

FERRA & CASA MENTA & LINGHI

IL MAGAZINE DEL BRICOLAGE ITALIANO
BRICO HOME & GARDEN

€ 1,55

GRUPPO EDITORIALE
COLLINS SRL

556

ANNO LI
GIUGNO/LUGLIO 2016



WWW.HUFIRMA.COM

HUfirma

La qualità sempre al lavoro



COVER STORY Nasce il Consorzio Terna

INTERVISTE

Franco FRASCHETTI

CONSORZIO TERNA

Carlo e Paolo SEGALA

HELVI

EVENTI

> Buyer Point sempre più europeo



> Instapro, il professionista
si trova in rete

RETAIL

- > Self di Albenga
- > CFadda di Carbonia
- > Obi di Livorno
- > Tuttogiardino di Arco

ANALISI

Adesivi e sigillanti di nuova generazione



SPECIALE PRODOTTI

> Tutte le novità del 2016!

MONDOPRATICO.it
BRICO HOME GARDEN



TX8 LA NUOVA SOLUZIONE PER LA COPIA DEL MEGAMOS®CRYPTO

Con l'aggiunta del TX8 si andrà a duplicare il 95% delle chiavi auto presenti sul mercato. Il TX8 rende possibile la duplicazione su oltre 200 nuovi modelli delle seguenti marche: Audi®, Alfa Romeo®, Buick®, Cadillac®, Chevrolet®, Citroen®, Fiat®, Daewoo®, Daf®, Holden®, Honda®, Infiniti®, Isuzu®, Jaguar®, Kia®, Lancia®, Maserati®, Seat®, Skoda®, Porsche®, Proton®, Volvo®, Volkswagen®.

Il microchip sarà disponibile in formato GLASS TAG, compatibile con tutta la gamma di chiavi Errebi già esistente.

PACK TX8 KIT Aggiuntivo per LS8

Software PC (richiedente connessione internet) tramite il quale verrà fatta la duplicazione sul microchip TX8.



Dal Professionale
al Fai da te.
Un passo lungo
30 anni.

mistralTOOLS

PROFESSIONAL TOOLS

HIT

KREATOR

POWERPLUS
HIGH QUALITY TOOLS



SOLIDE FONDAMENTA PER LA TUA FERRAMENTA



RICHIEDI I
CATALOGHI
AL TUO AGENTE
DI ZONA.

mistralTOOLS

S.R. 307 del Santo, 110
35010 Cadoneghe (Padova)
tel . 049.8873838 - fax 049.8873796
vendite@mistraltools.it - www.mistraltools.it

TUTTO L'HOME&GARDEN IN UN CLICK!



FERRA & CASA
MENTA & LINGHI

greenline

FERRA & CASA
MENTA & LINGHI

greenline

è un'idea



GRUPPO EDITORIALE
COLLINS SRL

Collins S.r.l. - Via G. Pezzotti, 4 - 20141 Milano
tel. 0039/028372897 - fax 0039/0258103891
www.netcollins.com - www.mondopratico.it
collins@netcollins.com - marketing@netcollins.com

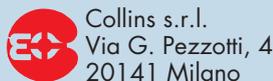
FORMA ERGONOMICA
RIVESTIMENTO IN NITRILE
MICROPOROSO TRASPIRANTE

OTTIMA PRESA
RESISTENZA ALL'ABRASIONE

**SUPPORTO ELASTICIZZATO
IN NYLON**



**Mani sicure
in guanti sicuri!**



Collins s.r.l.
Via G. Pezzotti, 4
20141 Milano

Email: collins@netcollins.com
www.netcollins.com

Direttore Responsabile:
David Giardino

Direzione Commerciale:
David Giardino
direzionecommerciale@netcollins.com

In redazione:
**Marco Ugliano, Anna Tonet, Carlo Sangalli,
Martina Speciani, Valentina Compagnoni.**

Per contattare la redazione:
ferramenta@netcollins.com
fax 02/8373458

Traffico impianti:
Sonia Bardini
pubblicita2@netcollins.com

Collaboratori:
Paolo Milani

Concessionaria esclusiva per la pubblicità:
Collins Srl
Via G. Pezzotti, 4-20141 Milano
tel. 02/8372897 - 8375628 - fax 02/58103891
collins@netcollins.com - www.netcollins.com

Ufficio Commerciale:
Elena De Franceschi, Marialuisa Cera
marketing@netcollins.com
tel. 02/8372897 - fax 02/58103891

Ufficio Abbonamenti: abbonamenti@netcollins.com
Costo copia: € 1,55
Abbonamento triennale Italia
+ contributo spese postali: € 45,00
Abb. annuale Paesi Europei UE: € 130,00
Abb. annuale Paesi Extraeuropei: € 170,00

Grafica e Impaginazione:
Laserprint S.r.l. - Milano
Fotolito: Laserprint S.r.l. - Milano
Stampa: Grafiche 2000 - Cassinetta di Lugagnano (MI)

 CONFINDUSTRIA Aderente al Sistema confindustriale	 Associata all'USPI Unione Stampa Periodica Italiana
Aut. Tribunale di Milano n. 58 del 1/3/1965 - Iscrizione Roc n. 7709	
Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento C.S.S.T. Certificazione Stampa Specializzata Tecnica Per il periodo 01/01/2015 - 31/12/2015 Periodicità: bimestrale Tiratura media: 11.300 copie Diffusione media: 11.134 copie Certificato CSST n° 2015-2545 del 25/02/2016 Società di revisione: Refimi	
Rivista membro di Associazione Nazionale Editoria Specializzata	

Nelle rubriche GRANDANGOLO, ZOOM, FOCUS testi e foto sono forniti dalle aziende.

Il contenuto delle interviste rilasciate alla redazione di "Ferramenta & Casalinghi" è da ritenersi sempre espressione dei pareri propri delle persone interpellate. Tutti i testi ivi contenuti, sono riproducibili previa autorizzazione scritta da parte dell'editore e citando la fonte.



11

Grandangolo

Bricoman: nuove aperture in arrivo
 Mercatone Uno in vendita: base d'asta, 280 milioni
 M&T Next Day raddoppia il successo
 Inaugurato il secondo magazzino Ambrovit
 Grande successo per l'Hardware Sell&Buy di Zangrillo
 Assofermet al 4° DIY Global Summit
 Photo contest "Artensile 2016"
 Con Kärcher al cinema gratis e si vola a New York
 24 maggio: la Giornata Mondiale del Fai da Te
 Le Ecolsole intelligenti nei punti vendita Leroy Merlin
 Premiata la tecnologia di Briggs&Stratton
 Prosegue la crescita di Bosch
 Le Grandi Occasioni Expert
 La Gran Bretagna Paese partner di Ambiente 2017
 Gianluca Bellini nuovo direttore generale Gruppo Made
 AR Blue Clean: un marchio sportivo
 Aumenta la quota di legno certificato in Leroy Merlin
 Concorso gustoso con Weber
 Cefla presenta il proximity marketing
 Cromology (ex Materis Paints) punta alla scienza del colore
 Tre nuovi cataloghi da Femi
 Gardena si aggiudica il Red Dot Award

44

Interviste

Franco Frascchetti
CONSORZIO TERNA

Carlo e Paolo Segala
HELVI

36

Eventi

Buyer Point sempre più europeo
 Instapro, il professionista si trova in rete

Informativa ex D. Lgs. 196/03 – Collins Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati (n.d.r. gli abbonamenti). Per i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n.196/03 e per l'elenco di tutti i responsabili del trattamento previsto rivolgersi al responsabile del trattamento, che è l'amministratore. I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione della rivista e per l'invio di materiale promozionale. Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati ad uso redazionale è il direttore responsabile cui, presso l'ufficio abbonamenti Collins - Via Giovanni Pezzotti 4 - 20141 Milano, tel. 028372897, fax 0258103891, ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D. Lgs. 196/03.

zibro®

made by **TŌYŌTŌMI**

Direttamente dal 1° produttore al mondo di stufe a stoppino ed elettroniche



zibro®

da sempre
una garanzia



Una gamma completa per ogni tipo di esigenza



4
YEARS

made in Japan

Zibro raccomanda
combustibili

TŌYŌTŌMI



Toyotomi Europe Sales Italy s.r.l.
Via Galileo Galilei, 12 - 20060 Passano con Bornago (MI)
Tel.: 02 78620659 - Fax: 02 78620651
e-mail: info.zibro@toyotomi.eu - web-site: www.toyotomi.eu

Diventa
rivenditore autorizzato **zibro**
info allo 02 78620659

Inserzionisti

ALA	LAMPA
ALFER	LE PROLUNGHE
AMBROVIT	MACHIERALDO
ANNOVI REVERBERI	METALLURGICA FRIGERIO
B&B PADOVA	MISTRAL
BAMA	MUNDIAL
BRICOLARGE	NERI
CDF	NOBEX
CONSORZIO DNA 20/80	ODIBI'
DAW ITALIA	PALMERINI AUTORICAMBI
DFL	PAVAN
EIMA	PVG ITALY
ERREBI	REIT
EUROCOLORI	RIBIMEX ITALIA
EXTREMA	SIPA
FASTENER FAIR ITALY	SODIFER
GEMITEX	SPOGA GAFA
GIEFFE	STARK
GOAT TOPLINE	TOYOTOMI
HOMI	TRIOPLAST
INDUSTRIAL STARTER	VIGLIETTA GUIDO
KNIPEX	VIGLIETTA MATTEO
LAMA	X-GEM ITALIA



28 **Fiere**
 Homi in versione autunnale
 Alto profilo nella prossima spoga+gafa
 Fastener Fair Italy al debutto

30 **Link**
 Il brico in rete

32 **Innovazione**

34 **Annunci**
 Cerco e offro

50 **Retail**
 Self ha aperto ad Albenga
 CFadda Carbonia: il restyling per i 10 anni
 Obi: 53° punto vendita
 Nuovo punto vendita associato Tuttogiardino ad Arco

56 **Analisi**
 L'e-commerce continua a crescere
 Adesivi e sigillanti di nuova generazione

72 **Zoom**
 3+1 = nuovo tassellatore SDS+ Ryobi
74 Debutta il nuovo catalogo Reit
76 Geal - Scudo, l'acqua che protegge dall'acqua
78 Kemper - Ricarica Facile: il primo servizio in Italia
 di vuoto per pieno su bombole di piccolo formato
80 Più marchi, più categorie da Annovi Reverberi

82 **Focus**

> REGISTRATI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE SU



Iscriviti alla newsletter
 settimanale su www.mondopratico.it



Seguici su Facebook!



Guarda lo sfogliabile su
www.mondopratico.it

WALKING IN A NEW ERA



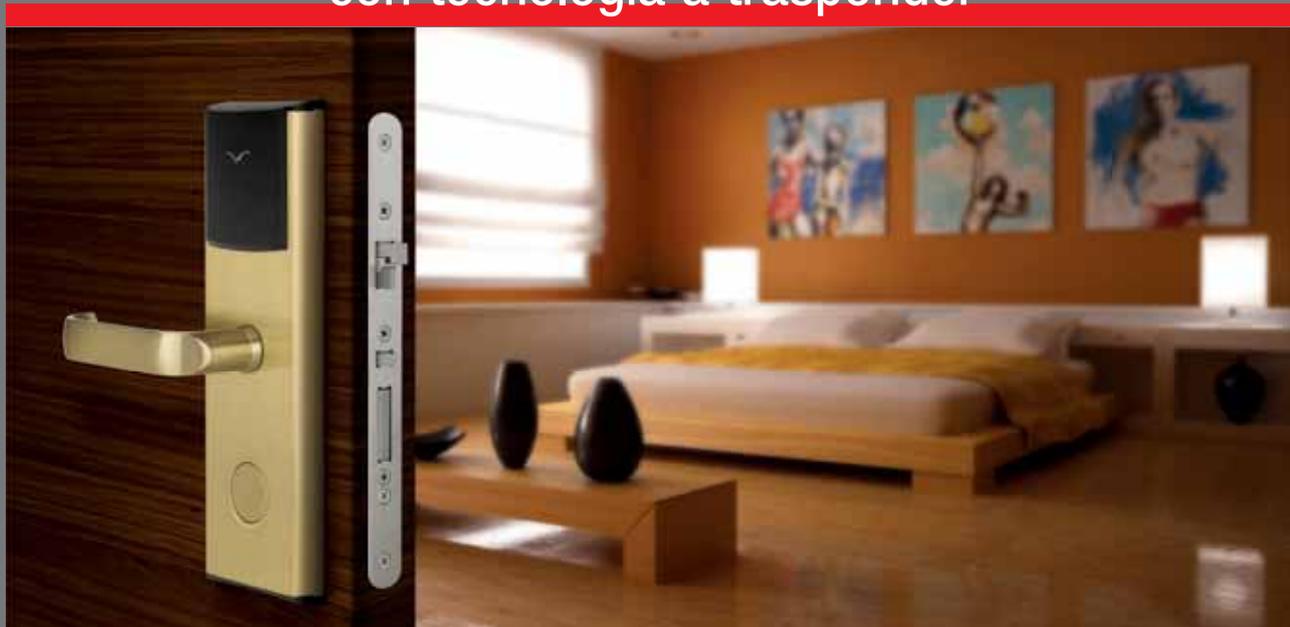
urban
PRODUCED BY SKL

workshoes

SKL[®]
www.skl.it

Serrature elettroniche per Hotel

con tecnologia a trasponder



Grazie alla trentennale esperienza nel campo della sicurezza, Stark propone il **sistema di serrature elettroniche HL Mifare**, con le quali è possibile trasformare in poco tempo un vecchio sistema a chiave in uno a **tecnologia a trasponder**.

Caratteristiche



- **Sistema Energy Saving completo**
- Avanzata **tecnologia RF Microwave**
- **RF Card**: la card passe-partout può essere programmata per ogni tipo di esigenza al fine di soddisfare anche le richieste più particolari; la vita media della card è di **100.000 operazioni**
- **La serratura**: storico delle ultime **200 operazioni di apertura**; fornita con chiave in grado di aprire meccanicamente la serratura in caso di emergenza; possibilità di integrare il sistema con serratura per gli spazi comuni.
- **Certificazioni: R&TTE, EMC+LVD**

disponibili anche nella
finitura ottone satinato



Stark

Via Provinciale Nord, 36 - 42017 Novellara [RE] - Italy
phone 0039 0522 653745 - fax 0039 0522 654096
info@starksafes.com - www.starksafes.com

mobile (France) 06 25131582



Bricoman: nuove aperture in arrivo

La francese Bricoman (insegna di Groupe Adeo) ci ha abituato in questi anni a una serie continua di aperture sul territorio: a oggi sono 16 i punti vendita Bricoman in Italia e il diciassettesimo, già annunciato in questi mesi, aprirà i battenti a breve a Verona.

Ma non finisce qui: già si parla dell'inizio dei lavori che porteranno all'apertura di un altro negozio nel Veneto (a Padova) e del quarto in Emilia Romagna (a Modena, che

andrebbe ad aggiungersi a quelli già esistenti a Parma, Bologna e Ferrara).

Intanto a Trani, in Puglia, in vista della possibile apertura di un punto vendita Bricoman, è scoppiato un piccolo caso politico tra chi non vede l'ora di accogliere il nuovo negozio (che porterà a nuove assunzioni, oltre a tutti i benefici sull'indotto) e chi invece storce il naso perchè preoccupato dalle possibili conseguenze negative per i piccoli esercizi commerciali della zona. Pare che la situazione sarà risolta addirittura da un referendum cittadino. Vi terremo ovviamente aggiornati sull'evoluzione della vicenda relativa a Trani e su tutte le nuove aperture citate.

Mercatone Uno in vendita: base d'asta, 280 milioni

È stato pubblicato il bando internazionale per la vendita del Gruppo Mercatone Uno. 280 milioni di euro: questo il valore dell'operazione, che comprende i 79 punti vendita sparsi sul territorio italiano, e i 3339

dipendenti (dato aggiornato al 31 dicembre 2015). Le offerte vincolanti saranno accettate entro il 7 settembre 2016. Chi si aggiudicherà l'asta non erediterà in maniera automatica i debiti a carico dell'acquirente: fattore fondamentale, che rende ancora più appetibile l'intera operazione. Ricordiamo che Mercatone Uno è in amministrazione straordinaria e la gestione è affidata dal 7 aprile dello scorso anno a tre commissari, Stefano Coen, Ermanno Sgaravato e Vincenzo Tassinari.



Paolo MILANI

Il marketplace diventa verticale

I marketplace, nel linguaggio di internet, sono delle sorte di centri commerciali online, dove chiunque (produttori, grossisti, rivenditori ma anche consumatori) possono vendere prodotti. In cambio di un modico affitto mensile e di una provvigione sulle vendite, i marketplace garantiscono il posizionamento sui motori di ricerca e sostengono i costi di marketing inevitabilmente connessi all'attività di e-commerce.

Fino ad oggi abbiamo assistito al successo dei marketplace "generalisti", cioè quelli che vendono un po' tutto (come Amazon, Best Buy, e-Bay o Pixmania), ma stanno emergendo nuovi progetti, decisamente più verticali e dedicati al nostro settore.

Un esempio è ManoMano.it, un marketplace B2C verticale dedicato al bricolage, già attivo in Spagna, Inghilterra, Francia e Italia, che permette alle imprese di entrare in contatto con i consumatori.

Ma anche l'interessante progetto AttrezziEUtensili.it: un marketplace B2B, cioè nato per mettere in contatto i produttori di attrezzi da lavoro con i consumatori professionali, quindi idraulici, officine, meccanici, fabbri, artigiani, manutentori ecc. La sua particolarità è che i prodotti vengono proposti in negozi monomarca e non mischiati fra loro. Dopo la prima adesione di Usag nel 2013, AttrezziEUtensili.it ha fatto un salto di qualità nell'ultimo anno diventando distributore autorizzato di Terry, Tesa, Gierre, DeWalt e Stanley.

I "negozi fisici" dovranno tenere conto di questo scenario: sia facendo attenzione al livello dei prezzi dell'offerta, sia aprendo "negozi virtuali" nei marketplace per partecipare attivamente allo sviluppo di questo nuovo canale.

Marco
UGLIANO

È nato il Consorzio Terna!

La notizia è una di quelle capaci di "spaccare" il mercato: i tre principali grossisti italiani di ferramenta che si alleano e danno vita a un consorzio che vale un fatturato totale di 276 milioni di euro. A.Capaldo, Frascchetti e Viglietta Group, tre aziende storicamente concorrenti, sono oggi unite nel Consorzio Terna, coordinate da Andrea Lenotti, manager dalla comprovata esperienza nel nostro settore e reduce dall'esperienza in Axel Group, conclusasi solo pochi mesi fa.

In questo numero di Ferramenta&Casalinghi, a pag. 44, potete trovare un ampio servizio dedicato a Terna, con un resoconto della conferenza stampa di presentazione e alcune dichiarazioni inedite di Franco Frascchetti, presidente del Consorzio. Dopo la nascita pochi mesi fa di Sistema (frutto della partnership tra Brico 10 e Bricolife), ecco una nuova realtà che, inevitabilmente, cambierà gli equilibri nel nostro mercato di riferimento. Franco Frascchetti ha più volte sottolineato che Terna "non nasce con l'obiettivo di poter esercitare prove di forza muscolari nei confronti dei fornitori. Non è questo il nostro modus operandi: le mosse migliori per trovare una reciproca soddisfazione derivano dalla capacità negoziale, non certo dalla forza muscolare".

È ovvio, però, che alcuni fornitori abbiano preso la notizia della nascita di Terna con un po' di timore, pur riconoscendo le opportunità positive che ne potranno derivare. E gli altri grossisti? Staranno a guardare? Dobbiamo inevitabilmente aspettare i prossimi mesi per tracciare un primo bilancio, in attesa di capire se ci sarà una "contromossa" da parte di altri grossisti italiani (penso principalmente a quelli indipendenti, non presenti in altri gruppi) in risposta alla nascita di Terna.

M&T Next Day raddoppia il successo

Malfatti&Tacchini duplica il successo del precedente *M&T Next Day 2015*, con ancora più presenze in un solo giorno, domenica 12 giugno: 500 operatori specializzati hanno visitato i 27 stand dell'evento. *M&T Next Day* è stato dedicato alla presentazione del nuovo catalogo



Sicurezza 2016-2017, di ben 800 pagine, 200 in più rispetto al precedente. Migliorata l'organizzazione delle categorie (radiocomandi, cilindri, lucchetti, chiudiporta, maniglioni antipanico, ecc.) che mostra il prodotto principale con il relativo accessorio nella stessa pagina: un modo intelligente per guidare la ricerca dell'accessorio più adatto per il tipo di prodotto scelto.

Le altre due grosse novità riguardano l'inserimento di **Silca** (chiavi e tranponder) e dello specialista della videosorveglianza **Proxe**.

M&T Next Day ormai è un appuntamento fisso, appositamente creato per i negozi di ferramenta e sicurezza tradizionali.

"Da qualche anno – spiega il comunicato ufficiale – abbiamo

colto l'importanza dell'aggiornamento professionale, per rimanere sempre al passo coi tempi che corrono velocissimi. La qualità dei corsi che si sono svolti e anche gli incontri individuali a ogni stand degli operatori coinvolti è stata riconosciuta e diventa sempre di più l'investimento imprescindibile per tutta la nostra filiera".

Inaugurato il secondo magazzino Ambrovit

Qualità, pronta consegna e un catalogo in costante aggiornamento: grazie al **doppio magazzino automatico**, al **miniload** e agli **otto trasloelevatori Mlog**, Ambrovit riesce a processare quotidianamente 5000 righe di prelievo, evadendo gli ordini entro 24-48 ore dalla ricezione. Quello di Garlasco è un polo logistico all'altezza di qualsiasi sfida, sempre più tecnologico e all'avanguardia, in cui le baie di picking ricevono i flussi dai traslo e dai vassoi, garantendo **estrema rapidità e flessibilità nella preparazione degli ordini**. Il magazzino miniload, con 2000 posti, è stato attivato nel 2015 per ottimizzare i flussi di movimentazione delle piccole quantità di merci, mentre il **secondo magazzino è stato inaugurato a maggio** di quest'anno, portando la **capacità di stoccaggio a 44.000 posti, distribuiti su 28 metri di altezza**. Una risorsa preziosa per garantire, oltre alla **pronta consegna**, anche il continuo **arricchimento del catalogo**.





Grandi risultati per l'Hardware Sell&Buy di Zangrillo

L'Hardware Sell&Buy, l'evento che domenica 29 maggio ha chiamato a Formia tutti i migliori clienti al dettaglio di Fratelli Zangrillo, si è confermato un grande

successo, di numeri, di presenze, ma anche di contenuti: **3.000** mq di area coperta dedicata all'esposizione prodotti; **1.000** mq di area scoperta dedicata all'accoglienza delle famiglie e allo svago dei bambini; **1.200** ingressi di ospiti accreditati; **380** ragioni sociali di rivenditori al dettaglio presenti; **88** promozioni esclusive, dedicate a tutti i visitatori presenti dalle **88** aziende espositrici; **5** premi importanti per **5** fortunati rivenditori, estratti tra tutti gli ordini raccolti nella giornata di evento; **5** workshop tecnici e commerciali operati da **5** aziende del comparto.

Una giornata di business, ma anche di approfondimento tecnico commerciale e culturale. I **5** workshop operati da **Fischer, Vaillant, CVR, Te.Ce. e Unicalce**, infatti, hanno portato all'attenzione dei partecipanti temi decisivi per la creazione di nuove competenze in una filiera che ha sempre maggiori necessità di crescita e sviluppo. "Questa giornata - ha infatti voluto evidenziare **Aldo Zangrillo**, amministratore delegato dell'azienda - non è solo un momento di acquisto e vendita. È prima di tutto un momento di incontro e confronto. La nostra è una famiglia numerosa e molto unita, oggi sempre più allargata a tutti i collaboratori che con tanta energia e determinazione ci supportano, e arricchita da tanti clienti che credono nella nostra attività e ci dimostrano giorno dopo giorno, stima e fiducia".

> www.zangrilloday.com

Assofermet al 4° DIY Global Summit

Si è svolta dal 7 al 9 giugno a Stoccolma la quarta edizione del **DIY Global Summit**, il più importante momento convegnistico del comparto DIY a livello mondiale, organizzato da Edra, Fediyma e Ghin. In

rappresentanza del mondo distributivo italiano, **Assofermet** è stata presente al convegno: in foto, da sinistra, il vicepresidente **Michele Tacchini**, **Lorenzo Fadda** e **Roberto Fadda**. Sul prossimo numero di Ferramenta&Casalinghi pubblicheremo un articolo di resoconto dell'evento.



> www.assofermet.it



Dal 1929 Mundial Alfredo Casartelli s.r.l. produce utensili professionali per utensileria, industria, autoriparazione, elettrico, idraulica, edilizia... Qualità, design, innovazione sono caratteristiche della gamma Mundial.

professional



MUNDIAL **ATI**
ITALY

utensili professionali professional tools
Mundial Alfredo Casartelli s.r.l. - 20126 Cinisello Balsamo (MI) - Tel. +39 031 421110
Tel. +39 031 421111 - email: mundial@mundial-casartelli.it - www.mundial-casartelli.it



Photo Contest "Artensile 2016"

La IV edizione del concorso fotografico "Artensile 2016", che mette in relazione arte e ferramenta, voluto da **Sabrina Canese**, amministratore delegato di **Canese Dante** e vice presidente nazionale e presidente regionale e provinciale del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio, quest'anno spinge gli artisti a confrontarsi con il tema del "Controllo accessi" e li invita a inviare le proprie fotografie **entro il 31 luglio**.

Partendo da prodotti specifici legati a chiavi, serrature, cilindri meccanici e sistemi di anti-intrusione, l'imprenditrice spezzina ha individuato nel tema del controllo accessi un **interessante punto di convergenza di riflessioni sociali e industriali** che possano stimolare, ancora una volta, la ricerca artistica in generale e fotografica in particolare. "Il Controllo accessi – spiega Sabrina – può essere letto dagli artisti sia in chiave positiva che in chiave negativa. Serrature, lucchetti, chiavi, allarmi possono rappresentare per una persona strumenti di protezione, e la loro presenza essere percepita come rassicurante, o, al contrario, dare l'idea di doversi difendere da qualcosa o qualcuno. **Mi interessa, quindi, capire qual è la chiave di lettura che ne viene data e come uno strumento di protezione e/o difesa possa essere trasformato in un'opera d'arte che acquisisce molteplici sfaccettature**".

Artensile, per l'edizione 2016, entra a Nova. L'ex ceramica Vaccari, infatti, è stata scelta come location per la mostra con le fotografie selezionate (ottobre 2016) in quanto uno dei pochi esperimenti in Italia di recupero,

riqualificazione e riconversione di spazi industriali in chiave artistica.

"Assofermet sostiene il concorso fotografico Artensile - ci tiene a sottolineare il presidente **Andrea Lenotti** - per la **duplice valenza artistica e sociale**. Da un lato, attraverso elementi e prodotti che si trovano in ferramenta si sottolinea l'arte nella sua completezza; dall'altro, si prova a far comprendere il ruolo sociale che la ferramenta e i luoghi a essa correlati occupano nel contesto di prossimità e mantenimento dei negozi locati in borghi, paesi e città. **Un servizio a 360° a cui siamo onorati di partecipare attivamente attraverso un premio che premierà sia l'arte che l'artista**".

Con Kärcher al cinema gratis e si vola a New York

C'è tempo fino al 15 luglio per partecipare a "Scegli Kärcher, vai al cinema gratis, e vola a New York sul set di Ghostbuster", nuova promozione Kärcher in attesa dell'uscita (28 luglio) del nuovo capitolo della saga degli "acchiappafantasma". **L'iniziativa in collaborazione con Warner Bros ha a oggetto le nuove idropultrici Kärcher Full Control e gli aspiratori WD multiuso**: per ogni prodotto acquistato tra quelli in promozione, il consumatore riceverà in omaggio **un carnet di biglietti per andare al cinema** e vedere uno o più film a scelta. Ma non è tutto: gli acquirenti dei prodotti citati potranno partecipare a una **estrazione finale** e vincere un **viaggio a New York per tutta la famiglia** nei luoghi del nuovo film Ghostbuster.

Per usufruire dei vantaggi della promozione, il consumatore finale dovrà semplicemente **acquistare una qualsiasi idropulitrice Kärcher Full Control, anche in versione kit, oppure uno degli aspiratori multifunzione della serie WD (WD 3-4-5-6, anche in versione Premium) o un aspiracenere AD 3 Premium**.



Successivamente dovrà registrarsi nell'apposita sezione di www.kaercher-concorso.it/ghostbuster e inviare per posta il materiale comprovante l'acquisto all'indirizzo **ICT Labs Srl, Via Narni 211 Int. 14 – 05100 Terni**.

"Ghostbuster è un film iconico che vanta milioni di appassionati nel mondo" afferma **Nico Trotta**, marketing manager di Kärcher Italia. "Una storia che offre diversi spunti: la caccia ai fantasmi è un po' come quella allo sporco; le armi dei protagonisti sono stilisticamente simili alle nostre idropultrici. Giocare con queste analogie – sul versante del marketing – è stato davvero spontaneo.



il Campo[®]
amore per il verde

**verde che
PASSIONE**



via Carlo Mirabello, 17 - 00195 ROMA - Italia



GIOVANNI FERRARI SRL
Via Campobello, 5
00040 **Pomezia (RM)**
Tel. 06 91609901 - Fax 06 91609909
e-mail: vendite.ferrari@ferramenta.it
www.ferramenta.it



MACHIERALDO GUSTAVO S.P.A.
Via Villetta Strà, 12
13881 **Cavaglià (BI)**
Tel. 0161 96044 - Fax 0161 966770
e-mail: machieraldo@machieraldo.it
www.machieraldo.it



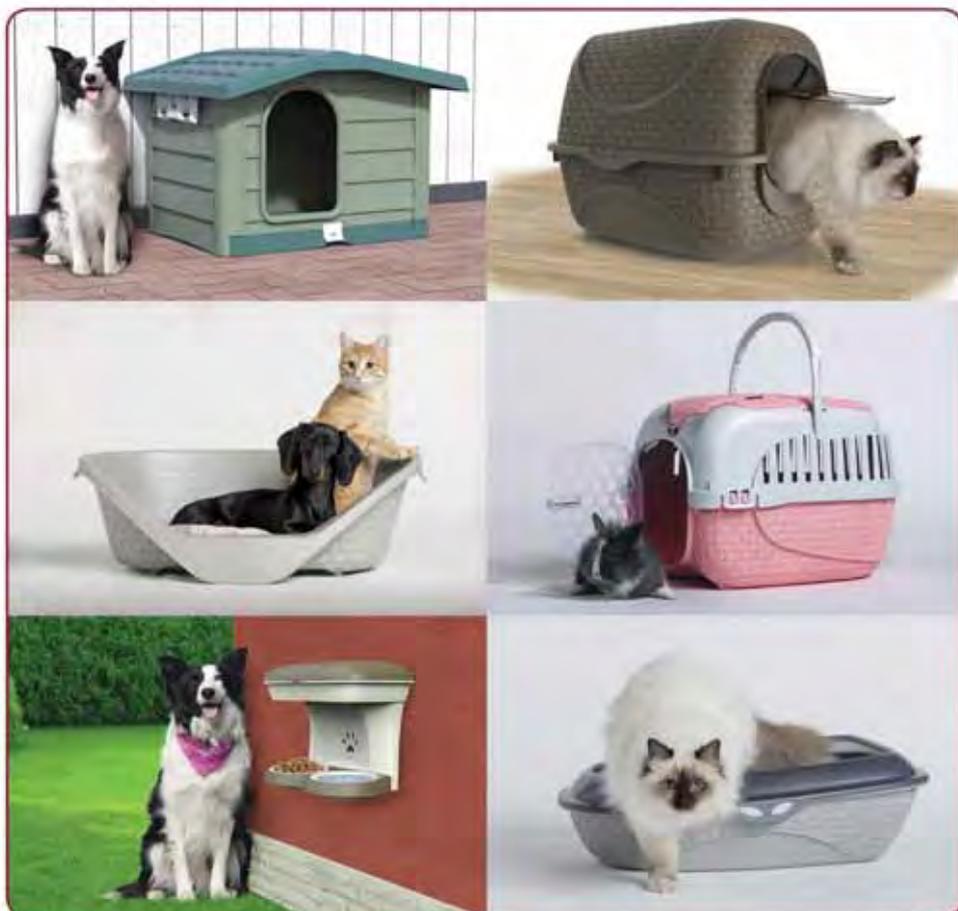
RAG.
ERNESTO
VIANELLO S.P.A.
Via Po, 71
66020 **Sambuceto (CH)**
Tel. 085 4461133 - Fax 085 4461173
e-mail: vianello@vianello.com
www.vianello.com

enjoy life with

bama pet



il tuo miglior amico



Bama Pet, soluzioni innovative a portata di 

Prodotti  italiani

www.bamapet.it - blog: www.enjoylifewithbamapet.com



24 maggio: la Giornata Mondiale del Fai da Te

In occasione della prima edizione italiana della Giornata Mondiale del Fai da Te, avvenuta lo scorso 24 maggio, Manomano.it – il più grande eCommerce di prodotti per il fai da te e il giardinaggio in Europa – ha messo in palio un buono da 1000 euro come primo premio attraverso il concorso “ManoMano ti aiuta a realizzare i tuoi progetti fai da te”.

Con questa Giornata Mondiale, Manomano ha voluto mostrare tutti i vantaggi e i benefici che il lavoro manuale porta quotidianamente e cogliere l'occasione per aiutare tutte le persone che hanno bisogno di una spinta per i loro progetti.

“Quando abbiamo lanciato la prima edizione della Giornata Mondiale del Fai da Te in Francia, nel 2015, non pensavamo sarebbe stata un grande successo: evidentemente le persone sentivano l'esigenza di festeggiare questa parte della loro vita. Per questo abbiamo deciso di estendere l'evento ad altri Paesi, in cui c'è sicuramente qualche altro appassionato di bricolage che ha voglia di partecipare” hanno sottolineato Christian Raison e Philippe De Chanville, co-fondatori di ManoMano.

> <http://giornatamondialedefaidate.it>

> www.manomano.it



Sorridi
Di noi ti puoi fidare

La fiducia è il **cuore pulsante** di ogni nostra azione

Machieraldo

Ferramenta & Casalinghi

SEDE:

Via Villetta Strà, 12 - 13881, **Cavaglia** (BI)
Tel. 0161 96044 - Fax 0161 966770
vendite@machieraldo.it

TAKE&CARRY:

Via San Quirico, 139/R - 16163, **Genova**
Tel. 010 8593533/8593733 - Fax 010 8593491
genova@machieraldo.it

www.machieraldo.it



Le Ecolsole intelligenti nei punti vendita Leroy Merlin

I punti vendita **Leroy Merlin di Pantigliate** (strada consortile vecchia Paullese) e di **Lissone** (via Nuova Valassina) sono stati **dotati delle innovative Ecolsole RAEE**. **Ecolight**, consorzio nazionale per la gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, ha **posizionato i primi due cassonetti intelligenti delle province di Milano e Brianza**: qui i cittadini potranno conferire gratuitamente piccoli elettrodomestici, elettronica di consumo, lampadine a risparmio energetico e neon non più funzionanti contribuendo alla raccolta dei RAEE e a un maggiore rispetto dell'ambiente.

Un'Ecolsole ha **dimensioni contenute** (1,5x1,2x1,5 metri), è **interamente automatizzata** e di **facile utilizzo**: al consumatore è sufficiente indicare il tipo di prodotto da smaltire (se un piccolo elettrodomestico o una lampadina), quindi identificarsi con la carta regionale dei servizi e inserire il rifiuto nello sportello indicato. A conferma dell'avvenuto conferimento, al termine viene rilasciato uno scontrino. **Quando i contenitori interni sono pieni, la macchina avvisa i tecnici per lo svuotamento via sms**. I rifiuti conferiti vengono così tracciati dal momento del conferimento fino al trattamento e recupero, nell'intento di prevenire il traffico illegale dei RAEE. Inoltre, i cittadini avranno sempre la certezza che i materiali conferiti seguiranno la filiera corretta, con grande beneficio per l'ambiente.

«L'attenzione all'ambiente e il coinvolgimento dei nostri stakeholder in questo percorso hanno sempre contraddistinto il nostro operato», spiega **Luca Pereno**, coordinatore Sviluppo Sostenibile di Leroy Merlin Italia. «**Riteniamo sia**

fondamentale operare nel rispetto della comunità e, in quest'ottica, pensiamo sia giusto mettersi al servizio dei consumatori e dei cittadini attraverso progetti che contribuiscano a **migliorare la sostenibilità dei consumi**». Anche in Lazio sono arrivate le ecoisole nei punti vendita Leroy Merlin di **Roma Laurentina** (via Bruno Pontecorvo) e di **Ciampino** (parco commerciale via Kennedy).



Premiata la tecnologia di Briggs&Stratton

Grandi novità in casa **Briggs & Stratton**, che ha sviluppato un nuovo sistema di stoccaggio del rasaerba per risparmiare prezioso spazio nei garage dei suoi utilizzatori. La **nuovissima tecnologia Mow n'Stow**, che permette di **ripiegare il rasaerba e riporlo in verticale**

occupando un terzo dello spazio, è stata premiata - nella categoria prodotti per la casa - con uno dei più prestigiosi premi di design al mondo, il **Gooddesign® Awards del Chicago Atheneum**.

La tecnologia Mow n'Stow che sarà **disponibile sul mercato italiano dalla primavera 2017**, si basa su un design del motore brevettato ed esclusivo Briggs & Stratton, appositamente ridisegnato per essere deposto nei garage di casa in posizione verticale senza pericolo di perdite di benzina od olio.

In soli tre semplicissimi passaggi è possibile ripiegare il rasaerba dopo l'uso **guadagnando il 70% di spazio a terra**. Grazie inoltre al suo peso leggero e alla facile manovrabilità, l'accesso alle lame per operazioni di pulizia o manutenzione risulta estremamente più semplice rispetto ai normali rasaerba. Briggs & Stratton è stata premiata tra diverse migliaia di partecipanti provenienti da oltre 50 nazioni, aziende come Apple, Whirlpool e molti altri marchi leader mondiali in diversi settori. Un premio che conferma ancora una volta l'importanza del continuo investimento di Briggs&Stratton nella ricerca e sviluppo di tecnologie e soluzioni sempre più efficienti e in linea con le aspettative degli utilizzatori.



Catalogo Listino Nr. 19
Luglio 2016

L'attesa è finita

È arrivato il nuovo catalogo, scopriilo su www.reit.it



REIT Spa
Via Palladio, 1 - 35010 San Giorgio in Bosco (Padova) Italy
T +39 049 94 50 259 / 94 50 700 | F +39 049 94 50 672
www.reit.it | info@reit.it



Prosegue la crescita di Bosch

È pari a 2,2 miliardi di euro il fatturato che Bosch ha raggiunto nel nostro Paese nello scorso anno.

La completa acquisizione delle due joint-venture paritetiche, BSH Hausgeräte GmbH e Robert Bosch Automotive Steering GmbH, ha portato un incremento del fatturato pari a 445 milioni di euro, corrispondente al 25%. Al netto di questo consolidamento, Bosch ha registrato in Italia una variazione percentuale positiva di circa il 7% rispetto al 2014.

"Per il 2016 ci aspettiamo un andamento positivo dell'economia italiana, anche se lo sviluppo economico risulta ancora moderato. Nel primo trimestre di quest'anno stiamo confermando i livelli di fatturato con una performance particolarmente positiva per la divisione Elettrodomestici e Termotecnica" ha evidenziato **Gerhard Dambach**, AD del Gruppo Bosch in Italia.

Nel 2015 il settore di business Consumer Goods è cresciuto considerevolmente sfruttando il lancio di nuovi prodotti. In particolare, nella divisione Elettroutensili lo scorso anno ha visto il lancio della nuova gamma di elettrodomestici per il giardinaggio a batteria dedicata ai professionisti. Per quanto riguarda la divisione **Elettrodomestici** il 2015 è stato un anno di successo grazie anche alla nuova gamma di prodotti connessi, come forni e frigoriferi.

A livello globale, Bosch ha concluso il 2015 con un risultato eclatante e, nonostante le condizioni economiche e geopolitiche mondiali, l'azienda prevede una crescita di fatturato tra il 3 e il 5% nel corso del 2016.

Nel contesto di mercato alquanto debole del **primo trimestre 2016**, Bosch ha comunque ottenuto un incremento del fatturato su base annua appena sotto il 3%, quasi il 4%, al netto degli effetti valutari.

Nel **2015**, il fatturato del Gruppo Bosch ha raggiunto il valore di **70,6 miliardi di euro**, il record assoluto per l'azienda, e il fatturato per il settore di business **Consumer Goods** è stato di **17,1 miliardi di euro**. Anche a livello operativo, **sia il settore di business degli elettrodomestici sia la divisione Elettroutensili hanno ottenuto risultati di valore.**

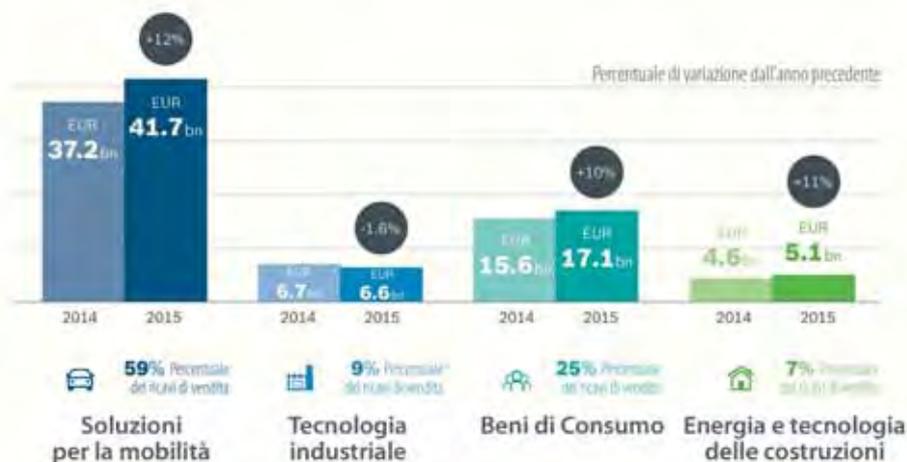
Nella regione **Asia Pacifico**, che include anche l'Africa, il Gruppo Bosch ha fatto segnare un aumento del fatturato del **17%** nel 2015, per un totale di **19,2 miliardi di euro** (2,8% al netto degli effetti valutari).

In **Nord America** Bosch è stata in grado di trarre vantaggio dall'eccellente crescita economica in atto nella regione, dove il fatturato è aumentato del **25%**, raggiungendo i **12,7 miliardi di euro** (del 6,7% al netto degli effetti valutari). In **Sud America**, d'altro canto, la recessione del Brasile ha avuto un forte impatto

negativo sul business di Bosch. Nel complesso, in questa regione il fatturato è **sceso del 13%** (del 3,7 per cento al netto degli effetti valutari). In **Europa** il fatturato è stato in crescita del **3,8%**, per un valore complessivo di **37,3 miliardi di euro**. Il fatturato ha avuto sviluppi positivi anche in **Germania**, dove ha fatto registrare una crescita dell'**1,3%**.



VENDITE PER SETTORE - ANNO 2015



* Basato sui dati in base al Metodo di Vendita e Consumo Group per il solo anno fiscale 2015 (FY15)



> www.pastorino-expert.it

Le Grandi Occasioni Expert

51 pagine e oltre 200 prodotti compongono Grandi Occasioni 2016 di Expert.

Sono varie le novità di questo catalogo, di cui ne elenchiamo alcune.

Per esempio, il Carrello portautensili E220360 con 6 cassetti e assortimento da 208 pezzi per soddisfare ogni esigenza di lavoro è proposto in edizione limitata con un nuovo design blu e nero opaco.

Sono due le nuove smerigliatrici con attacco filettato da 1/4": la smerigliatrice dritta E230502 con una velocità di 25.000 giri al minuto e la smerigliatrice angolare E230503 con una velocità di 20.000 giri al minuto e un peso di 502 g.

Infine, l'avvitatore compatto 1/2" E230104, con 3 livelli di potenza impostabili per il serraggio, coppia sempre al massimo in svitatura e comfort assicurato anche in caso di uso prolungato grazie al peso bilanciato. La coppia di lavoro è di 40-275 Nm. Tutti i prodotti e le promozioni Expert sono consultabili sul sito www.pastorino-expert.it.



LAMURA DAY EVOLUTION DAY



18.09.2016

SALA CONSILINA (SA)
ore 9.00 / 18.30

Evolution Day è il primo evento di un certo rilievo promosso dalla DFL per celebrare i suoi quarant'anni di attività. Un'occasione d'incontro tra la produzione, la distribuzione e il mercato. Tante saranno le professionalità, i momenti celebrativi e di relax. Circa 100 fornitori, in uno spazio espositivo attrezzato, proporranno ai circa 1000 dettaglianti le ultime novità e offriranno opportunità di acquisto irripetibili, valide solo per questa giornata.

La DFL sarà l'anello di congiunzione di questo incontro, nonché la piazza di un mercato sempre più esigente e avido di innovazioni. Un Asset quello dell'innovazione che fa parte del DNA aziendale, che non a caso dà il nome alla giornata Evolution Day, mutuandolo dal pay off aziendale DFL distribuzione ferramenta, l'evoluzione della specie.

TI ASPETTIAMO.

Iscriviti su:
www.lamuraday.it

40^c
ANNIVERSARIO
DFL 1976
2016

ambiente
the show

10 - 14.2.2017, Frankfurt am Main

La Gran Bretagna Paese partner di Ambiente 2017

Dal 10 al 14 febbraio 2017, a Francoforte si svolgerà **Ambiente**, la fiera di riferimento a livello mondiale dei settori tavola, cucina, casalinghi e tematiche del gusto; articoli da regalo, oggettistica per la casa e complementi d'arredo. "Paese Partner" di **Ambiente**, dopo il tricolore italiano nel 2016, sarà la **Gran Bretagna**. «Con la Gran Bretagna siamo lieti di accogliere un Paese Partner che non solo è un importante attore politico ed economico a livello mondiale, ma anche un partner di grande rilevanza per la Germania. Ma la Gran Bretagna è molto di più; è un **Paese che produce una varietà impareggiabile di design d'eccellenza** e questo è ciò che intendiamo mostrare alla prossima Ambiente a un pubblico mondiale», ha dichiarato **Detlef Braun**, membro del comitato direttivo di Messe Frankfurt GmbH.

Anche il prossimo anno oltre alla mostra dedicata al Paese Partner il programma prevede la realizzazione di un **café in pieno stile "british"**; il lunedì della fiera il **"Great Britain Day"**, una speciale giornata a tema con numerose presentazioni ed eventi realizzati dagli espositori britannici e la cerimonia finale **"Partnerland Reception"** durante la quale sarà annunciato ufficialmente il prossimo "Paese Partner" di Ambiente. Ambiente sarà anche nel 2017 lo speciale palcoscenico di numerose presentazioni di prodotti, mostre sui trend, premiazioni, aree dedicate ai giovani designer e molti altri eventi.

> www.ambiente.messefrankfurt.com

Gianluca Bellini nuovo direttore generale Gruppo Made

Cambio al vertice per **Gruppo Made**, l'aggregazione commerciale di livello nazionale che vanta oggi 130 ragioni sociali per 190 punti vendita in quasi tutte le regioni italiane. **Gianluca Bellini** (in foto), sino a ieri direttore acquisti del Gruppo è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione **nuovo direttore generale** della società. Bellini subentra quindi ad Alessandro Pagliarani, che ha retto le redini di Gruppo Made negli ultimi quattro anni.

Il presidente Giuseppe Vantusso, ha sottolineato come la scelta del Consiglio di Amministrazione sia stata dettata dalla volontà di dare continuità all'opera di un management che negli ultimi anni ha saputo dare lustro e incisività al marchio Made, lavorando in stretta collaborazione e condividendo obiettivi e strategie.



> www.gruppomade.it



AR Blue Clean: un marchio sportivo

In un'ottica di branding puro e di promozione del marchio di casa **AR Blue Clean**, – Annovi Reverberi ha deciso di comparire – con banner al led pubblicitari – durante il match Modena - Crotone, che ha visto quest'ultima entrare in serie A grazie a un pareggio 1-1.

È questo un altro momento di visibilità per il marchio modenese – il cui slogan pubblicitario è stato ben visibile durante il rigore di Palladino.

Nonostante il risultato, la presenza del marchio durante il match ha sicuramente portato a un alto numero di visualizzazioni che si spera portino a una buona percentuale di conversioni e di nuovi prospect sul mercato trade delle idropultrici. La consapevolezza di sapere che è un brand che investe in pubblicità e



comunicazione è comunque sinonimo di vitalità e solidità finanziaria del gruppo, e questo è un aspetto positivo ai fini della vendita.

Bisogna insistere sul marketing diretto del brand – prosegue **Maria Benassi** responsabile marketing del gruppo –, essendo l'asset principale di ogni azienda, ciò per cui il consumatore finale sceglie un prodotto invece che un altro.

> www.annovireverberi.it



Aumenta la quota di legno certificato in Leroy Merlin

Grazie all'accordo tra Forest Stewardship Council® Italia e Leroy Merlin Italia, in questa insegna è possibile acquistare arredi garden con marchio FSC®, cioè realizzati solo con legno di provenienza certa, e lo scorso 7 maggio è stata presentata la **campagna nazionale "Scegli FSC"**.

Insieme da ormai due anni in questo percorso, le due realtà hanno lavorato per raggiungere l'obiettivo di immettere nel mercato almeno un 30% in più di prodotti in legno certificato rispetto a quelli già a catalogo.

Il risultato, nei fatti, è andato ben oltre le ambizioni: oggi la **percentuale degli arredi giardino certificati venduti da Leroy Merlin Italia**, che nel 2014 - alla partenza della campagna - era del 10%, **ha raggiunto il 96%**. Tradotto in numero di pezzi, significa che se nel 2014 erano stati acquistati in totale 6465 pezzi, di cui solo il 10% (618) effettivamente classificato come "certificato FSC", per la campagna 2015 il numero di **pezzi è raddoppiato (13.911)** e la **componente in legno tropicale certificato FSC è salita al 50%**, per un totale di **6933 pezzi**.

Per il 2016 si stima già dagli ordini che il numero di pezzi certificati sarà ulteriormente raddoppiato (**35.157**) e che in totale i prodotti in legno marchiato FSC (tropicale e non tropicale) saranno il 96% dei prodotti totali da giardino.

"Guidare il cliente verso un consumo responsabile e sostenibile è un nostro

imperativo. La collaborazione con FSC Italia, in questo e altri progetti, ci aiuta a trasmettere ai nostri clienti le corrette informazioni, così come è importante il lavoro sui nostri fornitori, attraverso la diffusione e la condivisione della nostra *politica gestione legno*", ha dichiarato **Luca Pereno, coordinatore sviluppo sostenibile Leroy Merlin Italia**.



NON VENDIAMO
FUMO
VUOI CAPIRE,
PERCHÉ

10 informazioni
prima di scegliere il
corretto sistema di
evacuazione fumi:
www.nientefumo.it



RIBIMEX®

Il tuo nuovo partner



RIBILAND
by RIBIMEX

Garden

RIBITECH
by RIBIMEX

Fai da te

Aspirazione



www.ribimex.com

Distribuito da RIBIMEX ITALIA

Via Igna, 18 - 36010 - CARRÈ (VI) - ITALIA

Tel : +39 0445 38 02 88 - Fax : +39 0445 37 07 43

E-mail : info@ribimexitalia.it

> www.weber.com



Concorso gustoso con Weber

Fino al 30 settembre è attivo il concorso "Scopri il Griller che c'è in te", nato dalla collaborazione tra Weber e gli specialisti del sapore Develey. In palio un weekend in Alto Adige! "Scopri il Griller che c'è in te" è il concorso pensato per gli amanti della buona cucina e della cottura su griglia.

Acquistando almeno una confezione da 250 ml di Salsa Messicana, Salsa Greca, Salsa Barbeque o Ketchup Barbeque nel formato Squeeze Develey, sarà possibile partecipare all'estrazione giornaliera, settimanale e mensile di fantastici premi firmati Weber. Per farlo, basterà acquistare uno dei prodotti Develey elencati sopra, conservare lo scontrino, collegarsi al sito www.develey.it e inserire i dati richiesti per scoprirsi tra i fortunati vincitori.

Entro il 30 settembre prossimo, si potrà vincere ogni giorno il libro "Hamburger al barbecue" contenente più di 80 gustosissime ricette Weber, ogni settimana verrà messa in palio una fornitura annuale di 24 salse Develey e, ogni mese, un barbecue Weber Original Kettle Premium 57.

Tutti i partecipanti avranno la possibilità di aggiudicarsi il super premio finale: un soggiorno per due persone con pernottamento e servizio di mezza pensione in un hotel 4 stelle in occasione del W.E.S.T (Winter Extreme South Tyrol BBQ Contest), la più attesa ed estrema competizione di BBQ, che si terrà a Riva di Tures (Alto Adige) dal 13 al 15 gennaio 2017!

Inoltre, è bastata una spesa di 50 euro a Mattia Pavan per vincere il maxi premio del concorso "Con Weber Vinci Chicago", un viaggio di 5 giorni per 2 persone a Chicago, quartier generale di Weber. Oltre un migliaio i partecipanti al gioco e 77 gli altri fortunati estratti che hanno vinto una copia de "1001 Menu al Barbecue".

L'elenco dei vincitori del concorso è su www.webervincichicago.it.



VITI
IMPRONTA CAVA

TG TX

LEGNI
COMPENSATI
AMBIENTI INTERNI
PANNELLI



**AMPIA SCELTA
PER OGNI TUA ESIGENZA**

3000+ SIZES SCOPRI TUTTO SU WWW.CATALOG.AMBROVIT.IT



VITI PER PANNELLI TRUCIOLARI



LA PIÙ AMPIA GAMMA DI VITI NEL MERCATO EUROPEO IN PRONTA CONSEGNA

AMBROVIT NON LASCIA LA TUA ATTIVITÀ A MANI VUOTE

Affidati alla professionalità di Ambrovit che grazie al magazzino automatizzato (con oltre 44.000 pallet pronti per la spedizione) è in grado di spedire le merci in tutta Europa in 24/48 ore dall'ordine. Trova i prodotti che stai cercando tra tutte le nostre gamme di viti, diversificate per dimensioni, materiali, finiture e tutte certificate con parametri in linea con i mercati internazionali.



**AMBROVIT CONSEGNA
IN TUTTO IL MONDO**



FAI IL TUO ORDINE



**44.000 PALLETS
PRONTI PER ESSERE SPEDITI**



**24/48 H
PER LA CONSEGNA**



**RICEVI IL MATERIALE
ORDINATO**



AMBROVIT S.P.A.

Via Giulio Natta, 29
27026 Garlasco (PV) Italy

Tel. +39.0382.810280
Fax +39.0382.810700

email info@ambrovit.it
web www.ambrovit.it



Cefla presenta il proximity marketing

Andrea Ventura, managing director di Cefla Shopfitting, è intervenuto al convegno Retail Information&Design, in programma a Cibus 2016, Salone internazionale dell'alimentazione (10 maggio) per presentare l'innovativo **Smart Shelving System**.

"Lo smart customer – ha spiegato Andrea Ventura – è il cliente che ha sempre uno smartphone con sé e sa sfruttarne le potenzialità. È proprio attorno a questa persona che prenderanno forma i progetti che guardano al mercato in divenire".

Il consumatore moderno è sempre più attento nella scelta della qualità degli alimenti, alla loro tracciabilità, alla salubrità. Tutte informazioni che il produttore e il retailer, grazie a questa innovativa rete di trasmettitori a bassa energia possono veicolare all'istante e ininterrottamente, direttamente al consumatore mentre fa shopping. "Possiamo interagire con il cliente all'interno del punto vendita e inviargli un messaggio customizzato - spiega Ventura - oppure anche solo comunicare con i clienti che sostano davanti a un singolo espositore. In entrambi i casi **possiamo inviare all'istante dei messaggi personalizzati sugli smartphone dei consumatori, in base alle loro abitudini o alla loro profilazione: dal coupon per lo sconto sul prodotto che si trova a pochi centimetri da lui, al tutorial su come si utilizza al meglio un certo ingrediente, fino alla presentazione di nuovi prodotti o alla segnalazione di un nuovo articolo in vendita**".



> www.cefla.com



SUPER
TintaSol

il
TINTAMANO



La libertà
di **COLORARE**

**SUPERCONCENTRATO
SEMPLICE
GREEN
UNIVERSALE**



per il
PROFESSIONISTA

per il
FAI DA TE



Bricolarge®

La tua casa il nostro mondo

UN SOLIDO AIUTO contro una competitività schiacciante

Tutte le aziende interessate
ad una collaborazione
con BRICOLARGE potranno chiamare al:

Numero Verde
800-466982



www.bricolarge.com
info@bricolarge.it
tel. 0331.920928



Cromology (ex Materis Paints) punta alla scienza del colore

Sotto la guida del nuovo direttore generale e AD **Massimiliano Bianchi** (in foto), nel centro mondiale a Porcari (LU) per ricerca e produzione dei coloranti, **Cromology Italia (ex Materis Paints)**, azienda di prodotti vernicianti con marchi storici come MaxMeyer e Duco, **esprime la volontà di**

focalizzarsi sulla scienza del colore al servizio della protezione e della valorizzazione del proprio modo di abitare.

In Italia, Cromology **punta a crescere nei prossimi 3 anni**. In un periodo (2013 - 2015) dove il mercato è sceso del 2% il fatturato dell'azienda ha tenuto e la quota di mercato è passata dal 22,5 al 23,2% (fonte: Assovernici).

La multicanalità è uno degli asset principali dell'azienda grazie a marchi con target diversi e specifici canali distributivi: negozio indipendente (retail tradizionale), grande distribuzione e i 13 negozi di proprietà Colori di Tollens Bravo, rete di distribuzione integrata, dedicata al mondo dell'edilizia leggera.



Tre nuovi cataloghi da Femi

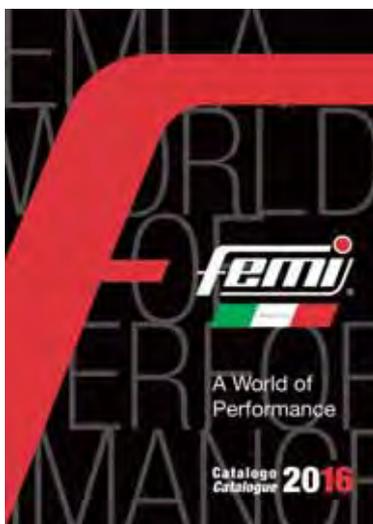
Sono usciti di recente i nuovi cataloghi **Femi**, **Femi Job Line** e **Fox**.

Le novità inserite sono molteplici e l'offerta per gli utilizzatori professionali e per il mondo del fai da te si arricchisce ulteriormente.

I prodotti Femi, grazie a una forte identità **"Made in Italy"** e a un **alto contenuto innovativo**, sono da sempre un riferimento per i professionisti.

I prodotti Femi Job Line e Fox rappresentano una gamma completa per il laboratorio e per gli appassionati del fai da te sempre più attenti ed esigenti.

In questa edizione 2016 **si rinnova la veste grafica** e, con l'inserimento del **prezzo di vendita consigliato**, i nuovi cataloghi sono sempre di più strumenti di lavoro efficaci e immediati per i rivenditori.



Gardena si aggiudica il Red Dot Award

In occasione dell'edizione 2016 del concorso internazionale del design Red Dot Award, Gardena ha presentato alcune novità di prodotto del 2016 e la Giuria ha dimostrato il suo apprezzamento assegnandole diversi prestigiosi premi.

La Giuria, composta da esperti di design provenienti da tutto il mondo, ha premiato diversi prodotti o linee di prodotti Gardena, in particolare la gamma completa delle nuove Forbici, i nuovi Robot rasaerba Sileno e Sileno+, i Trimmer elettrici SmallCut 300/23 e 350/23 SmallCut. Sono state premiate anche le Tagliasiepi elettriche EasyCut 430/45, EasyCut 450/50, 500/55 e EasyCut. Hanno ottenuto un riconoscimento infine anche i modelli Comfort degli Spruzzatori e delle Lance (queste ultime appartenenti alla linea Original Gardena System).

La premiazione rappresenta per Gardena il raggiungimento dell'obiettivo di coniugare nei suoi prodotti il design innovativo al più alto livello di facilità d'uso.



> www.gardena.com

KNIPEX Novità



Utensile spelacavi universale

- > struttura innovativa e ergonomica con manico a pistola per l'intaglio, la spelatura e un taglio longitudinale facile del rivestimento
- > per spelare di forma sicura e rapida i cavi elettrici più comuni a sezione tonda e cavi per ambienti umidi (per esempio cavo NYM 3 x 1,5 mm² - 5 x 2,5 mm²), cavi per trasmissione dati (per esempio Twisted-Pair), e cavi coassiali
- > inserimento facilitato di conduttori unipolari per la spelatura grazie ai divisori di posizionamento
- > facile inserimento di cavi coassiali e per trasmissione dati grazie all'ausilio di apertura

Per maggiori informazioni sulla gamma KNIPEX, si prega di contattare:

Fabio Scollo
366.6858385
f.scollo@knipex.com



KNIPEX Quality – Made in Germany

planning

 **27/08/2016 - 30/08/2016**
TENDENCE
 Francoforte - Germania
 Messe Frankfurt
<http://tendence.messefrankfurt.com>

 **4/09/2016 - 6/09/2016**
SPOGA+GAFA
 Colonia - Germania - Kölnmesse
www.spogagafa.com

 **8/09/2016 - 10/09/2016**
EXPO NACIONAL FERRETERA
 Guadalajara - Messico
 Expo Guadalajara
www.expoferreteria.com.mx

 **14/09/2016 - 16/09/2016**
FLORA TRADE SHOW
 Rimini - Rimini Fiera
www.floratrade.it

 **16/09/2016 - 19/09/2016**
HOMI
 Fiera Milano - Rho
www.homimilano.com

 **21/09/2016 - 23/09/2016**
FLORMART
 Padova - Padova Fiere
www.flormart.it

 **28/09/2016 - 29/09/2016**
FASTENER FAIR ITALY
 Milano - MiCo
www.fastenerfairitaly.com

 **28/09/2016 - 30/09/2016**
INDONESIA HARDWARE SHOW
 Jakarta - Indonesia
 Jakarta Int. Expo - Kemayoran
<http://indonesiahardwareshow.com>

 **28/09/2016 - 30/09/2016**
EUROBRICO
 Valencia - Spagna
 Feria de Valencia
<http://eurobrico.feriavalencia.com/>

HOMI in versione autunnale

Dal 16 al 19 settembre si svolgerà HOMI a Fiera Milano, appuntamento che nelle edizioni che si sono succedute ha permesso di scoprire nelle tante tradizioni territoriali dell'artigianato italiano di eccellenza, spunti importanti per affermare nuovi stili, senza dimenticare le origini locali delle tecniche e delle qualità produttive.

Si conferma la peculiare suddivisione in satelliti, formule espositive che coniugano prodotti ad ambienti e tendenze d'uso: **Living Habits, Home Wellness, Fragrances & Personal Care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, Kid Style, Home Textiles, Hobby & Work**. Eventi e iniziative (HOMI Sperimenta, HOMI Creazioni e Creazioni Designer, HOMI Maker Design Awards) completano l'offerta per creare occasioni di dialogo tra creativi, aziende, trendsetter e retailer.

Secondo i dati del Centro Studi Confindustria e Prometeia, nei prossimi 6 anni i prodotti italiani "belli e ben fatti" arriveranno al valore di **15 miliardi di euro**, facendo crescere l'**export di Made in Italy del 43%** da oggi al 2021.

Dalla ricerca realizzata da Camera di Commercio di Milano sulle abitudini legate al mondo della tavola e della convivialità in casa risulta invece che i milanesi invitano a pranzo o a cena amici ogni 20 giorni e sono disposti a spendere fino a 2.000 euro l'anno per allestire la tavola e la casa in occasione di queste ricorrenze. ●



> www.homimilano.com

Alto profilo nella prossima spoga+gafa

Colonia attende il settore gardening dal 4 al 6 settembre per l'edizione 2016 di spoga+gafa.

Già sei mesi prima dell'inizio, oltre il 90% della superficie espositiva prevista era stato prenotato, pari a un incremento del 10% rispetto alle iscrizioni pervenute nello stesso periodo dell'anno precedente. Saranno rappresentate 49 nazioni a testimonianza dell'internazionalità dell'evento.

Oltre alle cifre positive, merita un cenno anche la qualità delle iscrizioni: fra gli espositori di spoga+gafa di quest'anno vi sono **numeroso aziende tedesche ed estere d'alto livello**, le quali faranno sì che la fiera sarà nuovamente una mostra di elevata qualità.

Secondo tradizione, vi sarà una forte presenza di fornitori di **mobili per il giardino**. Un'offerta di prodotti in costante crescita è rappresentata dal settore degli **articoli decorativi** e i visitatori specializzati possono godere nuovamente della più grande offerta al mondo di prodotti connessi al mondo del **Grill e BBQ**.



Avranno spazio anche il **"verde vivente"** e le novità su tutto ciò che riguarda la **biochimica** e i **terricci**, nonché il settore degli attrezzi da giardinaggio.

L'ampia offerta alla fiera internazionale del giardinaggio 2016 sarà completata da aziende dai settori tecnologie idriche, arredi da giardino nonché sport & gioco (Sport & Spiel). ●

> www.spogagafa.com

Fastener Fair Italy al debutto

Sono le ottimistiche previsioni del settore fissaggio che fanno presagire un buon riscontro per la prima edizione di **Fastener Fair Italy**, fiera dei fissaggi che avrà luogo presso **MiCo di Milano**, dal 28 al 29 settembre, organizzata da Mack Brooks Exhibitions Ltd, e che a inizio giugno ha raggiunto l'adesione di **170 aziende espositrici**.

Si prevede che la **domanda mondiale di fissaggi industriali** salirà annualmente del **5,4% fino al 2018**, potenziata non solo dalla rapida crescita dell'Internet delle cose, ma anche dall'avvicinamento a **Industry 4.0** - l'applicazione industriale delle tecnologie digitali. Le previsioni indicano il valore del mercato dei fissaggi a **124 miliardi di US\$ (103,2 miliardi di euro) entro il 2023**.

Fastener Fair Italy è parte della serie internazionale di fiere commerciali Fastener Fair ed è una vetrina chiave, in Italia, per produttori e distributori di **viteria, bulloneria, prodotti e tecnologie per il fissaggio**.

Il grande interesse mostrato verso questa fiera, primo della serie di eventi Fastener Fair in Italia, riflette **l'importanza del Belpaese come la seconda più importante**



economia manifatturiera in Europa, dopo la Germania. Questo sottolinea anche l'importanza del ruolo italiano come maggiore esportatore di prodotti di sistemi di fissaggio.

Di conseguenza, si prevede che l'esposizione attirerà manager, ingegneri e buyer dai principali settori industriali, come quello automotive, aerospaziale, produzione e distribuzione di energia, navale e ingegneristico.

Alcuni espositori punteranno ai grandi settori orientati verso il consumatore, come quello degli elettrodomestici, della produzione di mobili e quello del grande mercato dei fissaggi per costruzioni.

I distributori e rivenditori di viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio rappresenteranno un'altra grande porzione di visitatori presenti all'evento, stabilendo legami commerciali importanti tra produttori e consumatori finali.

L'accredito in fiera è gratuito per i professionisti del settore che pre-registrano la loro visita a Fastener Fair Italy. È possibile effettuare la **pre-registrazione** sul sito web della fiera www.fastenerfairitaly.com che rimarrà attiva fino a martedì 27 settembre. ●



> www.fastenerfairitaly.com

planning

12/10/2016 - 14/10/2016

TAIWAN HARDWARE SHOW

Taiwan Taichung Int. Expo Center

www.hardwareshow.com.tw

12/10/2016 - 14/10/2016

TOOL JAPAN

Makuhari Messe - Giappone

<http://www.tooljapan.jp/en/>

13/10/2016 - 15/10/2016

SUN

Rimini - RiminiFiera

www.sungiosun.it

19/10/2016 - 21/10/2016

AMBIENTE LAVORO

Bologna - Bologna Fiere

www.ambientelavoro.it

19/10/2016 - 22/10/2016

SAIE

Bologna - BolognaFiere

www.saie.bolognafiere.it

21/10/2016 - 23/10/2016

CHINA INTERNATIONAL HARDWARE SHOW

Shanghai - Cina

Shanghai New Int. Expo Center

www.hardwareshow-china.com

25/10/2016 - 28/10/2016

ISSA INTERCLEAN NORTH AMERICA

Chicago - Usa

McCormick Place South Hall

www.issainterclean.com/northamerica

09/11/2016 - 11/11/2016

EXPOCLEAN MOSCOW

Mosca - Russia - Crocus Expo IEC

expoclean.primexpo.com

09/11/2016 - 13/11/2016

EIMA INTERNATIONAL

Bologna - BolognaFiere

www.eima.it

> l'agenda completa è su

MONDOPRATICO.it
BRICO HOME GARDEN

Confronta i modelli con Ryobi

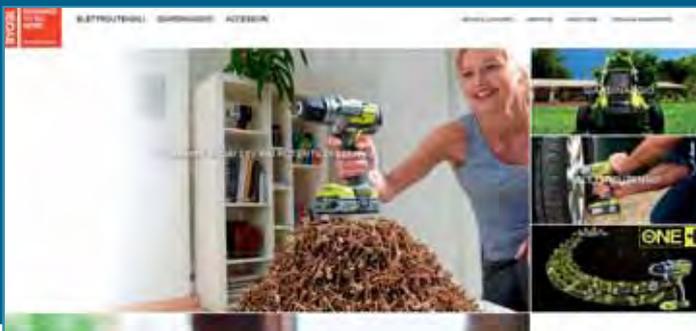
Il sito <http://it.ryobitools.eu/> è pensato per fornire informazioni sui prodotti e le novità Ryobi in maniera semplice, efficace e intuitiva.

Le tre principali categorie presenti in homepage sono: Elettrodomestici, Giardinaggio e Accessori. Cliccando su ogni categoria si apre un rapido menu a scorrimento tramite il quale si può restringere la selezione, indicando la tipologia di prodotto di interesse. È possibile scoprire così tutte le caratteristiche specifiche di ogni articolo e perfino confrontare tra loro diversi modelli.

Arricchisce il sito l'interessante sezione #MYRYOBI all'interno della quale vi sono dei semplici tutorial con foto esplicative e spiegazioni passo a passo per la realizzazione di progetti fai da te.

A completare l'offerta c'è la sezione Video con filmati dimostrativi, novità e tutorial.

Infine, registrando il proprio prodotto Ryobi, è possibile accedere a servizi dedicati come l'area di registrazione prodotto nella quale è possibile verificare l'estensione di garanzia applicabile.



Più moderno il sito di Fraraccio

Una grafica attuale accoglie l'utente che entra nel nuovo sito dell'azienda Produzione Coltellerie Fraraccio www.fraraccioknife.com/it/.

Sita nel comune di Frosolone, piccolo paese sui monti dell'Appennino in Molise, rinomato per la produzione di lame e articoli da taglio in genere, l'azienda presenta tramite questo sito la produzione di forbici e coltelli per uso domestico e professionale. L'interessante storia è riportata in una sezione dedicata, mentre le otto sezioni in cui si divide il catalogo permettono agevolmente di trovare il prodotto d'interesse, visualizzando anche i particolari grazie a una modalità ravvicinata.

Due aree sono riservate al Packaging e agli Espositori: la prima, in modo dettagliato, indica le diverse confezioni a seconda del prodotto, mentre nella seconda è presente una panoramica sui vari tipi di sistemi espositivi.



Online il nuovo sito di Kärcher

Kärcher presenta una versione completamente rinnovata del proprio sito www.karcher.it, caratterizzato ora da una navigazione più immediata ed intuitiva.

Proprio il motore di ricerca interno è fra le key-feature del nuovo sito: oltre alla classica navigazione è possibile accedere a una serie di documenti di approfondimento come schede tecniche e video tutorial su prodotti e accessori. News su iniziative e promozioni scorrono in primo piano, ma è rapido accedere anche alle pagine dei singoli prodotti, suddivisi per gamma – Home&Garden e Professional – e tipologia.

Grazie a una grafica più ordinata e razionale, i visitatori possono accedere in modo intuitivo a ogni sezione del sito per informarsi sui prodotti, tecnologie e soluzioni e confrontarli tra loro. Presenti i link alle pagine social – Facebook, G+ e YouTube – dove è possibile proseguire il proprio approfondimento su Kärcher ed entrare in contatto diretto con l'azienda.



L'utensileria di Ineco

Ineco presenta sul suo sito bilingue www.ineco.it un'offerta che comprende ben 13.000 articoli.



Strumenti di misura, morse, mandrini, frese, maschi, punte, lame sono alcune delle merceologie che si possono trovare nei cataloghi aziendali. Oltre a questi, è possibile scaricare anche le schede tecniche.

Per visualizzare subito gli ultimi articoli inseriti dall'azienda, è sufficiente entrare nella sezione Novità del sito e scaricare le anteprime dei nuovi prodotti che hanno il rimando alla pagina del catalogo.

SEI SICURO
CHE NEL TUO GIARDINO
SERVANO SOLO UTENSILI
DA GIARDINAGGIO?

FORBICI



Ideale per recidere piccoli steli verdi e per la potatura di foglie piccole

CHIODI E MARTELLI



Interventi di manutenzione e sicurezza su steccati e strutture in legno

PENNELLI



Imbiancature e decorazioni per cambiare il look al giardino

VITI E CACCIAVITE



Interventi di manutenzione e costruzione di strutture in legno

PINZE



Utili per modellare o recidere fili di ferro e spranghe

LABOR[®]



sodifer

SOCIETÀ DISTRIBUZIONE FERRAMENTA S.r.l.
via Montalaccio n° 228 - 47822 - SANTARCANGELO DI ROMAGNA (RN)
tel. +39.0541.350611 - Fax +39.0541.622632
sodifer@tin.it - www.sodifer.it

Navigando in internet e curiosando in giro per le fiere, abbiamo "scovato" i prodotti più innovativi...

Questo tavolo è stato ideato per tutti coloro che desiderano coltivare il proprio piccolo orto senza doversi piegare e alzare continuamente, evitando così qualsiasi dolore alla schiena o alle gambe.



Una presa di corrente che si attacca alla finestra con una ventosa e che funziona grazie all'energia solare così immagazzinata. Un dispositivo utile, poco ingombrante e, soprattutto, green.

È stata la natura ad ispirare la forma di questo originale stampo per ghiaccio, che riproduce le sembianze di un baccello e crea delle sfere ghiacciate perfette per raffreddare qualsiasi drink.



Ripple Rug è un tappeto ricavato al 100% da bottiglie riciclate, costellato di buchi per scatenare la frenesia e la voglia di giocare dei gatti, salvando così il resto dei mobili dalle loro attenzioni affilate.

Questo cactus di sughero è una perfetta idea regalo per l'ufficio: nel vasetto di terracotta si possono raccogliere piccoli oggetti e con gli spilli-spine affrancare bigliettini, fototessere, graffette, ecc.



Monstera è una linea caratterizzata da un design unico ed elegante. Con le loro gambe slanciate, che ricordano le radici della pianta, questi vasi sembrano pronti a scappare da un momento all'altro.

Ecco un ingegnoso sistema per far giocare il proprio cane senza stancarsi: basta che la pallina venga riposta al suo interno per essere rilanciata automaticamente, a una distanza regolabile manualmente.



Pietra antiaderente per waffle a forma di tastiera: per gli appassionati delle famose calde croccanti che non riescono a staccarsi dal computer neanche per il tempo di un (generoso) spuntino.

Coppia di originali posate da portata che ricordano due racchette da tennis, in legno di faggio, per servire non ace ma insalate d'effetto, strappando anche un sorriso ai propri commensali.



La lampada Yoyo si caratterizza per originalità e funzionalità: le sue forme arrotondate arredano con eleganza la casa o il giardino e il suo cavo lungo 16 m permette di spostarla facilmente.

PROTEZIONE
ECCEZIONALE.

FINITURE
ELEGANTI.

INFINITE SOLUZIONI PER RISULTATI SORPRENDENTI

Alpina. Emozioni a colori.
alpina-colori.it





Serie COTTO

Cotto naturale

Elegante serie che nasce dalla sapiente ed artigianale lavorazione della terracotta. Tutti i nostri prodotti sono fatti uno ad uno come mille anni fa per conferire quel calore e quelle sensazioni che solo un materiale così antico può regalare.



Disponibili interruttori, deviatori, pulsanti, prese corrente, TV, telefono e dati, isolatori, ecc. per realizzare gli impianti elettrici di "una volta" con la sicurezza e la qualità di oggi. Articoli forniti in blister.

Prodotto italiano al 100%

ART SEMPER
by LE PROLUNGHE



Vieni a conoscere le altre serie su
www.artsemper.com

annunci cerco offro

NEW

È Ferramenta Sala e Magni S.r.l. Forniture

Attrezzature Industriali presente dal 1950 a Milano

Nord, due vetrine, metratura mq. 85 + magazzino mq. 60 tratta principalmente bulloneria, utensileria, serrature, materiale idraulico ed elettrico, punto di riferimento per piccoli artigiani, piccole industrie e privati, per gravi motivi di salute dei titolari **VENDE L'ATTIVITÀ**.

Per contatti: Sig.ra Lorenza tel. 02-6100845, e-mail sala.magni@tin.it

È

Eurogreen GmbH leader e marchio storico europeo, produttore di sementi e concimi professionali specifici per tappeti erbosi di alta qualità, attraverso il suo referente in Italia, cerca sul territorio italiano **PARTNER DISTRIBUTIVI E DEALER ESCLUSIVI**

organizzati per la rivendita dei suoi prodotti. Aree di interesse: Piemonte e Liguria, Veneto, Alto Adige, Friuli V.G., Emilia Romagna, Toscana e Centro Sud Italia.

Per informazioni visita il sito: www.eurogreen.eu (.ch);

Per contatti diretti: mauri.ken@hotmail.it

È

Taxco Società italiana per l'industria dei metalli e derivati ricerca **VENDITORE** con partita IVA da indirizzare nella vendita di prodotti per la saldatura.

Per informazioni e invio CV: Tel. 0541-790164; Fax 0541-790524; Cell 335-6435121; www.taxco.it; dealer@taxco.it

È

Agenzia di rappresentanze, operante in Abruzzo e Molise, con rilevante introduzione nei canali Grossisti, Utensileria, Ferramenta/Edilizia, Brico, Colori valuta **PROPOSTE DI AGENZIA** da aziende qualificate dei settori di riferimento.

L'agenzia si avvale di professionisti motivati e con rilevante esperienza oltre che una clientela selezionata e fidelizzata negli anni.

Per contatti: agenziasep@libero.it

È

Azienda importatrice e produttore di DPI, guanti da lavoro, antinfortunistica, calzature da lavoro, abbigliamento ecc. sul mercato da trent'anni ricerca **AGENTI PLURIMANDATARI** per zone libere. Offriamo pacchetto clienti attivo, training iniziale e affiancamenti. Richiediamo serietà e disponibilità a fare propria la filosofia aziendale e nessuna azienda concorrente in portafoglio.

Scrivere a: paolo.marangoni@zanganisrl.it

È

La società Di Martino S.p.A., produttrice di articoli in plastica ad alta tecnologia dedicati a giardino, orto, piccola agricoltura e bricolage, ricerca, per il potenziamento del proprio organico commerciale, **AREA MANAGER COMMERCIALE-ESTERO**.

Requisiti obbligatori:

- possesso di Laurea e/o Diploma di Scuola Media Superiore;
- età non superiore ad anni 45;
- conoscenza di almeno due lingue estere – livello 'Fluent' – parlate e scritte (inglese obbligatorio);
- dinamicità, intraprendenza e completa dedizione agli obiettivi aziendali;
- disponibilità a frequenti e prolungati soggiorni all'estero.

Requisiti preferenziali:

- la provenienza dal settore di riferimento e/o affini, costituirà requisito preferenziale;
- la conoscenza di una terza lingua estera costituirà requisito preferenziale.

Inviare il proprio CV, completo di foto, al seguente indirizzo:

DI MARTINO S.p.A. – Via Pavane n. 1 – 36065 – MUSSOLENTE (VI) – Attenzione Ufficio H.R.

È Vigorplant cerca un **RESPONSABILE ASSISTENZA TECNICA AGRONOMICA** sul territorio: la posizione si occuperà di assistere, in affiancamento alla rete vendita e direttamente, la clientela professionale di ortoflorovivaisti e paesaggisti nell'individuazione dei substrati più idonei ai metodi di coltivazione adottati e nel processo di utilizzo dei substrati al fine di ottenere i migliori risultati. Il/la candidato/a ideale ha istruzione universitaria a indirizzo agrario, una solida esperienza in ruolo analogo e disponibilità a viaggiare su tutto il territorio nazionale.

Inviare curriculum vitae al seguente indirizzo email:
amministratore@vigorplant.it

È Il Colorificio Ferramenta Baroni, presente dal 1975 a Milano Sud, nel quartiere Gratosoglio, cerca **ACQUIRENTI**. Il negozio, tre vetrine, ha una metratura di 100 mq e tratta principalmente colori, ferramenta per la casa, chiavi, serrature, materiale idraulico, materiale elettrico. Particolarmente apprezzati dalla clientela il servizio duplicazioni chiavi e il tintometro. Il negozio, punto di riferimento per tutti gli abitanti del quartiere da oltre 40 anni, è in una location strategica, priva di concorrenza nel raggio di un paio di chilometri. Queste le parole del titolare Franco Pogliani: *"Mi farebbe piacere andare in pensione sapendo di lasciare il mio negozio tra le mani di una persona seria e preparata, che possa in qualche modo proseguire idealmente la strada iniziata e percorsa da me per 40 lunghi anni"*.

Gli interessati possono contattare Franco Pogliani al numero 02-8266071 o all'indirizzo e-mail colorificiobaroni@hotmail.it

È Azienda leader nella produzione di cordami e spaghi ricerca **AGENTI PLURIMANDATARI** ben inseriti e con portafoglio clienti attivo, per i settori ferramenta, edilizia, casalinghi, fai da te e grande distribuzione. La ricerca agenti è per il territorio nazionale. **Inviare curriculum vitae con aut. al tratt. dati (dlgs 196/03) a:**
corderiavitalensc@virgilio.it

È YART&C azienda con esperienza ventennale nel settore di arredamento giardini cerca **AGENTI PLURIMANDATARI** da inserire in varie zone d'Italia, introdotti nei seguenti settori di rivendite: ferramenta, materiali edili, giardinaggio, casalinghi. **Inviare candidatura: yuoma.artiemestieri@gmail.com.**
Per informazioni: 333.1118029

È Sodifer Srl, affermato ingrosso, presente da oltre 50 anni nei rivenditori di ferramenta e magazzini edili, selezione **AGENTI MONO/PLURIMANDATARI** per le provincie di Arezzo e Siena. Si garantiscono condizioni economiche interessanti e supporto commerciale di massimo livello. **Inviare curriculum a: sodifer@tin.it**

Vuoi pubblicare un annuncio?

Invia un testo breve completo di tutti i tuoi dati all'indirizzo: ferramenta@netcollins.com

L'inserimento degli annunci in queste pagine è gratuito ma non può contenere testi in forma anonima. È quindi obbligatorio specificare almeno un dato riconoscibile (email aziendale, sito, telefono ecc.).

Novità

alfer®

alfer® Piastrelle ad incastro e listelli per terrazzi

Materiale

Resysta® è estremamente resistente e contemporaneamente duraturo. Sole, neve, pioggia oppure acqua salata: **Resysta®** regge ogni tipo di tempo. Il materiale ibrido rafforzato con fibre è costituito circa dal 60% di buccia di riso, e ca. 22% di sale minerale e ca. 18% di olio minerale. Inoltre, non richiede cure impegnative e non differisce dal vero legno tropicale sia visivamente che al tatto.

Listelli per terrazzi

Installate il pavimento **Resysta®** sulla Vostra terrazza, piscina, sabbiera o come base per il barbecue.

Piastrelle ad incastro

Le piastrelle ad incastro **Resysta®** si applicano su un sottofondo livellato sia all'interno che all'esterno. Un pretrattamento non è necessario, dato che le piastrelle ad incastro sono già trattate con l'olio.

Oli Resysta

Resysta® Top Oil (RTO) sono disponibili nei colori teak, rovere e grigio. Gli oli ecosostenibili possono essere applicati prima come anche dopo la posa.



Resysta®
THE BETTER WOOD

www.alfer.com



15 ANNI DI
GARANZIA

- nessun rigonfiamento
- nessuna formazione di crepe
- nessuna formazione di scheggihe
- nessun marciume

alfer



Buyer Point sempre più europeo



L'edizione 2016 di Buyer Point conferma la crescita complessiva dell'evento, sia in termini di espositori che di visitatori, e soprattutto la vocazione internazionale che l'evento sta sempre più assumendo.

di Carlo SANGALLI

L 11 maggio Buyer Point ha raccolto sotto un unico ombrello (dato il clima della giornata è proprio il caso di dirlo) tutto il mercato del brico-home-garden italiano e non solo. Mai come quest'anno le aziende della distribuzione hanno deciso di incontrarsi a Buyer Point, per vedere le novità delle aziende produttrici e informarsi sulle principali novità del mercato. In particolare Buyer Point 2016 ha visto il debutto in società di Sistema, la

rete di impresa cui fanno capo 200 punti vendita, e della neonata Terna, la grande novità di questo 2016 che è stata presentata proprio il giorno prima dell'evento (trovate l'articolo completo a pagina XXX). La stessa Sistema, Assofermet e Leroy Merlin hanno scelto di organizzare i loro incontri periodici nelle sale degli East End Studios, in modo da poter unire il confronto interno con l'incontro con i fornitori, dando quindi ulteriori possibilità di in-

BUYER POINT



E-COMMERCE

Amazon, eBay e Manomano, tre marketplace essenziali per catturare l'attenzione e la fiducia dei consumatori in rete, ma che hanno filosofie molto diverse.. Tutti e tre erano presenti a Buyer Point per spiegare agli espositori i propri servizi e le opportunità che si possono creare collaborando con loro. Il mercato dell'e-commerce è in continua evoluzione e spesso anche per i professionisti del settore è difficile comprendere la differenza tra un servizio e l'altro, Buyer Point è un'ottima occasione per poter confrontare le varie proposte in un unico giorno.

contro alle aziende che hanno deciso di essere presenti con uno stand.

Sistema ha organizzato un incontro, proseguito per tutta la giornata del 10 maggio, tra le varie anime che compongono il consorzio, incontrando anche alcuni fornitori per discutere le nuove condizioni contrattuali. Il giorno di Buyer Point invece, diversi compratori di Brico Io e Bricolife hanno partecipato ai business meeting sedendosi allo stesso tavolo.

Assofermet, il pomeriggio del 10, ha tenuto il periodico incontro del settore della Ferramenta, alla presenza dei grossisti che fanno parte dell'associazione e che poi si sono riversati all'opening dinner di Buyer Point.

Infine 16 direttori d'acquisto di Leroy Merlin si sono incontrati in una sala attigua all'area espositiva di Buyer Point; a seguire, hanno visitato in tutta tranquillità gli stand dei fornitori che giudicavano di loro interesse.



Tra le insegne intervenute va segnalato un ulteriore incremento degli operatori online, realtà sempre più appetite dai fornitori in quanto presentano tassi di crescita difficilmente riscontrabili nel negozio fisico, e espressioni di un mercato in continua evoluzione che propone sfide quo-

tidiane. Quest'anno a Buyer Point erano rappresentati i più importanti player del mercato, come Amazon e Dalani per citarne solo due, e i marketplace che offrono i servizi indispensabili per emergere nel mare magnum della rete, come eBay e il neoarrivato Manomano.



BUYER POINT 2016 LISTA ESPOSITORI

3M	DURALAMP	IRON MINT	RAYS
4 TECHNIQUE	DYMAK	ITAL-AGRO	RIBIMEX
ABM ITALIA	EAT ME	J COLORS	ROLLPLAST
ACTIVA	eBAY	JILONG EUROPE	ROMEO MAESTRI
ALA	ELEPACKING	KAMPARO	SAMIT ITALIA
ALFER	ELLEDI STUFE	KÄRCHER	SANIPLAST
ALLEGRO NATURA	ERBA	KASAVIVA	SAROM
ALMAPLAST	ESPRESSOOCCHIALI	KIS	SAVE
ALUBOX	EURO3PLAST	KOLLANT	SCARI SCALE
ANEMOS	EUROEQUIPE	LA TIESSE	SECURIT BY VERMES
ANGELO B.	EXTREMA	LAVORWASH	SEMENTI DOM DOTTO
ANNOVI REVERBERI	FABOTEX	LE PROLUNGHE	SICOS
ARCHMAN	FACCO	LEGA	SO.DI.FER
ARREGUI - DOMUS	FARMET NEW	LINEA PLASTICA SCUDIERI	SORAGNI
ARTEVASI	FASB LINEA2	LITHHO BY P.T.M.	SPIRALE
AVIDSEN	FAZZINI TECHNOLOGY	MADE4DIY	STEFANPLAST
BELLAMOLI	FERRABOLI	MA-FRA	STOCKER
BEMIS	FERTIL	MANOMANO.IT	STORCH ITALIA
BENEDETTO NOTARARIGO	FESTITALY	MAPPY ITALIA	SVELT
BOLDRIN GROUP	FITT	MASIDEF	SWEET PEA
BOLIS CARLO	FLORA TOSCANA	MASPE	SWISSINNO SOLUTIONS
BOLIS ITALIA	FLOX	MBM	TECNICO
BONFANTE	FOX KNIVES	MEDAL	TECNO AIR SYSTEM
CASABRIKO	FRASCHETTI	MEGAMAN	TENAX
CAV. MARIO VALSECCHI E FIGLI	FRATELLI MORA	MOBOIS	TML
CDF	FRATELLI RE	MONGARDI	TRIADE
CIE ITALIA	FRATELLI VITALE	MORI ITALIAN FACTORY	TRIOPLAST
CLABER	FZ ITALIA	MR MONDIAL	VALAGRO
COLZANI	GARDENSTONE	MUSTAD	VEBI
CORINO BRUNA	GEMITEX	NERI	VERDEMAX
COSATTO	GENERAL FIX	NEUHAUS LIGHTING GROUP	VIDEX GMBH
DAB PUMPS	GLOBALFAR	NEW GARDEN	VIGO GEROLAMO
DI. BI. PORTE BLINDATE	GO-AT TOPLINE	NICOLI	VIMAR
DBLADE	GRAZIANI	PAGANO FIORI	VMD
DI MARTINO	GUSTAV ALBERTS	PALLETWAYS	WARM HOUSE
DIADORA UTILITY	IMPERIA	PALMERINI	WARN INDUSTRIES
DOC ITALY - 2P BRIANZA	INTERDESIGN	PVG ITALY	WAGNER SYSTEM
DUE CIGNI CUTLERY	IPIERRE SYSTEM	RAIN	WIVA GROUP



L'OPENING DINNER SEMPRE PIÙ RICCA

Ormai è un evento nell'evento, l'abbinamento tra la buona cucina, il relax e il lavoro consentono alle aziende e ai buyer di avere occasioni di incontro informale, ma non per questo meno redditizie. Questo tipo di attività, che viene catalogata sotto il nome di networking, è sempre più importante nel mercato attuale e l'opening dinner di Buyer Point ne è un ottimo esempio.



Il vero fiore all'occhiello di Buyer Point 2016 è stata però la grande partecipazione di buyer provenienti dall'estero, con circa 50 presenze in rappresentanza di 9 paesi e 24 insegne. Se da un lato continua la collaborazione con il mercato rumeno, che ospiterà a ottobre la seconda edizione di Buyer Point International, dall'altro sono state rappresentate alcune delle maggiori insegne internazionali, come Adeo France e Hornbach, e altre realtà molto dinamiche come Tvoyn Dom e Praktiker Bulgaria, che ha rilevato il marchio dopo la chiusura della casa madre tedesca.

TERNA A BUYER POINT

La nascita del nuovo Consorzio Terna è stata presentata il giorno prima di Buyer Point che è stata quindi l'occasione per approfondire gli aspetti operativi di questa nuova alleanza con i diretti interessati. A Capaldo, Viglietta Group e Fraschetti, oltre naturalmente al loro coordinatore Andrea Lenotti, erano presenti all'evento con molti loro rappresentanti e hanno risposto alla curiosità delle aziende espositrici.



Stagione 2016 - 2017

QLIMA, SPECIALISTI DELLA CLIMATIZZAZIONE



Stufe a combustibile liquido



Combustibili



Stufe e termostufe a pellet



Stufe a infrarossi



Stufe da esterno



Stufe elettriche



Climatizzatori



De-Umidificatori Purificatori

BUYER POINT INTERNATIONAL

19th October
2016
09:00 - 17:00



I buyer

Alla prima edizione di Buyer Point International hanno partecipato più di 80 buyer, in rappresentanza delle principali realtà distributive rumene.

L'obiettivo per il 2016 è quello di affermarsi come principale momento di ritrovo per tutto il mondo del brico, home garden dell'area sud-est Europa, sfruttando la posizione centrale di Bucarest e i buoni collegamenti con tutti i paesi limitrofi.

Le aziende inoltre avranno la possibilità di incontrare tutta la filiera, comprese le aziende specializzate nell'importazione e distribuzione di prodotti, le piattaforme distributive e le principali agenzie di rappresentanza.

La location

Il palazzo del Parlamento di Bucarest, secondo edificio più grande del mondo, dagli anni '90 oltre ad ospitare il governo rumeno ha aperto alcune sue sale al pubblico.

Buyer Point International si terrà nella sala Unirii, normalmente chiusa al pubblico, che rappresenta un'ulteriore attrattiva per i visitatori interessati alle aziende espositrici.

L'accesso a Buyer Point International sarà consentito solo alle aziende registrate operanti nel settore brico home garden, in modo da garantire la qualità dei visitatori.



L'offerta

Le aziende che parteciperanno a Buyer Point International avranno a disposizione dei moduli preallestiti di 3x2 metri e il trasporto di un pallet di merce incluso nel prezzo, inoltre con la formula all inclusive è possibile acquistare anche il viaggio, scegliendo l'aeroporto di partenza, e il pernottamento in hotel.

Inoltre, nella giornata del 18 ottobre, sarà possibile partecipare a un tour dei principali centri brico rumeni, incontrando i direttori degli stessi per poter approfondire le tematiche commerciali.

Per partecipare o per avere maggiori informazioni
scrivi a promotion@netcollins.com

MEDIA PARTNER

FERRA & CASA
MENTA & LINGHI

MONDO PRATICO.IT
BRICO HOME GARDEN

greenline

Brico
Retail.ro

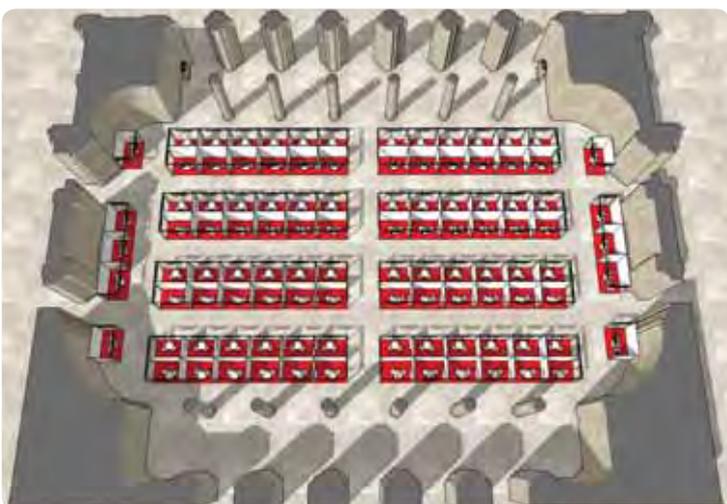
BUYER POINT INTERNATIONAL

19th October
2016
09:00 - 17:00



Dopo il successo della prima edizione torna Buyer Point International, in una formula ampliata, con una nuova prestigiosissima location e il coinvolgimento di tutto il mercato del brico home garden della Romania e dei paesi limitrofi.

Buyer Point International è riservato a un massimo di **100 aziende** che hanno intenzione di pianificare un'attività di **export in Romania** o che intendono aumentare la propria penetrazione in quel mercato. Alla sua seconda edizione Buyer Point International punta a diventare l'evento di riferimento per il mercato B2B, in un'area geografica in costante espansione e alla ricerca di prodotti che permettano ai punti vendita presenti di diversificarsi.



Perché esporre

Le aziende già presenti sul territorio hanno la possibilità di incontrare nuovi buyer e insegne e aumentare il proprio parco clienti.

Chi sta pianificando la propria attività di export ha l'occasione di incontrare i distributori e gli agenti di rappresentanza più importanti del mercato e iniziare col piede giusto.

Infine anche le aziende che non hanno mai sondato il mercato hanno l'occasione di avere un quadro complessivo di un paese con un investimento minimo.



Da sinistra, il coordinatore generale Andrea Lenotti, il presidente Franco Fraschetti, Gian Paolo Capaldo e Giovanni Viglietta.

Nasce il Consorzio Terna

Dalla partnership di tre dei principali grossisti italiani di ferramenta, A.Capaldo, Fraschetti e Viglietta Group, nasce il Consorzio Terna, coordinato da Andrea Lenotti: è senza dubbio la notizia dell'anno, che porterà a non pochi cambiamenti nel nostro settore. Ecco come è andata la conferenza stampa di presentazione, con un aggiornamento sui lavori del consorzio attraverso le parole del presidente Franco Fraschetti.

di Marco UGLIANO

È nata da poche settimane e ha già creato scompiglio tra tutti gli addetti ai lavori, candidandosi come notizia del 2016, una di quelle notizie capaci di cambiare inevitabilmente gli equilibri della distribuzione all'ingrosso della ferramenta italiana nei prossimi anni: **A.Capaldo, Fraschetti e Viglietta Group, tre**

fra i principali attori del nostro settore, hanno dato vita al Consorzio Terna, Grandi Distributori Uniti.

"Un nuovo modello di impresa capace di dare ulteriore spinta e crescita alle singole aziende per migliorare l'offerta e il servizio al mercato in tutte le sue dimensioni e componenti" si legge nel comunica-

to stampa ufficiale. *"Sviluppare la relazione nei confronti dei fornitori partner e operare per sinergie atte ad accrescere le strategie e valorizzare le priorità"*.

Il consiglio di amministrazione, presieduto da Franco Fraschetti, ha chiamato a dirigere l'organizzazione, in qualità di coordinatore generale, Andrea Lenotti, presidente Assofermet e fino a poche settimane fa direttore di Axel Group.

La presentazione ufficiale di Terna è avvenuta durante la conferenza stampa di martedì 10 maggio presso il Novotel di Milano. Nel pomeriggio, terminato il comitato tecnico di Assofermet, Andrea Lenotti ha inoltre presentato il nuovo progetto alla platea di Buyer Point nel corso del convegno dal titolo "DIY: obiettivo export".

Ecco alcuni estratti della conferenza stampa di presentazione del consorzio, affidata alle parole del presidente Franco Fraschetti il quale, con la consueta presenza scenica e l'ironia che da sempre lo

contraddistinguono, ha saputo tenere banco per oltre un'ora alla presenza di colleghi grossisti, fornitori e stampa.

PERCHÉ TERNA

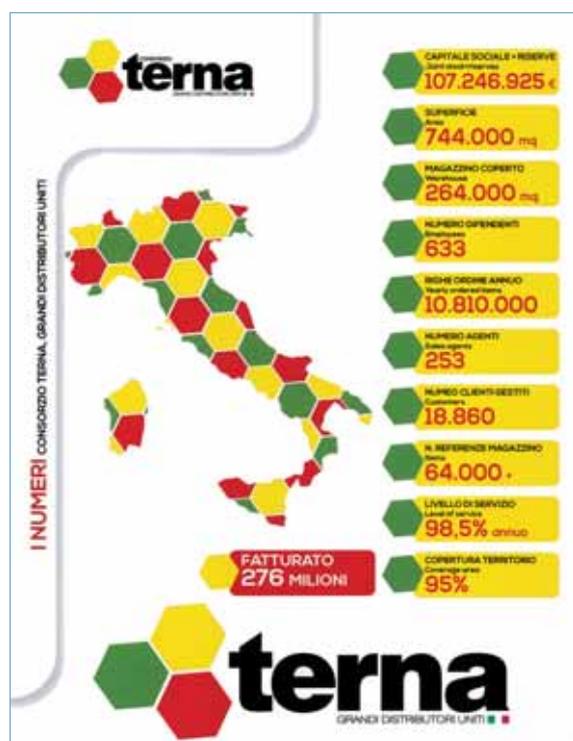
"Terna è un consorzio unico nel suo genere nel mercato di riferimento della ferramenta italiana. Prima considerazione: sottolineo la parola consorzio e non cooperativa, perché quest'ultima ingessa le attività congiunte e quelle singole. E noi, invece, non vogliamo vincoli. Non è casuale che abbiamo avuto tutti esperienze precedenti in gruppi d'acquisto. Espe-

rienze importanti, che ci hanno aiutato a crescere, ma che il tempo ha logorato. L'evoluzione del mercato e delle nostre singole realtà ci ha portato a essere le aziende che siamo oggi; la libertà ci ha ridato slancio e ha favorito la nostra crescita. Oggi ci ritroviamo insieme per un'esperienza nuova in Terna: una realtà nuova, mai vista prima nel nostro settore".

UNICI MA UNITI

"A costo di sembrare blasfemo, mi sento di affermare che Terna è "uno e trino". È la sintesi di unicità di aziende, ma al tempo

stesso di unità di gruppo. La singola azienda conserva intatta la sua autonomia e resta autore e motore della propria politica commerciale: si resta unici pur essendo uniti. A.Capaldo, Frascchetti e Viglietta rappresentano i tre principali player della distribuzione tradizionale italiana di ferramenta: un consorzio fatto da tre aziende che decidono di restare in concorrenza tra loro, ma con una concorrenza intelligente, consapevole, capace di garantire sviluppo nella competitività dell'offerta per dare più equilibrio al mercato e conservare il giusto gap di distanza con gli altri competitors".



A POCO PIÙ DI UN MESE DALLA NASCITA DI TERNA, ABBIAMO SENTITO IL PRESIDENTE FRANCO FRASCETTI PER UN AGGIORNAMENTO IN MERITO AL PROGETTO

F&C: Franco, ci fai un bilancio del primo mese ufficiale del consorzio?

Franco Frascchetti: La nascita di Terna mi ha dato grande motivazione e tantissima nuova energia. Chi mi conosce sa che non sono abituato a stare fermo, ma se possibile Terna mi ha reso ancora più giovane, attivo e motivato. Stiamo lavorando tutti con grande spirito di collaborazione, trainati dall'entusiasmo contagioso del nostro coordinatore Andrea Lenotti.

F&C: Come procede lo sviluppo del progetto?

Franco Frascchetti: Ci vediamo con cadenza quindicinale presso le sedi della mia azienda e presso quelle di Capaldo e Viglietta, dove stiamo incontrando anche i fornitori, in attesa che sia pronta la sede del consorzio a Verona. È per noi importante presentarci in prima persona ai fornitori, che entrando nelle nostre aziende possono entrare subito in contatto con le nostre singole real-

tà, accomunate dalle medesime radici aziendali e familiari.

F&C: Che cosa rispondi a chi sostiene che l'obiettivo principale di Terna sia strappare un prezzo migliore ai fornitori?

Franco Frascchetti: Rispondo che Terna non nasce con questo obiettivo. Le prove di forza muscolari non sono mai state le mosse migliori per trovare

una reciproca soddisfazione tra compratore e venditore. Noi abbiamo capacità negoziale, non forza muscolare, e c'è una bella differenza. Per noi di Terna è così. Il nostro dna già prima citato, tramandato di generazione in generazione, ci pone a un livello più alto. Tradizione, correttezza, serietà, tenacia, impegno, successo: sono queste le nostre qualità. Qualità che non si trovano facilmente in giro e che non è possibile acquistare.



MASSIMA TRASPARENZA

"Terna non è un modo per poter esercitare prove di forza muscolari nei confronti dei fornitori, non è questo il nostro modus operandi: le mosse migliori per trovare una reciproca soddisfazione derivano dalla capacità negoziale, non certo dalla forza muscolare. Siamo i grossisti di domani, andiamo avanti con coraggio e tenacia in un mercato ormai asfittico, che ha esaurito le risorse. Dobbiamo essere bravi a gestire i rapporti con i nostri fornitori, sia di prodotto, sia di servizi: non dimentichiamo che il nostro primo fornitore appartiene al secondo gruppo, ovvero chi effettua trasporto su strada. Continueremo ad eccellere nelle caratteristiche che da sempre caratterizzano le nostre aziende: l'altissimo livello di servizio e di assortimento, la capacità di fare sell in e sell

out per i nostri clienti. Tutti plus già esistenti, ma che ora sono rafforzati in virtù di questo accordo di partnership".

LA RETE VENDITA

"Un dato fondamentale per comprendere meglio la portata del nostro consorzio è rappresentato dal numero di agenti che compongono Terna: abbiamo 253 venditori sul mercato, un manipolo importante di uomini ai quali abbiamo comunicato con un pizzico di apprensione l'enorme novità che li stava per coinvolgere. Ebbene, abbiamo ricevuto fin da subito tantissime dimostrazioni di entusiasmo da parte della nostra forza vendite: durante le riunioni di presentazione del progetto, dalle sedi di Atripalda, Ceprano e Fossano si rincorrevano messaggi positivi con immagini di volti sorridenti ed entusiastici".

> www.capaldo.it

> www.fraschetti.com

> www.viglietta.com



La Vetrina Fondamentale per Viteria, Bulloneria e Sistemi di Fissaggio

28-29 Settembre 2016 | MiCo | Milano | Italia

L'unica esposizione in Italia dedicata esclusivamente all'industria della viteria, bulloneria e sistemi di fissaggio

Scoprite la gamma completa di prodotti, attrezzature e servizi per la distribuzione dall'Italia e dall'estero:

- > Viteria, bulloneria e fissaggi industriali
- > Fissaggi per costruzioni
- > Sistemi di assemblaggio e installazione
- > Tecnologia per produzione di viteria e bulloneria
- > Stoccaggio, distribuzione, attrezzature di fabbrica

Entrate in contatto con i fornitori e i professionisti del settore, discutete delle vostre esigenze e create nuove opportunità di business

Pre-registratevi gratuitamente sul sito dell'evento entro il 27 settembre per ottenere il vostro Pass Visitatori

www.fastenerfairitaly.com

Organizzatori:

MACKBROOKS
exhibitions

Your Partner for Success!



**SERVIZI PER LA GRANDE
DISTRIBUZIONE IN ITALIA**

CONSORZIO DNA 20-80

Via Ravennana, 220 - 47122 Forlì (FC)

Tel 0543 777299 - Fax 0543 751979

info@consorziodna2080.com

www.consorziodna2080.com



Esperienza e qualità, in tutto il mondo



Con quasi 40 anni di esperienza, **Helvi** continua ad affermarsi nel mondo della saldatura e dei caricabatterie come partner ideale per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, offrendo prodotti sempre nuovi e in linea con le esigenze del mercato e dei propri clienti. Attiva principalmente all'estero, in oltre 100 Paesi nel mondo (l'export rappresenta ben il 95% del fatturato), l'azienda propone una gamma tradizionale per la saldatura (MMA, MIG/MAG e TIG) e per il taglio al plasma che si arricchisce ora di molti nuovi modelli di saldatrici, sinergiche e multifunzione, monofase e trifase per la saldatura ed il taglio al plasma. Qualunque sia l'esigenza del cliente, artigiano o saldatore professionista, **Helvi** è in grado di offrire un prodot-

to all'altezza dei più elevati standard di qualità e affidabilità.

I Signori **Segala** ci hanno ospitato nella sede di Sandrigo (VI): ecco cosa ci hanno detto in merito ai progetti attuali e futuri dell'azienda.

F&C: Quali sono i canali distributivi di Helvi, oggi, in Italia?

Carlo Segala: Helvi si posiziona fortemente sulla ferramenta specializzata, che resta il primo interlocutore nel mercato italiano. Nel 2009 abbiamo diviso marchi e cataloghi in 3 divisioni, nell'ottica di presentarci in maniera sempre più chiara e distinta sul mercato. La prima è quella dedicata al DIY, in cui trovano spazio prodotti dedicati al professionista e all'hobbista evoluto; la seconda è dedicata

Helvi, specialista in saldatrici e caricabatterie, ha scelto da sempre la strada della qualità e distribuisce i propri prodotti nella ferramenta specializzata: Paolo e Carlo Segala, figli del fondatore Bruno, ci hanno raccontato le ultime novità dell'azienda, presente all'estero con i propri prodotti in oltre 100 Paesi nel mondo.

di Marco UGLIANO

al settore automotive e in particolare al comparto della carrozzeria specializzata; il terzo riguarda l'industria.

F&C: L'Italia per voi resta comunque un piccolo spicchio all'interno dei grandi volumi realizzati, giusto?

Paolo Segala: Esatto. Il mercato italiano rappresenta, a oggi, solo il 5% del nostro fatturato, che è quasi completamente assorbito dall'export, che resta il nostro principale business.

F&C: Perché avete scelto la strada dell'export?

Paolo Segala: All'estero è tutto diverso, a partire dalla sensibilità dell'utente finale e del negoziante. Noi nasciamo

come produttori OEM di grandi gruppi industriali tedeschi e americani, e abbiamo sempre messo la qualità alla base di ogni nostro prodotto. Nostro padre, fin da quando ha fondato l'azienda, ha sempre sostenuto che "Il prodotto deve funzionare, non deve solo stare sullo scaffale". Può sembrare un concetto scontato, ma purtroppo in tante aziende non lo è. In Helvi invece è il presupposto da cui nasce ogni processo produttivo: il prezzo è importante, ci mancherebbe, ma prima di tutto viene il prodotto.

F&C: Qualità che, ovviamente, viene riconosciuta dal vostro cliente...

Carlo Segala: La nostra clientela basa le proprie vendite sulla fiducia che si instaura tra negoziante e consumatore: se dovesse mancare questa fiducia, anche solo per una volta, si interromperebbe qualsiasi tipo di rapporto. Il negoziante sa di dover dare un prodotto di qualità al proprio cliente, e quindi si rivolge a noi, perché sa di poter trovare quella qualità che gli consentirà di cementare il rapporto.

F&C: In che modo favorite la conoscenza del vostro prodotto?

Carlo Segala: Realizziamo degli espositori che "aiutano" il consumatore a orientarsi nel punto vendita, open house e dimostrazioni pratiche presso i punti



vendita, partecipiamo alle fiere di settore e lavoriamo sulla formazione della nostra rete vendita.

F&C: Qual'è il segreto per riuscire a essere sempre "sulla cresta dell'onda", soprattutto in periodi non semplici come l'attuale?

Paolo Segala: Devi essere pronto a sostenere e risolvere le richieste della clientela, riuscendo a stare al passo con le evoluzioni del mercato. È questa la nostra forza, riuscire a fornire il prodotto richiesto nel minor tempo possibile e con l'elevato livello qualitativo che, da sempre, ci contraddistingue.

F&C: Novità di prodotto: quali sono gli articoli a cui state lavorando e che saranno lanciati a breve?

Paolo Segala: Stiamo per proporre sul mercato la nuova gamma di caricabatterie, prevista in uscita alla fiera Automechanika di Francoforte a inizio settembre, che andrà a rappresentare un'interessante novità nel settore ferramenta. Nel 2017 lanceremo poi le nuove saldatrici multifunzione con tecnologia inverter. ○

> www.helvi.com



Self ha aperto ad Albenga

È stato inaugurato il 27 aprile il nuovo punto vendita **Self di Albenga (SV)**.

Sono 16 i reparti, con più di 30 mila articoli, per un'offerta ampia e completa in ogni settore.

La presenza di uno staff specializzato per i consigli, l'assistenza prima e dopo la vendita e tanti servizi su misura sono stati pensati con cura. Inoltre è a disposizione un parcheggio per 160 posti.

Nel nuovo punto vendita sono previsti vasti assortimenti in tutti i reparti. Tante le novità per il giardinaggio, con l'esposizione degli utensili a motore e una nuova gamma di prodotti per la cura del prato; le vernici, con tutto il necessario per gli effetti decorativi, il rinnovo o recupero di mobili e pavimenti e i sanificanti da interno; l'arredo bagno, con una vasta gamma di soluzioni, dal prodotto di arredo al progetto per la realizzazione di un



bagno completo. Da segnalare la possibilità di acquisto su ordinazione di serramenti in pvc ad alta prestazione energetica nel settore porte e serramenti. Nel reparto edilizia ci sono prodotti con posizionamento "prezzo ingrosso", volumi elevati di materiale

immediatamente disponibile, promozioni su acquisti di bancali e un vasto assortimento di prodotti necessari per i lavori di edilizia leggera; il reparto sistemazione e mobili con nuovi assortimenti di accessori per la cucina e la pulizia della casa; il settore illuminazione





interna ed esterna, con le nuove sospensioni, plafoniere e una vasta offerta di faretto. Vasto assortimento anche nei reparti utensileria, ferramenta, elettricità tecnica e idraulica. Ai suoi clienti, Self offre anche il servizio di duplicazione chiavi, il tintometro (per scegliere

tra più di mille colori di vernici), il taglio vetro e il taglio legno, la consegna a domicilio, il noleggio delle attrezzature e il servizio di montaggio e posa. I prezzi sono garantiti ed è possibile attivare finanziamenti e ricevere consulenze e preventivi gratuiti.

Con il progetto "Self Casa Facile" è possibile usufruire degli esclusivi servizi "Bagno Facile" e "Posa Facile", un'offerta "chiavi in mano" e tutto compreso, a prezzi fissi e concorrenziali, che consente trasparenza e risparmio.



CFadda Carbonia: il restyling per i 10 anni



Il punto vendita **CFadda di Carbonia** è stato completamente rinnovato e il 7 maggio è stato presentato a tutti i suoi clienti nella nuova veste. Il negozio è stato inaugurato nel 1999, la seconda apertura dopo lo storico punto vendita di Cagliari, dando il via

all'ampliamento di quella che oggi è una catena di 11 punti vendita, distribuiti in modo capillare in tutta la Sardegna. "È un negozio a cui siamo affezionati in modo particolare, grazie al quale, con grandi sacrifici ma anche con grande passione,





abbiamo avuto il coraggio di fare il primo importante passo per far diventare il Gruppo CFadda quello che è oggi.” – ha affermato il presidente Cosimo Fadda nel discorso tenuto durante l’evento.

Numerose le modifiche a cui è stato sottoposto che ne hanno migliorato l’aspetto e la funzionalità. A partire dall’esterno, le torri ai lati del punto vendita sono state utilizzate per comunicare ai clienti le immediate novità, attraverso grafiche extralarge, impattanti e visibili a grande distanza. L’ingresso è invece un’immersione nei colori e nella varietà dell’assortimento presente. Il perimetro interno è stato arricchito da pannelli riportanti suggestive immagini riferite alle merceologie corrispondenti a ciascun punto del negozio, che agevolano i clienti nell’orientarsi all’interno dello store, individuando subito e in modo piacevole le aree di interesse.

Introdotti e ampliati a Carbonia nuovi reparti: una ricca corsia dedicata alla nautica, il cui inserimento è favorito dalla posizione strategica del negozio, in un punto di passaggio per il raggiungimento delle località balneari della costa sud-ovest; arricchiti anche i reparti dedicati agli accessori auto e bici e a fiori e piante. Novità assoluta e pioniera in tutta la catena la predisposizione all’interno del negozio di un’area dedicata totalmente agli Eventi CFadda: corsi tecnici o intrattenimento, per adulti o bambini, proposti gratuitamente ogni mese.



Obi: 53° punto vendita

È stato inaugurato a **Livorno** un nuovo punto vendita **Obi** il 26 maggio.

Il centro si estende su un'area di vendita interna di 5000 mq e un'area di vendita esterna di 1000 mq.

Questo punto vendita si caratterizza per alcune novità nell'assortimento, di seguito elencate:

500 varietà di piante da esterno; 1000 varietà di piante da interno; oltre 50 tipi di carta da parati e 100 colorazioni pronte di vernici. Sono disponibili più di 140 elettrodomestici



specializzati delle migliori marche e più di 700 tipologie di pavimentazioni.

Nell'area dell'arredo bagno sono oltre 50 i modelli di mobili da bagno tra cui scegliere,

mentre nel settore garden è presente un'offerta di 80 tipologie di barbecue.

Infine, per illuminare gli interni delle abitazioni, sono presentate 50 soluzioni.



Nuovo punto vendita associato Tuttogiardino ad Arco



Il **Consorzio Agrario di Bolzano** ha inaugurato ad **Arco** il 7 maggio la quinta filiale in Trentino, realizzata in collaborazione con IFS.

Attraverso il marchio **tuttoGIARDINO**, il Consorzio propone una vasta gamma di articoli e soluzioni per il giardino, per la casa e gli animali domestici, incontrando così anche le esigenze degli appassionati del mondo del giardinaggio e dell'hobbistica. I clienti hanno a disposizione un'ampia area di vendita di circa 1.200 m² compresa l'esposizione esterna e un

magazzino moderno a scaffalature verticali di circa 330 m².

Cinque collaboratori qualificati e competenti sono a disposizione della clientela da lunedì a sabato.

Nonostante la complessità del progetto, l'immobile è stato realizzato in tempi relativamente brevi. Una particolare attenzione è stata posta all'integrazione della struttura nel contesto paesaggistico di Arco, attraverso la realizzazione di un giardino verticale e il tetto verde.





Viglietta Guido ...e viaggi tranquillo!


**Servizio
& Qualità**

Strada del Santuario, 60 - FOSSANO (CN)
Tel. 0172 653711 - Fax 0172 693093
N. Verde Fax 800 807079
www.vigliettaguido.com



L'e-commerce continua a crescere

L'e-commerce nel mondo è stimato in circa 2.640 miliardi di dollari, pari a una crescita del 15,2% rispetto all'anno precedente: il 51% di queste vendite riguarda *prodotti fisici* (non servizi), pari a una quota di mercato del 7% rispetto al totale delle vendite al dettaglio.

Più del 50% di questo mercato è concentrato in 2 Paesi: la Cina (con 700 miliardi di dollari) e Usa (595). In Cina, dove il mercato è controllato all'80% da colossi come **Alibaba** e **Jindong Mail**, è previsto che le vendite online passeranno da 700 a 1.600 miliardi (+130%) entro il 2020, pari al 40% dei consumi totali.

In Europa il giro d'affari previsto per il 2016 è di 510 miliardi di euro, con un incremento del 12,6% e una prevalenza di prodotti fisici del 52%, pari all'8% di quota di mercato delle vendite al dettaglio. Il primo paese europeo è il Regno Unito (174 miliardi di euro) seguito da Francia (72) e Germania (66). L'Italia è ferma a 19.

Questi sono solo alcuni dei dati salienti presentati dall'**Osservatorio eCommerce B2C** promosso da **Netcomm** e dal **Politecnico di Milano** nel corso della 11esima edizione del **Netcomm eCommerce Forum**, il 18 e 19 maggio a Milano, alla presenza di oltre 6.000 invitati, tra aziende, professionisti e giornalisti. Un record

Il 18 e 19 maggio sono stati presentati i dati aggiornati dell'Osservatorio eCommerce B2C, che ha stimato in 19,3 miliardi di euro le vendite online di prodotti e servizi in Italia nel 2016, con una crescita del 17%. Uno sviluppo importante, ma ancora lontano dai 66 miliardi di euro della Germania o i 174 miliardi dell'Inghilterra.

a cura della redazione

che mostra come il comparto sia divenuto nel tempo una scelta obbligata e un canale necessario e cruciale per le imprese che vogliono fare business sia nel nostro Paese sia su scala globale.

L'E-COMMERCE IN ITALIA

Continua la crescita a doppia cifra dell'e-commerce in Italia: il valore degli acquisti online degli italiani raggiungerà nel 2016 i 19,3 miliardi di euro con un incremento del 17% rispetto al 2015, pari a oltre 2,7 miliardi di euro.

Le previsioni per il 2016 rivelano una crescita dei settori che hanno trainato l'e-commerce fino ad oggi: turismo (+11%), informatica ed elettronica (+22%) e abbigliamento (+25%), ma anche editoria (+16%). Vanno molto bene anche i setto-

ri simbolo del *Made in Italy* che, pur considerati ancora emergenti per la vendita online, stanno registrando le crescite più alte: come il food che otterrà un incremento del 29% e supererà di poco quota 530 milioni di euro mentre *l'arredamento & home living* crescerà del 39% sfiorando i 570 milioni di euro.

La penetrazione dell'e-commerce nel 2016 raggiungerà il 5% delle vendite totali del commercio al dettaglio. Lo scontrino medio vale 75 euro per l'acquisto di prodotti, per un totale di 115 milioni di ordini, e di 253 euro per i servizi, per 45 milioni di ordini.

"I grandi numeri raccontano che gli italiani che acquistano online sono 18,8 milioni. Rapportata alla popolazione internet in grado di fare acquisti, ovvero 30,8 mi-

lioni di individui, la cifra indica che l'e-commerce vanta una penetrazione del 61%, in crescita rispetto agli scorsi anni se consideriamo che fino a due anni fa eravamo ancora sotto il 50% - ha spiegato **Roberto Liscia**, presidente di **Netcomm** -. Non c'è niente in Italia che cresca come il commercio elettronico a +17%, così da superare, nelle stime che presentiamo oggi, quota 19 miliardi di euro. In Italia esiste, però, un paradosso perché nel Paese esistono tutte le condizioni potenziali perché quei 19 miliardi raddoppino diventando 40 miliardi. **Mentre gli e-shopper italiani sono raddoppiati, passando da 9 a oltre 18 milioni, le imprese non si sono digitalizzate con lo stesso ritmo.** In Italia sono state censite appena 40.000 imprese che vendono online, contro le 800.000 a livello europeo di cui 200.000 solo in Francia: 5 volte le nostre. In questo modo le aziende italiane non solo perdono quote di mercato sugli acquirenti italiani, ma rischiano di perdere fatturati anche da e-shopper esteri".

ENTRO 3 ANNI L'E-COMMERCE VARRÀ IL 10% DEL RETAIL

La crescita dell'e-commerce italiano nel 2015-2016 è stata trainata dal settore del turismo: dall'acquisto di biglietti per i trasporti, soprattutto ferroviari, alla prenotazione di alloggi; non solo hotel ma anche affitti temporanei gestiti dai principali operatori della *sharing economy*.



L'e-commerce nel mondo

Marketplace ed e-retailer giocano e giocheranno un ruolo chiave nel mercato dell'e-commerce

	Players	Share
Aus	eBay, Coles, Woolworths	34%
Bra	B2W Digital, Cnova	36%
Chi	Alibaba, Jingdong Mall	80%
Fra	Groupe Casino, Vente-Privee	20%
Ger	Amazon DE, Otto	55%
Ind	Flipkart, Snapdeal	25%
Jap	Rakuten Ichiba, Amazon JP	40%
Pol	Allegro Market Place	50%
UK	Amazon UK, Argos	28%
USA	Amazon, Apple	28%

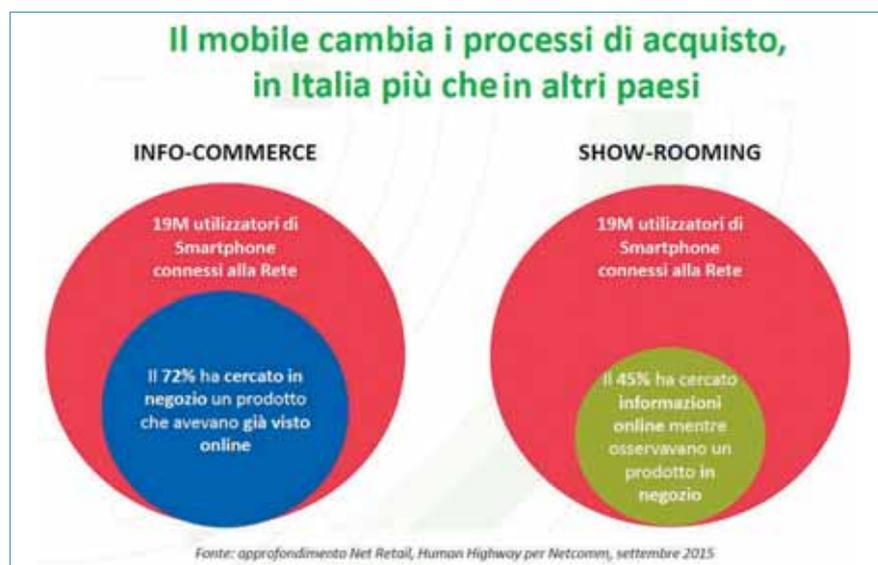
Fonte: eMarketer/Netcomm

Nel settore dell'informatica ed elettronica, l'apporto arriva principalmente dagli acquisti di smartphone e tv, a seguire si trovano gli elettrodomestici bianchi e gli accessori (questi ultimi acquistati principalmente dai "big" del settore). Nell'Abbigliamento continuano a essere determinanti gli acquisti high fashion, con un contributo crescente di abbigliamento sportivo e mass market. Nell'Editoria, la crescita è trainata dai libri, in particolare si prevede anche nel 2016 una crescita proveniente dai testi scolastici. "Il mercato e-commerce B2C resta ancora legato prevalentemente ai servizi, che valgono il 55% dell'acquistato online da consumatori italiani - ha commentato **Alessandro Perego**, direttore degli *Osservatori Digital Innovation* del **Politecnico di Milano** -. Tuttavia l'acquisto online di prodotti cresce a un tasso più elevato (+27%) rispetto all'acquisto di servizi (+10%) e così il

paniere italiano si sta conformando a quello rilevato nei principali mercati occidentali. Se continua a crescere con questi tassi, l'e-commerce B2C varrà entro 3 anni il 10% del totale degli acquisti retail". Tra i comparti di *prodotto* spiccano l'informatica, che, con 2.789 milioni vale il 14% del mercato, e l'abbigliamento che, con 1.835 milioni di euro, pesa per il 9%. Crescono il food (3% del mercato, pari a 531 milioni di euro) e l'*home living* (3% del mercato, pari a 566 milioni di euro). Tra i settori fondamentali per il 2016 troviamo il *food* e l'*home design*: due comparti che insieme valgono più di un miliardo di euro. Gli acquirenti italiani acquistano sempre più online anche quelle categorie merceologiche, come alimentari o oggetti d'arredamento, fino a qualche tempo fa considerate residuali sul web.

IL COMMERCIO PASSA DALLO SMARTPHONE

Nell'esperienza d'acquisto del consumatore, i dispositivi *mobile* (tablet e smartphone) giocano un ruolo sempre più rilevante: gli acquisti online tramite smartphone aumentano del 51%, superano il valore di 2,8 miliardi di euro e valgono il 15% dell'e-commerce nel 2016. Il 24% se aggiungiamo quelli via tablet. Tra i servizi più acquistati via smartphone a prevalere sono quelli legati al turismo (10% del totale); tra i prodotti, invece, troviamo al primo posto l'arredamento e l'editoria, entrambi con il 23%, a seguire informatica (20%), abbigliamento (19%) e food (9%).





POCHE IMPRESE ITALIANE HANNO COLTO L'OCCASIONE

Sempre più imprese tradizionali, sia commerciali che produttrici, stanno cogliendo l'opportunità di avviare una strategia multi-canale per consentire ai propri clienti di proseguire l'esperienza d'acquisto online. Anche nel 2015 diverse imprese tradizionali hanno, infatti, attivato un sito di e-commerce. Molte nel settore dell'abbigliamento e negli accessori, comparto in cui la sensibilità nei confronti dell'e-commerce è ormai particolarmente elevata. Altre appartengono al fai da te, all'informatica, al food e all'home design. Al tempo stesso, molti retailer o produttori

tradizionali vanno online attraverso i marketplace (**Amazon, eBay** ma anche **ePrice**) per affiancare ulteriori canali di visibilità al sito di e-commerce di proprietà. I marketplace inoltre sono utilizzati sia dai piccoli operatori che non hanno i mezzi per investire adeguatamente nello sviluppo di un sito proprio, sia da alcuni grandi operatori in ottica multicanale. Un altro vantaggio degli aggregatori è che favoriscono il *cross border e-commerce*: per esempio per una Pmi italiana che vuole vendere in Usa è ragionevolmente semplice utilizzare **eBay** o il marketplace di **Amazon** piuttosto che attivarsi con un'iniziativa sviluppata in casa. Dalla ricerca condotta da **Netcomm** emerge come solo il 16% degli italiani ab-

bia avuto una educazione tecnologica, contro il 50% della media europea e picchi dell'80-90% in Inghilterra, Lussemburgo e Finlandia. Un dato che emerge chiaramente quando si indagano i motivi della mancata presenza commerciale online: per il 48% delle imprese intervistate si tratta di una *manca di strategia digitale ben definita e comunicata* e per il 46% la *difficoltà nel reperire competenze e capacità tecniche*. La mancanza di investimenti è solo al terzo posto (45%).

L'E-COMMERCE AIUTA LE ESPORTAZIONI

L'export, inteso come il valore delle vendite da siti italiani a clienti stranieri, aumenta del 18% e supera quota 3,5 miliardi di euro. Il 42% di questo valore è imputabile al turismo, grazie prevalentemente agli operatori del trasporto e ai portali di hotel, e per il 38% all'abbigliamento, grazie ai grandi marchi e ai retailer tradizionali, ma anche alle boutique multi brand italiane (sia tradizionali che Dot Com). Con un peso sempre più rilevante ed in crescita, troviamo l'home living e il food grazie al contributo sia di imprese produttrici sia di Dot Com specializzate nei prodotti italiani.

> www.osservatori.net
 > www.conorzionetcomm.it



Nella foto: Alessandro Samà (a sinistra), amministratore delegato di Brico Bravo, durante la consegna del Netcomm Award 2016.

BRICO BRAVO: PREMIATO TRA I MIGLIORI E-COMMERCE DEL 2016

commerce di riferimento per il mercato del bricolage e del giardinaggio e che abbiamo recentemente intervistato su Greenline: più di 20.000 prodotti bricogarden costantemente aggiornati a disposizione online, con grandi marchi come Black+Decker, Beta, Usag, DeWalt, Intex e Bestway. Il vincitore assoluto è stato **Eataly**, mentre, insieme a **Brico Bravo**, i *Best e-Commerce 2016* delle altre categorie sono stati **Coin** (arredamento e ogettistica), **Lines Shop** (Cosmetica e Benessere), **Lega Filo D'Oro** (no profit), **ePrice** (innovazione), **Made.com** (blog e social shopping), **Rajapack** (B2B), **Bellissima** (nuove promesse),

Vente-Privée (cross border trade) e **Lanieri e Zalando** (ex equo negli abbigliamento e accessori). "Il nostro sito - ha spiegato **Alessandro Samà**, amministratore delegato di **Brico Bravo** - è stato studiato per offrire un'esperienza d'acquisto sempre più all'altezza delle esigenze del cliente. Il portale **BricoBravo.com** è sicuro e facile da usare, con un'interfaccia semplice e intuitiva. Siamo felici che il **Conorzio Netcomm** abbia voluto dedicare questo grande riconoscimento a un'azienda che ha sempre difeso il *Made in Italy*, dando lavoro ai nostri giovani, in un periodo storico in cui il futuro non sembra ri-

servare grandi spazi agli under 30. Infatti, abbiamo deciso volutamente di mantenere i nostri uffici e i magazzini sul territorio nazionale, evitando di delocalizzare all'estero. Nonostante il panorama internazionale offra molti vantaggi in termini economici, sentiamo un senso di appartenenza verso questo Paese. Per noi, il futuro è qui. Oggi siamo fieri di poter vantare un team con più di 50 persone e, grazie alla collaborazione con i nostri partner, di dare impiego a oltre 200 dipendenti. Questo premio deve essere un punto di partenza, per migliorare ancora di più la nostra offerta e la qualità dei servizi".

> www.netcomm-award.it/2016 > www.bricobravo.it

FORMA ERGONOMICA
PRESA SICURA IN
PRESENZA DI UNTO E OLIO

RIVESTIMENTO SCHIUMA
DI NITRILE TRASPIRANTE

SUPPORTO ELASTICIZZATO
IN NYLON

**Mani sicure
in guanti sicuri!**

Instapro, il professionista si trova in rete

Abbiamo partecipato il 9 giugno a Milano alla tavola rotonda organizzata da Instapro (alla presenza del CEO olandese Ronald Egas) per la presentazione al mercato italiano delle più recenti novità dell'azienda, specializzata nella mediazione tra domanda e offerta nel comparto DIY.

di Marco UGLIANO

Premessa: per chi non lo conoscesse ancora, Instapro.it è un **format olandese, sbarcato in Italia lo scorso settembre, che agevola la conversazione in rete tra utenti e professionisti** con una modalità facile e intuitiva. L'utente finale può avvalersi di un servizio gratuito per la ricerca di professionisti affidabili per la casa, comparare preventivi e consultare recensioni, mentre i professionisti hanno la possibilità, formulando proposte ad hoc, di generare nuove opportunità di business entrando in contatto con nuovi potenziali clienti. L'affiliazione al network offre il vantaggio ai professionisti di poter acquisire facilmente una **nuova clientela** qualora si cambi residenza, o di proporsi, grazie al marchio Instapro.it, come **partner ideale per alleanze con architetti, progettisti, geometri con un reciproco scambio di competenze.**

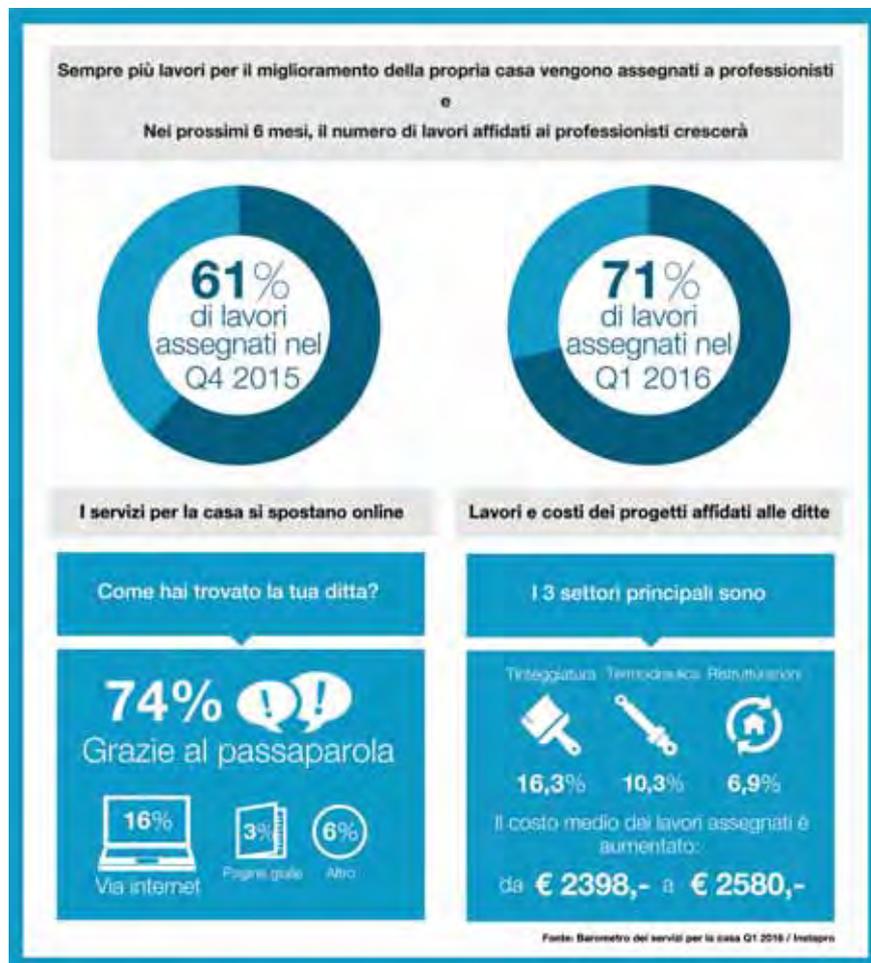
Oggi il network di Instapro.it conta un portfolio di 3.700 professionisti attivi a Partita Iva (1000 in più rispetto al 2015), ha prodotto 13.000 richieste tra le 95 diverse tipologie di servizi per la casa offerti e ha generato 2.190 recensioni spontanee da parte degli utenti.

Ristrutturazione e manutenzione della casa: un business che in Italia ha un giro d'affari di 38 miliardi di euro e che, nel 2015, ha registrato nel nostro Paese una spesa media pari a 2.398 euro. Nuove opportunità di lavoro per i professionisti specializzati arrivano dalla sharing economy: ad oggi il 16% dei servizi specializzati vengono assegnati attraverso Internet.

IL BAROMETRO DEI SERVIZI DELLA CASA

Nel corso della tavola rotonda del 9 giugno scorso, alla quale hanno partecipato i vertici dell'azienda, professionisti aderenti al circuito Instapro e la stampa specializzata, sono stati presentati i dati del barometro dei servizi della casa.

Dalla nuova ricerca, condotta su un pa-



SUPERNYFLEX

la nuova linea ORMA

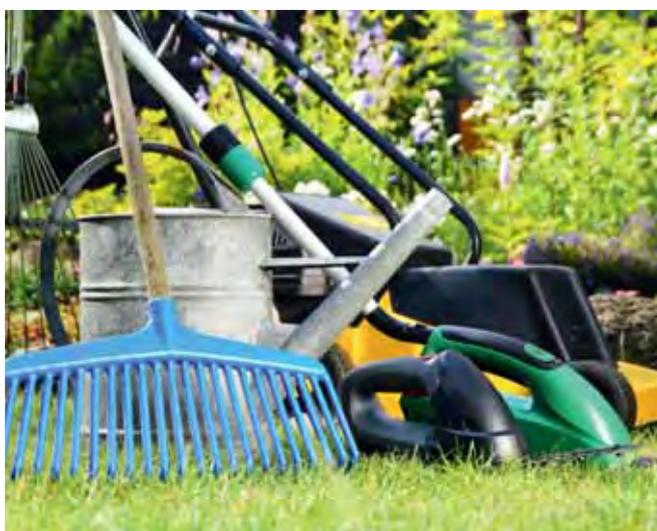


FORMA ERGONOMICA

NITRILE IDROPELENTE
IDEALE PER SUPERFICI UNTE

SUPPORTO IN NYLON

Mani sicure in guanti sicuri!



nel di oltre 1.000 individui, in una fascia d'età compresa tra i 30 e i 65 anni, con residenza nei maggiori centri urbani d'Italia, risulta che **gli italiani sono sempre più disposti a spendere per migliorare la propria abitazione**, molto spesso affidandosi ad un professionista qualificato. Dati alla mano: la percentuale di chi ha deciso di investire nel miglioramento della casa è passata da un 63% dell'ultimo trimestre 2015, ad un 70% nel primo trimestre 2016.

Il sondaggio traccia, inoltre, una **previsione dei prossimi sei mesi 2016** evidenziando una forte predisposizione, da parte degli italiani, ad investire in lavori di miglioramento, di vario genere, della propria abitazione: **il 71% assegnerà lavori a ditte** (contro il 61% rilevato nell'ultimo trimestre 2015). Tale atteggiamento positivo è perfettamente in linea con l'andamento di crescita del mercato dei lavori di manu-

tenzione della casa in Italia che raggiunge oggi un valore di 38 miliardi di euro.

Gli italiani, pur sempre con un occhio ben attento all'economia, sono più disposti a confermare lavori anche costosi, spesso rassicurati dalla figura del professionista coinvolto, alzando così l'asticella del proprio budget casalingo. Ad esempio, **rispetto all'anno scorso, si è disposti a spendere circa 1.000 euro in più per i lavori di manutenzione della casa**, passando da una spesa di approssimativamente 4.000 euro ad una di 5.000 euro. Molto importante nella progettualità del lavoro la scelta della **figura dell'esperto da interpellare su cui incide sempre più il passaparola**: per il 74% degli italiani, infatti, è importante conoscere i pareri altrui riguardo al lavoro svolto.

Una percentuale minore (solo il 3%) si affida, invece, alle pagine gialle o ad altri metodi di segnalazione (6%).

I LAVORI PIÙ RICHIESTI

Tra i **lavori più richiesti** troviamo (previsione per i **prossimi 6 mesi del 2016**):

1. Tinteggiatura (sia interni che esterni): 16,3%
2. Sostituzione o riparazione di porte e finestre: 10,3%
3. Lavori di ristrutturazione: 6,9%
4. Lavori di idraulica: 6,9%

I lavori di idraulica e, più in generale, di rinnovo hanno subito un miglioramento in confronto a quanto emerso durante il 2015. Mentre nella 'top three' dei lavori più popolari (2015 e inizio 2016) troviamo:

1. Tinteggiatura
2. Lavori di idraulica
3. Lavori di ristrutturazione



FORMA ERGONOMICA

RIVESTIMENTO IN NITRILE
MICROPOROSO TRASPIRANTE

OTTIMO COMFORT
SUPPORTO COTONE-NYLON
ELASTICIZZATO

**Mani sicure
in guanti sicuri!**



Foto: Mapei

Adesivi e sigillanti di nuova generazione

È grazie alla proroga della detrazione per le ristrutturazioni edilizie che il comparto degli adesivi e sigillanti mantiene un livello di stabilità. Dai nastri agli adesivi per le riparazioni di casa, ci sono tanti prodotti di facile impiego e sicuro risultato, anche in piccoli formati per non sprecare prodotto.

di Anna TONET

CFG
www.cfg.it

Rifattutto Tape è un nastro che, una volta bagnato, può fasciare l'oggetto da riparare. Aderisce a metalli, ghisa, legno, vetro, pietra, marmo, plastica, gomma, ceramica, pvc, poliestere, nylon, vetroresina, cemento.

Oltre a fasciature di riparazione, si possono eseguire di rinforzo strutturali, rigide, robuste e durature su qualsiasi materiale e superficie "fasciabile" (anche tra materiali diversi tra loro).

Indurisce in 15/30 minuti e, una volta polimerizzato completamente, può essere forato, carteggiato, smerigliato, levigato, sabbato, piallato e pitturato. Resistente come l'acciaio in pochi minuti e a temperature tra -45 °C e +150 °C; sopporta le pressioni interne fino a 10 kg/cmq; misura 5x130 cm. Dimensioni espositore da 12 pezzi: H 190 mm, L 227 mm, P 202 mm.



FACOT CHEMICALS
www.facot.it

Silicon Sealing Tape è un nastro in fibra sintetica termicamente stabilizzato impregnato con un particolare mastice non indurente. La funzione del nastro è quella di sigillare raccordi idraulici filettati di qualunque diametro e materiale, sia con i comuni gas, che con acqua potabile e di riscaldamento. Non altera infatti né l'odore, né il sapore e la purezza dell'acqua. È un sigillante dinamico in quanto si adatta a tutti i filetti e a tutti i materiali. Idoneo su filettature coniche e parallele. È pulito e non lascia tracce sulle mani, è economico e di facile e veloce applicazione. È conforme alle specifiche tecniche secondo DIN 30660 e secondo UNI- EN 751/2 Cl. A/Arp, ed è certificato AGA AG 208/98, WRAS BS6920 e DVGW.



ELEMATIC-ITW
www.elematic.it

Expand Iso 45P è un adesivo conforme alle prescrizioni ETAG 004 per ETICS, consigliato per incollaggio di pannelli in polistirene espanso o estruso.

Caratteristiche tecniche: elevata resistenza al calore e al fuoco grazie alla classe di infiammabilità B2 secondo DIN 4102-1; altissimo potere isolante e fonoassorbente, per garantire il massimo comfort a lavoro ultimato; temperatura d'impiego +5 ÷ 25 °C; resa in superficie 5-6 m².

È disponibile in colore arancione, cartuccia da 750 mL, in confezioni da 12 pezzi.



FERRITALIA
www.ferritalia.it

Sigillante acetico Sanifort a elasticità permanente per giunti in ambienti umidi, quali bagni e cucine.

È indicato per applicazioni su porcellane e smalti, piastrelle in ceramica e ceramiche in genere; sigilla profili di porte e finestre. È resistente all'umidità, alla muffa, ai raggi UV.

Temperatura di applicazione compresa tra +5 °C e +35 °C.

In cartuccia da 300 mL, è disponibile bianco o trasparente.



EXTREMA
www.extremesalants.it

Per le piccole riparazioni fatte in casa, è utile avere confezioni ridotte. L'azienda propone tre tipi di adesivi specifici per gomma, plastica e pelle (in foto) con un contenuto da 10 mL cadauno.

Questo adesivo, indicato per oggetti in pelle, permette di ottenere un'adesione istantanea e lascia inalterata l'elasticità. È in grado di incollare oggetti in pelle, cuoio tra loro (per esempio, borse, scarpe, cinture) e con gomma da calzoleria o con materiali quali legno, stoffa e cartone.



G&B FISSAGGI
www.gebfissaggi.com

Gebosil Silac-Wood è un sigillante/adesivo professionale a base acrilica, elastico e di alta qualità per la sigillatura e l'incollaggio di parquet e superfici in legno. È ideale per cassonetti, infissi, battiscopa, perlinature, crepe e fessure nei mobili e nelle murature, per il montaggio di porte e finestre in legno.

Ottima adesione su legno, muratura, intonaco. Polimerizza velocemente, è levigabile ed è verniciabile con comuni lacche e vernici da parquet. Può essere utilizzato su parquet laccato e non.

È da utilizzare a una temperatura compresa tra +5 °C e +40 °C.

Colori: acero, mogano, ciliegio, noce. Cartucce da 310 mL.



HENKEL ITALIA

www.pattex.it

Pattex Tutto Con Uno Crystal è un adesivo utilizzabile anche come sigillante a formula cristallina, adatto per uso in interno ed esterno, su superfici porose e non porose (ceramica, cemento, cartone, cartongesso, compensato, pietra, MDF, legno, metallo, PVC-U, vetro, plastica, superfici verniciate; PE, PP, PTFE, vetro acrilico e PVC plastificato). Le caratteristiche principali sono: polimerizzazione veloce, incollaggio riposizionabile e flessibile, facile applicazione a basse temperature; non cola, ha potere riempitivo, è verniciabile e carteggiabile una volta asciutto. È privo di isocianato, solventi e non irrita. Temperatura di applicazione: da +5 °C a +40 °C (superficie e ambiente); presa iniziale: 10 g/cm².



MAPEI

www.mapei.it

MapeSil AC è un sigillante silicónico monocomponente, trasparente o colorato a reticolazione acetica, esente da solventi; si presenta come una pasta tissotropica, facilmente applicabile in orizzontale e verticale, che reticola con l'umidità atmosferica a temperatura ambiente. Tra le sue proprietà: ottima durabilità; elevata elasticità; inattaccabile dalle muffe; resistente agli agenti chimici; flessibile fino a -40 °C e resistente a temperature di 180 °C. È indicato per sigillare vetro, ceramica e alluminio anodizzato; in particolare, per sigillare giunti di dilatazione soggetti a movimenti ±25% della dimensione iniziale, per formare una guarnizione perfettamente elastica fra elementi costruttivi, per esempio, nel settore edile per bagni e cucine. In cartuccia da 310 mL.



ITALCHIMICI

www.italchimicifoligno.it

Desmovil 72 è una colla vinilica universale - Marchio Rosso. Questo adesivo universale è indicato per l'incollaggio a freddo di legno, carta, cartone, sughero, stoffa, feltro, pelletteria e articoli in cuoio, laminati plastici ecc. Le sue principali caratteristiche tecniche sono: film semitrasparente, tempo aperto 30 minuti, tempo di presa 4/6 ore, resa 400/500 gr/mq.



NESPOLI GROUP

www.nespoligroup.com

Collaprene Classic è una colla universale a contatto, a base di caucciù a rapido e alto potere adesivo. È ideale per l'incollaggio di: cuoio, gomma, legno, sughero, tessuto, carta e cartone, feltro e laminati tra loro e su più svariati supporti. Si presenta come un fluido viscoso di colore giallo carico; può rimanere aperto per 30 minuti; la viscosità è 53" tazza ford n° 8 20 °C, il peso specifico 0,87 + 0,02 g/cm³. Il prodotto teme il gelo.



KERAKOLL

www.kerakoll.com

H40 Revolution è un gel-adesivo con adesione accelerata che presenta la più lunga lavorabilità (costante fino a un'ora) ed è idoneo per l'incollaggio di tutti i tipi di materiali, su qualsiasi fondo e anche in condizioni estreme. Per H40 Revolution è stato studiato un nuovo sistema legante reattivo a elevata stabilità che cristallizza nella reazione tra due macromolecole minerali, con presenza massiccia di molecole di acqua, fondamentali per garantire la trasformazione in gel e condizionarne l'indurimento. Disponibile nei colori Grigio e Bianco Shock, può essere applicato a basso o ad alto spessore, in un intervallo compreso tra 2 e 15 mm.



NOBEX

www.nobex.it

Espositore per silicóni. Nell'assortimento sono compresi vari articoli tra cui Silicóno acetico 911 monocomponente, pronto all'uso a polimerizzazione rapida con eccellente adesione su superfici non porose e Silicóno sanitario 912, per il settore idrotermosanitario, disponibile in trasparente e nel colore bianco. Per entrambi le cartucce sono da 280 mL. Il Silicóno neutro 993 monocomponente a reticolazione neutra ha un'elevata capacità di adesione per sigillatura dei giunti tra superfici diverse; il Silicóno per lattineria 934 con rapida polimerizzazione non acida è resistente ai raggi UV e dotato di elasticità permanente. Il Silicóno acetico 952, monocomponente, di colore rosso, con elevato modulo elastico è usato per alte temperature fino a 300 °C. Questi articoli sono in cartucce da 310 mL.





DAL 1971 DISTRIBUISCE QUALITÀ

Gruppo grossisti ferramenta

GIEFFE

Via Masaccio, 16
42124 Reggio Emilia
Tel. +39 0522 1756310 - Fax +39 0522 506061
www.gruppogieffe.com - info@gruppogieffe.com

Gli associati **Corradini Luigi S.p.A.**

Via Masaccio, 16
42124 Reggio Emilia
Tel. +39 0522 514362 - Fax +39 0522 514370
www.corradiniluigi.it - info@corradiniluigi.it

DFL S.r.l.

Via S.Maria degli Ulivi, 1
84036 Sala Consilina (SA)
Tel. +39 0975 45524 - Fax +39 0975 45694
www.nuovadfl.it - info@nuovadfl.it

Fabrizio Ovidio Ferramenta S.p.A.

Via Oderzo, 31
31040 Mansuè (TV)
Tel. +39 0422 741494 - Fax +39 0422 741596
www.fabrizioovidio.com - acquisti@fabrizioovidio.com

Franzinelli Vigilio S.r.l.

Via Nazionale, 2
38060 Besenello (TN)
Tel. +39 0464 839311 - Fax +39 0464 839310
www.franzinelli.com - info@franzinelli.com



Utensili manuali e prodotti
per fissaggio ed isolamento

PRO Garden

Utensili ed articoli
per il giardino



Illuminazione
e materiale elettrico



Accensione, pulizia e manutenzione
per stufe e camini



Prodotti per agricoltura,
giardinaggio e recinzioni



Catene ed utensili
per agricoltura

Distributori



PIGAL
www.pigal.it

Politenace è un adesivo poliuretano strutturale, specifico per incollaggio di manufatti anche umidi in legno e su molteplici materiali ove sia richiesto un incollaggio strutturale. È resistente in acqua anche calda e salata (Normativa EN 204 classe D4), verniciabile, adatto per interno o esterno, idroresistente, senza solventi. Indicato per edilizia, carpenteria, lattoneria, falegnameria, nautica, serramentistica, bricolage ecc. Ultra rapido (pelle 5' e lavorabilità in 30'), pronto all'uso, tenuta allo strappo 140 kg/cm².

La grafica è stata rinnovata divenendo più comprensibile e completa, con nuovi colori e indicazione di vantaggi in risalto. È Made in Italy.



SELENA ITALIA
www.tytan-italia.it

Adesivo di montaggio per tutti i materiali Vector MS 1000 della linea Tytan Professional, dotato di straordinaria presa iniziale in 5 secondi. Caratteristiche: facile estrusione, resistente all'umidità, tempo di lavorazione 10 minuti, consente 1000 applicazioni diverse.



SARATOGA
www.saratoga.it

Unicum è un adesivo di nuova generazione di alta qualità a forte adesione e con notevole versatilità d'impiego, che ne consente l'applicazione su qualsiasi tipo di materiale, liscio o poroso, assorbente o non assorbente. Possiede un'elevata resistenza termica (-40 °C + +100 °C), non cola e, una volta asciutto, è perfettamente verniciabile. È inodore, senza solventi, a base di polimeri ibridi, ha un forte potere riempitivo e un'ottima resistenza all'acqua e conserva un eccellente grado di elasticità (garantita 30 anni).

Due le versioni disponibili: bianca High Tack a elevata presa immediata e potente effetto ventosa, disponibile in cartuccia da 460 g e Trasparente, disponibile in cartuccia da 300 g.



SIKA ITALIA
www.sika.it

Sika MaxTack® è un adesivo universale monocomponente in dispersione acquosa ed elevata presa iniziale e alta resistenza. È adatto per incollare parti decorative come battiscopa, telai in legno, pannelli, piastrelle in terracotta, alluminio anodizzato, profili in PVC rigido, modanature e pannelli in polistirene, lastre a soffitto in polistirene, profili e modanature in legno. Disponibile in colore bianco in cartucce da 300 mL, le confezioni sono scatole da 12 pezzi.



UN ANDAMENTO OSCILLANTE

L'andamento del comparto adesivi e sigillanti nel 2015, secondo AVISA (<http://avisa.federchimica.it/>), è nel complesso di sostanziale stabilità.

Lo scorso anno si è registrata una dinamica altalenante per quanto riguarda gli adesivi per l'edilizia, con un andamento irregolare di mese in mese: ciò conferma che la fase critica nel settore delle costruzioni non è ancora stata completamente superata.

Sono le ristrutturazioni le niche ad avere mantenuto il livello, proprio grazie alla proroga della detrazione per le ristrutturazioni edilizie.



Foto: UHU Bostik



Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2008
DE001637-1

ASC & CAWI
Kalt- und Umformtechnik GmbH



SUS 5500 - INOX SPECIAL



AVE



AV-BL



AVS



SMP 7,5



SMC 7,5



SMC 5



CRGTE



CRGTSP



T.R.



SPTC



SP



SPG



CPRT - TC



CPRT - TE



CPRT - TES



PRODUZIONE TEDESCA

EFFICIENZA
VENETA

LA SOLUZIONE

PER OGNI

FISSAGGIO

Via Ettore Majorana, 14
35010 Z.I. CADONEGHE
Padova - Italy
Tel.: +39 049 700 900
Fax: +39 049 707 2098
e-mail: info@bbpadova.it

www.bbpadova.it

TESA

www.tesitalia.it

Il Biadesivo Powerbond Ultra Strong, a tenuta extra-forte e istantanea sui muri senza l'utilizzo di alcun strumento, regge fino a 10 kg per 10 cm di nastro. È ideale per utilizzi in interni ed esterni ed è adatto su superfici lisce e stabili.

È indicato per oggetti piatti fino a 10 mm di spessore e di peso fino a 6 kg.

Questo nastro biadesivo di montaggio aderisce perfettamente su superfici fisse e lisce come piastrelle, legno e la maggior parte delle materie plastiche.

A condizione che il nastro non sia esposto ad acqua o luce diretta del sole, esso darà potere adesivo ultra-forte permanente e affidabile.



UHU BOSTIK

www.uhubostik.it

Bostik Legno Max è un adesivo per il legno, a base polimerica studiato per garantire un incollaggio sicuro e duraturo sul legno e su quasi tutti i materiali da costruzione. Le caratteristiche principali sono: formula innovativa, senza isocianati, senza solventi, sicura per l'utilizzatore; adesivo più forte del materiale incollato, aggiunge forza alla costruzione; incollaggio resistente all'acqua (esterni-interni, Norma EN 2014 D4); resistenza ai raggi UV, resistenza alle temperature -40 °C/+120 °C; no frasi e simboli di rischio/pericolo; alta capacità di riempimento - il prodotto non schiuma; è verniciabile con pitture acriliche e a solventi e la pittura non decolora.



VIGLIETTA GROUP

www.viglietta.com

Il sigillante Vigor Acril-plus (cod. 3283310) è un monocomponente elastoplastico a base di resine acriliche in dispersione acquosa. L'alta qualità lo rende adatto nell'impiego sia in interni sia in esterni. È disponibile in colore bianco, in cartuccia da 300 mL.



MANI SPORCHE DI SILICONE? NETTUNO HA LA SOLUZIONE GIUSTA!

www.nettuno.net

L'azienda bergamasca specializzata nella produzione di prodotti per la protezione, igiene e cura delle mani, ha studiato i suoi prodotti per soddisfare ogni tipo di esigenza. Dalle creme per la protezione delle mani pre-lavoro, ai saponi per sporchi pesanti a quelli più leggeri. Tra i prodotti adatti agli sporchi particolarmente ostinati, troviamo La Rossa in Gel, che con la sua speciale formula è in grado di rimuovere vernice, schiuma poliuretanicca, sigillanti, resine, siliconi dalle mani. La presenza della sericina, la proteina della seta, garantisce un'azione idratante e protettiva della pelle conferendole morbidezza dopo ogni lavaggio.



UN PRODOTTO COMPLEMENTARE

www.gattocel.com

PR_grip di Gattocel è un promotore di adesione ideale per l'ancoraggio di qualsiasi adesivo su superfici difficili. Ha una duplice azione: aderisce fortemente anche su supporti difficili e dopo essiccazione crea una superficie ruvida, ideale per l'ancoraggio dei trattamenti successivi. Evita fenomeni di distacco migliorando resa, resistenza e durata delle finiture. Pronto all'uso, facilmente lavorabile, consolida i supporti sfarinanti (gesso, fibrocemento). Elastico e impermeabile nel tempo. Non crea problemi di tossicità per gli operatori. La resa è 0,2 L circa per ogni metro quadrato secondo il tipo di superficie (= con 1 L di PRgrip si trattano in media 5 mq). Disponibile in barattolo 0,75 L (scatola da 24), secchio 2,5 L (scatola da 8) e secchio 13 L.





ISSA LINE STRETCH

massimo comfort tessuto elasticizzato

L'ORIGINALE

All you need is... stretch

La prima calzatura stretch

Produzione calzatura
Made in Italy

STRETCH

Tomaia Stretch*
maggior comfort per il piede

Puntale fibra di vetro
leggero come composito,
sottile e resistente come acciaio:
più comfort
più resistenza



SALUBER

Soletta in cuoio Saluber made in Italy
massimo comfort per il piede

Suola PU bidensità con elevato grip
leggerezza, flessibilità e sicurezza

Soletta antiperforazione tessile
maggior protezione e flessibilità



INDUSTRIAL STARTER

www.industrialstarter.com

*nei modelli previsti

3+1 = nuovo tassellatore SDS+ Ryobi



Si distingue per il potente motore da 800 W e il nuovo design a L, la novità **Ryobi**: è il tassellatore 3+1 funzioni SDS+.

Ideato per il mercato del fai da te, per chi ricerca elevata potenza e una autonomia senza limiti in un elettroutensile a filo, il tassellatore SDS+ è dotato di un meccanismo pneumatico in grado di sprigionare colpi la cui energia è centinaia di volte superiore rispetto a quella di un tradizionale trapano a percussione. Questo tassellatore coniuga un design estremamente compatto e la versatilità di 3+1 funzioni:

- percussione, per forare materiali duri e resistenti (cemento/muratura);
- regolazione dello scalpello, per allineare lo scalpello;
- scalpello, per rimuovere piastrelle;
- rotazione senza percussione, per forare materiali più morbidi come legno e metallo.

Grazie al meccanismo pneumatico, i tassellatori SDS+ rappresentano l'evoluzione dei trapani a percussione, rendendo più facile la foratura di muratura e cemento.

Il movimento rotatorio del motore si traduce in un movimento lineare del pistone, che raccoglie tutta l'energia e la fa confluire nella parte anteriore del tassellatore. Da qui, l'energia si sprigiona lungo la punta e si concentra nel punto d'impatto, permettendo al tassellatore di forare agilmente i materiali più duri.

Leggerezza e potenza insieme

Piccolo nelle dimensioni ma grande nella potenza, il nuovo tassellatore SDS+ fornisce un'energia di impatto che è di 2.7 Joule (EPTA), perciò durante la foratura, il tassellatore Ryobi dispone di circa 3,5 kg di peso che impattano sulla superficie.

Il nuovo design a L è stato studiato proprio per garantire il massimo comfort durante l'utilizzo.



Le sue funzioni

Vediamo nello specifico le funzioni citate, che corrispondono a tre strumenti. La percussione permette di forare il cemento in pochi secondi. La rotazione senza percussione trasforma il tassellatore in un trapano avvitatore, ideale per forare legno, metalli e altri materiali morbidi. La funzione scalpello, invece, sfrutta la percussione per rimuovere piastrelle e altro materiale rendendo il tassellatore ideale per semplici lavori di demolizione.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Tipo di mandrino	SDS+
Energia del colpo (J)	2.7 EPTA
Capacità massima di foratura muratura	28 mm
Capacità massima di foratura metallo	13 mm
Capacità massima di foratura legno	32 mm
Frequenza di percussione (colpi/min)	0-5,000
Velocità a vuoto (giri/min)	0-1,450
Potenza (W)	800
Peso (kg)	3,44

> www.ryobitools.it

SG Start & Go

2 anni di garanzia

Special Gas Batteries



**SIGILLATA - RINFORZATA
SENZA MANUTENZIONE**

Info: tel. 075/397041
fax 075/394000
nicola.palmerini@palmerini.com

Certified
Quality System
ISO/TS 16949



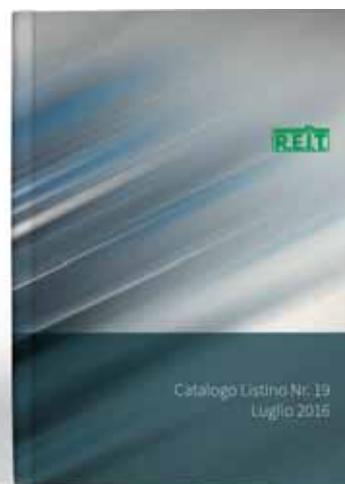
-18°C
TESTATO A

Debutta il nuovo catalogo Reit



Dopo un accurato studio, è pronto e in distribuzione il nuovo Catalogo Generale **Reit** Nr. 19 Luglio 2016, che si avvale di una comunicazione d'effetto.

Questa edizione è rinnovata nella veste grafica e si presenta con una migliorata presentazione degli oltre 1100 articoli e 5000 referenze; il nuovo catalogo dell'azienda di San Giorgio in Bosco (PD) racchiude i propri marchi esclusivi e i migliori utensili scelti nei mercati internazionali.



I cataloghi specifici

Oltre al nuovo Catalogo Generale, Reit propone la propria offerta commerciale anche attraverso cataloghi specifici per programmi come Rhodius (mole abrasive) e Starmix (aspirapolveri professionali): per permettere al rivenditore una consultazione completa, sono previsti anche eleganti raccoglitori per archiviare tutta la documentazione e le numerose novità in arrivo.

A breve il Catalogo Reit sarà disponibile in modalità download e sfogliabile all'interno del sito aziendale (www.reit.it) e sulla propria pagina Facebook: da anni Reit è infatti molto attiva nella comunicazione digitale come supporto dei propri brand esclusivi.



Le novità in catalogo

Rispetto alla precedente edizione, sono state inserite oltre 200 nuove referenze che vanno a completare un'offerta inclusa in oltre 430 pagine: sono evidenti gli sforzi dell'azienda veneta di proporre un catalogo di semplice consultazione e completo nella presentazione di ogni utensile con i relativi dati tecnici.



> www.reit.it



QUANDO IL GIARDINO È DI CASA

Scopri tutte le soluzioni per arredare il tuo spazio all'aperto.



MOLTI DECORI E VARIANTI DISPONIBILI

GEMITEX 

Gemitex S.p.A.

SEDE CENTRALE
Via N. Barbato, 2 - 76123 Andria (BT) Italy

UFFICI E SHOWROOM
Via Don Giovanni Minzoni, 2 - 21052 Busto Arsizio (VA) Italy

 +39 0883 555 269
 +39 0883 559 447
 info@gemitex.it



www.gemitex.it

Scudo, l'acqua che protegge dall'acqua



I danni che possono essere provocati dalle infiltrazioni d'acqua in terrazze, tetti e vani doccia sono ben noti e visibili, ma non tutti sanno come prevenirli e bloccarli con una facile operazione di manutenzione. Da Geal arriva una soluzione rapida ed efficace, perfettamente invisibile e applicabile in ogni ambiente e su qualsiasi materiale.

Scudo è un prodotto innovativo in base acqua della gamma Geal Professione Casa, efficace in presenza di piccole crepe e fessurazioni: un protettivo idrorepellente per pavimenti e rivestimenti di terrazze o balconi, e per ogni altra superficie in cotto, clinker, gres porcellanato, ceramica, pietre naturali, cemento e ricomposti.

Questo prodotto impedisce la penetrazione dell'acqua attra-



verso le fughe e le crepe superficiali risolvendo in modo estremamente semplice ed economico problemi che necessiterebbero di interventi invasivi e molto costosi.

Scudo si applica in una sola mano con la mas-

sima facilità e sicurezza, grazie alla sua speciale formula innovativa in nanodispersione acquosa. Si può utilizzare anche su materiali non perfettamente asciutti, riducendo drasticamente i tempi di trattamento: in caso di utilizzo su pavimentazione permette infatti di calpestare la superficie molto prima di qualsiasi trattamento in base solvente.

Scudo conferisce al materiale danneggiato una protezione duratura, resistente all'umidità, agli agenti atmosferici, all'acqua battente. Non lascia aloni né residui appiccicosi dopo l'asciugatura, è perfettamente invisibile già pochi minuti dopo l'applicazione, è resistente agli UV, non ingiallisce e non tonalizza il materiale trattato.

La protezione idrofobizzante di Scudo si può rinnovare periodicamente senza rimuovere il trattamento precedente, semplicemente riapplicando una mano dello stesso prodotto dopo aver pulito bene la superficie.

SCUDO è l'unico prodotto con tutti questi plus:

- in **base acqua**: consente il trattamento idrorepellente anche di superfici umide;
- di **facile applicazione**: basta un panno, un pennello o uno spruzzatore manuale;
- asciuga rapidamente ed è **calpestabile** dopo pochi minuti;
- basta **una sola mano** per proteggere anche materiali assorbenti;
- ha una **resa altissima**: fino a 25 mq con 1 litro;
- è perfettamente **invisibile** e non cambia né colore né lucentezza;
- ideale per **bagni** e vani **doccia**, in cui impermeabilizza e protegge le fughe;
- **previene** i danni dovuti a infiltrazioni ed evita costose riparazioni.

La gamma **PROFESSIONE CASA**, presentata in pratiche confezioni di piccolo formato adatto all'uso domestico, si compone, oltre che di SCUDO, dei seguenti prodotti:

- **ANTIGOCCIA Vetri e Cristalli**, barriera idrorepellente anticalcare;
- **SGRASSATORE Cucina**, detersolvente energico;
- **DECALCARIZZANTE Bagno**, pulitore discrostante per sanitari e rubinetteria;
- **ESTRATTORE TOGLIRUGGINE Neutro**, pulitore selettivo;
- **UNIX INTERNO**, trattamento completo integrato antimacchia con finitura satinata.

Per tutte le informazioni su SCUDO e sulle sue applicazioni visitare il sito dedicato www.scudogal.it oppure rivolgersi al Servizio di Assistenza Tecnica, attivo nei giorni lavorativi (8,30-13) telefonando allo 0574 679715 o scrivendo a sat@geal-chim.it.

DIAMOCI UN TAGLIO... PER UN VERDE PERFETTO



Scopri la gamma
completa di articoli per
la cura del tuo giardino.

 **Viglietta Group**
Catalogo generale sul sito: www.viglietta.com
info@viglietta.com

 **VIGLIETTA MATTEO SPA**
Fossano
Tel.: 0172 638211
Fax: 0172 691624
info@viglietta.com

 **VUEMME SRL**
Alessandria
Tel.: 0131 519211
Fax: 0131 219652
vuemme@viglietta.com

 **FERR.SARDO PIEMONTESE SPA**
Oristano
Tel.: 0783 41791
Fax: 0783 418052
sardopiemontese@viglietta.com

Ricarica Facile:

il primo servizio in Italia di vuoto per pieno per pieno su bombole di piccolo formato



Programma Ricarica Facile: nuovo, pratico, esclusivo

Si tratta di un servizio di vuoto per pieno sulle bombole di propano nei formati 3 e 5 kg, le cui caratteristiche e relative tariffe, inserite nel listino Kemper, è riservato ai migliori rivenditori. L'intento è di soddisfare la domanda di tutti quegli utilizzatori finali di bombole in questi formati che oggi non sono in grado di effettuare una ricarica senza cadere nell'illegalità o in procedure particolarmente rischiose e anche molto onerose in termini di tempo.

I supporti alla vendita sono forniti gratuitamente a tutti i rivenditori Kemper.

La forza del Gruppo

Con oltre 60 anni di presenza sul mercato, attraverso l'acquisizione di aziende concorrenti e lo sviluppo graduale di nuovi rami di attività, il gruppo **Kemper** ha conquistato un posto rilevante nel mercato della produzione e vendita delle seguenti merceologie.

- Prodotti per la saldatura a gas ed elettrica

Sono gli articoli storici legati al mondo welding quali saldatori a cartuccia, a microsaldatura, a saldatura elettrica, bombole, cartucce e materiale vario self service e industriale.

Si tratta di prodotti destinati alla clientela professionale, agli hobbisti e alla grande distribuzione.

- Prodotti per applicazioni outdoor

Linea giardino e linea campeggio (barbecue, accessori, bruciaerba, diserbanti, ecc.)

- Prodotti per la casa

A questa categoria appartengono i prodotti realizzati dall'azienda a marchio Plein Air Divisione Elettrodomestici. Troviamo articoli legati al riscaldamento e all'asciugatura (stufe a infrarossi a gas, elettrodomestici a olio, stufe elettriche professionali, termoconvettori elettrici, asciugabiancheria, ventilatori...), alla cucina (griglie elettriche, fornelli elettrici, cottura a induzione elettrica), al trattamento dell'aria (termoventilatori), al contrasto degli insetti (elettroinsetticidi).

- Articoli per il settore HO.RE.CA.

Questi prodotti e accessori commercializzati a marchio Kat Italia sono ideati per la gestione degli spazi esterni e consistono in (paraventi modulari, pedane modulari, coperture per esterni, gazebo, pergole, tunnel, riscaldatori a gas ed elettrici).

Il principio aziendale per cui è il cliente che deve dirigere le scelte dell'azienda, porta Kemper Group a operare da sempre con grande attenzione in termini di comunicazione e commercializzazione.

In un mercato in continua espansione ed evoluzione caratterizzato da griglie competitive molto strette, l'azienda si presenta all'avanguardia in termini di merchandising e di conoscenze del management del settore, forte della sua capacità d'anticipazione dei trend di mercato e della tradizione in termini di conoscenza. La diversificazione e flessibilità merceologica, gli elevati standard di design, la gamma di prodotti completa e aggiornata, un'attenta cura del packaging, sono caratteristiche fondamentali per una stretta collaborazione e sinergia.

SE IL VERDE POTESSE PARLARE SCEGLIEREBBE VIGOR



Scopri la gamma completa
di utensili ed elettrodomestici
per la cura del tuo giardino.

 **Viglietta Group**
Catalogo generale sul sito: www.viglietta.com
info@viglietta.com

 **VIGLIETTA MATTEO SPA**
Fossano
Tel.: 0172 638211
Fax: 0172 691624
info@viglietta.com

 **VUEMME SRL**
Alessandria
Tel.: 0131 519211
Fax: 0131 219652
vuemme@viglietta.com

 **FERR.SARDO PIEMONTESE SPA**
Oristano
Tel.: 0783 41791
Fax: 0783 418052
sardopiemontese@viglietta.com

Più marchi, più categorie da Annovi Reverberi



L'alta stagione è in piena attività e quest'anno la bella stagione sembra volerla contraddistinguere.

Un'alta stagione non solo meteorologica ma anche condivisa a livello tecnico-commerciale. Perché **Annovi Reverberi** non si fa mancare alcuna occasione per ribadire il suo importante ruolo di produttrice di idropulitrici, hobbistiche e professionali.

Dopo aver partecipato alla

bella kermesse olandese, dove abbiamo presentato in anteprima il remake della nuova serie 9, le attività si sono susseguite con fervore e tanti appuntamenti.

Abbiamo ricevuto un ottimo feedback dal mercato per il modello della nuova serie 6, la macchina con il concetto del 3 in 1. Pratica, robusta e resistente in contesti professionali, il pubblico ha molto apprezzato le sue caratteristiche confermando un buon trend di vendita.

Positivi anche i commenti ricevuti per la nuova serie 9, macchina dal design puramente italiano, grintosa e dalle linee sportive. Si tratta di una macchina performante, su cui si alloggia un motore da 7.5 Hp.

Da non dimenticare che oltre al marchio di casa ARBC ci sono le diverse licenze cleaning. Al consolidamento della gamma B+D, che ha visto un'importante operazione di branding portata avanti nel corso dell'anno per il cambio del logo, si è aggiunta la nuova gamma dal design completamente rivisto e soprattutto dagli accoppiamenti cromatici più in linea con il family feeling che il colosso americano ha deciso di adottare.

Importante ricordare la gamma completa di aspiratori wet&dry e dei due modelli aspiracenere. Anche questa è una gamma di prodotti che ben completano l'offerta commerciale di Annovi Reverberi, specialmente per la GDO dove il marchio ha un ottimo appeal.



In uscita sul mercato tra breve tempo è invece il range DeWALT: macchine di produzione interamente italiana con motorizzazione Honda e pompe a marchio rigorosamente Annovi Reverberi. Un'ulteriore conferma che il gruppo SBD ha voluto dare alla ditta modenese, un segnale di forte partnership e di crescita congiunta.

Guardando al 2017, saranno vari i nuovi progetti che vedranno la luce nei primi mesi del prossimo anno: dalle water pump al window cleaner. Si tratta di prodotti che andranno a rafforzare l'offerta del gruppo, non solo estensione a livello di marchi ma anche a livello di categorie merceologiche.

In Annovi Reverberi non si è mai fermi e sempre con uno sguardo rivolto al futuro.





studio 1249802.08

OGNI IMPIEGO HA LA SUA RETE FRIGERIO

Delimitare, proteggere, contenere... Edilizia, agricoltura, aree verdi, aree protette, giardini, impianti sportivi, allevamenti: per ogni esigenza applicativa, c'è sempre la rete tecnica FRIGERIO ideale per forma, struttura, dimensioni. Risposte mirate e risolutive per rendere più facile il lavoro e più sicuri i risultati, con tutta la qualità e l'esperienza dello specialista italiano del settore.

Metallurgica Frigerio SpA

UNION IMPORT

Nuova linea Stanley Garden

Distribuita da Union Import, è arrivata in Italia la nuova linea di utensili da giardino a benzina Stanley Garden, pensata sia per l'hobbista sia per il professionista.

Al design innovativo ed ergonomico, per un lavoro meno stressante e più confortevole, si abbina un motore innovativo e allo stesso tempo facile da utilizzare.

La motosega SCS52JET è dotata di motore a iniezione. Grazie al rocchetto d'accensione digitale e al catalizzatore di alta qualità, i valori di emissione sono visibilmente diminuiti. È adatta per uso a diversi livelli. Le caratteristiche principali sono: doppio filtraggio, antivibrazione, iniezione diretta, miscelatore d'olio automatico, barra di protezione con stop rapido.

Il decespugliatore a benzina è dotato di comode manopole per rendere il lavoro più comodo, mentre la doppia cintura alleggerisce notevolmente lo sforzo complessivo dell'utente, non facendo gravare il peso dell'elettro utensile.

Gli elettro utensili proposti sono: motosega a benzina, decespugliatore a benzina anche 2 in 1, trimmer a benzina, soffiatore a benzina, motozappa a benzina, compattatore per uso professionale, compattatore per piastrelle, macchina spazza neve.



> www.union-import.it

IDRAL

Nuovo rubinetto elettronico

Un punto forte delle novità Idral è l'incorporazione dei nuovi rubinetti elettronici per lavabo della serie One (02511 e 02512), che sono stati studiati con l'aiuto di programmi avanzatissimi, permettendo una linea più snella ed elegante, oltre a renderli più affidabili ed economici. Questo rubinetto è provvisto di chiusura antivandalo e aeratore con limitatore di portata, permette di risparmiare per ogni uso 5,5 L d'acqua rispetto a un rubinetto tradizionale. È dotato di sistema di risciacquo antilegionella, che ogni 24 ore di inutilizzo in automatico eroga acqua per smuovere l'acqua stagnante. Le linee semplici, moderne ed ergonomiche facilitano la pulizia, forniscono un maggiore senso di comodità e lo rendono estremamente versatile.



> www.idral.it

BAMA

Sgabello Girotondo

Girotondo è il nome del nuovo sgabello multiuso proposto da Bama.

È dotato di seduta ruotante (in foto a sinistra) ed è realizzato con un decoro paglia.

Girotondo può essere utilizzato in casa, in bagno, nella camera dei bambini, nel tempo libero: per esempio, a pesca oppure per far riposare i nonni o i bambini quando non ci sono sedie a disposizione.

Occupava poco spazio in macchina e può essere portato ovunque.

Dato che Bama ha anche una linea pet, l'azienda suggerisce di utilizzarlo come una comoda seduta per quando si portano gli animali in gara, dove ci sono lunghi tempi di attesa.

Le colorazioni tra cui scegliere sono tortora, sabbia, bianco, kids (in foto a destra), le sue misure 35x35x45,5h cm e la portata massima è 150 kg. L'imballo è buste da 6 pezzi (monocolore).

Tutti gli articoli Bama sono realizzati con materie prime di prima scelta, 100% riciclabili nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone; questo sgabello è inoltre addizionato di anti UV per resistere ai raggi del sole.



> www.bamagroup.com



ABM ITALIA**Gulliver per arredare con stile**

La linea Gulliver di ABM Italia nasce per arredare e organizzare gli spazi, sia all'interno che all'esterno della casa: grazie al suo design essenziale e alla scelta cromatica, si adatta perfettamente a diversi ambienti.



Gli armadi Gulliver sono robusti, resistenti all'acqua e dotati di cerniere in metallo e piedini regolabili in altezza. Oltre agli armadi Alto, Basso e Multispace, la linea Gulliver comprende anche il baule, ideale da combinare a uno degli altri modelli, per un'organizzazione ottimale dello spazio. Questa gamma è ideale per: esterno, garage, cantina, terrazzo.

> www.kis.it

COLORIFICIO ROSATI**Le vernici Shabby Chic Colors**

Il Colorificio Rosati ha creato Shabby Chic Colors, prodotti tecnologicamente avanzati, a cui è stata conferita lavabilità e resistenza meccanica elevata. Facili da usare e pratiche, queste vernici si distinguono per l'aspetto tattile e visivo e l'elevatissima copertura (spesso con una sola mano) Sono atossiche, inodore, pronte all'uso, a elevata resa e a rapida essiccazione.

L'azienda produce fondi aggrappanti universali in cinque colori per adesione ideale anche su supporti difficili come laminati, formica, metalli, plastiche, ceramiche, ecc.. e cere neutre, colorate e metallizzate tutte profumate per poter lavorare anche in ambienti chiusi.

La gamma colori comprende 60 tinte pastello che ricordano i colori usati una volta per dipingere gli arredi e una finitura acrilica bicomponente totalmente opaca "5 gloss" per lasciare inalterato l'effetto gessoso ma conferendogli un'ottima resistenza al graffio e agli ambienti umidi o dove si richiede una lavabilità elevata.



> www.rosaticolori.com



LAMA SNC
di GALIMBERTI PIERLUIGI e RICCI IVANA
EUROCHIMICA

via Volta, 2/4
20813 Bovisio Masciago (MB)
tel. 0362 591950/591 982 (r.a.)
e-mail: eurochim@tin.it



www.eurochimica.eu

EURITALIA PHARMA

Difendiamoci con Zanzarella

Zanzarella Dentro&Fuori è un prodotto specifico che protegge dalle zanzare all'aperto e in casa fino a 8 ore. Subito dopo l'utilizzo, uccide tutte le zanzare presenti nell'area e nelle ore successive abbatte e repelle le zanzare che tentano di entrare nella zona trattata.

Agisce di giorno e di notte contro tutte le specie di zanzare, compresa la "zanzara tigre" e usato all'interno degli ambienti domestici funziona anche contro mosche e flebotomi. Inoltre è utile per la prevenzione della diffusione del virus Zika. Spruzzato su davanzali, porte e finestre crea un effetto barriera che protegge anche all'interno dell'area. È ideale per proteggere balconi, terrazze e verande. La speciale valvola dello spray facilita l'uso della bombola anche in posizione capovolta. In bombola spray da 400 ml.



> www.euritaliapharma.it/Zanzarella

LAKINNOVA

L'appendi quadri regolabile

Lak-gancio è l'originale e unico gancio appendi quadri con sistema di regolazione in altezza. È un prodotto brevettato Lakinnova e rappresenta la soluzione definitiva al problema di quadri e cornici storte.

Grazie al suo innovativo sistema dentellato permette di regolare la distanza fra il chiodo e il gancio con la precisione di 1 mm, fino a uno scarto di 3 cm, garantendo così l'allineamento perfetto. È ideale per appendere un quadro con due ganci perfettamente orizzontale o più quadri allineati fra loro. Adatto a intonaco, cartongesso e legno.



> www.lak-gancio.it

ALLEGRO NATURA

Biorò per forni e grill

Dal catalogo Allegro Natura, Biorò è un detergente ecologico indicato per la pulizia di forni, grill e piani cottura. È in grado di eliminare tutti i residui di sporco, grasso e olio senza lasciare aloni e igienizzando la superficie trattata. È prodotto con tensioattivi di origine vegetale e nessun ingrediente di origine animale.

Con Biorò si eliminano i cattivi odori all'interno di forni. È privo di: SLES, EDTA, parabeni, sbiancanti ottici, fosfati, fosforo, coloranti. Garantito da LAV (www.lav.it) e verificato Vegan Society.



> www.allegronatura.it

GARDENA

Nuovi tubi nelle linee Gardena

I tubi Gardena rientrano nella nota gamma Original Gardena System.

Ora la linea Classic si è arricchita di quattro nuovi tubi: da 13 mm (1/2") di diametro e 15 o 30 m di lunghezza; da 15 mm (5/8") di diametro e 20 o 50 m di lunghezza.

A completamento, è stato realizzato il Set Tubo Classic che include il tubo da 15 mm (5/8"), lungo 20 m, corredato da una serie di utili accessori: 1 presa per rubinetto, 1 adattatore, 1 raccordo rapido, 1 raccordo "Acqua-stop" e 1 lancia classic.

Anche le linee Comfort FLEX e Comfort HighFLEX sono state arricchite rispettivamente con un modello da 13 mm (1/2") di diametro e la lunghezza di 30 m e uno da 13 mm (1/2") di diametro e la lunghezza di 15 m.

Tutti i tubi della gamma sono dotati di rinforzo in maglia di alta qualità che conferisce loro una grande resistenza alla pressione e la capacità di mantenere la forma.

Il packaging è estremamente innovativo e si presta perfettamente a qualsiasi necessità di esposizione: in piedi, distesa e appesa.



> www.gardena.com



GOAT TOPLINE

WIRE CABLES & TOOLS

Decentratore

(elemento di fissaggio del cavo tessile)

Bicchierino portalampada

Rosone Cromato 4 fori
(possibilità di uscita con 4 cavi)

Cavo Tessile
Rotondo

Pendel multiplo



GO-AT TOPLINE S.r.l. propone un'ampia varietà di prodotti di illuminotecnica, rigorosamente Made in Italy, dedicati a tutti coloro che vogliono cimentarsi nella realizzazione di un "Pendel" personalizzato.

Scgliendo la combinazione preferita è possibile creare il design giusto per la propria casa, ufficio o negozio.

Libera la Fantasia !



GO-AT TOPLINE SRL (GTL)

Sede: Via Moretto, 17 - 25082 Botticino Sera BS

Magazzino: Via Svizzera, 28 - 46042 Castel Goffredo MN

Telefono: +39 0376 143 6401 Fax: +39 030 777 24 66

Mail: info@goat-topline.com Web: www.goat-topline.com

TECHTRONIC INDUSTRIES

Per rifinire l'erba

Sempre pronte all'uso per migliorare gli spazi verdi, ci sono le Forbici Tosaerba e Sagomatore RGS410 Ryobi. Le principali caratteristiche tecniche sono: batteria agli ioni di litio 4V (1,5 Ah) con autonomia di 55 minuti con una sola ricarica + caricabatterie; lame ampie per una maggiore capacità di taglio; attacco della lama senza utensili, per la sostituzione rapida; funzione di blocco del grilletto che impedisce l'avvio accidentale. La capacità di taglio è 8mm. La lunghezza della lama del sagomatore è 120 mm, del tosaerba 80 mm. Il peso con sagomatore è 0,6 kg, mentre con le forbici tosaerba è 0,5 kg.



> www.ryobitools.it

WEBER

Rinnovato Master Touch GBS

Master Touch GBS è il barbecue a carbone di Weber con diametro 57 cm e griglia Gourmet Barbecue System in dotazione. È colorato e ricco di accessori per preparare fino a 10 coperti.

Dotato di braciere e coperchio in acciaio smaltato, ha impugnature in nylon rinforzato con fibre di vetro, termometro integrato, valvola d'aerazione in alluminio con manopola a isolamento termico, griglia di cottura Gourmet in acciaio cromato, griglia focolare in acciaio.

Il sistema di pulizia One-Touch è in acciaio inox con portacenere rimovibile; il modello ha supporto per il sostegno del

coperchio, ganci portautensili integrati nella maniglia

del braciere, gambe con innesto a clip, ruote gommate in plastica termoindurita resistente alle intemperie. Inoltre, il sistema rimovibile di raccolta cenere è stato migliorato, le ruote sono ancora più grippanti e resistenti e il sistema di smontaggio gambe è semplificato.



> www.weber.com

MA-FRA

Spray multifunzione M7 Plus

Basta una spruzzata e molti problemi comuni si possono risolvere velocemente. È quanto assicura Ma-Fra con il super spray multifunzione M7 Plus che svolge efficacemente sette azioni: lubrifica ogni tipo di dispositivo, operando in modo rapido e pulito; sblocca, agendo efficacemente sulle parti inceppate e i meccanismi congelati o bloccati; riattiva, penetrando rapidamente per capillarità nelle porosità del metallo; protegge, agendo contro l'ossidazione e ogni tipo di corrosione; è idrorepellente, poiché s'infiltra sotto l'umidità e ricopre qualsiasi superficie, evitando i cortocircuiti; pulisce, rimuovendo macchie di grasso, colla e catrame da qualunque superficie non porosa; rinnova, poiché ripristina l'efficienza originaria di ogni tipo di meccanismo.



> www.mafra.it

LAMPA

Action-Cam: muoviti e registra

Action-Cam 1 è la versione entry level offerta da Lampa per registrare filmati in alta definizione a 720p; è dotata di uno schermo LCD da 2". La connettività è garantita dalla presa micro USB e dallo slot per scheda di memoria SDHC (non inclusa). La batteria in dotazione da 900 mAh garantisce un'elevata autonomia, consentendo di realizzare fino a 90 minuti ininterrotti di registrazioni. Ricca la dotazione di accessori: oltre al kit di montaggio, che consente l'installazione dell'Action-Cam su caschi, vetture, moto e mountain bike, c'è per esempio la custodia impermeabile. Action-Cam Plus rappresenta invece il top di gamma, una versione tecnologicamente avanzata. Questo modello permette di registrare video in Full HD a 1080p, dispone di un'uscita video HDMI e della trasmissione dati con connessione Wi-Fi con App dedicata.



> www.lampa.it

AVIDSEN**Telecomando universale per automatismi**

Thomson, brand di Avidsen, presenta Noè il nuovo telecomando universale per automatismi di cancelli e porte garage. Il curato design, la protezione antiurto in gomma e il comodo anello portachiavi metallico ne fanno un oggetto pratico, compatto ed elegante.

Grazie alla sua compatibilità con più di 80 marchi di sistemi automatici per cancelli e porte garage, Noè può fare copia diretta di telecomandi con frequenza a 433/868MHz offrendo grande versatilità e comodità d'uso.

Sono 4 i tasti che consentono di gestire più sistemi automatici, di marche e frequenze diverse, con un unico telecomando, e fino a 70 metri di distanza. Inoltre, si integra sia con codici fissi che con i cosiddetti rolling code.



> www.avidsenstore.it

SPONTEX**Un tocco di magia nelle pulizie**

Extra Flexy e i Panni Magic sono le novità in casa Spontex.

Il primo è un sistema lavapavimenti a panno piatto in 100% microfibre con manico flessibile, ideale per raggiungere ogni angolo di casa.



Essendo snodabile cattura la polvere anche nei punti che, fino a oggi, sembravano assolutamente irraggiungibili. I Panni Magic sono ultra resistenti, assorbenti e flessibili:

realizzati con una trama speciale che li mantiene sempre morbidi, risultano essere quattro volte più resistenti rispetto ai normali panni spugna, grazie alla tecnologia aqua-plus, sapientemente combinata con le microfibre.



> www.spontex.it

trioplast

MADE IN ITALY

www.trioplast.it

STAMPAGGIO AD INIEZIONE DI MATERIALI PLASTICI



ECOSOSTENIBILE

ARTICOLI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

ENERGIZER

La pila prodotta con pile riciclate

Energizer® EcoAdvanced™ è la prima pila stilo al mondo creata con il 4% di batterie riciclate ed è anche l'alcalina più performante della gamma Energizer.

Ad oggi è l'unica pila AA e AAA in grado di unire grandi prestazioni, lunga durata riducendo l'impatto ambientale. Questa batteria ha minor impatto sul pianeta perché: richiede meno estrazione di materie prime nel processo di produzione; riduce la quantità di batterie necessarie ai consumatori per alimentare i propri device; contribuisce a diminuire la produzione di rifiuti (ogni anno vengono utilizzate 8 pile a testa, di queste solo 2 vengono riciclate correttamente). È disponibile il pack con 4 stilo.



> www.energizerecoadvanced.it

TAVOLA

Il deolavastoviglie bi-attivo

Per mantenere un elettrodomestico più efficiente nel tempo, Tavola crea prodotti che rispettino le superfici senza aggredirle e che fanno di Mister Magic uno specialista in questo campo.

Ad arricchire la gamma di deodoranti per elettrodomestici è Mister Magic Pesciolino, il nuovo deolavastoviglie al profumo di agrumi del Mediterraneo realizzato con un design unico, reso divertente dalla forma e accattivante dai colori utilizzati (blu e arancio). Mister Magic Pesciolino ha una formula Bi-attiva grazie alla quale riesce a deodorare efficacemente e a neutralizzare i cattivi odori, anche a lavastoviglie spenta, dura fino a 70 cicli di lavaggio.



> www.mistermagic.it

BLACK+DECKER

Elettrotensili per il giardino con tecnologia al litio

Sono tre gli elettrotensili da giardino che Black+Decker lancia per la stagione estiva: il Rasaerba CLMA4820L2-QW, il Tagliasiepi GTC36552PC-QW e il Tagliabordi STB3620L-QW (in foto) progettato anche per i lavori più impegnativi, come i primi tagli di stagione in giardini di dimensioni medio/grandi.

Il suo motore con tecnologia Brushless, grazie all'assenza di spazzole, fa sì che ci sia minore attrito nel funzionamento del motore, che quindi consuma meno energia. Questo si traduce in elevata autonomia, maggiore efficienza, migliori prestazioni e maggior durata

dell'utensile nel tempo. Fornito di batteria al litio da 36 V e con velocità variabile, questo tagliabordi ha un'ampiezza di taglio di 33 cm ed è dotato del sistema E-drive technology per una potenza sempre costante in qualsiasi condizione. Completano le caratteristiche il manico telescopico e la guida di supporto per la funzione Bordatura.



> www.blackanddecker.it

VILEDA

La doppia forza di SuperMocio

Vileda presenta il nuovo SuperMocio con strizzatore Torsion Power, che assicura una strizzatura più efficace con meno fatica.

SuperMocio sfrutta una doppia forza, torsione e pressione, assicurando risultati sorprendenti.

Le lamelle di torsione, chiudendosi, formano un cilindro intorno al fiocco; le lamelle laterali esercitano pressione, eliminando ogni eccesso d'acqua.

Il ricambio è il fiocco Vileda SuperMocio 3Action in formato XL, che assicura il 25% in più di superficie pulita, grazie alle strisce esterne più ampie che permettono di pulire un'area maggiore in una sola passata.



> www.vileda.com/it




GREEN

SALONE DEL GIARDINAGGIO

Bologna 9 - 13
novembre 2016

Eima Green:
tutta la gamma del "verde"

Eima Green è il salone riservato alle tecnologie meccaniche e le attrezzature per il giardinaggio e la cura degli spazi verdi. All'interno del salone sono esposti i più innovativi strumenti per la manutenzione di parchi, impianti sportivi, giardini pubblici e privati, nonché sistemi avanzati per il decoro urbano e per l'architettura del verde. All'interno della grande rassegna di EIMA International, il salone del "Green" è un evento fondamentale per gli operatori della grande distribuzione, dei garden center, delle municipalità e delle attività ricreative, ma un appuntamento anche per gli hobbisti e tutti gli appassionati del verde.



L'agricoltura del futuro.
Tutto quello che puoi
immaginare e' qui

www.eima.it



international
DU EMILA SEDICI

Esposizione Internazionale
di Macchine per
l'Agricoltura e Il Giardinaggio

spoga
gafa

cologne

www.spogagafa.com

Fiera del gardening 04.09.–06.09.2016

Immergetevi nel mondo del gardening alla spoga+gafa, la fiera del settore leader al mondo. Su un'area espositiva di circa 225.000 m² potrete ammirare piante, mobili, tecnica, ispirazioni e tendenze che faranno fiorire il Vostro business.

come and
grow

Tel. +39 02 8696131
E-mail info@koelnmesse.it

koelnmesse

FISKARS

Estirpatori: la leggerezza dell'alluminio

Fiskars propone tre modelli di estirpatori per esigenze diverse.

L'estirpatore Xact™ ha il manico nero e una nuova impugnatura ergonomica che consente all'utilizzatore di mantenere il polso in posizione corretta.

Il modello SmartFit™ ha un manico telescopico in alluminio e pesa circa 450 g in meno rispetto al modello precedente. La lunghezza del manico può essere regolata da 99 a 119 cm a seconda dell'altezza dell'utilizzatore.

Novità assoluta è l'elegante estirpatore Light (in foto), il più leggero e compatto tra quelli di Fiskars.

Tutti questi modelli sono realizzati in alluminio leggero e durevole, mentre le lame sono in acciaio inossidabile. Anche il meccanismo di rilascio è stato



oggetto di innovazioni per garantire che le erbacce si stacchino più velocemente. Il robusto meccanismo a quattro lame è brevettato.

> www.fiskars.it

MUNGO

Kit anticaduta

Per prevenire incidenti e infortuni e lavorare in quota in totale sicurezza e nel più completo rispetto delle normative vigenti, Mungo ha messo a punto la linea vita Life-Tech.

A completare il sistema anticaduta per lavori in quota firmato Mungo c'è il Kit Anticaduta Tipo-C Slim Line 2.0, certificato UNI 11578:2015, fornito di due paletti Tipo C, una fune da 10 metri con clampatore su un lato, due tensionatori in acciaio inox e un kit fune (fune, morsetti, redancia).

In particolare, il kit contiene l'innovativo paletto Tipo C certificato UNI 11578 in acciaio inox per superfici piane e per colmo 20° che coniuga sicurezza, design e versatilità.



> www.mungo.it

ROMEO MAESTRI

Le incollatrici green

Romeo Maestri & figli oltre a operare nei sistemi di cucitura punto metallico è anche un punto di riferimento nel settore dell'incollaggio. La scelta aziendale, da sempre sensibile alla salvaguardia ambientale, è stata quella di utilizzare colle esclusivamente prodotte in Italia in Green Energy, ovvero usufruire dell'energia derivante da fonti rinnovabili. La gamma dell'incollatrici Maestri è stata studiata per rispondere a ogni esigenza.

MINI GRIP 7H grazie alle sue dimensioni ridotte, è ideale per applicazioni hobbistiche e di decorazione. Per l'uso professionale e intensivo, Maestri propone MA 812 AIR, l'incollatrice elettrica con avanzamento colla pneumatico. Gli sticks colla termofusibile sono disponibili in diverse colorazioni e dimensioni e sono conformi al regolamento REACH (CE) n. 1907/2016 volto ad assicurare un maggiore livello di protezione della salute umana e dell'ambiente.



> www.romeomaestri.it

VORTICE

Depurare l'aria

A seconda della misura dell'ambiente nel quale si desidera depurare l'aria, Vortice propone due modelli Depuro®: 45H adatto per ambienti fino a 45 m³ e 70H (in foto) fino a 70 m³. Il filtro HEPA riesce a pulire l'aria da particelle anche microscopiche, sino a un diametro di 0,1 micron, e quello ai carboni attivi elimina efficacemente gli odori.

I modelli sono dotati di tre velocità di depurazione, secondo il grado d'inquinamento dell'aria e nella posizione di prima velocità possono essere lasciati in funzione di notte, poiché silenziosi.

Si arrestano automaticamente qualora si apra lo sportello dei filtri o in caso di filtri saturi. La funzione ionizzante controllata elettronicamente migliora biologicamente la qualità dell'aria. Hanno certificazione TÜV.



> www.vortice.com

SMARTPHONES ||| MOBILES

MADE FOR THE OUTDOORS

- ||| RESISTENTI AGLI URTI
- ||| RESISTENTI ALLA POLVERE
- ||| RESISTENTI ALL'ACQUA



CROSSCALL mobile e smartphone sono progettati per il mondo del lavoro:

- Resistono ad urti, polvere e acqua
- Offrono una durata della batteria eccezionale
- Garantiscono design e tecnologia avanzati

SCOPRI LA GAMMA SU CROSSCALL.COM

CROSSCALL
OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

Rappresentante per l'Italia canale ferramenta,
materiale per l'edilizia e idraulica:

Benedetto Notararigo
Mob. 335 6943334 - benedetto@notab.it

Accessori auto, camion, ciclo, moto, fai da te, tempo libero

- Accessori per manutenzione e garage
- Accessori elettrici
- Lampadine e Led
- Spazzole tergicristallo
- Articoli per la pulizia e la cura del veicolo
- Articoli per il "Fai da Te"
- Portaggio
- Catene da neve
- Prodotti chimici
- Accessori per interni ed esterni
- ...e molto altro ancora...



Deodoranti

Car Scents



15 FRAGRANZE

per auto, camper, casa, ufficio...



Vasta gamma di **SCAFFALATURE** ed **ESPOSITORI**

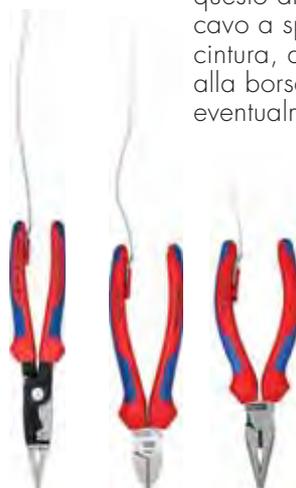
KNIPEX

Protezione anticaduta per utensili

A tutti è capitato durante il lavoro di lasciar cadere un utensile dalle mani: d'ora in poi provvederà la protezione anticaduta Knipex, che assicura l'utensile. Provvede alla sicurezza dove lavorano tecnici cordisti, addetti al salvataggio in quota sospesi a carrucole e funi, su scale o su impalcature. Questo sistema si distingue per il piccolissimo anello di fissaggio piatto posto sul manico dell'utensile, che non intralcia il lavoro e che trattiene l'utensile in



modo sicuro in caso di caduta. A questo anello è agganciato il cavo a spirale, assicurato alla cintura, all'attrezzatura di salita o alla borsa con un moschettone o eventualmente con un'asola di fissaggio. Il cavo a spirale, in grado di trattenere in modo pratico e affidabile il peso di un utensile fino a 1 kg, segue i movimenti dell'utilizzatore, e si ritira da solo.



> www.knipex.de

SILIKOMART

La maglietta diventa dolce

La proposta è di Silikomart: Goleador è lo stampo in silicone 100% Made in Italy, della linea Babyline per realizzare un dolce (torta o semifreddo) a forma di maglietta e con i colori della squadra del cuore.



Per festeggiare i successi della squadra dello sport praticato o di quella di calcio per cui si tifa, ecco un'idea golosa e genuina. E per sfidarsi, basta lasciar spazio alla fantasia in cucina.

> www.silikomart.com

HOMI

16 - 19 SETTEMBRE 2016



IL SALONE DEGLI STILI DI VITA

ARTICOLI DEL NOSTRO CATALOGO

RONDELLE, DADI E BARRA FILETTATA



GF

Sistema autonomo d'irrigazione

Aquaflora Holiday è un sistema di irrigazione a goccia per piante in vaso che garantisce il giusto apporto idrico, ideale per la cura del verde soprattutto durante le vacanze o le trasferte. Semplice e pratico, necessita unicamente di una bottiglia d'acqua da 0,5 a 2l da applicare capovolta, evitando qualsiasi spostamento di vasi e piante. Aquaflora Holiday fornisce un'irrigazione regolabile e continua direttamente alle radici delle piante, senza il bisogno di corrente elettrica né di alcun tipo di allacciamento idrico. Il sistema, caratterizzato dal moderno design made in Italy tipico di GF, può essere riutilizzato più volte senza nessun tipo di manutenzione. È disponibile la versione Basic in confezioni da 1 e 3 pezzi o la versione Premium dotata di stability system, un sistema di stabilizzazione antiribaltamento adattabile a due misure di vaso grazie alle alette spezzabili.



> www.aquaflora.it



SIPA S.R.L.

VIA DELL'ARTIGIANATO, 16/18/20
36027 SAN PIETRO DI ROSA' (VICENZA) ITALIA
TEL. (0039) 0424-562044 - FAX (0039) 0424-564055
E-MAIL: sipa@sipaitalia.it - www.sipaitalia.it

BOSCH

I multifunzione con sistema Starlock

Un solo elettroutensile per tagliare, levigare, raschiare, rimuovere residui ecc. È quanto assicura Bosch con la nuova gamma PMF, potente e ricca di accessori (oltre 30), inoltre il cambio accessori dei modelli con AutoClic è semplice. La precisione e la velocità del lavoro sono garantite da un'innovazione sviluppata in collaborazione da Bosch e Fein: il sistema di attacco utensile Starlock e StarlockPlus, che identifica i prodotti per l'utilizzo universale o più impegnativo. I tuttofare Starlock, PMF 220 CE e PMF 250 CES, sono ideali per tutti i lavori di riparazione. Per i progetti più ambiziosi, l'utensile è indicato PMF 350 CES, che può utilizzare sia accessori Starlock che StarlockPlus. Oltre alla sua potenza, quest'ultimo è il solo utensile sul mercato a offrire un'illuminazione frontale LED a 180°. Tutti gli utensili dispongono del controllo elettronico della velocità. Il limitatore di profondità a quattro stadi garantisce tagli precisi a profondità predefinite.



> www.bosch.it

MAX MEYER

Pittura completamente smacchiabile

Con Home Color Resistant, MaxMeyer offre al mercato una novità: l'unica pittura pronta all'uso completamente smacchiabile.

L'esclusiva tecnologia EasyToClean, grazie alla presenza di speciali additivi, impedisce alle macchie di infiltrarsi all'interno del film della pittura. È possibile, quindi, rimuovere le macchie più comuni (per esempio caffè, tè, vino, olio, cola, ketchup, aceto, sangue, vino rosso) semplicemente passando sul muro una spugna imbevuta di acqua e sapone neutro entro 24h dalla macchia. La speciale formulazione di Home Color Resistant permette inoltre al colore di resistere nel tempo all'usura e allo sfregamento conservando la propria opacità.

Questo prodotto combina l'opacità delle migliori idropitture



MaxMeyer alle prestazioni di uno smalto. È disponibile in 14 colori pronti all'uso nei formati 2,5 e 0,75 litri.



> www.maxmeyer.it/

FISSAGGI RAPIDI



FISSAGGI RAPIDI PROFESSIONALI



NOBEX

PROFESSIONISTI DEL FISSAGGIO

NOBEX S.r.l.
Via Monviso 5 - Angolo Via Bernina 38 - 27010 Sizzano (PV) ITALY
Tel.: +39.0382.678.371 - Fax: +39.0382.678.372
Info@nobex.it - www.nobex.it

GRUPPO Carpaneto Sari
PRODOTTI E SERVIZI PER IL MONDO EDIFICIO

**È L'INIZIO DELLA VOSTRA VACANZA
O SOLO DELLA TUA?**



**ABBANDONARE UN ANIMALE È UN REATO INFAME E SEMPRE PIÙ INUTILE,
PERCHÉ ANDARE IN VACANZA CON LUI È PIÙ FACILE DI QUEL CHE PENSI. VAI SU
VACANZEBESTIALI.ORG E SCOPRI UN MONDO PRONTO AD ACCOGLIERVI, INSIEME.**



**Ente Nazionale
Protezione
Animali**

Ti voglio! I want you!



Linea / Line
“Gli Ori di Venezia”
il Tuo oggetto del desiderio.
Your dream tool.

L'unico utensile per la finitura e lucidatura del grassello di calce e del marmorino.
The only tool for finishing and polishing lime putty and marmorino.



Numero Verde
800-604645

Pavan Ernesto & Figli S.p.A.
Via XI Febbraio, 8
31030 Arcade (TV)
Tel. +39 0422 874180
info@pavanspa.it
www.pavanspa.it



PAVAN

extrema®

PER OGNI NECESSITÀ



BASTA UN KIT EXTREMO

Extrema è un marchio CAM International s.r.l.
via f.lli Cervi, 48 - 20023 Cantalupo di Cerro Maggiore (MI) Italy, Tel. +39 0331.53.35.38 Fax +39 0331.53.35.40
www.extremasealants.com info@extremasealants.com