolidata, che è presente nel mondo della fumisteria e dei sistemi camino da più di 17 anni.*

**R**ecentemente Apros si è associata al gruppo francese Joncoux, per meglio competere nei mercati nazionali e internazionali. L'azienda si trova ad Arsego in provincia

di Padova e si sviluppa su una struttura produttiva e logistica di circa 5.000 metri quadrati, che permette un servizio rapido, puntuale ed efficiente.

Apros è caratterizzata da una grande flessibilità nella gestione delle attività e nell'interazione con i clienti, creando una collaborazione in termini di produzione, miglioramento delle tecnologie, scambio di idee e disponibilità dei materiali. La produzione, grazie a impianti di alta tecnologia, è una qualità ben nota, riconosciuta dai più accreditati enti certificatori sia italiani che

europei, e presenta un'ampia e completa gamma di canali da fumo e sistemi camino mono e doppia parete, per il montaggio di generatori a combustibile solido e gassoso. Sono state maturate nel corso degli anni molte esperienze in questo campo, che ci hanno favorito un grande sviluppo, sia a livello nazionale che europeo.

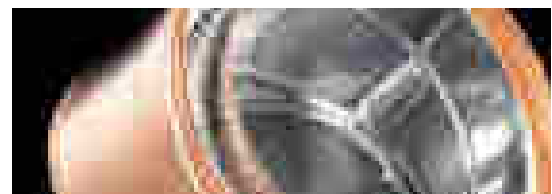
Il team, dotato di altissima professionalità e competenza, è in grado di fornire risposte tecniche e commerciali in tempi rapidi, con l'obiettivo di soddisfare la domanda di ogni cliente.

**Apros ha iniziato la propria attività specializzandosi in produzioni di canali da fumo e accessori per fumisteria**, diventando nel corso degli anni un punto di riferimento, distinguendosi per i numerosi accessori specifici per l'installazione di stufe, realizza-

ti appositamente in base alle esigenze degli installatori, il tutto creato con molta attenzione alla qualità e alle finiture estetiche. Dopo alcuni anni, è stata introdotta **la produzione di canne fumarie complete in acciaio inox mono e doppia parete, con isolamento in lana di roccia.**

Apros è in grado di creare delle linee personalizzate in base alle richieste di ogni singolo compratore.

Tutti i prodotti di Apros e tutte le fasi del processo di produzione sono certificati secondo le norme EN 1856-1 e 1856-2.



# MASSIMIZZA LA REDDITIVITÀ DEL BANCO

Colzani SPA offre ai suoi partner commerciali, innumerevoli soluzioni espositive per le vendite. Uno studio fatto esaminando i dati IRI ha potuto evidenziare quali famiglie di prodotto sviluppino il più alto valore di venduto nel comparto dell'Automotive. Da questo dato e con il suo know-how di oltre 40 anni di esperienza nella distribuzione di prodotti per l'auto, **Colzani SPA** ha sviluppato dei sistemi espositivi ad alto valore aggiunto.

**62%\*** COPERTURA DEL MERCATO  
CON 1 ELEMENTO

**95%\*** COPERTURA DEL MERCATO  
CON 2 ELEMENTI

Acquista questo impianto

## TABLET TOUCH SCREEN IN OMAGGIO

Per facilitare il cliente nella scelta.

\* inclusa struttura e supporto per posizionarlo nel banco



**IL PROGETTO TABLET:** fornitura su tutti i punti vendita di un tablet touch screen con software dedicato per la selezione di tutti i prodotti tecnici per l'auto.

**SPAZZOLE TERGICRISTALLO -  
LAMPADINE - LUBRIFICANTI -  
BATTERIE AUTO**

- Esposizione interattiva
- Aumento della redditività a banco
- Maggiore rotazione del prodotto
- Sistema semplice e intuitivo
- Unico sul mercato



**RICAMBI E  
MANUTENZIONE  
AUTO 11%**

**PRODOTTI CHIMICI  
CURA E PULIZIA  
AUTO 10%**

**OLI LUBRIFICANTI  
AUTO 27%**

**BATTERIE  
AUTO 14%**

**VALORE IMPIANTO  
€ 1929**

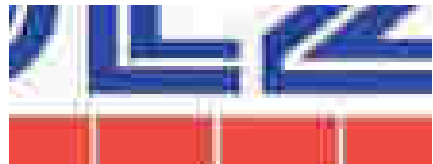
Dimensione elemento 1 metro

\*Fonte dati IRI 2014

Contattaci a: tel. 0362 265760 oppure [info@colzanispa.it](mailto:info@colzanispa.it)  
Colzani S.p.A. Via Comina 47 - 20831 Seregno (MB) Italy - [www.colzanispa.it](http://www.colzanispa.it)  
Azienda con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008 da TÜV Italia



**COLZANI**



*Da anni attiva  
sul mercato,  
Colzani punta  
da sempre  
sulla qualità  
del servizio al  
cliente*

## Le passioni degli *italiani*

*Un marchio di riferimento, per i prodotti per la pulizia e la cura dell'auto, del ciclo e delle moto, per lo sport e il tempo libero. Un'azienda che è riferimento importante per la distribuzione di canale.*



**C**olzani è specializzata nella commercializzazione di una vasta gamma di prodotti appartenenti a diverse merceologie legate al mondo dell'auto, ciclo, sport e moto: accessori e componenti tecnici per auto e ciclo, prodotti per lo sport e il fitness, abbigliamento e accessori per moto e scooter.

Da anni attiva sul mercato, **Colzani** punta da sempre sulla qualità del servizio al cliente, quale elemento imprescindibile della propria filosofia aziendale. Ciò si traduce in alcune attività che rappresentano un punto di forza apprezzato e riconosciuto dai partner della distribuzione moderna. Pensiamo alla costante ricerca di prodotti e novità; a una logistica sempre più efficiente e ottimizzata; a un'attività di marketing e comunicazione attenta all'e-

voluzione del mercato e alle esigenze della clientela; al capillare presidio dei punti vendita su tutto il territorio nazionale, garantito da personale qualificato; alla massima cura per la qualità dei prodotti e del sistema aziendale nel suo complesso. Un obiettivo che l'azienda persegue, forte di strutture di prim'ordine. In campo logistico, per esempio, dispone di due strutture di immagazzinamento, confezionamento e spedizione, per un totale di 15.000 mq coperti.

L'azienda si avvale di una rete vendita che copre capillarmente tutto il territorio italiano, oltre che di una divisione dedicata all'export.

**Colzani** ha conseguito nel 2011 la certificazione di qualità ISO 9001:2008 da TÜV Italia.

# FACAL

## Le Scale Italiane



STILO

EURO TRABATTELLO

Vetroscala da Lavoro

PENNY

EURO TRABATTELLO

SCALA MULTIFUNZIONE

PLIO

EUROSCALA

SCALA VANTELLO IN ALLUMINIO

tecnoscala

S15/1

"PITTORE"

CONICA

Euro Scala

PONY

BINARY

Serie

COLORETTE

Tecnici

TRABATTELLO IN ALLUMINIO

PASSERELLE

SECURITY

S15/2

TRABATTELLO

Pinna

Super Scala

RAMPE

Castà

SCALA A PONTE

TRABATTELLO

FERMO

SCALA PIEGHEVOLE

EURO TRABATTELLO

Pinna

SCALA DA LAVORO

EURO TRABATTELLO

GHC

Super Scala

EURO TRABATTELLO

EURO DOMUS

PEDANA

EURO TRABATTELLO

Tinm

Scala da Lavoro

EURO TRABATTELLO

Tonm

Scala a rotella con Fumo

EURO TRABATTELLO

"PRIMA"

"DUPLA"

Cava

"QUADRA"

SCALA PROFESSIONALE

"PIEGO"

"DUPLA"

MASTER

Zinko

scala universale

scala universale

Trabattello

filo

EUROSCALA

Trabattello

...Qualcosa che vale nel tempo

*Facal produce con metodi avanzati  
prodotti ben rifiniti e curati  
nel ferroo rispetto di quella filosofia  
imprenditoriale mai persa*



## Sempre *più in alto*

*Facal è un'azienda italiana specializzata in prodotti di accesso in altezza (scale e trabattelli) in alluminio, ferro e poltrusi di vetroresina.*

**L**a nascita dell'azienda risale agli anni '30, quando il fondatore, Achille Negretti, lascia il laboratorio artigianale dove aveva svolto apprendistato per iniziare la propria attività nella costruzione di mobili in legno di pregiata fattura. Facal infatti è acronimo di Fabbrica articoli casalinghi legno. Negli anni '60 inizia la produzione delle prime scale in legno. Nel 1975 con l'ingresso in azienda del figlio Massimo, si cominciano a produrre le prime scale d'alluminio. Il 1994 è un anno di profondo rinnovamento: si acquistano nuovi spazi industriali e inizia la produzione dei primi prodotti costruiti secondo le nuove normative Europee. Gli anni 2000 portano in azienda la terza generazione, Nicola ed Angela Negretti figli di Massimo. Ora

Facal produce con metodi avanzati prodotti ben rifiniti e curati nel ferroo rispetto di quella filosofia imprenditoriale mai persa, dialogare con importanti grossisti e gruppi di acquisto e intraprendere la strada dell'esportazione grazie alla frequentazione di fiere importanti.

### **FACAL CONTA SU:**

- Superficie produttiva coperta di 22.000 mq che insiste su un'area totale circa 45.000 mq
- 80 collaboratori
- Magazzino scorte primarie per più di 450 tonnellate di alluminio sempre rifornito
- Stoccaggio di tutti i prodotti a catalogo
- Efficiente ufficio commerciale Italia ed Estero. Risposte rapide per i clienti
- Ufficio tecnico interno per la proget-

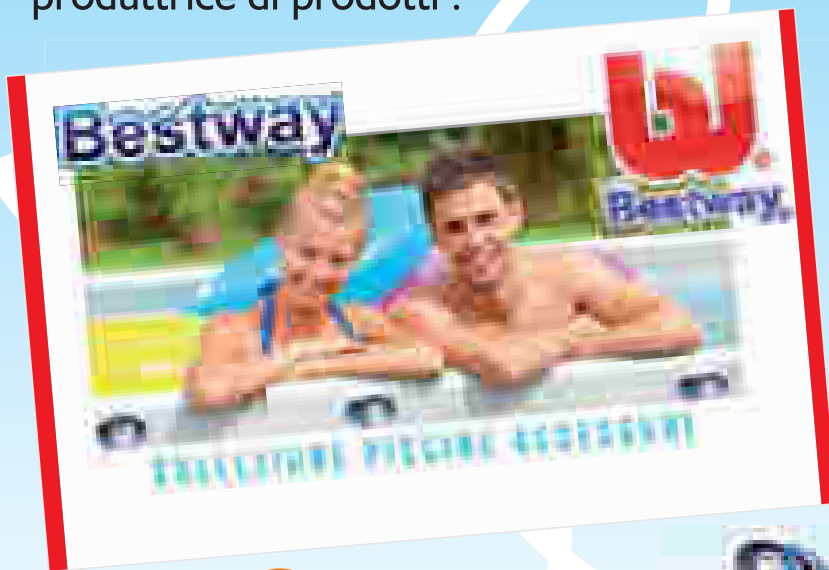


tazione dei prodotti, delle attrezzature e macchinari specifici

- Impianti produttivi aggiornati ed efficienti
- Qualificata attrezzatura interna che permette la costruzione di attrezzature e macchinari specifici, la prototipazione dei progetti, i collaudi e la costante meticolosa manutenzione degli impianti.



Siamo un' azienda di importazione piscine, articoli da mare e gonfiabili, ma anche produttrice di prodotti :



- per il trattamento delle acque con la linea **Klep**
- per la pulizia domiciliare professionale con la linea **ad hoc**
- per la protezione di persone, cani e cavalli da zanzare e parassiti molesti con la linea **azatek bio**



Le solide basi, fondate grazie ad accordi con aziende leader nel mercato mondiale, ci stanno permettendo di aumentare il nostro core business anno dopo anno. Nonostante la giovane età, l'attenzione rivolta al cliente, ci sta ripagando con significativi aumenti di fatturato grazie al lavoro di una rete vendita sempre più numerosa e capillare.

La vasta gamma di ciclicità dei prodotti, i costanti controlli qualitativi, la filosofia just in time, sono i fattori che stanno aumentando la crescita del nostro gruppo.

Successo conseguito grazie alla passione, alla determinazione, al costante impegno nel rispetto dell'etica professionale e della volontà di dare un punto di riferimento nel lavoro quotidiano di tutti i clienti che sempre più numerosi stanno credendo in noi !





## Goditi l'aria *aperta!*

*Un'azienda di importazione piscine, articoli da mare e gonfiabili, ma anche produttrice di prodotti per il trattamento delle acque, per la pulizia domiciliare professionale, per la protezione di persone, cani e cavalli da zanzare e parassiti molesti*

**L**e solide basi, fondate grazie ad accordi con aziende di riferimento nel mercato mondiale, stanno permettendo a questa azienda di crescere e consolidare il *core business* anno dopo anno. Nonostante la giovane età, l'attenzione rivolta al cliente sta ripagando gli sforzi del team di lavoro, con significativi aumenti di fatturato grazie al lavoro di una rete vendita sempre più numerosa e capillare.

La vasta gamma di ciclicità dei prodotti, i costanti controlli qualitativi, la filosofia *just in time*, sono i fattori che stanno favorendo la crescita di questa azienda, che piace al mercato sotto tutti i punti di vista.

Il successo è conseguito grazie alla passione, alla determinazione, al costante impegno nel rispetto dell'etica professionale e della volontà di dare un punto di riferimento nel lavoro quotidiano di tutti i clienti che, sempre più numerosi, stanno credendo in questo progetto *made in Italy*.





NUOVO AVVOLGICAVO  
CON PRESE FISSE



THE **BEST** ELECTRICAL SERVICE



**Electraline 3PMark S.p.a.**

Multinazionale presente da anni sul mercato della grande distribuzione bricolage e della ferramenta, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza riferita al comparto elettrico.

[www.electraline.com](http://www.electraline.com)

via dell'Artigianato, 2 - 20863 Concorezzo (MB) - Italia - tel. +39.039.604.2239 - 039.604.1847 - fax. +39.039.604.1707



*L'obiettivo è proporre soluzioni innovative e interessanti, per gamme, formati e marginalità*

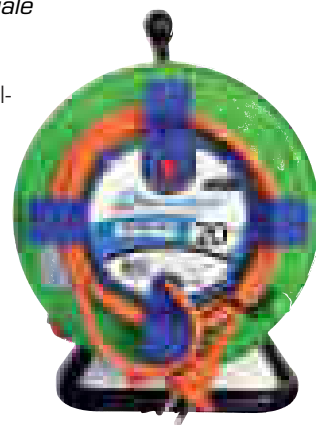
## Una scossa, *al business!*

*Materiale elettrico per tutti i gusti e tutte le esigenze. Con margini interessanti e un servizio puntuale e efficiente. Questa la mission di Electraline.*



**E**lectraline Group è un'azienda impegnata da circa 20 anni nella produzione e commercializzazione di materiale elettrico (multiprese, prolunghe, avvolgicavo, spine-prese-adattatori, e così via). L'obiettivo è proporre soluzioni innovative e interessanti, per gamme, formati e marginalità, destinate ad essere vendute nella distribuzione di ferramenta, sia nei piccoli punti vendita che in quelli più strutturati e grandi. Oggi Electraline controlla direttamente quattro unità produttive e sei compagnie di distribuzione, distribuite in Europa e Oriente. Nello specifico, queste le unità che fanno capo al gruppo: Italia (Electraline 3Pmark Spa); Francia & Belgio (Electraline Cbb S. A.); Portogallo & Spagna (Electraline Iberica Ida); Svizzera (Electraline logiplus S.A.); Russia (O.O.O. Electraline Russia); Letto-

nia (Electraline Baltika SIA); Ukraina (Electraline Ukraine LLC); Bielorussia (IOOO Bricobel Electra) e Cina (Electraline Cina Ltd e Ningbo YLK Ltd. La strategica collocazione geografica dei centri logistici consente di offrire un servizio rapido ed efficiente, con una vasta gamma di prodotti garantiti e certificati. Inoltre, grazie anche all'elasticità delle linee produttive, tutte all'avanguardia, tutti i prodotti possono essere distribuiti con qualsiasi tipo di spina ed in qualsiasi colore, assecondando così le esigenze e i gusti dei diversi paesi e dei differenti target di riferimento.

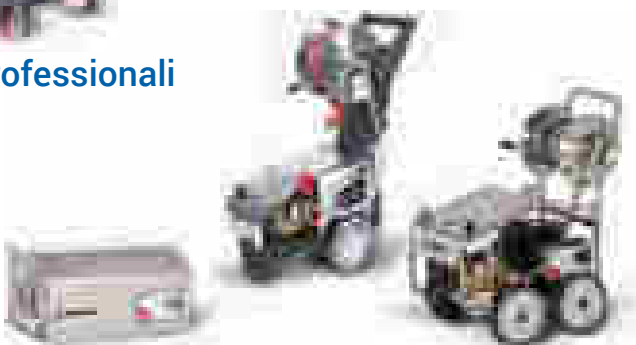




Generatori d'aria calda



Aspirapolveri, aspiraliquidi professionali



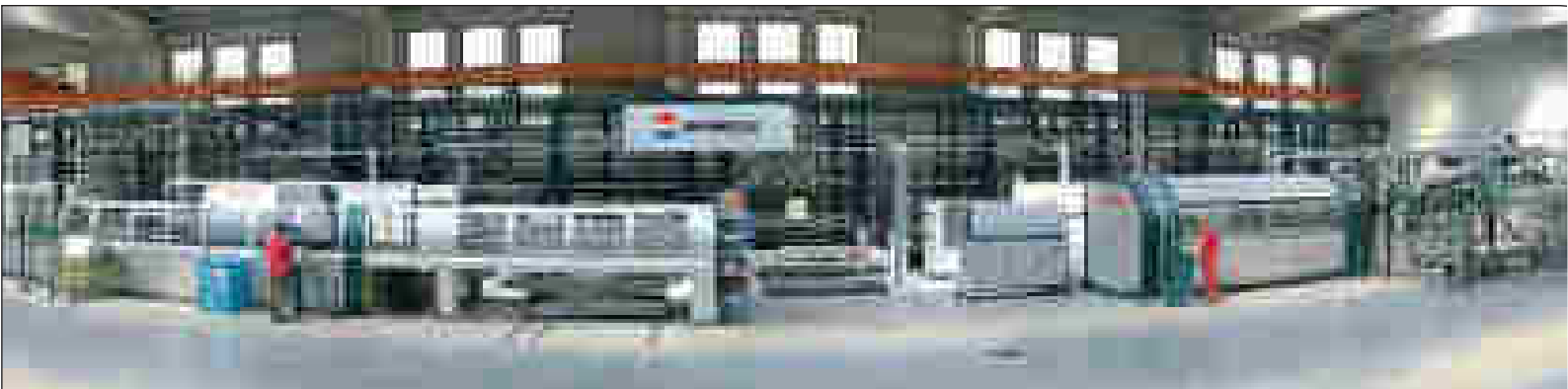
Idropulitrici ad acqua fredda



Idropulitrici ad acqua calda



Deumidificatori professionali e domestici



*La produzione e  
l'assemblaggio dei prodotti  
avviene avvalendosi di  
attrezzature all'avanguardia e  
di moderne linee di montaggio  
automatizzate*

Genera,  
deumidifica,  
*pulisce*

*Fondata nel 1979, Biemmedue è un'azienda di riferimento mondiale nella progettazione e produzione di generatori d'aria calda, deumidificatori professionali e macchine per la pulizia industriale.*

L'azienda ha sede a Cherasco, in Piemonte, alle porte delle Langhe, non lontana da Torino e da Milano. La struttura produttiva copre un'area di 25.000 metri quadrati ed è in questa sede che vengono progettati e realizzati i generatori d'aria calda a marchio Arcotherm e i deumidificatori professionali a marchio Arcodry. La produzione e l'assemblaggio dei prodotti avviene avvalendosi di attrezzature all'avanguardia e di moderne linee di montaggio automatizzate; la progettazione e la produzione delle idropultrici e delle motospazzatrici a marchio Arcomat, sono realizzate nella sede distaccata di Summaga di Portogruaro in provincia di Venezia, mentre gli aspirapolvere, gli aspiraliquidi industriali e le monospazzole, sono ideate ed assemblate nella sede di Codogno, in provincia di Lodi. Biemmedue vanta diverse eccellenze, tra le quali:

- una tecnologia progettuale d'avanguardia,

grazie ai sistemi CAD-CAM e un laboratorio prove dotato di sofisticate apparecchiature di test e di collaudo;

- un sistema di produzione, 100% made in Italy, fortemente verticalizzato che consente un monitoraggio di tutte le fasi del processo produttivo ed una ampia flessibilità di adattamento alle esigenze del cliente;
- i magazzini dei prodotti finiti, della componentistica e dei ricambi sono sempre riforniti garantendo la spedizione entro le ventiquattro ore dall'ordine;
- le più rigorose procedure di controllo di qualità e di rispondenza ai più severi standard internazionali di rendimento e di sicurezza.

Biemmedue può contare sulla professionalità di 120 collaboratori che compongono una struttura efficiente, preparata e sempre disponibile; il servizio commerciale affianca il cliente accogliendone esigenze e stimoli, proponendo soluzioni specifiche e d'avanguardia per i più diversi settori di utenza. Il

servizio formazione ed assistenza tecnica, grazie alla sua ottima organizzazione interna ed alla sua elevata competenza, assicura al cliente una linea diretta per la formazione, l'installazione, la messa in servizio e la manutenzione dei prodotti.

Ecco le ragioni che oggi fanno di Biemmedue una delle più importanti realtà produttive a livello mondiale nell'ambito delle apparecchiature al servizio delle aziende.





Il gruppo Monguzzi  
è presente in 100 negozi  
dov'è possibile trovare il meglio  
della tecnologia italiana e del  
made in Italy. Per saperne di più  
contattaci.



  
**MONGUZZI**  
AMBIEGNAKIBITTI NIGELIANT OCINTIGHIBILI

Monguzzi Group A.C. s.p.a. - Via dell'Industria, 1  
20151 Carate Brianza (MI) - ITALIA  
Tel. +39 0362 900257 - Fax +39 0362 900120  
[www.monguzzi.it](http://www.monguzzi.it) • [monguzzi@monguzzi.it](mailto:monguzzi@monguzzi.it)



*“Monguzzi è sinonimo di servizio su misura:  
un consulente a 360 gradi nella ricerca  
di nuove soluzioni espositive”*

## L'abito che fa *il monaco*

*L'arredo, per un punto vendita, è il suo abito, il suo biglietto da visita. È ciò che fa la differenza, primo impatto sull'utente finale, ma non solo. Perché in un negozio bello, ordinato e ben organizzato, si lavora meglio, di più, e più volentieri.*

**M**onguzzi, azienda specializzata nell'arredamento di ferramenta, casalinghi e colori da oltre 40 anni, nasce nel 1946. Monguzzi è diventata oggi un partner serio e affidabile per migliaia di negozianti che ne hanno sposato il progetto. Un progetto che non si esaurisce con la fornitura di scaffalature e con l'allestimento del punto vendita, ma che ha un inizio con il primo contatto conoscitivo e ha un suo percorso ben definito e strutturato, fatto di consulenza, di studio, di progettazione e supporto post vendita.

Monguzzi è sinonimo di servizio su misura: un consulente a 360 gradi nella ricerca di nuove soluzioni espositive.

Monguzzi è inoltre distributore per l'Italia della scaffalatura Tegometall dal 1972.







**ERP**

software gestionale  
per la distribuzione

**WEB**

web design e  
web marketing

**CRM**

innovazione per il  
business aziendale

# SOLUZIONI **INFORMATICHE** INTEGRATE

GRUPPO **EASYDATA** 1984 2014 **30'**



Luca Piva

*EASYORDER, un'App professionale che risolve tutte le esigenze legate alla gestione della rete di vendita*

## Risolutivi e dedicati alla *distribuzione*

*Il Gruppo Easydata progetta e propone le proprie soluzioni software specialistiche nelle aree ERP, CRM, WEB, realizzate espressamente per i settori della distribuzione, ingrosso e dettaglio.*

**D**a un'idea di business, l'azienda è cresciuta negli anni e rappresenta ormai una realtà consolidata, grazie alle oltre 500 aziende, in tutta Italia, che utilizzano le soluzioni, i servizi e le tecnologie innovative progettate dal gruppo.

### **GEMAUT: IL GESTIONALE PER LA FERRAMENTA**

Gemaut è la soluzione gestionale di Easydata specifica per i distributori di ferramenta. Molte le funzioni previste dal software. Ne segnaliamo alcune (fra le tante):

- Codifica facilitata dei prodotti con aggiornamento automatico dei prezzi in acquisto
- Listini acquisti e vendita con gestione sconti estremamente completa ed articolata

- Sistemi avanzatissimi di ricerca articoli e della risposta telefonica ai clienti
- Gestione preventivi con generazione automatica di ordini clienti e ordini fornitori
- Gestione della vendita banco con produzione immediata di bolle, fatture accompagnatorie, ricevute fiscali e corrispettivi, gestione "sospesi".
- Sistemi di approvvigionamento e suggerimenti d'ordine a fornitore.
- Gestione dei codice a barre nelle fasi di entrata merce, di inventario, di vendita.

**EASYORDER**, un'App professionale che risolve tutte le esigenze legate alla gestione della rete di vendita. Integrato con il software gestionale Easydata consente di gestire, anche off-line, l'inserimento, la modifica, la duplicazione e l'invio di preventivi e ordini clienti.

### **BUSINESS INTELLIGENCE:**

La Business Intelligence è uno strumento che supporta l'imprenditore nelle decisioni importanti grazie all'analisi grafica dei dati diretta ed intuitiva. L'integrazione con il gestionale Easydata permette potenti ed immediate valutazioni relative alle vendite, agli ordini dei clienti e all'acquistato da fornitore.

### **CRM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT:**

nasce da 20 anni d'esperienza nel mondo del marketing e delle vendite; integrato con il software Easydata, è completamente adattabile alle specifiche necessità del cliente, potenziando immediatamente le strategie di business. Sapere chi sono e cosa vogliono i clienti, è il modo più semplice per incrementare immediatamente i profitti, salvaguardando al tempo stesso la marginalità.

# Klimatitaly

SOLUZIONI ENERGETICHE MADE IN ITALY

**-30% ASH**

QUALITY  
**PEL  
ETS**

**POWER**

LEGNO NATURALE - HIGH QUALITY WOOD - REAL WOOD  
• ASSICURATO • CERTIFICATO • SECCO 10%

EN plus

DIN

**+10%  
MORE POWER**

PEL  
ETS

PEL  
ETS

PEL  
ETS

PEL  
ETS



***Riscaldare Naturalmente...!!!***

KLIMAT ITALY SRL  
C.so Plebisciti,9 20129 Milano  
Tel: +39 0270002306 Fax: +39 0270008859  
[www.klimatitaly.com](http://www.klimatitaly.com) vendite@klimatitaly.com

QUALITY  
**PEL  
ETS**



*L'azienda presta una costante attenzione alle innovazioni tecnologiche, realizza ricerche mirate alla creazione o ad individuare nuovi prodotti da proporre alla propria rete distributiva.*

## Rispettare la *natura*

*Questa è la filosofia dalla quale nasce Klimat Italy, azienda di riferimento nella distribuzione su vasta scala di materiale per impianti tecnologici ad alta efficienza energetica*

**L**a società è punto di riferimento nella distribuzione di materiale per impianti tecnologici ad alta efficienza energetica, tra i quali riscaldamento da biomasse e di prodotti per la combustione.

L'attenta ricerca sulle materie prime da parte di uno staff attento di tecnici d'alto profilo, ha portato Klimat Italy a selezionare prodotti di primissima qualità; tanto è vero che il pellet e le briquette distribuite godono delle certificazioni Din Plus ed EN Plus A1. Per la distribuzione dei prodotti, l'azienda di avvale di professionisti operanti in tutta Europa ed impegnati nel mercato della grande distribuzione, del bricolage, del fai da te. Il principale stabilimento pellet in Polonia ha una capacità produttiva 144.000 tonnellate anno.

### SERVIZI OFFERTI

L'azienda presta una costante attenzione alle innovazioni tecnologiche, realizza ricerche mirate alla creazione o ad individuare nuovi prodotti da proporre alla propria rete distributiva. Oltre a questo, Klimat Italy grazie ai propri esperti è in grado di organizzare un servizio di logistica e trasporto da e per tutta Europa, con tempi rapidi e massima sicurezza nella gestione del prodotto.

### OBBIETTIVI

Uno degli obiettivi di Klimat Italy oggi è sicuramente quello di affermarsi come partner dei principali gruppi di distribuzione di prodotti per il fai da te ed il bricolage, supportandoli nelle scelte tecniche, proponendo

loro soluzioni e prodotti innovativi con particolare attenzione al rapporto qualità prezzo.



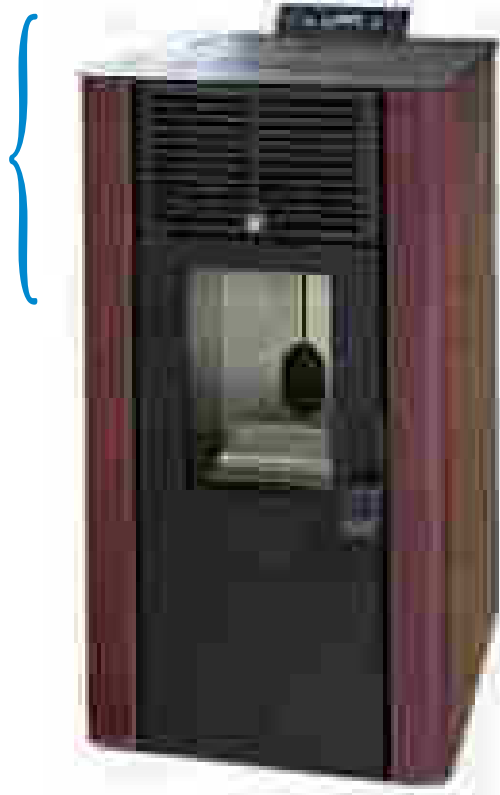
**ELLEPI STUFE**

**L'AMORE E LA PASSIONE PER IL RISCALDAMENTO**



**EllePi**

**ELLEPI STUFE SRL** - Via Vannara - Zona Industriale SNC - 82011 Paolisi (BN)  
tel. 0823 951582 - Sede operativa: Via Lombardia, 87 - 21040 Castronno (VA)  
info@ellepistufe.it - [www.ellepistufe.it](http://www.ellepistufe.it)



*Più di 100 referenze  
ad alta efficienza  
energetica e 7 linee  
di prodotto*

## Con calore, dal *1970*

*Un'azienda nata nella produzione di stufe a legna di tipo tradizionale, che oggi è più che mai attiva nella progettazione e realizzazione di referenze di moderna concezione, per il riscaldamento da fonti rinnovabili.*

**N**ata negli anni '70 come produttrice di stufe a legna, Ellepi Stufe, può oggi contare su una struttura di oltre 18.000 metri quadri, composta da

3 impianti produttivi, 1 studio di progettazione all'avanguardia, 1 centro specializzato in ricerca e sviluppo ed una gamma prodotti decisamente ampia.

Con più di 100 referenze ad alta efficienza energetica e 7 linee di prodotto, Ellepi Stufe

è all'avanguardia nell'offrire soluzioni per il riscaldamento nel rispetto dell'ambiente e del benessere abitativo.

La produzione aziendale comprende due principali linee di distribuzione: linea Domus e linea Industrial. La linea Domus è dedicata al comfort abitativo, al design innovativo, alla praticità quotidiana e al risparmio energetico. In questa linea rientrano:

- Caldaie Compacte da 15 kW a 32 kW
- Le stufe ad Aria da 6 kW a 12 kW

- I termocamini da 18 kW a 27 kW
- Le termostufe da 15 kW a 31 kW

La linea Industrial, invece, si concentra sul risparmio energetico, sulla robustezza e solidità dei materiali e sulla sicurezza assoluta delle macchine, ne fanno parte:

- Le caldaie policonbustibili da 29 kW a 2325 kW
- I generatori d'aria da 53 kW a 262 kW
- Le caldaie industriali a griglia fissa e griglia mobile da 2000 kW a 5800 kW





# L'artigianato italiano fa strada



la qualità dei prodotti **Mille by Artigian Ferro** sono il risultato di un artigianato tutto italiano.

**Mille by Artigian Ferro** è un'azienda che nasce oltre quarant'anni fa da una famiglia diretta alla lavorazione e creazione di prodotti in **Forno Battuto**, esperienza accumulata con la passione di un'arte antica tramandata fin ai giorni nostri.

L'idea vincente è stata di creare un prodotto tipicamente artigianale, come quello del **Forno Battuto**, ad un livello industriale, grazie alle nuove tecnologie, pur mantenendo intatte le caratteristiche di acciaccatura e il sapore tipico del forno "forno ad arte".

**Mille** è situata a Ugento (OT) su un'area produttiva di circa 3000 mq, dove produce ed imballa circa ottomila articoli in forno battuto.



Via Madonna della Seta, 11 - 82014 S. Costantino (Benevento) (BN)  
Tel. (+39) 0874 911129 - Fax (+39) 0874 911130

Per tutti i nostri cataloghi e info: [info@millefornobattuto.it](mailto:info@millefornobattuto.it) o visita il nostro sito internet [www.millefornobattuto.it](http://www.millefornobattuto.it)





*Grazie alle nuove tecnologie,  
i processi di lavorazione sono  
costantemente controllati  
e i dettagli continuamente  
analizzati*

## Dalla passione artigiana, *in Trinacria*

*Artigian Ferro è una azienda siciliana che nasce circa quarant'anni fa da una famiglia dedita alla lavorazione e creazione di prodotti in ferro battuto, esperienza acquisita con la passione di un'arte antica tramandata da un padre ai propri figli fino ai giorni nostri.*

**L'**idea vincente è stata portare un prodotto tipicamente artigianale, come quello del ferro battuto ad un livello industriale grazie alle nuove tecnologie, pur mantenendo intatte le caratteristiche di accuratezza e di qualità tipiche del lavoro **fatto ad arte**.

Non è comunque mai stato abbandonato il metodo artigianale di produrre, dove i colpi dosati di maglio e martello, sotto l'occhio vigile del *magister faber*, assicurano ai pezzi la regolarità delle forme, la linearità ed una perfetta riproduzione degli stessi. Oggi in **Artigian Ferro**, grazie alle nuove tecnologie, i processi di lavorazione sono costantemente controllati e i dettagli continuamente analizzati al fine di elevare la qualità produttiva pur mantenendo i prezzi

veramente competitivi.

**I prodotti** sono tutti verniciati con sistema in polvere ed eseguiti con asciugatura al forno a 200°C.

**Artigian Ferro** è sita in Giarre in provincia di Catania, su un'area produttiva di circa 5.000 metri quadrati, dove produce oltre mille articoli in **ferro battuto**.

### SETTORI MERCEOLOGICI PRODOTTI

- Illuminazione da interni (lampadari in ferro battuto, plafoniere, lumi, piantane, appliques, etc)
- Illuminazione da esterni (lanterne, appliques per esterno, etc.)
- Accessori da arredo interno (attaccapanni, tavolinetti, porta ombrelli, letti, arredo bagno, etc.)
- Accessori da arredo esterno (sedie, tavoli

da giardino, portavasi, etc.)

- Barbecues
- Corredo accessori per camino (gruppi da camino, parascintille, alari, portalegna, poggialegna, etc.)
- Cassette postali e per la pubblicità



# FIDO

**Il nuovo capolavoro italiano.**  
Design, tecnologia, sicurezza.



Le nuove multiprese Fido si notano subito per la linea elegante, un design esclusivo brevettato Fanton che trova il suo punto di forza nell'innovativo sistema "Cavo orientabile", nato per tenere il cavo di alimentazione nella posizione preferita, sempre in ordine. Al design si aggiunge la tecnologia Fanton, con soluzioni di grande praticità come l'apertura vano morsetti mediante 2 viti a scomparsa poste sul retro, o ancora le prese USB per caricare le apparecchiature elettroniche. Il tutto con la qualità e la sicurezza Made in Italy che Fanton garantisce per tutti i suoi prodotti.



**FANTON**<sup>®</sup>  
CAVI E COMPONENTI ELETTRICI



Viale dell'Industria, 8/10 - 35026 Conselve (PD)  
Tel. +39 049 95 97 911 - [www.fanton.com](http://www.fanton.com)



*Fanton è molto  
attenta alle  
dinamiche  
commerciali*



## Strategici, *per i rivenditori*

*Dal 1950 Fanton produce cavi e componenti elettrici dedicati al settore industriale e civile. L'innovazione di prodotto è la chiave del successo: grazie al know-how acquisito, l'azienda è altamente sensibile ai cambiamenti del mercato ed è in grado di rispondervi in modo tempestivo.*

**M**a non basta. L'azienda è anche molto attenta alle dinamiche commerciali. Per questo è sempre in prima linea ponendosi quale partner, nei confronti dei clienti distributori e rivenditori.

### STRATEGIE PER IL RIVENDITORE

Fanton Club rappresenta la strategia Fanton per favorire il sell-out, sostenere i punti vendita e creare una partnership stabile nel tempo con il distributore. È un **progetto di assortimento** ideato con l'obiettivo di incentivare la rotazione degli articoli, offrendo diverse combinazioni di prodotto che si adattano alle differenti esigenze del mercato e del singolo negozio. Si tratta di **sei versioni di espositori, combinabili tra loro**, creati con prodotti di alta rotazione sia ad uso civile sia

industriale, studiati per ottimizzare l'utilizzo dello spazio sul punto vendita, per una presentazione del prodotto ordinata che valorizza gli articoli e che permette al cliente di individuare facilmente il prodotto di interesse. Fanton fornisce ai propri clienti un servizio di allestimento efficiente e flessibile dell'area espositiva: gli espositori Fanton Club sono **preallestiti e pronti per il posizionamento nel punto vendita in soli 5 minuti**.

Punto di forza della presentazione dei prodotti è il **confezionamento in flow pack**: il prodotto è contenuto all'interno di un sacchetto sigillato che lo protegge dalla polvere e dallo sporco e che permette di appenderlo massimizzandone la visibilità; inoltre sul sacchetto sono presenti informazioni tecniche chiare e dettagliate e il codice a barre per semplificare le procedure di acquisto. Fanton ha inoltre creato delle pratiche **scatole autoesponenti**

che comunicano al consumatore in modo chiaro e immediato le caratteristiche, i campi di applicazione e i plus dei prodotti. Le scatole giungono sul punto vendita in formato chiuso e si trasformano velocemente in un pratico espositore che funge da dispenser.

Tra i prodotti offerti, le nuove multi prese Fido, che si caratterizzano da una linea elegante, un design esclusivo brevettato che trova il suo punto di forza nell'innovativo sistema "Cavo orientabile", nato per tenere il cavo di alimentazione nella posizione preferita, sempre in ordine. Al design si aggiunge la tecnologia Fanton, con soluzioni di grande praticità come l'apertura vano morsettiera mediante 2 viti a scomparsa poste sul retro, o ancora le prese USB per caricare le apparecchiature elettroniche. Il tutto con la qualità e la sicurezza del Made in Italy che Fanton garantisce per tutti i suoi prodotti.

# LIMAR-STICK

SELF ADESIVE FOIL  
collezione  
2014



**zanconi** s.r.l.

Via Pergolesi scn - 62011 CINGOLI (MC) - tel. 0733.616256 - fax 0733.616803  
e-mail: [info@zanconi.it](mailto:info@zanconi.it) - [www.zanconi.it](http://www.zanconi.it)



## Perfetto *stile plastico*

*Azienda attiva dal 1967 nel settore delle materie plastiche, è specializzata in: plastica adesiva, tovagliati, zerbini, tappeti, passatoie e pavimenti.*

**G**razie al carisma e alla grande esperienza del suo fondatore Leonardo Zanconi, l'azienda, con la lunga esperienza accumulata, è sempre al passo con i cambiamenti del mercato offrendo ai clienti il massimo della produzione mondiale in termini di qualità e anche di assortimento.

Professionalità, serietà e carisma di tutto lo staff Zanconi, hanno permesso all'azienda di perseguire un continuo e costante sviluppo negli anni, conquistando un'importante parte del mercato nazionale ed internazionale rivolto a distributori al dettaglio e all'ingrosso nel settore delle materie plastiche.

Con serietà e professionalità, anno dopo anno, l'azienda è così stata in grado di incrementare la copertura commerciale,

servendo clienti in Italia e all'estero con qualificati agenti e con assistenza nella personalizzazione e ottimizzazione dei punti vendita, supportata da una vasta gamma di assortimento dei materiali e dei sistemi di esposizione.

La migliore pubblicità per questa azienda, è da sempre stata l'avere clienti con i quali crescere insieme, dal primo momento dell'ingresso nel mercato, fino ad oggi, di-

mostrazione inequivocabile di una importante (e non comune) capacità di fidelizzazione. e che, ancora oggi, ci privilegiano nelle loro scelte.

Per soddisfare le esigenze della vita moderna ed arredare la casa con stile e praticità, l'azienda propone al mercato una vasta gamma di articoli: zerbini, tappeti, passatoie, espansi, antiscivoli, plastica adesiva e vetrofania, tovagliati e proteggi tavoli.



# LOGGIA Group

Industria di Vernici che opera nel settore dei prodotti vernicianti presentando un gamma di produzione ampia e di qualità.  
Linea Edilizia, mare, industria, pavimenti.  
Grazie alla creazione di un network di distribuzione nazionale ed internazionale è presente in 4 continenti e 16 nazioni.

## Loggia group *project*

propone al mercato regionale della distribuzione due brand in esclusiva

### SPIMEX

Industria Vernici  
SISTEMI DI PROTEZIONE E COLORE

DECORATIVI  
IDROPITTURE  
FISSATIVI - SMALTI  
IMPREGNANTI  
BASI - PASTE COLORANTI  
UNIVERSAL SYSTEM  
SISTEMA TINTOMETRICO COLOR SYSTEM



Tecnologia dell'Arte.

IDROPITTURE  
ISOLANTI FISSATIVI  
SMALTI-FONDI-ANTIRUGGINE  
IMPREGNANTI  
STUCCHI





*Loggia opera sia  
sul territorio  
nazionale che  
internazionale.*

## Dai colore al *punto vendita!*

*Loggia industria vernici è un'azienda da sempre attenta alle nuove esigenze del mercato, investe importanti risorse in ricerca e sviluppo, per la sperimentazione di nuove tecnologie e di nuovi materiali nel campo delle idropitture e del Decor.*

**M**ediante la creazione di una rete commerciale di agenti e rivenditori capillarmente distribuita e ben studiata, Loggia opera sia sul territorio nazionale che internazionale. Ad oggi è presente con circa 300 punti vendita in Italia ed in ben sedici nazioni: Usa, Russia, Algeria, Etiopia, Francia, Spagna, Portogallo, Romania, Messico, Malta, Grecia, Bulgaria, EAU (Dubai, Abu Dhabi), Iraq, Cuba, Brasile. Loggia Group presenta due marchi dedicati: Spimex e Compagnia dei Colori, brand esclusivi per la distribuzione regionale in partnership con i distributori locali.

Spimex e Compagnia dei Colori operano nel settore della produzione di vernici e della distribuzione, posizionandosi sul mercato con una gamma di prodotti ampia: casa edilizia, pitture da interno ed esterno, linea decor, fissativi, smalti, fondi e paste coloranti.

Offrono soluzioni adeguate per qualsiasi superficie e problema di protezione, attraverso l'impiego del colore come soluzione per migliorare gli ambienti della nostra vita quotidiana.

Tutto questo è possibile grazie alla gamma di prodotti di assoluta qualità, realizzabili al momento con sistemi tintometrici all'avanguardia.





***Dal 1919  
maestri nei sistemi di fissaggio***







*La qualità dei prodotti,  
gli assortimenti, l'utilizzo  
di tutto il know-how italiano*



## Maestri...di stile *italiano*

*Tradizione, creatività, professionalità e continuo rinnovamento costituiscono la realtà che ancora oggi fa operare da quasi un secolo Romeo Maestri & figli, quale azienda di riferimento nel fissaggio.*

**A** partire dagli anni '30 inizia quella diversificazione di prodotto che ha permesso alla Romeo Maestri di imporsi nel settore del fissaggio sia in Italia che all'estero: la qualità dei prodotti, gli assortimenti, l'utilizzo di tutto il know-how italiano e l'alto contenuto del servizio offerto, permettono all'azienda di competere con la concorrenza sullo scenario italiano e mondiale. I settori cui maggiormente si rivolgono i prodotti Maestri possono essere riassunti principalmente

nelle seguenti macro-categorie:

**Ufficio:** articoli da scrivania come cucitrici (a pinza, da tavolo e per alti spessori), perforatori, levapunti, punti metallici, grafette ed etichette A4.

**Ferramenta:** una vasta e completa gamma di fissatrici manuali, elettriche e pneumatiche che utilizzano fasteners diversificati a seconda dei mercati di riferimento e del settore di applicazione.

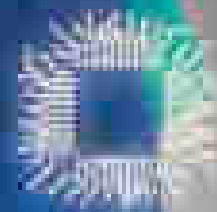
**Imballo:** dalle aggraffatrici per cartongaggio agli apparecchi manuali per reggiare e sigillare, corredate da sigilli e regge di plastica e metallo, punti specifici per sca-

tole di cartone.

**Industria:** fissatrici pneumatiche ed elettroniche, chiodatrici, incollatrici per uso intensivo e professionale.

**Edilizia,** utensili vari per carpentieri e cantieri.

**Romeo Maestri & figli** ha stretto rapporti di joint venture con aziende del settore come l'americana **SENCO**. Da quasi 3 anni la gamma di prodotti si è arricchita ulteriormente grazie alla distribuzione degli strumenti di misura per l'edilizia Kapro, azienda Israeliana.



**INTEMPRA**  
Ferramenta (Ferramenta) e il tuo (Ferramenta)

# L'eCommerce per la Ferramenta

La prima soluzione di commercio elettronico **B2B** e **B2C** progettata per i professionisti del settore



**Maxima Conversione e guadagno** grazie al controllo di ogni azione, informazioni, competenza, esperienza e valore aggiunto per ogni cliente



**Maxi Marketing, SEO, SEM** tutti le strategie di Digital Marketing di ricerca, social network, display ads e ambire come Adwords e AdSense



**Specialista per il tuo business** e-commerce, strumenti, soluzioni, strategie, tecnologia e servizi

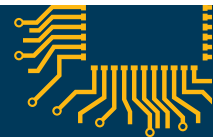


Intempra Ferramenta è  
la prima soluzione di  
commercio elettronico  
progettata per i  
professionisti del  
settore



**Provalo online!**  
[ferramenta.intempra.com](http://ferramenta.intempra.com)

[www.intempra.com](http://www.intempra.com)



Paolo Barracano

*Intempra espone ad iFerr Day 2014 per presentare la propria nuova soluzione di commercio elettronico dedicata alla vendita al dettaglio*

## Concreta innovazione *tecnologica*

*Intempra significa innovazione tecnologica per l'impresa, è una realtà che nasce nel 2011 con l'obiettivo di realizzare in anticipo sul mercato, soluzioni internet innovative dedicate alle piccole e medie imprese*

L'azienda è specializzata nello sviluppo di soluzioni e servizi professionali per vendere online: Siti internet, portali aziendali e sistemi di commercio elettronico B2B e B2C Soluzioni di Web Marketing, SEO ottimizzazione motori di ricerca, Google & Facebook Marketing. Fondata e gestita da specialisti del settore ICT, Marketing e vendite, ha uffici a Bari e Milano e si occupa sia di attività di Ricerca & Sviluppo di software ed applicativi innovativi, sia della vendita di soluzioni web specifiche per i settori produzione, distribuzione e vendita.

Tra le peculiarità "vincenti" dell'azienda, l'ufficio per il supporto e l'assistenza ai clienti, con un organico organizzato e sempre

pronto a soddisfare tutte le esigenze "post vendita" dei clienti, che possono riguardare la gestione dei clienti, il pronto aggiornamento dei cataloghi, le azioni di marketing, e la costante "piccola evolutiva" obbligatoria per mantenere il proprio sito di commercio elettronico aggiornato ed efficiente. Intempra espone ad iFerr Day 2014 per presentare la propria nuova soluzione di commercio elettronico dedicata alla vendita al dettaglio e specifica per il settore della ferramenta.

La nuova piattaforma di commercio elettronico B2C, particolarmente performante nelle funzionalità di promozione e marketing in quanto dotata di sistemi di interfacciamento con i principali motori di ricerca,

comparatori e vendors (Google Shopping, Trovaprezzi, Amazon, eBay), si affianca alla soluzione per la vendita all'ingrosso e gestione agenti presentata un anno fa all'iFerr Day 2013.

Tutte e due le soluzioni, nate dall'esperienza dell'azienda nella gestione delle vendite e del marketing online, rappresentano la migliore sintesi di tutte le caratteristiche necessarie per vendere online i prodotti della ferramenta, sia all'ingrosso che al dettaglio.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare il sito web di presentazione espressamente dedicato alle esigenze del comparto ferramenta:

<http://ferramenta.intempra.com>

## Ubifrance *presenta...*

Ubifrance è l'agenzia francese per lo sviluppo internazionale delle imprese, ed è presente con 80 uffici in 60 paesi. La missione consiste nel sostenere e accompagnare le aziende francesi sui mercati internazionali puntando sulla selezione e la valorizzazione delle PME più innovative e dinamiche. Dallo scorso anno, collabora con iFerr portando all'evento aziende interessate a sviluppare business nel nostro paese. Ecco quelle di quest'anno.

### SILVADEC

Creata nel 2001 in Bretagna, è specializzata nella produzione di legno composito di alta qualità. Tecnologia: riciclo di trucioli e segature di legni certificati PEFC. Questo tipo di prodotto è perfetto per terrazze, recinzioni o bordi piscine; non richiede nessun trattamento e non ingrigisce; non forma schegge e ha buone proprietà anti-scivolo. È garantito 25 anni.

- Pavimentazione: lame piene facili da installare; possibilità varie larghezze; resistente al cloro
- Rivestimento: lame coestruse per facciata ventilata
- frangisole; posa verticale e orizzontale; 5 colori disponibili
- Schermi-recinzioni : testato nella galleria del vento resistente a 120KM/H; adatto a ogni tipo di terreno; 4 colori disponibili; double face; recinzione su misura e illuminazione integrata LED totalmente stagna
- Parapetti: conformi a normativa europea; disponibile in 2 colori; regolabile su misura; possibilità illuminazione LED



### LOUIS MOULIN

Nata nel 1963, Louis Moulin conserva una gestione familiare. Dedita alla progettazione e realizzazione di oggetti decorativi per l'arredo d'esterni e di interni, l'intera produzione è realizzata in Francia. Ecco in sintesi le gamme a catalogo.

- Figure decorative giardino e oggetti vari per la decorazione esterna del giardino
- Sottovasi scorrevoli con rotelle
- Portavasi per decorazione interna
- Supporti per vasi (singoli, modulabili o impilabili); PORTABALCONIERA (fissi o estendibili)
- Fioriere con grigliati, archi e piccoli pergolati
- Grigliati per rampicanti
- Stabilizzatori per vasi





## CADIOU

Azienda familiare con 40 anni d'esperienza, è specializzata nella produzione di portoni, recinzioni e chiusure esterne in legno, alluminio e PVC. La produzione è realizzata al 100% in Bretagna, dove il clima umido e ventoso è il miglior test di qualità ai prodotti Cadiou concepiti per resistere a condizioni atmosferiche avverse. In un sito produttivo di 15.000 metri quadri e grazie a 300 collaboratori, la società ha una produzione giornaliera di 250 unità : ciascun portone, recinzione è assemblata dallo stesso operatore dall'inizio alla fine. Ciascun portone, recinzione o cancello si adatta a ogni situazione.

**Opzioni decorative:** la colorazione di tutti i portoni e recinzioni in alluminio è personalizzabile grazie a l'infinità di colori RAL disponibili. Laccatura a marchio europeo QUALICOT: 10 anni di garanzia.



## ANTENGRIN

Antengrin è specializzata nella progettazione e produzione di dispositivi elettrici, ovvero antenne passive, in alternativa alle tradizionali antenne a rastrello, tipicamente usate per la ricezione TV solitamente molto ingombranti e poco performanti.

L'antenna brevettata Antengrin, prodotta in Francia, è realizzata interamente in plastica riciclata (parte interna) e in plastica rivestita in legno (parte esterna). La scelta di questi materiali e la geometria del prodotto garantiscono una ricezione ottimale, un minor ingombro, una riduzione del budget energetico, una massima sicurezza e resistenza al vento e richiedendo una facile installazione. Performance immediata 8,5 DBI:

- Facile installazione
- Massima sicurezza grazie all'antenna passiva
- Discreta e poco ingombrante : 23 x 10x 11cm

## EDMA

Dal 1937, Edma produce attrezzi manuali per finiture. Tali attrezzi, oltre a non produrre alcun inquinamento acustico né polveri dannose alla salute di chi li utilizza, sono marchiati Superpro Serie. Progettati per un uso intenso e realizzati con materie prime nobili, tali attrezzi sono dotati di impugnature in plastica ergonomiche e antiscivolo e assicurano un ottimo confort d'utilizzo.

Edma propone 7 famiglie di attrezzi specifiche.

Attrezzi cartongesso; attrezzi muratura; attrezzi per cappotto; attrezzi copertura; attrezzi per posa laminati; attrezzi per posa pavimenti esterni; attrezzi per posa recinzioni e gabbioni.



# Collezione **iFerr** magazine!



Vuoi ricevere la tua copia di **iFerr** direttamente a casa o presso il tuo punto vendita?  
Richiedi la tua copia omaggio compilando il form su [www.iferronline.com](http://www.iferronline.com) o scrivi a [info@iferr.com](mailto:info@iferr.com)

**abbonati** e colleziona  
i 10 numeri di **iFerr**

prepara con noi la tua partecipazione  
al **prossimo** grande evento  
**iFerr day - 2 dicembre -2014**

**iFerr** magazine  
iFerr.com

Partner ufficiale di  
[www.ersi.it](http://www.ersi.it)



Costo Abbonamento, **46,00 euro**.

In alternativa collegati a [www.iferronline.com](http://www.iferronline.com)

e inoltra la richiesta per ricevere la rivista in omaggio dal tuo grossista.

**Editore Marketing & Multimedia**  
**MaMu SRL**

**Direzione Amministrativa**  
Piazza Erculea 11  
20122 Milano

**Sedi:**  
**Roma**  
Via del Corso, 52  
00186 Roma

**Milano**  
Piazza Erculea, 11  
20122 Milano  
Tel: 02 72 08 00 52  
e-mail: [info@iferr.com](mailto:info@iferr.com)  
web: [www.iferronline.com](http://www.iferronline.com)

**Direttore Responsabile**  
Roberto Galimberti

**Direttore Editoriale**  
Sebastian Galimberti

**Coordinamento Editoriale**  
Camilla Fiorin

**AD e Grafica**

Ivan Roman  
[ivanroman@ivanroman.it](mailto:ivanroman@ivanroman.it)  
[www.ivanroman.it](http://www.ivanroman.it)

**Segretaria di Redazione**

Federica Caricilli  
[info@iferr.com](mailto:info@iferr.com)

**Ufficio Marketing**

Giuseppe Ficarra  
[giuseppe.ficarra@iferr.com](mailto:giuseppe.ficarra@iferr.com)

**Ufficio Commerciale**

Giorgio Ronchi  
[giorgio.ronchi@iferr.com](mailto:giorgio.ronchi@iferr.com)

**Stampa**

PRONTOSTAMPA  
Via Praga, 1  
20049 Zingonia Verdellino (BG)

Periodico iscritto presso il Tribunale di Milano,  
iscrizione n° 32 dell'01/02/2013 - Iscrizione al ROC n° 23346

**Hanno collaborato alla realizzazione di questo numero**

Maura Venturelli, Walter Silvano, Giovanna Dessy, Paolo Barracano,  
Rocco Fusillo, Christian Cattalini, Remo Rizzi, Mauro Saggiorato.

Hai perso la  
**Bussola?**



**Pastorino Expert**

Chiedi il professionista per gli esperti del settore.





# IRWIN<sup>®</sup>

## TOOLS

# Legame forte.

**Irwin, multinazionale americana, incontra Morassutti Group, il miglior partner per proporre i propri prodotti in Italia.**

Leader nella produzione di utensili manuali e accessori professionali per elettrostrumenti, con i suoi 22 marchi è presente in 6 segmenti di mercato e conta oltre 21mila dipendenti in tutto il mondo.



## MORASSUTTI GROUP

THE PROFESSIONAL PARTNER

Morassutti Group svolge per te un'attività di **selezione delle migliori aziende produttrici internazionali** in un rapporto di partnership. Offre non solo prodotti innovativi e di qualità, ma anche servizi ad alto valore aggiunto con attenzione alle dinamiche di marketing e di sell out.

**Morassutti Group: il partner ufficiale.**

[www.morassuttigroup.com](http://www.morassuttigroup.com)

NUMERO VERDE  
**800443389**

**joran.**

**QUICK-GRIP<sup>®</sup>**

**Marples.**

**VISE-GRIP<sup>®</sup>**

**JACK<sup>®</sup>**

**Record.**