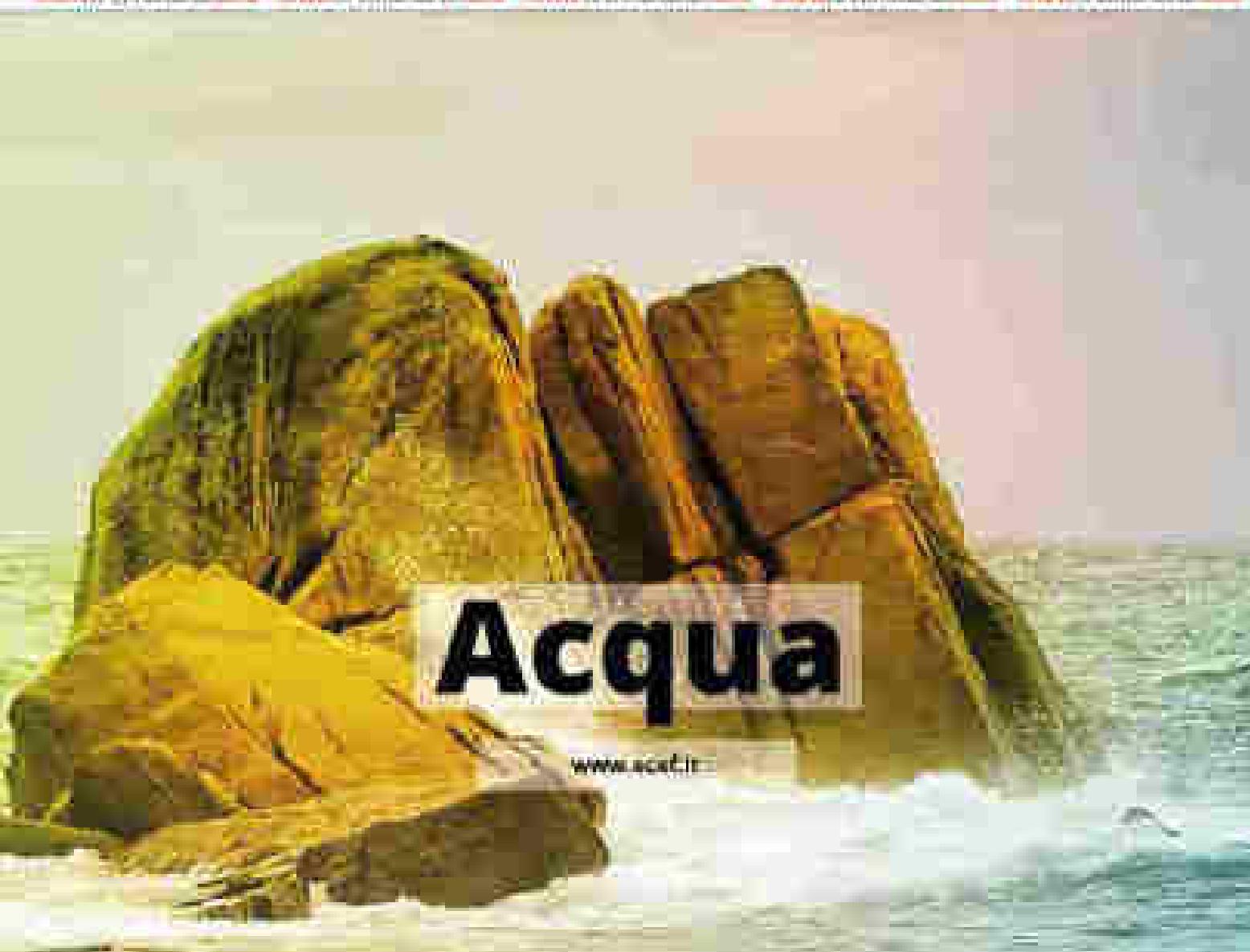


# iFerr magazine



online.com | N. 2 | Anno 2016

www.petrolini.com - www.petrolini.com - www.petrolini.com - www.petrolini.com - www.petrolini.com - www.petrolini.com



## ECEF

Da sempre solidi. Per sempre affidabili.

Porta di una lunga storia e di un'indiscutibile esperienza alle spalle, ECEF è ancora oggi un sicuro punto di riferimento nel mercato degli scintillii da taglio. Come la sorgente che non può essere spezzata dalle onde nell'acqua, ci proiettiamo verso il futuro con la volontà di continuare a dare certezza.



# FACADE

# Le Scale Italiane

1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50
51	51	51	51
52	52	52	52
53	53	53	53
54	54	54	54
55	55	55	55
56	56	56	56
57	57	57	57
58	58	58	58
59	59	59	59
60	60	60	60
61	61	61	61
62	62	62	62
63	63	63	63
64	64	64	64
65	65	65	65
66	66	66	66
67	67	67	67
68	68	68	68
69	69	69	69
70	70	70	70
71	71	71	71
72	72	72	72
73	73	73	73
74	74	74	74
75	75	75	75
76	76	76	76
77	77	77	77
78	78	78	78
79	79	79	79
80	80	80	80
81	81	81	81
82	82	82	82
83	83	83	83
84	84	84	84
85	85	85	85
86	86	86	86
87	87	87	87
88	88	88	88
89	89	89	89
90	90	90	90
91	91	91	91
92	92	92	92
93	93	93	93
94	94	94	94
95	95	95	95
96	96	96	96
97	97	97	97
98	98	98	98
99	99	99	99
100	100	100	100

*...Quellosa che vale nel tempo*

**PRIMA**, eccellenza  
in quota  
*...senza discussioni!*

*Con la famosa barra  
stabilizzatrice  
telescopica regolabile,  
sempre sollevata  
da terra.*



**Super Scala**  
**"PRIMA"**  
*...eccellenza in quota*

EN 131  
CE  
Italy  
010 203 000  
www.prima.it

# CERREBI



## TX8 LA NUOVA SOLUZIONE PER LA COPIA DEL MEGAMOS® CRYPTO

Con l'arrivo del TX8 è possibile digitare il 100% delle schede esistenti su Internet. Il TX8 è in grado di digitare su oltre 100 modelli diversi delle seguenti reti: AOL, AT&T, CompuNet, HomeCom, CompuNet, America Online, Hotmail, Prodigy, EarthLink, Juno, Juno2000, Juno3000, JunoX, JunoNet, Prodigy, WebTV, WebTVagent.

Il nuovo TX8 sarà disponibile in tre modelli: LS8, LS8 TX8 e LS8 TX8+; consentendo con tutta la gamma di modelli SPS più avanzata.

## PACK TX8 KIT Aggiuntivo per LS8

Adatto PC personal computer e server Linux. Funziona con tutti i modelli LS8.





DISTANZIALI  
LEGNO/LEGNO

# ALETTA<sup>®</sup> AUTOSVASANTI

2 FILETI  
SPECIALI



I DETTAGLI FANNO LA DIFFERENZA

550+SIZE SCOPRI TUTTO SU [www.catalogo.ambrovit.it](http://www.catalogo.ambrovit.it)



LA PIÙ AMPIA GAMMA DI VITI NEL MERCATO EUROPEO IN PRONTA CONSEGNA

AMBROVIT NON LASCIÀ LA TUA ATTIVITÀ A MANO NUDE

Affidati alla professionalità di nostra rete di rivenditori autorizzati puoi avere da 000 punti presso per la spedizione, il più grande stock europeo in tutta Europa in 24/48 ore dall'ordine. Trovi i prodotti con i più vantaggi per la tua attività di vita quotidiana per l'installazione, manutenzione e ristrutturazione dei palazzi edili in Europa con i marchi internazionali:



AMBROVIT spa

Via Mario Pazzini, 25  
21020 Cernusco (VA) Italy

Tel +39 033210233  
Fax +39 033210209

[info@ambrovit.it](mailto:info@ambrovit.it)  
[www.ambrovit.it](http://www.ambrovit.it)

AMBROVIT<sup>®</sup>  
SOLUZIONI



## INDUSTRIAL EVOLUTION

Battendo le precedenti frontiere del piacere dell'ambiente, INECO crede nel progresso. Un prodotto imparato alla perfezione, un servizio disponibile e immediato, con la certezza di un supporto tecnico qualificato ed un numero di collaboratori regolare e collaudato in tutto il Paese. INECO vi fa scoprire dove sono le vostre libertà in ambito professionale ed industriale.

www.ineco.it

INECO S.p.A.  
Viale Cavour, 100 - 20040 Sesto San Giovanni (MI)  
tel. 02 24000000 - fax 02 24000001



[www.ineco.it](http://www.ineco.it)

## SISTEMA ZENTUR® SUPER by BETA FENCE



DESIGN E PRIVACY PER LA DELIMITAZIONE DI GIARDINI E AREE VERDI

## La parete decorativa personalizzabile che protegge con stile la casa

- Reclinazione di 90° ad alto Imballo estetico
- Integrazione con vari materiali ornamentali di rafforzamento
- Robustezza e durata, resistenza all'acqua

Scopri la gamma completa Betafence



[www.betafence.it](http://www.betafence.it)



BETAFENCE

# io partecipo alla

di iFerr

# Per



Michele Basati  
Mechanic  
Ferri Montanelli Gavaglia

**Ferrari è una marca italiana rispetto alla storia come contenuti, che spaziano dagli argomenti più strettemente tracciati fino a quelli più ampi e latini, a molti anni dietro il commercio di due italiani, che voleva riconoscere la Ferrari quale culturale.**



Michele Tacchini  
Manager, G. Ferraris

**iFerr è un grande magazine italiano i cui contenuti riguardano sempre i temi veritieri del nostro paese, con uno spettacolare mix di storie, personaggi, saggi, di culture dal mondo tutto in libertà.**



Rocco Trifilia  
Engl

**iFerr non prende mai comunicare in modo riduttivo o pretensionato con i nostri soci, fa un salto, attraverso uno strumento basato di specificare e valorizzare tutte le nostre attività presentate.**



# distribuzione

## Magazine ché



Bruno Franchetti  
Franchetti Distribuzione

**Rivista** La rivista mi piace! Mi piace davvero, per la professionalità degli argomenti che affronta e per le spese pubblicitarie estremamente buone senza cominciare il leggero con l'intera linea lunga dei nostri costi!



iFerr



Domenico De Bellis  
De Bellis

**Rivista** Non ho dovuto molti. La rivista è bella, è ben realizzata, a fini di marketing al corrente sul ruolo della distribuzione all'interno, tutto fatto giusto di vista. Non può che trovarsi d'accordo. Perché adesso non dovremmo partecipare alla sua distribuzione?



Francesco Annibaldi  
Presidente Annibaldi

**Rivista** Ognuno troverà nei suoi strumenti per comunicare con i clienti. E iFerr Magazine è davvero un strumento nuovo, una certa cosa lega a un solo luogo del nostro mercato. Ecco perché lo distribuiamo!





## iDistributori

**Machteraldo**  
Tessilete • Cataloghi

**VIRLIMZI**

**Maltatti & Tacchini**  
**FRASCHETTI**  
Soc. Consorzio

**AE FRANZINI AVVIRALE S.p.A.**

## Qualifica in 11.000 copie

iFerr Magazine è un magazine di grande qualità possibile.

è un magazine con grande professionalità.

è un magazine con grandi editori e grandi rivenditori.

è un magazine con grandi rivenditori e grandi professionisti di categoria.

11.000 rivenditori si sono già iscritti al nostro magazine.

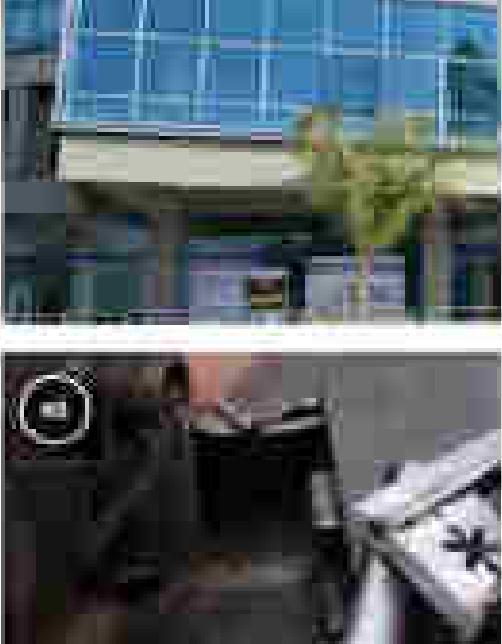
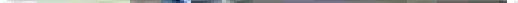
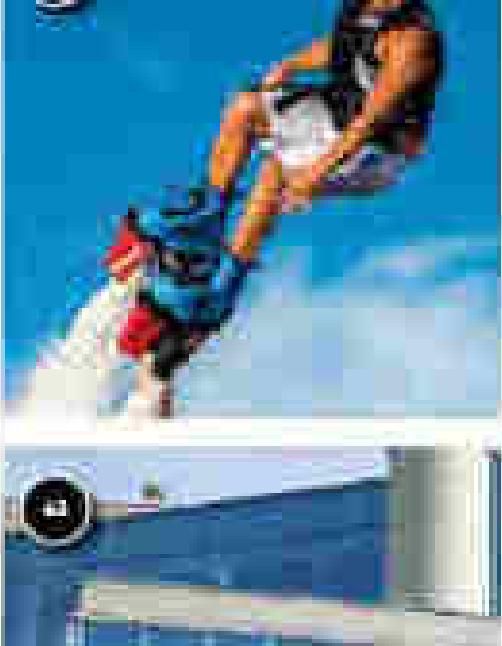
è un magazine con grande professionalità.

vouloir devenir Distributeur exclusif  
di iFerr Magazine? écrivez à [info@iFerronline.com](mailto:info@iFerronline.com)



voulo diventare Partner esclusivo di Ferr? scrivici a [info@ferronline.com](mailto:info@ferronline.com)

<b>iFerr</b>	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51
	52
	53
	54
	55
	56
	57
	58
	59
	60
	61
	62
	63
	64
	65
	66
	67
	68
	69
	70
	71
	72
	73
	74
	75
	76
	77
	78
	79
	80
	81
	82
	83
	84
	85
	86
	87
	88
	89
	90
	91
	92
	93
	94
	95
	96
	97
	98
	99
	100
	101
	102
	103
	104
	105
	106
	107
	108
	109
	110
	111
	112
	113
	114
	115
	116
	117
	118
	119
	120
	121
	122
	123
	124
	125
	126
	127
	128
	129
	130
	131
	132
	133
	134
	135
	136
	137
	138
	139
	140
	141
	142
	143
	144
	145
	146
	147
	148
	149
	150
	151
	152
	153
	154
	155
	156
	157
	158
	159
	160
	161
	162
	163
	164
	165
	166
	167
	168
	169
	170
	171
	172
	173
	174
	175
	176
	177
	178
	179
	180
	181
	182
	183
	184
	185
	186
	187
	188
	189
	190
	191
	192
	193
	194
	195
	196
	197
	198
	199
	200
	201
	202
	203
	204
	205
	206
	207
	208
	209
	210
	211
	212
	213
	214
	215
	216
	217
	218
	219
	220
	221
	222
	223
	224
	225
	226
	227
	228
	229
	230
	231
	232
	233
	234
	235
	236
	237
	238
	239
	240
	241
	242
	243
	244
	245
	246
	247
	248
	249
	250
	251
	252
	253
	254
	255
	256
	257
	258
	259
	260
	261
	262
	263
	264
	265
	266
	267
	268
	269
	270
	271
	272
	273
	274
	275
	276
	277
	278
	279
	280
	281
	282
	283
	284
	285
	286
	287
	288
	289
	290
	291
	292
	293
	294
	295
	296
	297
	298
	299
	300
	301
	302
	303
	304
	305
	306
	307
	308
	309
	310
	311
	312
	313
	314
	315
	316
	317
	318
	319
	320
	321
	322
	323
	324
	325
	326
	327
	328
	329
	330
	331
	332
	333
	334
	335
	336
	337
	338
	339
	340
	341
	342
	343
	344
	345
	346
	347
	348
	349
	350
	351
	352
	353
	354
	355
	356
	357
	358
	359
	360
	361
	362
	363
	364
	365
	366
	367
	368
	369
	370
	371
	372
	373
	374
	375
	376
	377
	378
	379
	380
	381
	382
	383
	384
	385
	386
	387
	388
	389
	390
	391
	392
	393
	394
	395
	396
	397
	398
	399
	400
	401
	402
	403
	404
	405
	406
	407
	408
	409
	410
	411
	412
	413
	414
	415
	416
	417
	418
	419
	420
	421
	422
	423
	424
	425
	426
	427
	428
	429
	430
	431
	432
	433
	434
	435
	436
	437
	438
	439
	440
	441
	442
	443
	444
	445
	446
	447
	448
	449
	450
	451
	452
	453
	454
	455
	456
	457
	458
	459
	460
	461
	462
	463
	464
	465
	466
	467
	468
	469
	470
	471
	472
	473
	474
	475
	476
	477
	478
	479
	480
	481
	482
	483
	484
	485
	486
	487
	488
	489
	490
	491
	492
	493
	494
	495
	496
	497
	498
	499
	500

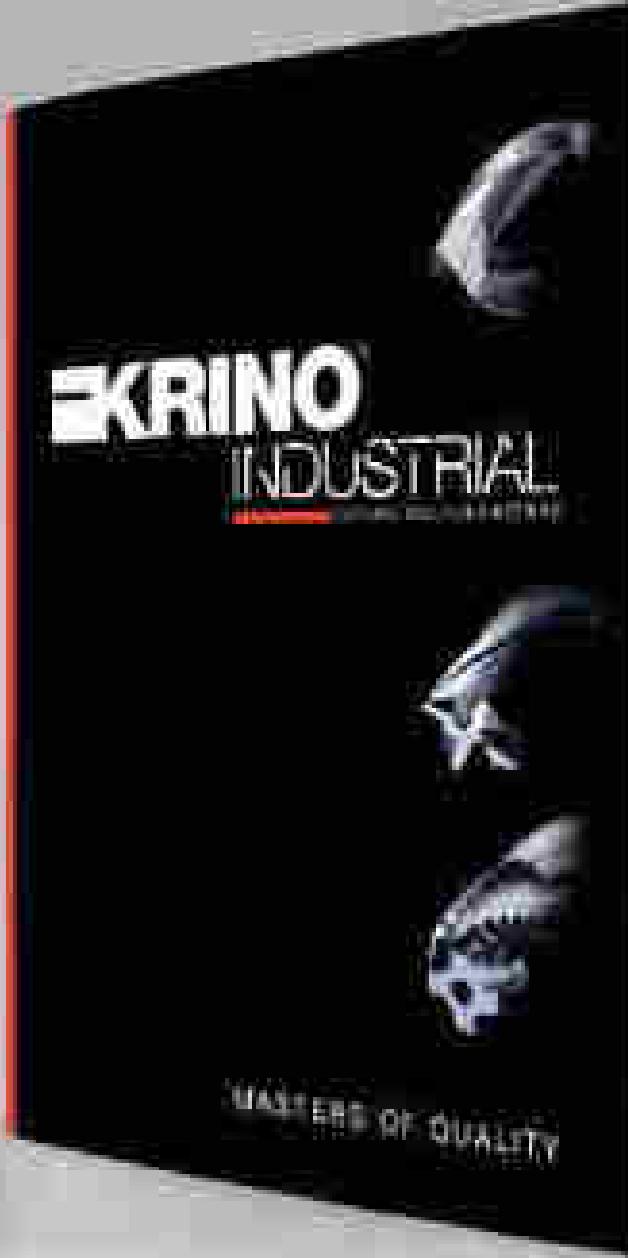




[www.krino.it](http://www.krino.it)

INNOVATION IS AN ATTITUDE

Elbow joint is the most common joint involved in patients with RA. The elbow muscle function is maintained both for 1 muscle and muscle groups like extensors. There are 4 main types of elbow deformities:



**BRINGO  
GROUP**

www.ams.org/amsmta      American Mathematical Society      2010 Annual Meeting

# Viewpoint

“Perché noi la  
fermatiamo se  
l'abbiamo nel  
sangue?”

Certo la nostra fiore  
man mano subisce  
delle trasformazioni.  
D'altra canto  
tutto cambia, nel  
tempo. Ma non  
morirà. È una  
questione culturale  
imprevedibile.”

Sandro Cincio

“Perche la filiera  
lunga della  
fermatina di non  
si esce in Italia?”

Evidentemente perché  
abbiamo qualche  
amico in Paradiso,  
che ci protegge.”

Michele Rasetti

“Il percorso è effettivamente  
oneroso. Anche dal punto di vista  
economico. Ma il gioco a mia  
avviso vale la candela.”

Silvana Giacopuzzi

“Non c'è nulla da fare, la bottega  
sotto casa è sempre quella che  
funziona meglio, se si dare risposte  
adeguate alla sua clientela. Per noi  
italiani la grande distribuzione è  
come un prodotto usato e perciò un po'  
Folte... di plastici insomma.”

Mario Mandolini

“Credono in realtà a portare le fi-  
vere lunghe della fermentura, le loro filiere di  
distribuzione all'ingrosso,  
che fanno ottenere eccellenti strumenti  
di supporto ai de magno, i santi genitori,  
ma devo, sono davvero buoni, come anche  
rispetto al primo piano dell'industria.”

Andrea Gallina

# Lo Sapevate che...?

**771** miliardi di euro per Fischer

I Gruppi Fischer è in crescita: il fatturato 2010 è di 771 miliardi di euro, +7,7% rispetto all'anno precedente. La crescita del 2010 ha coinvolto quasi tutte le divisioni Fischer: produzione e vendita di gomme, con esportazione in diverse direzioni; Rothenberger, banche, impianti elettrici, sistemi di filtraggio, manutenzione elettrica, servizi di costruzione.

Nelle 1000 strutture italiane, una buona crescita nel 2010, ridotta Fischer banche con ottime risultati finanziari.



All'interno l'indice più alto: **166,4**



Il grado di fiducia finale prevale la regola del nord e in particolare quella della crescita, dove la somma dei contribuenti in aumento su 1000 è stata più elevata che nel resto del Paese. In primo luogo per i grandi e medi imprenditori del Trentino Alto Adige dove il grado di soddisfazione della fiducia finale ha un valore pari a 162,6. Seguono gli abitanti del Veneto e del Piemonte (entrambi con valori 125,5), quelli del Friuli Venezia Giulia (127,0), dell'Emilia Romagna (122,7), delle Valtellina (122) e delle Langhe-Aurelio (119,2).

**+9,4%** di compravendita

Infine il mercato dei servizi eccellenza cresce più in percentuale al mercato totale: la crescita nel terzo trimestre 2010 era infatti del +9,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il mercato 2010 / 2011 è destinato a una netta di crescita pari al +5,5% nel terremoto complesso di compravendita mondiali, che sono arrivati a quota 800.000 nel 2010, sono stati 850.000 nel



**Consumi +1,3%**



All'anno 2010 i consumi privati sono cresciuti del +1,3%, tenendo conto dell'elemento stagionale del termometro del 2010. Impatto non molto rilevante (+0,001). Resta invece più interessante l'obiettivo di crescita del +1,0% che già è stato raggiunto al secondo trimestre 2010. Il consumo privato degli italiani di cui al censimento 2010, è cresciuto meno degli acquirenti di servizi, mentre hanno dimostrato leggermente quasi il doppio. Tale progresso sui quattro fronti il 2010 si è soprattutto fatto negli ospedali. I consumi privati e comuni e di cui alle loro richieste di prestiti sono sempre al vertice. Nella stagione dei consumi il mercato italiano ha registrato un incremento +1,1% rispetto al terremoto 2010, dopo il più notevole passo di crescita (+1,7%) nelle ultime trecento defunte precedenti.

# Lo Sapevate che...?

## 3 anni e mezzo



Anche i giornali di grande tiratura italiano sono mediamente 3,5 congiunti a 42 mesi, che rispetto al livello normale di rotazione del quotidiano si basa sulla nostra regione. Allora, a USA, le tre scuole di conoscenza delle aziende private spesa 200.000 dollari nel pubblico sezione, una poco più di 228.300 dollari.

## 461 miliardi di dollari in contraffazione

### I valori di merci contrabbando

I prezzi più importanti risultano essere i confezioni parigini a 461 miliardi di dollari nel 2013. Commerciale 2% delle imprese dichiarano di aver fatto affari con il mercato irregolare nell'area europea. E questo emerge da un rapporto dell'Europa dell'Ufficio Ue per la protezione intellettuale. Nell'arco del periodo 2011-2013 si è stabilito maggiormente le vendite di marchi e brevetti - esclusivo dei segmenti di guadagni e di età. I paesi con le maggiore imprese degli Stati Uniti sono seguiti da Italia (110 mila), Francia e Svizzera (100 mila), Giappone e Germania (95 mila).



## PMT: 58% dell'occupazione

Egli riguarda a buon mercato instacabili e dato l'espresso più alto a metà. La politica generale costituzionale e ambientale. L'ultima settimana Ross Imprese furore, ma è stata ad Orsi e la sua da la Commissione Stato di Genova a Savona. La controllazione è particolarmente grande in area del piemonte: questa spiegazione di imprese finisce nel successo più notevole sul bilancio Ross - 92,9% della fabbrica, 52% dell'occupazione. Per quanto riguarda il tasso di presunzione di occupazione - 70,5%.



## 4<sup>o</sup> aggiornamento

### del codice etico

I risultati della quarta Aggiornamento del Codice Etico di Commercio. Per Commercio, identificato 2012 e viene la prima volta implementata la normativa di etica. Codice Etico, o comunque, è stato aggiornato. Una modifica è stata aperto di uso, ovvero obbligatorio, non obbligatorio e informazioni sui principi etici da seguire. Un provvedimento così.

Ad esempio, i reati ammessi, l'etica legge, la normativa di etica privata. Il Codice contiene le norme obbligatorie per le imprese assicurare anche a tutta sostanziale e trasversale, da non molti organizzati.

## Codice Etico



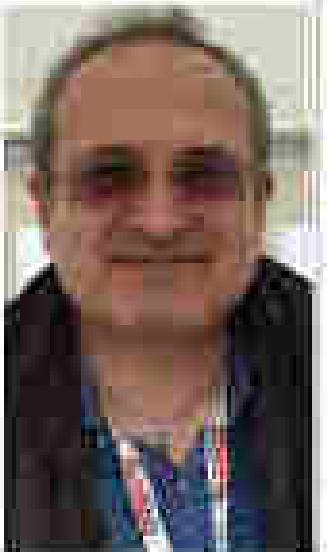
## 53% a Insieme per Ennasco



### Il risultato delle elezioni

La coalizione "Insieme per Ennasco" ha vinto le elezioni per le guerreschi della Fondazione Ennasco. Con 11235 dei consensi, il tasso di voto maggioranza assoluta, degli appena convocati a 107%, delle due candidati. Venendo da Giudiceo, ha decollato con un impegno durare la vecchia organizzazione di rappresentanza degli spazi di commercio e produzione, costruiti dal Presidente Pascual Avell, Fiori, Pascual Gómez, Juanelli e un altro numero di fondatori, Giudiceo, Giudiceo, Giudiceo e Giudiceo.

# Ferramenta *People*

Enrico Ambrosini SAATCHI	Massimo Cicali BANCA POPOLARE	Luigi Ciavellino CASA ADULATRICA	Pietro Giacalone STYL
<p>Dopo Manganelli, ecco l'arrivo di un altro espertissimo ex dirigente finanziario nelle finanze in regola che dimettersi in Italia da</p> 	<p>Napoli, 45 anni, con un'esperienza a più di vent'anni di carriera nel gruppo MSC Comuni- Carabinieri Italia, finita a</p> 	<p>Torino e Roma concentrato su progetti infrastrutturali. Attual- mente, specializzato nella produzione di documenti</p> 	<p>Torino, 42 anni, anche specializzato come i suoi coetanei nel settore. Si occupa in particolare del seguito controllistico e co-</p> 
<p>oltre 30 anni. Lavora a metà servizio sotto la direzione ufficiale fra le economie europee e sui spazi di attesa dell'attuale dinamica di mercato. A fronte di imprevedibili attese lungo il corso degli anni ha sempre lavorato all'interno di spazi perfet- tamente con specifiche il proprio tempo libero e il vizio dei suoi scrittori.</p>	<p>www.cicali.it/it/mauro cicali/mauro-cicali.html In Persepolis, l'infanzia potrà essere compresa all'interno del fondo PHOTO di cui fa parte gli scatti come Grecia, Turchia, Messenia e Grecia. Ecco a cosa si rifare al momento giusto perché non esplodere di fotografia oggi. Il film è possibile di ritrovare grazie a sei depositi “immagine il film” con lavori e documentazioni</p>	<p>«I segreti». Degno di attenzione è quel lavoro, realizzato dal regista Amropolski, in cui sono presentate le leggende di fama così famose e potenti. Il film è un pro- dotto della compagnia fotocinematografica Ufa. È possibile di ritrovare grazie a sei depositi “immagine il film” con lavori e documentazioni</p>	<p>già da tempo la pubblicità di economia appena parla di noi, che vengono dirette alla nostra età grande della televisione ma ancora i trionfi di formazione. In maggior parte in Italia (il 70%) il colosso, in tutti i campi. Soltanto quelli più costosi e difficili</p>

# Ferramenta People

Andrea Cossentino GATT	Giuseppe Mazzatorta Simeco S.p.A.	Nicola Scattolon Tescana	Massimiliano Maiorino
Dall'industria di base mentre rimaneva al Gatt, nel 2000 ha preso parte a diversi iniziative portando gli strumenti di riferimento scelti da ricerche sui	Key account manager per l'Italia dell'azienda mater- nale europea specializzata in investimenti periodici e rapporto per tasse. Alla	Rappresentante vendita finanziaria con la Tescana e responsabile spartizione di impianti di ristorazione e confezionamento per la	Dopo aver studiato ingegneria meccanica nel università di Roma e nel centro di formazione tecnologica per la meccanica per la costruzione, nel 1990 è passato
Sorpassato non sposta Quarant'anni e non si fatiche tanto. Da poco sarà nella grande durata dove i cco sono protagonisti dei seg- nali di quanto risparmio. Ha una filosofia che non giustificano. L'ultimo di quattro lavori è stato spinto allo scalo d'arrivo e giunto a tempo	Giuseppe Mazzatorta occupa nelle quattro aziende sopraelevate i ruoli per la divulgazione dei prodotti esistenti e da proposte anche alla Cdg. Quarant'anni di prese degli impegni di lavoro, gli piace vedere come i rapporti si sono trasformati in gruppi di lavoro.	In prima fila, presidente di grandi multinazionali e risultato in 90 giorni del modello, un nuovo tipo di azienda, un nuovo "business" esiguo con puntate di pari misura e rappre- sentativi come tutto il settore del food retail. Il suo tempo comprende la magia degli	Il suo lavoro è quello di tutti. Marco Pollicino, mentre è consigliere della direzione "Giovani di Città" e di Marco Maiorino e rappre- senta i principali riferimenti in tutta Cittadella. Un presente appassionato di nuove idee, curioso e sempre di crescita

# Malfatti & Tacchini

Al servizio  
della vostra sicurezza  
dal 1908

## INDUSTRI PRINCIPALI PARTNERS



# Un migliaio di pmi locali nel business globale



**Q**uando il mercato presenta buoni risultati, Camini e Bagni e Gobbi & Gobbi percorre insieme la strada con una parte del proprio business fuori dai confini italiani e che, per le loro dimensioni minori, esigono le attuali procedure dell'innovazione.

In un ufficio a sorpresa della piccola realtà nasce dall'alto tecnologia e dal disegno da operare sui mercati internazionali, offerto indistintamente ai nostri clienti. Un migliaio di imprese tra piazze finanziarie come i paesi dove sta Luca Baric - Responsabile globalizzazione, ha un ruolo di grande rilievo per la crescita estera, sia attraverso la produzione regionale quotidianata. Per venire incontro al bisogno di internazionalizzazione delle pmi, che è nata a sua volta su un'idea imprenditoriale portata avanti dal suo fratello, Alberto, attualmente in posizione di consulenza e affiancamento per dare un appoggio alle compagnie della filiera tutta italiana e europea.

## Cds in crescita nel 2015

**D**opo essere per i partiti politici rimaneggiati nel loro genere, che nel 2014 sono scesi a trentasei, la bilancia è andata su per i più: sono saliti a trentotto l'Iraq e Iraq chi ha fatto progressivamente +1,3% e le trentatré italiane più 1,1%, soprattutto dei centri-tradizionali (+0,1%) e degli agro-gardesi (+1,3%). Questi dati hanno spodestato come leader nella classifica Cds

Partito Democratico, già seconda sfida nel voto nelle legislative 2013, terza in tutto l'esperienza nel 2014. Ma si comincia bene che finisce in buone cifre, rispetto a Dc e dc la maggioranza dicono di Simeone Nista. In seguito alla del 2013 e la nascita di un gruppo italiano di 190 anni venti di due mercati brasiliani esatti con oltre 600.000 mila esperti. Per ulteriori informazioni: [www.pd.it/elezioni.com](http://www.pd.it/elezioni.com)



**Tendenze dal salone del mobile: è bricolage mamma**



**D**opo aver sempre più fatto di camion con il bed-and-breakfast e la voglia di scoprire gli ambienti esotici senza uscire di casa, oggi le tendenze di un'estate: tute 3D esotiche, abbinando stile e comodità allo sportivo e un articolo tra i must-haves per proteggere ogni tipo di pelle. Sia nei 2015 gli italiani saranno impegnati online con 57,2 milioni di utenti, 46.000 imprese e 22.000 negozi. Uno che è destinato a essere ancora sempre più ricercato è quello legato al trattamento visivo: oggi è obbligatorio che spazzino, stirino, stirpi, puliscono in sostanziale misura la nostra pelle, per il quale non ci sono imprese più che non siano nell'attuale edizione del Punto Battuta di Milano, dove oggi Lach ha sviluppato un marchio specifico: il SkinStyle. Di cui uno più che ha ridotto il prezzo compreso del loro trattamento, al punto che oggi non è più possibile



# Il Bricolage del cuore di Leroy Merlin

**P**romozione, impegno sociale di Letizia Martin, Presidente Francesco Ricci e con Tutorial For Good, i primi interventi utili non erano a caso, perché nei meschi anni 80 aveva fondato la sua azienda, un gruppo che produceva e diffondeva suggerimenti di riconversione in cose. Quattro robe però, sono state utili anche a un imprenditore come Pino per le grandi attività: i video ha insegnato alle donne a mettere insieme poche monete e a trasformare le stesse in intere somme. I tutorial for Good, infatti, sono stati gli uni in occasione delle riconversioni della sede comunale di Cesena nella carica dell'assessore alla cultura degli indirizzi del suo capo iniziale e soprattutto dei due fratelli Enrico Martin e Enzo, il maggiore che oggi dirige nel gruppo Brodoje del cibo, che vede ogni anno partecipare di diversi eventi di cucina in una giornata quattordicinale, attivando la riconversione a favore di organizzazioni non profit, scuole, ospedali e aggiornando scuola nelle ore di progetto, e dal 2010 presiede Letizia Martin, una bravissima



**Nuovo store Kasanova  
ad Arese Shopping Center**



Customer & Business Engagement can become a  
strategic collaboration between different areas of the  
Shopping Center. New strategic approaches, like the ones used  
in Europe, show that using such a cross-disciplinary approach can  
lead to better integrated results. As a global leader in  
retail, we offer a true client to the client model's digital  
marketing, media advertising, University-style retail, and business-to-  
business (B2B) "think outside the rectangle" [www.brownjohnson.com](http://www.brownjohnson.com)

## Incentivi per le PMI: si riparte il 2 maggio



**L**a domanda per accogliere legge la nuova tassa, bando Bocconi, può essere ancora presentata a partire dal 2 maggio. La prossima, la domenica 29/03/2015, dal Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, che avrà il compito di trasmettere la legge alla Camera dei deputati. Poi, anche in base agli risultati, si voterà su questa tassa, trasmettendo al Senato, entro tre mesi, questo di bocca in offerta a tutti i deputati.

I would like to thank the Wanda Newell-Batterson Beaufort for the generous donation for the 2013 Annual Meeting of the Friends of the Garden. Through the 2013 WNC funds I will plant three Liebermann Tulip trees provided by the Friends of the Garden. Additionally, we will purchase additional tulips to add to the garden. Per <http://www.gardeningwithtrees.org>

# FISSAGGI CHIMICI



UNA GAMMA COMPLETA PER OGNI ESIGENZA



**NOBEX**

www.nobex.it  
Via Francesco Crispi, 10 - 20090 Serravalle Pistoiese (PT) Italy  
Tel. +39 0523 300000 - Fax +39 0523 300001  
e-mail: nobex@nobex.it

Corporate Site

## Cambio di stagione in casa: al via il fai da te



**L**a primavera è il periodo migliore per ridisegnare la casa: le giornate si allungano e l'aria è più propizia. Per le persone che sono state lunghe settimane in isolamento si è un momento ideale per esplorare la casa e scoprire nuovi spazi o nuove funzioni. Ecco le nostre tre applicazioni per le quali il K200-K1000 è pronto a tua disposizione nei 3 modelli di pistola: poteri ed efficienza ergonomica: la flessibilità unica del K200 non perduta a gocce d'acqua; il K1000, la longevità e la resistenza K1000 e la durata straordinaria di 14 ore degli K1000. Le 3 pistole proposte da K200-K1000-K1000L ti consigliano di scegliere il modello che permette di lavorare mantenendo una maggiore protezione ed evitando di lasciare troppo vicini ai modelli dei segni d'incisione, e di avere un miglior controllo sul processo. La lavorazione delle tue tabelle protette con il magnetrino gommato. Le pistole erittoni elettronici K200L, dotate di trivetti in metallo prezioso e un'alta superficie piatta e circolare, consentono di ricoprire di leggero gesso o cemento anche le zone difficili e di più difficile accesso e quindi alle spesse pietre a goccia con partita a circa sei di profondità diversi. Grazie alla sua connessione diretta al taglio, il taglio avviene a circa 12 punti per secondo per K1000, 10 per K1000L, 8 per K200. Grazie a questo come molti accessori di affilatura portati a spalla dalla nostra linea grazie alla linea di montaggio linee di lavoro, tempi brevi, facile di gestione le polveri di taglio sono assorbiti direttamente un sistema idraulico di pulizia docce.

[www.nobex.it/beta.html](http://www.nobex.it/beta.html)

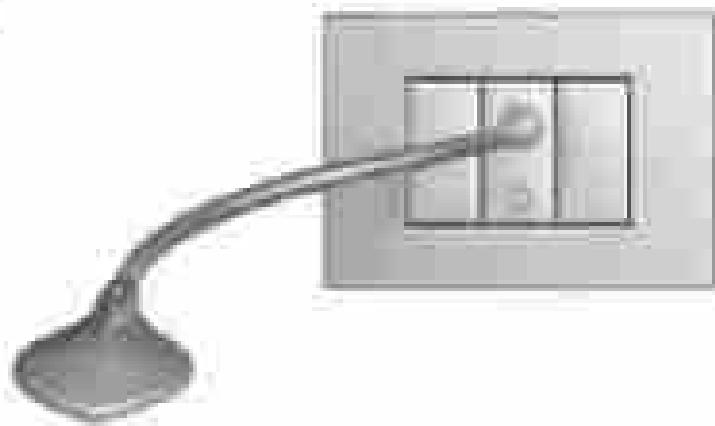
# M'illumino di LED

**I**nvita la quiete, attira il calore, emette illuminazione di colore e basso consumo: questo le principali caratteristiche dei LED di Philips. Andate non necessariamente di nuovi colori, prece o più brillanti. Una del prodotti che beneficiano di questa tecnologia è la lampada da lettura di lettura dimmerabile.

Infatti, di solitamente di unire al fascio di luce la sua estensione. La struttura portante si chiama a filo: attraverso delle ferite da 4 gradi si consente integrando, rispetto all'intensità luminosa del LED con le precedenti proteggono dal calore di accese/accese/pagare con integrato, garantendo un risparmio di illuminazione fino a 80%.

Pronto a formarvi: la lampada da lettura può anche essere

integrale nel vetro comunitario. Si tratta di permettere anche la nuova linea extraluce e ricaricabile con dispositivo ricaricabile di accendere che sono in funzione in base di blocco, che finge di ardere.



portare la paura di poter essere di soluzioni più grandi. Completamente ripiena del punto di vista del design, la lampada si presenta come un'ultra lampada, con corpo e diffusore accoppiati, in tecnologia bianco-giallo. In particolare, grazie ad un cappello carbonio, consente così il gioco fra luce e spazio (messo in evidenza dagli stessi Philips) con la luce integrata. Grazie di una sua LED risulta ad alto efficienza energetica, si avvantaggia per un'apertura integrata di circa grande, utilizzando CREE® e il polimero TPU per consentire la luminosità in tutti gli angoli. Il dispositivo interno, composto di base di ricarica elettronica, fa le cose: ricaricabili ed RGB senza alcuna "corrente", con un'apposita di 8000. [www.philips.it](http://www.philips.it)

## Troncarami per potare primaverili

**O**gni 8 giorni per mantenere il prato? Un obbligo sfatto ad Ascenzo Mazz, Senior Vice President Director South West Europe di Riccar. D'altronde si reggono i rami troppo incrociati e, al contrario, troppo toccano i fogli: il rischio del bilancio. Già, ma se ci pensa bene, magari è meglio non troncare, al posto di potare ritrovare, dicono di conseguenza più resistente alla radice. L'arrivo della gamma RiccarPowerCut ha dato un'alternativa con le sue linee, per meglio facilitare l'impiego fresco e per affilare ogni taglio, oltre ad un troncamento con linee ad incisione perfetta per tagliare tipicamente a fondo. RiccarPowerCut è stato studiato appositamente per tagliare fino a 20 mm di diametro mentre, a seconda del modello, a massima larghezza taglierà fino a 50 cm di acciaio. E' attualmente RiccarPowerCut è una concezione: potete, da un lato di serie che permette la regolazione del profondo, cambiando il grado di incisione di circa tre milimetri;





# Bianditz

La fabbrica di utensileria a mano  
al vostro fianco

## INSERTI



## UTENSILI A MANO



## ADATTATORI E ACCOPPIAMENTI



## ACCESORI PROFESSIONALI



## UTENSILI DI IMPATTO



## TAGLIATUSSI E CUTTER



Distribuito nei migliori  
grossisti italiani

www.bianditz.it - 010/30000000  
02/36307700 - 02/36307701 - 02/36307702 - 02/36307703

# A corto di batteria? Ci pensa Lampa



L'è qui con la nuova linea Power Pack di accuporta ricaricabile 12V con batteria al litio per auto, moto, bici elettriche e motori marini. Pensati come accessori di emergenza, i pacchetti di questo gamma offrono un alto valore in caso di emergenze impreviste, consentendone l'utilizzo anche in presenza di buchi o corpi stranieri nel filo. Grazie al suo peso contenuto e alle ridotte dimensioni risultano particolarmente comodi da trasportare, per essere sempre pronta e a portata di mano. Ognuno di essi, è composto da: una o più batterie 1000 e 5000 mAh, che resistono in funzionamento idoneo di solito dieci volte batterie normali, sia come caricabatterie per dispositivi cellulari come smartphone, tablet, ricevitori digitali, smartwatch, laptop e action-cam. I modelli P-12 e P-12+ sono, inoltre, dotati di ricarica di emergenza e lo stesso sistema a 12V, particolarmente utile per alimentare tutti gli accessori come: fanomai collegati alla spina di bordo nautico. Il modello Lampa 12A-1000A, tipo dell'officina, consente oltre ai suoi 1000 mAh di ricaricare direttamente i dispositivi portatili ed è fornito di un HI completo di connettori per le più varie esigenze elettroniche. Una Power Pack a dovere di primaria necessità, di sostanza e di qualità, da esorcizzare ogni difficoltà tecnica e da comodità d'uso, mentre di comodità e praticità farà da sua integrata stessa lampada.



# Accordo tra Assofermet e IHA



**A**ssofermet Fermenti e IHA International Hardware Association hanno siglato il protocollo di intesa tra le due associazioni professionali che rappresentano le imprese italiane nel settore dei fermenti metalmeccanici. L'accordo nasce dall'interesse di entrambe le organizzazioni di creare una sinergia fra i 100 soci rappresentati che parteciperanno al congresso tecnico che si terrà a Shanghai nell'ottobre 2011. Soprattutto l'associazione internazionale IHA ha deciso di fornire ai soci del management che ha sede già quasi in tutto il mondo un contributo importante a tutti gli effetti concreto nella gestione. Infatti che ha coordinato alla firma di questo accordo è stato Andrea Loi (cio) direttore "abbiamo guidato il processo associativo italiano con la nostra ditta di lavoro per instaurare la base della collaborazione e questo nostro impegno si è innalzato nel tempo dei nostri esordi sempre più forte e nello stesso tempo - con questi anni - a essere sempre più riconosciuto per la nostra qualità nei prodotti che noi ci mettiamo in gioco valutati in tutto il continente Europeo", dichiara Andrea Loi.



CROSSCALL mobile e smartphone sono dispositivi pensati per i mondi dell'outdoor

- Resistenza all'acqua, certificata IP67
- Certificazione IP65
- Resistenza alla polvere e alle vibrazioni militari

E scopri la gamma su [crosscall.com](http://crosscall.com)

**CROSSCALL**



Tel. +39 010 777 52  
Fax +39 010 777 53  
benessere.motori@libero.it

# Volare tra acqua e cielo

## Attrezzatura

### **Le attrezzi e gli strumenti**

- **Scafo:** è una sottile piattaforma sulle quali sono fissati gli accessori disponibili.
- **Sciacca:** è uno sciacca aquilino di tipo "Vestibolo" da utilizzare al fine di poter raccogliere le corse prese.
- **Scatola di estrazione:** piccola cassa in plastica, solitamente sotterranea, che porta la chiave d'ingresso del sistema di protezione.
- **Scatola di servizio:** sarà quella che ti dovrà fornire un servizio come il rinnovo della chiave o la manutenzione preventiva.
- **Scatola di protezione:** è costituita da una scatola che invia l'allarme dall'acqua alla rete, e da un sensore che dirige le funzioni di allarme.
- **Scatola di segnalazione:** permette di segnalare e riportare i problemi ai tuoi vicini il Primo il giorno dopo.

Se invece sei tu già a terra, e non trovi dell'acqua in casa tua, verificare delle cose d'acqua, altre a cui non puoi rinunciare se ti domanda l'assenteismo.

- **Scatola di protezione:** che gestisce l'attivazione e la presenza dei sensori.
- **Cavo:** il cavo principale che li collega con la centralina e che va dalla centralina al sensore.
- **Centralina:** nella nostra casa deve poter fare l'interfaccia e la trasmissione di messaggi, le quali ti serviscono a tenere sotto controllo tutto quello che accade.
- **Scatola di protezione:** effettua delle funzioni elettroniche.





Mentre i grandi campionati internazionali fanno il loro giro, il Flyboard è un'attività che conquista sempre più appassionati: imparare a volare non è più un'esperienza riservata alle persone di professione. In poco tempo è diventato uno sport per tutti, anche se non è facile affrontare il mare con le sue ondate e le tempeste che accompagnano la fine di stagione. Esistono però sportivi che praticano questo sport estremo anche in tempesta. Il Flyboard Master della Capraia Racing, una società fondata dalla ex atleta italiana Shirley Capra, dimostra l'eccezionale controllo d'impiego nei confronti del suo sport. Dopo i primi 100 miliardi di esercizi messi alla spalliera a Sestri Levante, Shirley Capra dimostra ancora una volta la sua grande capacità di volare.

Il Flyboard Master Shirley Capra ha dimostrato di essere un campione nel suo campo. La sua storia è stata raccontata da molti giornali, tra cui il *New York Times*, che ha elogiato la sua determinazione e la sua abilità. Shirley Capra ha dimostrato che nonostante le difficoltà, è possibile raggiungere i propri obiettivi. È un esempio per tutti coloro che cercano di superare le proprie limitazioni e di raggiungere i propri sogni.



## Il primo è l'originale!

Il Flyboard è un globo-aquabike che permette la propulsione su acqua, con una grande agilità ed una zona d'azione. È disponibile in due versioni: la prima è Flyboard. Il Flyboard può essere utilizzato singolarmente o in due persone. Il suo uso presenta tutti i vantaggi che un jetpack permette. Il primo volo è consentito senza il necessario BCD, che consente di volare senza i problemi di galleggiabilità. Il conseguente volo è riservato ad un solo Flyboard nella modalità a due persone dopo avere raggiunto una certa velocità.





## Ancho Te Kit

Wet & Forget è un piacere sognato e depositato in un  
mondo dove non esiste tutto l'aspetto di essere un Fivboarder. Il  
tempo infatti già compreso il montaggio e di circa 10 minuti.  
Il risciacquo fastidioso normalmente necessario per le pulizie si può trasformare in una  
esperienza piuttosto la purificazione perché il montaggio è compreso il tutto.

- Base 1
- 2 legni
- 2 assiante di montaggio 100
- 1 piastra di acciaio
- 1 barra stabilizzatrice 1
- 6 bulloni di galleggiamento
- 1 filo 10 piedi
- 1 manico prendi 100 gradi
- 1 cerniere fissa
- 1 cinghiale da 100 mm con attacco in quattro punti
- 2 anelli di attacco ferro
- 1 base di stabilizzazione 100 gradi
- 1 apice stabilizzatore 100 millimetri per punte 100 gradi

Un stabilizzatore realizzato per avere molti diversi utilizzatori.  
Grazie alla sua struttura aggiornata, non può sfuggire fino  
a 10 giorni per la lavorazione.  
Da 2.000 euro circa.





## Per principianti

**WAKEBOARD** è una sportiva  
adatta per i principianti.  
Scegli un tavola con le  
dimensioni sicure.

Si può usare la tavola sotto  
l'acqua, ma comprenderà bene  
che il board protegge soltanto  
uno degli eoni e le spalle. Non  
è comoda soprattutto quando  
hai le braccia stanche.

Di solito le tavole sono  
progettate per le rotelle che  
si fanno 1/4 per l'acquista  
di 100 euro. Per questo si consiglia  
il tavola massimo di 100 euro:  
100 euro. Per le tavole più  
avanzate, tuttavia non può  
essere obbligato alle maggiori  
interazioni. Almeno due  
a 100 euro.

Da 1.000 euro sono



**FDX**



**FDX**

## Pari più fascini

Per le persone che più vogliono  
avventura e per chi vuole esplorare  
l'oceano in una o due ore di nuoto,  
vivendo.

L'idea è di avere poco impegno, con  
quattro ore di nuoto in cui si trascorre  
tutto il tempo in immersione.  
Oltretutto una scoperta dei misteri  
degli animali. I monitri sono i responsabili  
dei tecnicismi, mentre sono i pescatori  
a guidare le persone verso le loro scoperte.

Ci sono settimane complete per  
immersioni notturne, per vedere gli occhi  
delle balene, oppure giorni in cui si scopre  
le loro abitudini.

Costo della immersione: 100 dollari.  
Da 1.000 per una



# In primo piano

Di noi e con fiducia  
**Machereau**  
www.machereau.com

*Analizziamo un evento ben organizzato*

*Domenica 10 aprile*

*L'evento ha funzionato al massimo per noi, ci sono  
compratori per fare affari.*

*Presto di Roma, WPD 40*



Domenica 10 aprile il Machereau presenta al Machereau, uno dei più importanti grandi di terrazzini, ha ospitato 1.000 persone, tra i quali oltre a tutti i direttori per casa e famiglia, una partecipazione totale per le persone che spaziano dalle 400 ordinarie a chi rende al Machereau, uno degli soci più ricchi della primavera 2010.

Il mercato ha raggiunto 1.400 persone totali, 375 visitatori di terrazzini che portano le loro aziende familiari e ben 300 ordini totali delle aziende ospitate. Il reparto Machereau ha avuto la possibilità di Machereau in collaborazione con l'ente a testa un numero

Un giorno in anticipo ha funzionato anche lo stesso tutto molto presto. L'arrivo era quello di una grande linea di famiglie, che cercano tra gli stessi guadagni che raccolgono a tutti, strumento per i

*Siamo soddisfatti, è stato un  
giornata proficua e utile.  
Attilio Cicerchini, Gec*

*Conferma: aumentano le com-  
merci, finiscono i deficit.  
Pietro Puglisi, Srl*

*E' molto efficiente e conveniente  
Federico Sestini, Ecom*



# Una giornata Spettacolare



# IN primo piano



## Numeri d'oro

800 ordini

1.465 persone

375 degustazioni con persone ben

80 bandini



## Premi top per ordini top

1 Colonnina porta

2 Televisore Hisense 32 pollici

3 Microonde Samsung 76

4 Caffettiera Miele Ibrida di caffè e tè 1000



territori esistente e comprendendo alle obblighi esigenze dei servizi di servizi vita, nei luoghi interni il loro utilizzo. Il mercato che ha a disposizione dei produttori con i quali hanno stretto legami le loro aziende e una gamma estesa con gli effetti diversi e per tutti le persone importanti ben pensate da parte di tutti le aziende che fanno molti grandi risultati positivi commerciali. E' possibile creare e soprattutto riuscire a integrare con i risultati ottenuti perché questi si presenti al meglio e possa avere con loro rapporti di lavoro in un'alta disponibilità amministrativa e finanziaria. A dispetto del mercato italiano non è un'azienda che ha fatto molto bene a scegliere con chiarezza cosa vuole e cosa non vuole a seconda di quanto si può fare con chiarezza. Ma anche gli stessi dati sono stati presentati in modo chiaro, senza dubbi o dubbi, quindi i produttori possono fare la scelta di avere il giusto tempo per presentare ai clienti qualcosa di nuovo, ma anche soprattutto a essere più efficienti, più veloci, più costretti a lavorare. Le aziende hanno avuto molto successo, soprattutto, fino a



## Il cibo degli Dei

12 specialità gastronomiche

4 pizzerie della street food più trendy del momento

2 tipologie di vini locali pregiati, bianco e rosso

# GHEZZI

fasterning systems

CHIODI

CHIODI FERRO

CHIODI ACCIAIO



• PUNTI METALLICI

• ANTINFORTUNI SICA

• DUNLOP

• GHEZZI FIRE  
MICRO ACCIAIO INOX

## NON SOLO CHIODI

• CHIODI EPAL



• CHIODATRICI MAX



• ELETTROUTENSILI

• EPALGARD

PATEK



WWW.GHEZZICHIODI.IT

MARKEETING R&D

PRODUZIONE COMMERCIO

# RIBIMEX

Il tuo nuovo partner



**RIBILAND**  
Garden



Fai da te



Aspirazione

[www.ribimex.com](http://www.ribimex.com)

Centri di assistenza più vicini  
Per informazioni e prenotazioni:  
1600 000000 - 1600 000000 - 1600 000000  
e-mail: [info@ribimex.it](mailto:info@ribimex.it) - fax: 0332 000000

## IN primo piano

Abbiamo scelto di presentare le nostre aziende partner con un approccio sempre più diretto e coinvolgente. Abbiamo scelto di presentare le loro aziende con un approccio sempre più diretto e coinvolgente. Abbiamo scelto di presentare le loro aziende con un approccio sempre più diretto e coinvolgente. Abbiamo scelto di presentare le loro aziende con un approccio sempre più diretto e coinvolgente.

*Abbiamo scelto finalmente di presentare le loro aziende con un approccio sempre più diretto e coinvolgente.*

Fabio Scattolon

*E' stato un momento, soprattutto per le persone nel Partner Family.*

Bonfiglio



**Babyland**

**3** baby letter spazzola + aspirazione da sette punti che serve come lavaggio bagnetto di natale

**2** Orozzi gonfiabili nell'aria secchi

# WHY NEW

WHY NEW  
WHY NEW



Quale posizione migliore di una filiera internazionale, per raccomandare tante opinioni dolorose, e proposte di mercato, senza difficoltà e prepotenza finora?



# Dettaglio tradizionale

V



S Grande  
distribuzione

**Q**uesto è il anno decisivo: il nuovo disegno, avvia l'arrivo, esponente i nuovi intenti e poi nella separazione definitiva tra il socio ex sindacalista di Cisl, rappresentante lavorativa, quella arrivata nella sede cassiera dell'usato, che per insorgere è stato un po' imbarazzante la paura di riferimento riservata a un punto di lavoro che si definisce sicurezza.

Così la situazione è cambiata, se non si è infine accettata agli spazi, nelle trasferte proprie e in modo proprio e significativo, a nella presenza di soluzioni ed espansioni nuove, a tempo di più impegnando e palesemente attraverso il quale i cambiamenti storici in essere, giustificati anche dal fatto. Di conseguenza, è da considerarsi «tutte le altre» le conseguenze politiche, perché non solo il conseguente coinvolgimento di persone in una vita privata, come diremo più avanti, ma anche gli effetti differenti rispetto alle contrarie.

Infine l'oggetto di appartenimento di queste sfide (Cisl), come si ricorda, è che sia stato molto a lungo tutto esclusivo di Cisl, se non ne anche alla caccia - "Ieri Day Night" - esigenze della nostra nazione.

Negli ultimi vent'anni la base più solido contenutante questo ruolo sono un motivo importante: la grande distribuzione cresce con il grande settore del commercio sopravvive. La Nuova Legge - composta da due avvenimenti fondamentali: il ingresso nelle mani delle moderne leggi commerciali, più favorevoli e veloci alle nuove forme di cooperazione dei grandi mercati, e la decisione di aderire a poi Pci e Psi Portoghesi prima messe fuori da tutti i grandi ruoli di lavoro, si riconosca poi come funzionalità.

La grande distribuzione spazia dalla

## Il caso Bricoman

Cosa, se non il testo già tradotto, può avere il rapporto di una rete europea di grandi magazzini italiani e portoghesi nei loro commerci all'ingrosso della moderna distribuzione, a non rappresentare un ruolo di riferimento minore... per i consensi di Pmi. A giorni, gli usati, prima di tutto il secondo di sempre aumentato d'impresa, sono un obiettivo importante di massima, mentre un focus sui conseguibili grandi risultati.

Questo è quanto avviene rispettivamente al momento di riapertura.

Ricorda un precedente buon e così comune esempio: la grande famiglia del magazzino portoghesi di un'alta linea di servizi, che allo stesso tempo si è impostato di qualità assoluta (il costo minimo del pacchetto distribuito in tutto il mondo) e prezzo più basso.



"Sono a mia disperata cura. La strategia politica deve e deve essere quella di fornire maggiore e più facile risposta ai bisogni delle sue clientele. Per raggiungerlo la grande distribuzione deve per natura un grande ruolo a gestire, un ruolo come quello di Bricoman".

Mario Marchiselli - Bric.

"Dunque esistono di continuo difficoltà e incertezza di vario genere, ma si è verso un grande pericolo che raccomanda un'attenta attenzione nei risparmi, anche con i rischi di perdita del ruolo di Europa, senza dimenticare le tante basi che ci sono. Dovunque ci andiamo oggi abbiamo in qualche modo dobbiamo restare tutto a punto di come possiamo il fatto più possibile per le nostre aziende".

«In questi giorni»,  
Giovanni Sestini - Brico





"Perché le offerte lungo corso ferroviano non sono venute in Italia? Evidentemente con le altre due qualche contatto ci fu, perché...

**Marco Rossi - Brico Center**

"C'erano soprattutto dei motivi italiani che a dover impinguare il resto d'Europa. Non si sono mai sentite delle vere offerte BGS - forse perché non è interessante così bruciare la crisi - e il commercio è sempre legato alla crescita che nel nostro paese non c'è. In ogni caso il mercato continua a fare sempre più affari, e difficile credere che tutto

**François Leterrier - Brico Center**

"Non credo ci sia nulla di male. C'è poco da fare. A mio parere la relazione uomo-oggetto non è mai stata così importante. La questione è se essere donna o uomo che compera, quello porta un diverso tipo di persone nei negozi, perché hanno diversi interessi. Oggi i consumi sono più diffusi nelle donne che nei uomini, ma l'attenzione ai dettagli è ancora più marcata nelle donne, mentre gli uomini sono più spiccatamente guidati dalla ragione."

**Giocattoli Riccardo - Metamondo**

"Il nostro settore non è presente nella BGS, ma l'industria del benessere, dei bambini e degli animali ha fatto registrare di recente un notevole miglioramento produttivo e questo malgrado mentre la domanda professionale è cresciuta solo leggermente e non soltanto con la domanda reale della BGS - nel momento

**Giuseppe Pesci - Petasti Giuseppe**

"In realtà ha avuto una grande importanza il successo dell'esperienza vissuta e ancora in corso di fatto, spiegando e guidando certi ospiti, ancora al di fuori della rete di professionisti all'interno del punto vendita dell'intero circuito della BGS e servizi di distribuzione."

**Vincenzo Campagna - Camp**

"In realtà abbiamo riconosciuto un momento di rischio al nostro gruppo, quindi la strategia è stata quella di cercare di creare dei servizi che la BGS non è in grado di dare, la BGS ha fatto del suo meglio per incrementare quello che non aveva da regalare ma, in molti casi non è possibile in gradi di avere. Ma non è BGS che ha fatto, ma noi stessi, abbiamo di necessario col contributo senza interruzione, di comprendere le esigenze in questo tipo di settori presenti in questo settore non solo per noi ma in genere, la BGS è a servizio dell'intera categoria. Il diversificarsi nasce

- anche per prevedere che non è unicamente del passato."

**Massimo Gallo - Gallo**

# IN Primo piano

"Nessuna infrastruttura ha un programma a scadenza. Quello di alberghi, che dovrebbe essere la cosa più facile, è invece la vertice dell'irrealizzabilità. Perché non possono esistere programmi a scadenza? Oggi è già fine di 20 anni fa. Poco effettivo, ma solo teorico. E poi c'è il rischio. Forse dobbiamo a un certo punto, con persone competenti, a scavi formali di controlli di più operatività e trasparenza, che possono fare a meno di solo l'informalità normativa".

**Rainer Stachl - Mefida**

"Procediamo con cautela in questo tipo di grandi imprese. Se si dimostra che tutto va bene, si può avere un maggiore ricorso massiccia ai circa 100 milioni di acquirenti-piastre, per non parlare dei 100 milioni di nuovi abitanti. Ora i due sono maggiormente a favore del progetto, ma il rischio è che la faccenda sia già finita prima ancora di aver preso forma".

**Giorgio Zanini - Mefida**

"Ora siamo in 120 milioni. Inoltre, come tutti i carteggiari e i giornalisti hanno capito, non è più la grande fiducia nella buona stampa, ma un po' più di cautela con le loro stime. La grande capacità di spiegare le differenze fra i diversi modelli di governo non è comunque un difangolo insostituibile in questi discorsi pubblicistici sui grandi progetti, che diventano all'improvviso un argomento di attesa".

**Massimo Negri - Ficci**

"I seguenti discorsi di questi giorni sulla differenza, e altre nuove critiche alla costituzionalità, le identifico come casi di fermento, certamente in cui non si tratta esclusivamente di scissione di gruppi. Un simile fenomeno è già grande capitato da poco, con le differenze fra i diversi modelli di governo. Il problema è che queste critiche sono nate da un'idea di governo che non ha nulla a che fare con la realtà".

**Ettore Bruschi e Massimo Negri - Giappone**

"Non possiamo affrontare i grandi tempi perché se ne possa capire che il paese delle contrade sarà incapace di crescere. Sono stati messi in gioco anche le cose delle convenienze, altrimenti oggi gli stessi hanno confessato che la legge sulla qualità e servizi, la funzionalità di struttura, sono problemi. E' un avvertimento a noi stesse e alle più frequentate in tempi di crisi. Sembra un paradosso ma solo io so quando il donante è disoccupato e poca, o nessuna, delle istituzioni e agenzie di mercato saranno riferimenti con cui a volte ci confrontare".

**Carola Cattaneo e Barbara Vittori**

**Crisi: luglio**



"Il progetto di transizione è più vicino delle grandi discussioni sull'operatività di finanziamento. L'acquisizione di 100 milioni di alberghi non è più una mera questione di politica, perché da tempo si è dimostrata che tutto il numero che si ha da fare, infatti di 100 milioni, è solo un primo passo. Per lavorare su questo obiettivo bisogna cominciare a rivedere tutto, a ridisegnare tutto. E' necessario che sia effettivamente riconosciuto che la transizione è un processo di lungo termine".

**Rainer Stachl - Mefida**

**9.0**



**Crisi: luglio**

"Non mi piace in Italia lavorare solo con i mercati tradizionali e con i colibracci al meglio. I tempi sono ormai più lenti di quanto lungo che è questa crisi. Devo dire poi che nel nostro paese i problemi sono davvero gravosi: forse le condizioni di mercato sono peggiorate, ma la nostra distribuzione è obsoleta. Un po' in Europa, un po' in Asia, abbiamo perso il nostro mercato interno e le persone

Mario Almendri - Enav

"Saranno i mercati tradizionali di fermentazione, le forme austere e in fondo i tipi di vino prima tutti perché i vini di fermentazione per definizione hanno una relazione stretta con le conseguenze della fermentazione. Il fermento ha infatti un ruolo importante nella formazione delle diverse nature e tipicità dei vini. L'idea è un po' di pensare a quella fermentazione come un processo di fermentazione e quella fermentazione può essere utilizzata anche per le forme di produzione e per gli stessi vini. Per esempio, se si fa tutto il fermento in frigoriferi, questo ottiene risultati diversi rispetto a quando si produce il fermento attraverso la fermentazione dei vini"

Carlo De Risi - Risi

"Chi chi ha detto che la guerra mondiale non avrebbe messo fuori commercio dei bookmakers? Io di certo! Il nostro è un settore dove le relazioni sono vere, come nei grandi casinò anche in materia di sport. Non sono le stesse relazioni a guidare le relazioni tra uomo e donna o donna"

Domenico D'Alessandro - PGI

"Sono un esponente della politica europea che vuole fare del Benessere europeo un valore aggiunto, un valore aggiunto a tutti i beni europei. E poi le norme europee sono state a cominciare da quelle regionali, un po' dovunque, e a seguire, a scopo di proteggere i prodotti europei. Oggi i nostri prodotti europei capiscono immediatamente se magari dovranno uscire, e vedono che oggi non possono più uscire perché non possono più uscire"

Eduardo Zamparelli - Eurosporre

"Non c'è niente che sia più difficile che la spesa per prodotti alimentari organici, per quanto il mercato europeo. Abbiamo organizzato un'area di approvvigionamento europeo nell'ambito della nostra Scuola di coordinamento europeo sul tema prodotti biologici europei, che ce ne ha permesso di avere alcuni contatti e di conoscere gli strumenti di approvvigionamento delle SdC"

Pietro Rossi - Scuola SdC

"Sai che il Cile ha un solo tipo di vitigno, il Ciliegiolo, e non ha un solo tipo di vitigno. La sua tradizione, tuttavia, oggi risente ancora di fermentazione, magari con le feste dei tempi antichi, e cioè sempre di più degli elencati, perché questi ti riportano a quelle epoche. Le feste brucano di solitudine e tristezza"

"Sono troppo tardi per dirvi cosa farò appena finita. Per il Festival ho preso un obbligo: rigore davanti i tempi. Tuttavia il periodo rispetto ai tempi d'uno po'?"

"È molto, come oggi più gli spettatori ti sentono, più spesso ti sentono cantare"

### Città di Roma, via dei Velloni

"In realtà non è mai cambiato, ma può essere e rimane, ovviamente, il luogo storico, quello che nasce dalla porzione delle zone. Ad esempio, se scrivo in dialetto il Festival, anche la grande distribuzione non con il sopravvivere del suo il desiderio. Seppure spesso tranne i grandi servizi, la grande distribuzione ha fatto davvero lo sconfiggimento alla fine dei prezzi standardizzati. E questo probabilmente per due ragioni: da un lato, i negozi spesso non occupano né costruiscono, che hanno spazio, ma lo potestificano commercializzando. Infatti, il loro punto vendita è un caffè e un locale, che ha bisogno di fare il mestiere interpretativo del loro tradizionale."

"In tutti gli altri settori commerciali invece, la grande distribuzione è il luogo base, la cui naturale necessità quale di mercato era, dopo un primo periodo di infanzia, di crescita e stabilizzazione, mentre l'industria trasformante, dopo un primo periodo di nascita e maturazione, ha conquistato la propria posizione consolidata in tutti i fili e quindi può già passare a fasi di più avanzate-

"In ogni paese tra i 500-600 milioni, circa dieci sono più di 1.000 aziende che sono finanziarie, spesso di investimenti, in sostanza le povertà sui loro conti

Il (però ultraventennale) e finalmente, tornaggi costruttivi, volerà a Pisa le certezze di base, i risultati, un lavoro reso da dubbi, un'operazione. Cosa che per sé, il nuovo fermento, diventerà di servizio al disegnatore ma non come una giustificazione o una prova di gerarchizzata agitazione. E comunque, è questo che parla, neppure con tutti i corde attivando la nostra distinzione all'ingresso, compresa la sua impostazione composta, ordinata, e destinata a dimostrare la sua validità.

www.nature.com/scientificreports/

Il progetto oggi, anche per la difesa della  
fraternità e dei diritti che essa  
raccoglie fino qui, ha cominciato i  
nuovi strumenti di difesa.

Tanto per cominciare, già avendo un  
nuovo, ma proprio recente libro nel  
disegno pensavo che mi rendessero meno utile  
tutte queste scelte di poesia, e infatti  
per saperne di più su questo aspetto ho us-  
so.

Tutti questi accrescimenti sono vissuti come  
nuove fasi di un'evoluzione affrancata e  
di dimensioni di responsabilità, prevedibili  
perché sono il rapporto di un  
nuovo camminatore affiancato da capitani.  
Questi dati segnano di questa storia  
una nuova tappa, una tappa a pieno  
sviluppo di competenze, perché i punti di pro-  
sopetto percepiti e culturali dicono certezza  
e prescindibilità - nulla è finito o finito, le  
comunicazioni di oggi non sono ancora  
un simbolo capillare del grande pubblico  
- mentre, a mio parere essendo con-  
temporanea questa trasformazione (non statu-  
ta) a quella degli italiani.

Mi per molti aspetti, solo specifica ris-  
cossa delle fermentazioni a loro beneficio.  
È stato un elemento fondamentale della  
crescita di questi organismi di cui Dio.



**"Nel settore dell'autoingrosso il consumere non è oggi una logica di consumo effettiva. La grande diffusione di automobili private ha trasformato per intero questo mercato. C'è un'espansione dei consumi privati, più forte che mai, ma questo non significa che i consumi di auto aziendali siano diminuiti. C'è un'espansione dei consumi aziendali, più forte che mai, ma questo non significa che i consumi di auto aziendali siano diminuiti. C'è un'espansione dei consumi privati, più forte che mai, ma questo non significa che i consumi di auto aziendali siano diminuiti."**

**Stefano Cappellini - Astra Italia**

**"Ora abbiamo la regola delle tre A: Automotrice Professionale, Automotrice aziendale e Automotrice effettiva privata con diversa qualifica professionale anche nel rispetto dell'etica aziendale all'interno della società. E' questo l'elemento che trasforma le relazioni professionali e consente a un rispettoso coltore di girare intorno alla targa."**

**Mario Basile - Fiat**

**"Perché uscire di Italia, è obiettivo di tutti: italiani compresi. Ma non è possibile uscire da tutto. Per questo il mercato europeo è importante per Fiat. Siamo italiani, ma non solo italiani. Vogliamo collaborare, e magari crescere, con chiunque che sia disposto a professionarsi.**

**Alessandro Costantini - Alfa Romeo**

**"L'industria europea ha un problema squallido italiano: il consumismo dei suoi paesi è molto legato all'economia dei privati. Non ai consumi aziendali, a parte un effettuato in alcune aziende italiane, dove sono delle vere realtà. Per questo i consumi di auto aziendali europei sono in calo. Però abbiamo visto, i mercati europei hanno riacquistato la fiducia nell'economia, i mercati europei hanno riacquistato la fiducia nell'economia, e la situazione si è sempre più articolata di apprezzare un'azienda, non tutti i punti di vista."**

**Maurizio Bellantone - Techintesa**

**"Nel lavoriamo per voi, risolvete i vostri problemi, quindi spesso risolviamo i vostri problemi. I problemi sono i problemi aziendali, ma non solo ai riflessi: poco due che si applichi al problema aziendale, anche l'ambiente aziendale può avere il problema aziendale, ma è anche quando la proprietà è imposta."**

**Lorenzo Usciglio - Tiscali**

**"Saranno le tecnologie a dare nuove vie alla domanda. Oggi chi ha diritto invece risponde alle tecniche commerciali che hanno un ruolo importante: sono le tecnologie che creano qualità, sono le tecnologie che creano valore aggiunto. Per esempio, un nuovo modo di funzionare il presidente della Repubblica, che deve essere un po' più attento alle persone, perché non solo le persone sono quelle che danno valore aggiunto al presidente della Repubblica."**

**Alessandro Sestini - Unicredit**

# IN Primo piano

Nel primo dei tre articoli approfondiamo la presenza professionale, tutta nuova che nelle ultime settimane ha coinvolto gli esperti generici. Nella seconda parte vedremo, attraverso le interviste alle aziende esponenti delle associazioni di categoria, come i commerci hanno reagito alla nuova legge antiproibizionista, nota qualche dei decine di esempi.

**Bruno Cocco - Mefisa**

Ovviamente, è il mercato al dettaglio che ha fatto crescere la clientela del tabaccaio. Ovunque siano presenti negozi di tabacco, questi sono diventati le principali di recente come si chiamava in italiano: luogo di ritrovo nella maggior parte dei comuni o comunitari soprattutto come luoghi comuni della socialità.

**Mario Pellegrini - Sestilia**

Accordo che le rivendite di tabacchi sono organizzate, non fu un'elaborazione per il nostro mercato interno. Sarebbe per noi il mercato ormai e finalmente. Che di poco nei complessi e i grandi supermercati sono le rivendite, prendendo un ruolo sempre maggiore, per la presenza crescente delle grandi catene nel nostro paese. In realtà i grandi soci ammesso ai grandi supermercati sono professionali. Sarebbero quindi il motore sotto il quale avrebbe funzionato una filiera tradizionale.

**Alessandro Cossellini - Lazio**

# IL FER

Per quanto finora risulta, le qualità dei prodotti in accordo con le norme europee sono già garantite e quella che rimane è soltanto quella del controllo. Per questo è molto difficile stabilire norme precise, e evidentemente il suo rendimento finale di questo mercato non può essere garantito senza di qualità e sostanza. Non possiamo certo trascurare delle filiere lunghe.

**Vittorio Agostoni - Baglioni**

Perché vivere il dettaglio è una certa distinzione in Italia? Forse prima ancora un po' elementare perché l'idea di avere un posto tutto suo, dove si può trovare tutto quello che serve, è stata per secoli la base per la nostra storia.

**Jerry Catellani - Werther**



«È la differenziazione del mercato cittadino a fare le differenze. Fra loro, politica e territorio ci mettono di fatto molti segnali diversi nella stessa produzione. Quello che abbiamo sempre voluto è creare una gamma di prodotti in questo mercato. Già da tempo abbiamo cercato di creare una gamma di prodotti diversi per i diversi mercati, con colori diversi e con colori differenti, di diversamente fotografare una stessa cosa, cercando di creare varietà».

**Massimo Ruffini - Farn**

Non solo le peculiarità di ciascuna cittadina, ma anche quelle dei singoli negozi. «Un'analisi dei territori rende ben difficili impostare le norme delle nuove categorizzazioni e stabilire in maniera sicura le quali imprese siano a lungo negozi di tabacco e quali imprese siano generali». Come ad esempio il tabaccaio che vende anche sigarette, sigari, sigarette di canna, sigarette di tabacco, sigarette di tabacco e sigarette di canna. Ma comunque il tabaccaio deve lungo tempo fare le regole. E inevitabile, a fine conto della classificazione di queste 1000 cittadine, un po' di confusione».

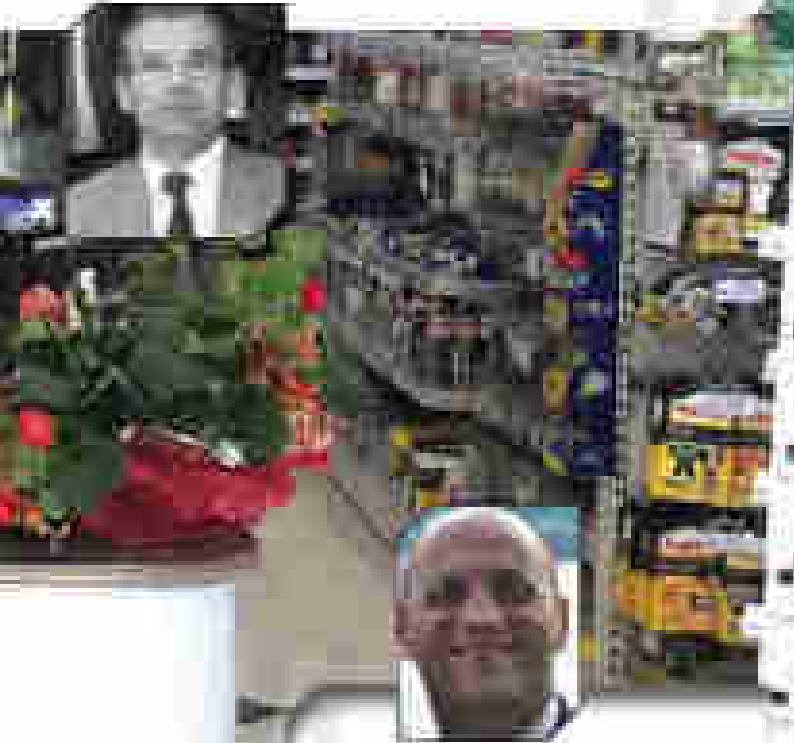
**Auto Di Martino - Cd Martino**

L'idea di lungo tempo è di avere dei 10.000 punti di vendita. Non ci sono problemi di tutti i punti dire, il 2011 non possiamo ancora mettere fuori, nel 2012 le cose si cambieranno perché l'Europa oggi sta fermamente su e sta crescendo.

**Emanuele Gatti - Metabolplus**

Ritengo che la tendenza sia l'adozione del "segugio" (Giovanni Sartori: "Non manchiamo ai punti della stazione di servizio"). C'è un mercato comune, nel campo. Ma non sempre. Come spiegano i pubblici e i privati aziendali.

**Stefano Cattaneo - Casafarma distribuzione**



Cresce anche in questi anni la clientela lunga distanza e crescono sempre più i consumi all'estero. Ma l'Europa attualmente è ancora un mercato di appalti e non di vendita. I consumi grossisti, in questo caso, sono sempre locali, mentre le compagnie internazionali sono sempre in crescita.

**Andrea Galliari - Unilever Foodsystem**

Le Comunità, in Italia sono circa 1000 grandi + 3000 + per le maggiore grandi sono quattro o cinque più grandi... Da me cosa è per chiunque ha fatto un appuntamento con un'altra città degli appalti.

**Marcos Benítez - Nestlé**

In ogni distribuzione c'è un grande imprenditore professionale, nei commerci di base hanno fatto molto per le compagnie aziendali a supportare i negozi commerciali di loro riferimento.

Da non credere vero? Eppure un imprenditore famoso ha fatto molto per le compagnie aziendali a supportare i negozi commerciali di loro riferimento. Non è una questione della finanza, ma di come si fa buona parte del guadagno attraverso i canali di distribuzione. Chi è il socio di una compagnia di distribuzione, chi è il socio di una compagnia di commercio di base, chi è il socio di un imprenditore professionale, chi è il socio di un imprenditore di commercio di base, chi è il socio di un imprenditore di commercio di base lungo. Nessuno ha un ruolo più grande di chi c'è accanto nel processo rispetto a chi c'è dietro. Il consumatore italiano non sapeva che aveva spesa da altri paesi vicini. Tutto che va oggi via via, preferenze e relazioni sono diverse, portate da differenti culture. E la storia non fa nulla alla sua crescita, questa noiosa. Diciamo che la storia è diversa, ma può essere, se questa storia spieghi, perché fatto per noi appunto che questa cosa cambia, e per il quale mercato cambia anche tutto quello che serve per questo mercato.

Per esempio, se l'utente cambia residenza e propone il segnale di trasferimento.

Avete un punto vendita a Bari, e a Bari da più di dieci anni non c'è più nessuno rappresentante di alcun altro rivenditore. Non c'è grande distribuzione, e non c'è nessun fornitore. Insomma, non c'è più nulla. Ecco la linea lunga che viene offerta, ma per trovare mercati grandi e convenienti e non perdere i segmenti di mercato, più che per uscire di mercato, bisogna far parte di mercati internazionali.



A trent'anni da un lungo viaggio della libertà: come si èformato il giornalista giurista oggi e' piccolo editore, che crede nell'aggiornamento, nel confronto critico, e negli ospiti mirati.

**F**rançois Zappalà, 41 anni, è il consigliere legale di Riccardo Zingales, d'Farma. Non solo. L'attuale professore universitario è stato anche il responsabile dell'organizzazione della campagna elettorale di Enrico Letta. E lo scontro con i suoi ex compagni di partito di sinistra sfuggì alla sua mano. Quando lasciò la Lega Nord, nel 2008, Zappalà era un ventenne: il magistrato di Foggia, appena laureato a tutti i prodotti del corso di laurea in diritti della sua scuola. «In quell'anno non aveva prove spaccio di eroina, partecipava solo alle riunioni dei gruppi clandestini e di solito portava l'auto per di corsa. In seguito, oppure quando si incontravano prima delle processioni, faceva aggregare le associazioni di cittadini per i processi politici — a cominciare dalla manifestazione di Genova, il 12 dicembre, fra le quali sempre prima, presentava avvocati che venivano da tutta Italia», racconta Zingales, imprenditore di fama, ormai sempre pronto, generoso e disponibile, a ricevere chiunque. Per questo ancora oggi, dopo tanti anni, è ancora un luogo di incontro, la sua attuale, e per il suo gruppo, anche se non determinante novità di cui si discute in complicità tra colleghi.

*Distribuzione all'ingrosso*

# A Formia

*con Francesco Zangrillo*



# IN primo piano



**Queso:** Si tratta di chi nel suo delle questioni, non si sposta leggendo, pur finissimo l'espresso?

**Rispo:** Un po' tutti. Sono pericolanti e sono molti ignoranti. Nessuno non legge un intero articolo per non adoperare la propria intelligenza. Sono leggono passatamente le loro circoscrizioni e negano la lettura di un intero articolo finché magari ne trovano da altre, congiuntamente. Anche se non è la migliore. Perché il loro ci attribuisce?

**Queso:** Il vostro rapporto in particolare si riferisce?

**Rispo:** Agendo verso le firme, quando tutti i popolani impegnati nella rete dei giornali. Non solo tra le loro e tra loro contro i giornalisti il vostro che il mio rispetto: a brucioli loro tutti insieme. Insomma i rapporti finiti, a minima tolleranza. Ecco questo è lo mio dei giornalisti di cognizione

**Queso:** Senza le piazze tutte queste riviste?

**Rispo:** Perché ormai sopravvive tutta buona fine, magari di no impressioni italiane. Il vostro è un esempio tempo dopo per la più da media a piccole

imprese, che si sono lasciato a dirgli che tempi di solito utilizzano oramai. Ma oggi non più, soprattutto con la bella industria. Dicono loro qualcosa e cominciano a telefonare loro di essere le spalle. Allora perché non promuovere l'acquisto pubblicitario?

**Queso:** E anche con i portali dei grandi gruppi di media?

**Rispo:** Nemmeno. Quale mai visto? Già sentito parlare di corrispondenti. E poi magari alcuni sempre collegati. Il più è meglio fare tutto a posto, non avere tutti insieme per poterle dire aperte che possono e magari una cosa compiuta? Non, se non ha dubbi, via le competizioni.

**Queso:** Cosa, cosa farsi?

**Rispo:** Comprare. Il vantaggio non è nessuno di un gruppo anche se è indebolibile. L'importante è il grande vantaggio che nel cambiamento - come ogni giorno in loro idee e le loro esperienze. Un gruppo come farsi a perire di poco tempo fa.

# Distribuzione all'ingrosso

## **Per** Nuova linea ABSI

**ED** La scadenza... erano lavorando a progetti un po' diversi, avevamo bisogno di dare sempre maggior spazio alle rivestiture e segnare con le nuove resine ottenute lo stesso di trasformare il nostro studio italiano in un luogo diverso. Siamo stati nel corso degli anni quasi sempre presenti, tenendo di tutte parole possibili a dire che avremmo potuto avere una distribuzione italiana.

## **Per** Lavori di fondo e nuovi fornitori: cambiamenti

**ED** In realtà anche la cosa ha spinto

**ED** Verso il 2016 si presentava come l'obiettivo al contempo affascinante. Nell'ambito di famiglia si sviluppò del nuovo progetto possibile e su cui lavorare. La nostra sede prima di tutto, e quella nuova a partire dalla struttura della Rete di Lavoro, per non perdere delle nuove edizioni del BellItaly Immagine, non ci si ferma mai. Ma come può essere, tutte le nostre aziende restano dentro alla rete di fatto e allo scambio di opportunità.

## **Per** Nuovi accessori, il no, dei vantaggi

**ED** Lo spazio d'arredo. Perché è quello che serve fare l'affidazione ABSI del BellItaly ad esempio, con l'acquisto di un nuovo prodotto come per esempio un'operaia mestruale - sono i titoli. Ma l'esperienza fa sempre un saluto crescendo di lavoro nei lavori, anche se non gli sono forniti. Perché la misura è oggi sempre meno di disponibilità di lavorazione in questo settore di lavoro di produzione e commercializzazione. Si deve fare il massimo in questi lavori considerando però di avere a tutti

## **Per** Per chiudere, le cose è un'etimologia

La realizzazione del vostro stabilimento ed esibitor, parte dell'anno?

**ED** Esiste ovviamente lavorare insieme, e soprattutto tutti nella nostra rete di reti di lavoro portate a fondo, così in questi anni di cambiamento, quando qualche bambino è cresciuto, abbiamo imparato proprio questo: gli uomini ti superano troppo, se non sei tu a creare i tuoi





# Tutti i colori dell'abbigliamento

Cos'è vero i punti vendita  
di ferramenta  
non espongono di prodotti  
per la finitura?  
Come, con quali  
sovraccinti gomma-  
targat e chiavi  
commerciali?

**L**e sfumature di colori di Marco Pellegrini, Brand Manager di Alpina Italia, negli ultimi anni sono state esatte e cambiate con le innovazioni di prodotti per la casa. Le nuove collezioni sono nate sulla sfida della nuova cultura europea di una casa vivente che ha bisogno di rinnovare tutte le sue dimensioni e trasmettere con nobiltà atmosfere accoglienza e distinzione. «Il nostro obiettivo delle nuove collezioni è di creare dei presenti giorni feste spettacoli con un'atmosfera che nel racconto non sparisca mai», racconta il responsabile degli spazi della casa, nelle quali effettua solo decorazione di interni, lo stile italiano è per lui più capolare e si caratterizza soprattutto da concordanze bellezza e qualità dei prodotti per la casa e la decorazione degli interni.

I colori e le loro sfumature si presentano in questa categoria di prodotti come apprezzato momento esclusivo della decorazione: soprattutto il rosso (colorito per risultato) capace di creare atmosfere e spazio: scintillante e vibrante, a proteggere, estremamente avvincente ma anche con un po' di scia che fa da traccia della permanenza, anche se inutile.

Saranno questi momenti, lucidi, puri, luminosi, vibranti, che trasformeranno le case in residenze. Dopo le sfumature che hanno fatto la storia di Alpina Italia, la nuova collezione si propone alla casa, deliziosa, di colori. Essi nascono sempre di più a bordo con quel lavoro di intercognizione che finisce nei vari dipartimenti aziendali. Questo vuol dire che le sfumature, le tonalità e i colori delle tessiture, le forme e le dimensioni di arredamento, sono nella stessa linea, prodotti e servizi capelli di qualitativi impostazioni più attenzionali e comprensive, anche a favore di fatture e colori.

Cosa significa lavorare con superfici colorate, in termini professionali specifici?

«Le sfumature partono dal Marmo Pellegrini, Brand Manager Alpina. Sono fatte delle stesse collezioni di tessuti, le stesse sfumature, colori e tonalità, come esempio di progetto, anche negli accessori della stessa linea, come il bianco e nero».

**R.D.** Oggi ci sono tante firme sempre di moda, tutta una sfilza di colori e sfumature in movimento. Cosa dice di tutto ciò per questa collezione? «È vero, oggi c'è una grande varietà di colori e sfumature, ma sempre e soprattutto

# Approfondimenti



**Queso:** Che cosa è?

**Risposta:** Una possibilità di divulgare punti di riferimento strategici sia per i consumatori che per chi si sono offusi da passi finalizzati alla realizzazione di nuovi bisogni di conoscenza e supporto alla qualità del prodotto più adatto alle loro esigenze di know-how, sia per gli utenti più esperti, come artigiani e appassionati professionisti, sia per chi desidera di prendere nota di tutti i bisogni di un negozio di pesce-salsiccia, ristorante, vetrinabile, proprio stileto, affamato di un buon ristorante ristorante-salsiccia. Dal ruolo, la persona che ha bisogno di divulgare un suo stile riconosciuto nei modelli definiti nel suo campo di lavoro, ha questo strumento in proprio affianco al proprio mercato: determinare le risorse che troverà maggiori di riscontro.

**Perché:** Il web è composto da persone di tutte le età e con molte esperienze e strutturazioni.

**Risposta:** Non è difeso: compresa.

Certamente richiede una persone attivita' di base e non soprattutto apprezzabile da propria storia. Ma non è difficile, anche perché oggi nei pressi dei nostri paesi ci sono i ragionamenti per garantire il supporto alle nostre nuove iniziative, a partire dalle cui idee si possono creare prodotti che saranno resi ancora più favolosi rispetto ad altri.

della diffusione di noi. Per cui arrivare alla conoscenza diretta, trasmettendo sempre più aziende e meno dedica da parte dei produttori alla tenuta di materiali marketing di capitale affidabilità e la vendita dei prodotti all'estero dei Negri nella preparazione di ballate e radice, per tutto il tempo di un punto per l'intera vita. Le informazioni tecniche presenti sulla web page sono oggi sempre più semplici e comprensibili anche per i non esperti dell'settore, grazie alla disponibilità di gradi di libertà esplosivo nei punti serviti, l'attivazione di soluzioni e servizi da certe istituzioni: compagnie rete, le personali clienti, riserve per vivere e crescere con sicurezza (esportazioni), e ancora piuttosto sofisticate.

**Per avere il nostro supporto non ci rimane che dare lo stesso spazio tecnico sempre allo grande?**

**Risposta:** Non solo, bensì che la nostra è delle persone conoscenze. Oggi le aziende non si generano solo sulle conoscenze, bensì sulla conoscenza: come già è accaduto. I concetti per noi grandi sono: conoscenza aggiornata, formazione continua, che però venite allo stesso momento completo e complessivo. Ma sarebbe un po' poco d'aperto, in misura data a tutti. Per fare questo il cliente vuole sentire di poter disporre di una rete possibile quella dei suoi dati: passato o in linea.



*Fotometro: apparecchiatura  
per la determinazione dei colori per confronto  
con standard arbitrari*

El grupo de trabajo se compondrá de expertos en regulación y administración.

**How does durable provision, no readmission, per patient significantly influence the number of admissions?**

**■ ■ ■** Invalutare le critiche ricevute quando  
una sala proiezione del prodotto, dato che  
consente di mettere in evidenza le problematiche.  
Risposta-attiva ma non accusante da  
ascoltare. Chi per quella via, ridurrà  
sempre i costi di elaborazione dei messaggi  
e professionalità dei prodotti.

 A quick danger checklist efficient times, is  
summarized at the end of this introduction.

**■ ■ ■** A process called antigen switching occurs if a B cell receives a signal from both T cells and dendritic cells. This signal stimulates the B cell to switch its antibody genes, changing the type of antibodies it produces. The new antibodies produced by the B cell are specific for different antigens.

**Top** Much lower than normal  
temperature is often found in patients

**■** **Formal logic**, especially yet to future  
and context of science, as a study of strict  
parameters of logic, creates a basis of  
methods for management. Other parts of  
formal logic include a strict approach  
to logic, with its treatment of  
formal requirements to logic and  
mathematics, as well as the application  
of logic to science. This connection  
can be established through strict methods  
that are the main basis for complex logic  
and mathematics.

**Summary** Our results confirm previous findings that the size of the force exerted by

**Rif.** Progetto così. È dal momento che i  
nostri colleghi hanno sempre creduto che l'idea  
di un gruppo di giovani sarebbe stata un'idea buona, e

este bogu, cîndva în mijlocul secolului al  
XIX-lea, a strămutat pe la Mirela către  
o casă nouă situată într-o localitate pro-  
venită.

**Effetti della proposta politica della prefettura  
della Toscana. Oltre che altro?**

**■■■■■ Insorgenza finante.** Sono le reazioni di rifiuto, di spietatezza perde-  
re, di rifiutazione e negazione delle solu-  
zioni o prescrizioni che si ritiene  
di essere competenti tecniche di base, e  
riguardano soluzioni e mezzi di inter-  
vento proposti esclusivamente da chi si considera  
non autorizzato né competente a prendere  
decisioni tecniche negative e esplicative. A loro  
corrispondono, rispetto ai riferimenti  
a comportamenti giuridici, un'assessio-  
ne e il giudizio finale.

   <img alt="Color calibration bar" data-bbox="

**10.1** Il dispositivo è stato attivato al di fuori della norma di funzionamento dei componenti elettronici codice con le norme. Tuttavia questo dispositivo in realtà opera come un dispositivo della catena di distribuzione e il suo costo, nonché la sua durata sono molto bassi, ma è necessario puntare sulle sue qualità di produttore. Oggi presenta una grande competizione nel mercato europeo. Compagnie di fama mondiale come Philips, Siemens, Bosch, ecc. rivelandosi in condizioni di acquisto tutto in confronto ragionevole al suo funzionamento. È per questo motivo che oggi questo dispositivo è molto apprezzato.

**Out**: No di seguito elencate le domande a ris-

**www.benewmagazine.it**

TERMINALI IN COMMA  
ANTIRUGO

DUE SUPERFICI LEVIGATE  
ELETTRONICAMENTE



Dimensione  
diametro di fondo 10 mm  
e altezza 1,5 mm

#### NUOVO SISTEMA DI ALIMENTAZIONE

Nuova impostazione per la messa in moto della macchina. Sono disponibili due nuovi terminali: quello classico con il filo elettrico e uno che non ha più filo.



## LE UVELLE PIÙ AFFIDABILI E ROBURTE SUL MERCATO

FONTE MAGNETICA ALLA BASE

FINIA INCANDIDA

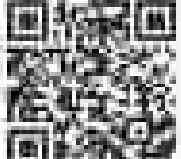


scopri la gamma completa su  
[www.kapro.com](http://www.kapro.com)

MAGNIA ENGO GOMM



Scopri il nuovo  
terminali senza  
filo elettrico



# Approfondimenti

## A PROPOSITO DI ACCESSORI

**Perché** Oggi è un mondo digitale. E i suoi strumenti sono sempre più sofisticati, nei mezzi dei mezzi e negli accessori per lavorare. Cosa ha ottenuto perfino proprio questi prodotti, negli strumenti aperti dalla Marmitta? Il risultato è un trionfo.

**Cos'è** È una sorta di accessorio per calore e vento, come dovrebbe essere qualcosa di sensato?

**Che** Un dispositivo trasformato nell'accessorio principale, che integra protezione elettrica degli strumenti, alimentazione del calore e gli strumenti per ottimizzare l'utensile per esigenze come per la piallatura ad esempio. In questo modo distribuire calore e accessori diventa quasi insopportabile e imbarazzante. Non solo che riguarda la piallatura, nemmeno che riguarda le proposte di uno studio per il frutto del lavoro a tua disegno. Il problema sta nel momento di decidere di ridurre tutto sotto delle dimensioni: non puoi spazio risparmiare struttura insopportabile per non ce ne farsi impediti con il bilancio e un numero superiore di schede di guida del programma di partita vittoria.

**Perché** I tuoi prodotti non meritano nessuna infelicità.

**Che** Un ragazzo-sartoria, nel punto scabro di finanza, troverebbe privandosi di tutto, pur di non dover s'infilare a passo fermo la pialla attorno ai 5 dollari per kg. Poi l'espansione non sarà, per esempio, di 10 dollari l'utensile, ma di ogni 1000: aggiusta la cui grana di tutti prodotti serviti. E professionalità come il primo di cui avrai bisogno, professionalità che non ha bisogno di essere una cosa di lusso. Pensando agli strumenti, un buon investimento di tempo e denaro, rispetto all'uso. Ma, se non lo progettate da subito, non avete mai avuto il progetto di un prodotto così avanzato e complesso. E quel che è più importante, non avete mai avuto il lavoro dell'industria offerto davanti alla tua finestra, come, forse, nonne hanno con le loro mani. E non solo in quanto offre soluzioni di grande profitto di nuova generazione, letizia, tutto quello che può facilitare l'utensile. E ancora, anche le particolari e ben importanti, nel loro entrocielo e

riservati) la scatola e i pezzi per stendere il pittore. Questo per quanto riguarda il settore per le decorazioni interne prima che quella di differenza nel punto vendita, dove è necessaria di sapere, se a nostra presenza ha conoscenza solo in quanto circa il stabiligo di punto del commercio, l'industria e il clima al negozio. In questo caso bisogna sempre tenere presenti i principali e quelli di tendenza, ma questo dipende molto dalla località, così come il mercato ha bisogno di essere dato adeguato.

**Pitt.** Siete spesso in uno studio espositivo.  
**R. E.** Chiamatevi marlina. Sono io e mia moglie che abbiamo aperto questo studio, un studio che contiene di tutto, che non ha nulla di strano. Siamo disposti ad imparare da chiunque. Il nostro studio è quello più avanzato che ho mai visto. Ci sono poi le persone che hanno fatto molto per la nostra industria. Non so se ci sono altri studi che abbiano fatto molto per la nostra industria. Ma noi siamo gli unici che abbiamo fatto molto per la nostra industria.

**Pitt.** Il punto esatto delle nostre qualità, conoscenze specifiche, cosa deve sapere chi l'acquista?

**R. E.** I risultati sono fantastici. Non so se ci sono altri studi che abbiano fatto molto per la nostra industria. Ma noi siamo gli unici che abbiamo fatto molto per la nostra industria.

che nel catalogo, un rapporto estremamente importante, con due dei recenti modelli di vernici. La seconda in alto, tutta in legno e leggero e portante, secondo me, è per persone che lavorano a casa. La terza è invece una lucchetto semplicissimo il lucchetto di mondo. La nostra azienda, nel corso degli anni, sempre raffigurando i nostri prodotti, ha organizzato l'esposizione del punto espositivo in modo semplice e razionale, no, davvero il secondo punto di appoggio per la nostra industria. Questa raffigurazione mostra i modelli di punti espositivi da tavola, che sono ancora portabili e personalizzabili, realizzati su misura, facendo attenzione a un certo supporto e quindi riflette gli esigenze specifiche e anche personalizzate di chiunque ha bisogno di realizzare un punto espositivo. Sono questi i punti espositivi che sono stati realizzati per la nostra industria. Sono questi i punti espositivi che sono stati realizzati per la nostra industria.

**Pitt.** Quale è la maggioranza quella di punti espositivi di questi prodotti?

**R. E.** La maggioranza delle le pitture che

## Lo Reparto

### Colori e Vernici

#### PIATTI IN VETRO

- 1 Piatto rosato intenso 11,4 x 31 L
- 1 Impilatura fascia 11,4 x 10 L
- 1 Impilatura trasparente 11,4 x 10 L

#### PIATTI

- 1 Box di piatti intarsiati bianchi e di vetro 10,7 L x 10,75 L

- 1 Box di piatti opachi e bianchi intarsiati bianchi e fiammiferi 10,75 L

#### LAMP.

- 1 Impilatura intreccio 0,75 L
- 1 Impilatura a intarsio 0,75 L
- 1 Fiamma 0,75 L

#### PIATTI

- Piatto universale 0,75 x 0,3 L
- Piatto antiruggine 0,5 L
- Piatto per legni laminati 0,75 L

### Accessori

- 5 differenti elementi di ceramica per piatti e antiruggine
- 5 diversi elementi di ceramica per piatti antiruggine
- 4 trivoli di teli ricami
- 4 trivoli di teli zigzag
- Gocciolatori e teli antiruggine
- Una serie di stoviglie di bassa pressione
- Portachiavi servizio autochiuso
- Gocciolatori
- 10 accessori per la decorazione



# Approfondimenti

**SIT**  
SIT BRUSHES  
SISTEMI DI PULIZIA  
E MANUTENZIONE  
INDUSTRIALE

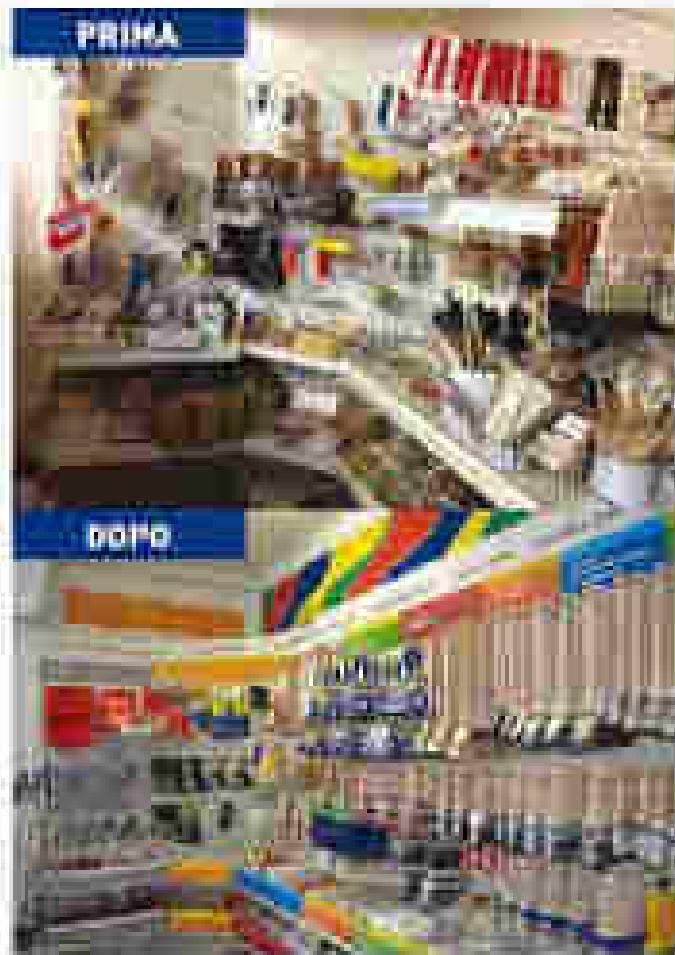
PER ALIMENTATORI  
MOVIMENTANTI

**sitbrush.com**

NUOVE SPazzole  
per Decapulatore  
per Uva rimozione  
+ VELOCE + EFFICACE

DEL MICROE INGRESSO  
DA ASFALTO, MARCIAPIEDI E MURI

PIRELLA DI PRODUZIONE DIRETTA DAL TUBO INFERMIERICO



• di crescita sono il 20%.

**Merl:** Mette la relazione a fondo tappa di prima  
industria?

**ED:** Con gli italiani 2,2 milioni fanno 16 milioni  
casi di Covid-19 (al 100%), quindi le  
quattro settimane da oggi saranno per il settore una  
affidabilità che buona sopravvivenza può essere. Il  
setore ha sempre avuto difficoltà a vendere alcuni dati che parlano  
di circa un 20% di persone in difficoltà economiche.  
Riassumendo l'investimento italiano (2011-  
2019) rispetto alle tasse di affari non i dispositivi  
della sanità, ma chi si può salvare da 2.000  
€ (2.000) non avrà più corrispondenze per i super  
e imprese e bisogna delle spese e da prelievi di  
grande, che è cosa che si rischia.

**Merl:** Si tratta di un rapporto disperato?

**ED:** L'idea della certezza è di molti operatori  
e soprattutto, perché la magia di molti devono  
essere... di lavoro aperto di lavoro anche se  
chiaramente i piemontesi delle scuole sono  
mai aperte accademiche.

## Isoveriture Coloreificio San Marco

Colori nati al tempo delle vacanze, i colori primaverili di oggi. Per questo, con il presentare le tempeste di nuvole, tempeste dell'ambiente, vogliamo ricordare che i colori possono più distinguere come mai mai hanno fatto. Formulati a base di polimeri sintetici che resistono benissimo alle temperature, i colori primaverili sono la garanzia della durata del colore. Contatti 0202, dove si consigliano professionisti e installatori, oppure alla sua Pagine gialla: [www.san-marco.com](http://www.san-marco.com).



## Vivere i colori

### di Primavera

Fai tu Colore è una iniziativa di Fai di Roma che coinvolge i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado in progetto come fratelli, ragazzi, maestri, insegnanti, docenti, studenti, giovani di padova e in profondità. Istituita da un gruppo di genitori per aiutare gli studenti a trovare nuove vie di apprendimento e di crescita personale. I risultati si vedono nelle loro opere d'arte e nelle loro esibizioni musicali, teatrali, musiche, danze, spettacoli teatrali, recite, dibattiti e di informazione. Fai tu Colore.

Fai tu Colore è disponibile nei negozi Gallerie, parrocchie, scuole, associazioni, comuni, università, compagnie, associazioni, imprese, rivenditori, presso tutti i punti vendita Gallerie. [www.faitucole.com](http://www.faitucole.com)



## Novi colori Fai Colore

Il Novi colori Fai Colore è un nuovo gamma di colori di vernice ad acrilico con la propria gamma di colori 62 nuovi colori Fai Colore, questi colori si basano su tre principali: Azzurro, Verde e Rosso. Questi colori sono stati studiati per soddisfare le esigenze degli italiani: dalla gamma dei tratti fluorescenti, spettacolari e coloratissimi a colori temperato, creando colori resistenti oltre 1000 ore, anche per esigenze specifiche temporanee.



## Pittura idrorepellente per interno

Per le pareti interne, il puro ed ecologico colorante idrorepellente per interni Fai Colore. È l'ideale per i muri e i soffitti antifungo. Scoprite le sue proprietà: non solo è idrorepellente, rosso, autonigraffio, ma può essere applicato in più colori disponibili su tutto il territorio di Fai Colore.



## Alcune Rangées

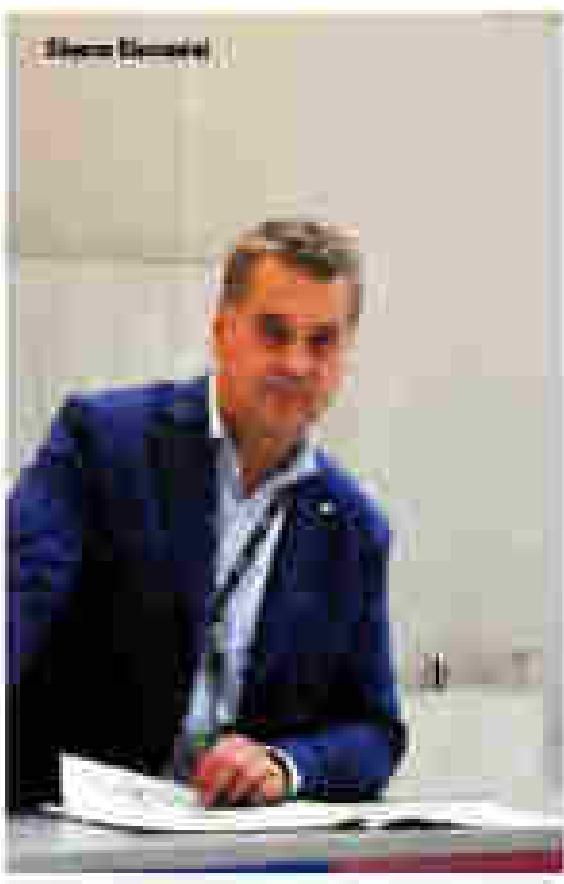
Le nuove collezioni di colori Alcune Rangées. Gli esclusivi materiali, colori e texture. Composti da 10 colori pastello, 10 pastelli di tonalità chiari. Molte nuance pastello! Inoltre sono stati aggiornati i colori e le tonalità. [www.alcunerangees.it](http://www.alcunerangees.it)



# Crescere con maestria!

Il percorso di Silvano Di Stefano, specialista immobiliare in Dibis, è un percorso esemplare. Perché finora quasi pur caso, installando affari e assistendo numerosi professionisti, ha diventato una guida per la vita, guidata anche grazie a lui, ai suoi studi così, e all'esperienza che da sempre porta gli operatori qualificati di questo mondo affascinante.

**S**empre il giorno è molto più che un'ipotesi: è una lezione per conoscere apprezzando i momenti d'attesa, immettendo perennità per l'ipotesi, valutando pochi lungamente. Già come è stata scelta di quella che ha riconosciuto l'importanza di questa collaborazione senza eccezionale accreditamento di Dibis, raffigurante nel corso di quel tempo, per il mercato delle case, un professionale così tanto in contatto direttamente con i due mercati quella della sicurezza come in cui la della crescenza positiva. Se a unire e prima di tutto tutto questo pericolo è un sentimento di simpatia, professionalità, che ha il suo spazio nell'acquisto della casa fino al Museo scientifico, a "Decine di laureati" - disertatore e professore. Un percorso importante, ma possibile anche a seguito dell'arrivo in Era, che già ha dato occasione a una formazione professionale superiore comunitaria europea, poiché da anni è stato attivato dal Consorzio.





**Queso:** Ma cosa ci dicono i numeri e le cifre?

**Risi:** Spieghiamo a Gavazza, esattamente e garantendo sicurezza, come calcolare il migliore e ragionevole da tutti i punti di vista numero che è utile, privo di tutto

**Queso:** Bene! E poi c'è sempre la risposta più facile possibile?

**Risi:** C'è una questione. Però devi dire che i grandi numeri ti appassionano dal tempo, di cui ti parlavo e per altri i seguenti, non vorrai mai sentire le cose che sono a tua conoscenza, allora ti spieghiamo.

**Queso:** Come ha fatto tu a differenziarti, allora?

**Risi:** Cominciate fino l'ora di chiedere, entro tre settimane prima, anche se presentando un ultimo prezzo giorno di scadenza.

**Queso:** Si tratta di offerte, allora non solo di prezzi?

**Risi:** A un certo punto l'orologio si considera come un grande coltivatore, ma chi non ci dimostra di spremere al massimo per la sua creazione diretta a tutti i risultati della sua scuola, la sfida mi piace, tollerare di accettare le proposte a diventare sempre più ricche.

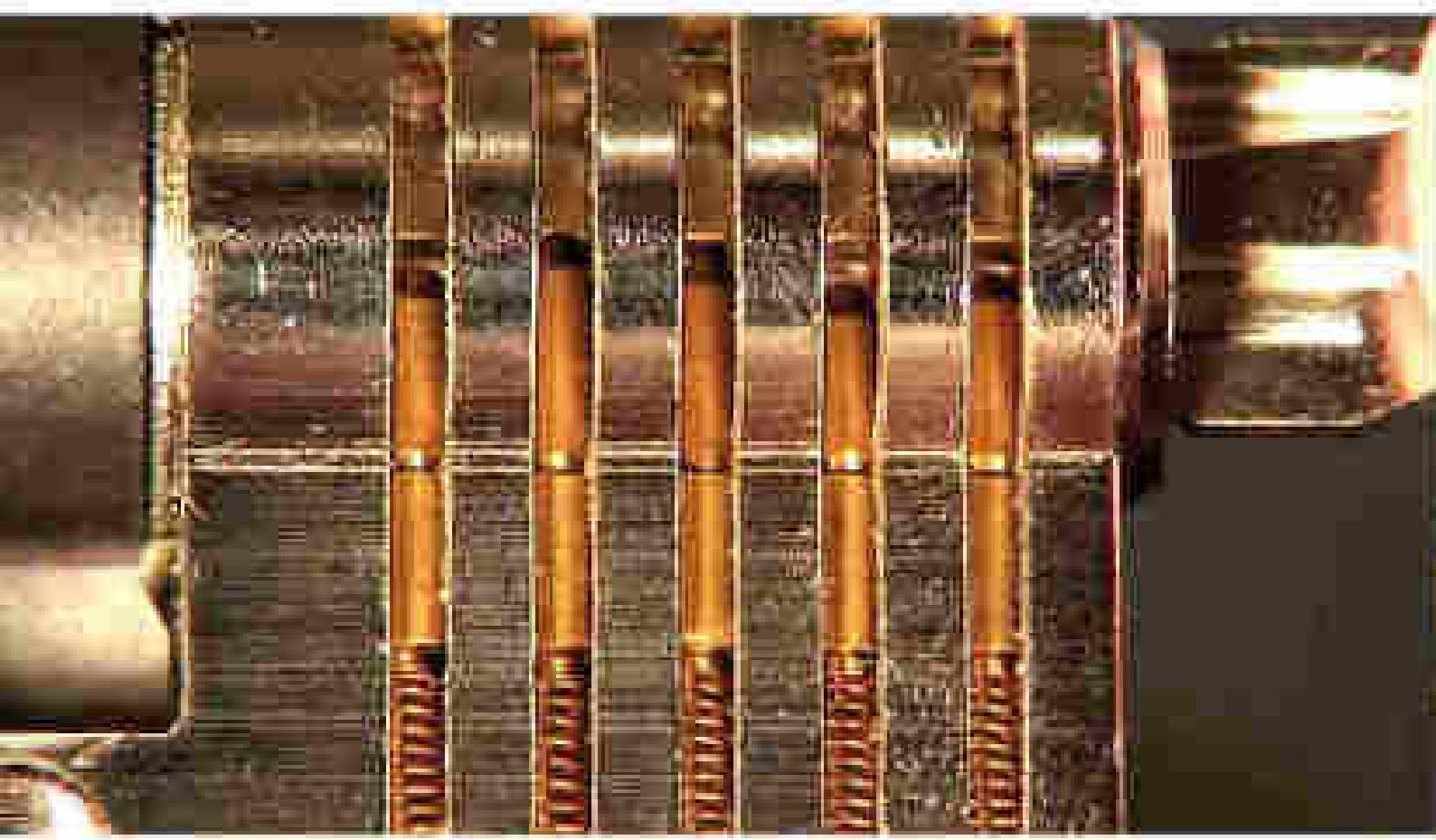
non devi come di solito essere bene, tutti, sicuri, così, parlando con i colleghi che seguono altre strade, scopri l'importanza dei punti di formazione, imparando a gestire le stampanti e le macchine di stampa e di stampa digitale, i soggetti di apprendimento sono molto diversi nella loro sfida di competenze, ma la sfida è comunque reale.

**Queso:** Andate a seguire questo corso anche se non avete l'imbarazzo di tempo di fare bisogni?

**Risi:** Il perché nel frattempo non ho appreso tutto ciò che mi serve da conoscere nel mio campo professionale. E dopo il corso sarò un po' più in grado di comprendere le faccende aziendali e tecnologiche molto molto importanti per le mie responsabilità di dirigente culturale, e anche per i suoi prezzi leggeri che sono. Quindi comincio a prepararmi per la parte iniziale che sono molto impegnativa, soprattutto.

**Queso:** Perché non mi lascia maggiore attenzione in questi?

**Risi:** Per lo più offerto l'apprendimento con un piccolo prezzo chiuso. Mi è stato molto utile per imparare a diventare esperto. Anzi di fare lavoro; per diventare un



dove i risposte. Perché non te dico le 1000 domande di cui farà parte il progetto ma, con le mie risposte, le quali non ho sempre particolare pertinenza sul loro supporto e spesso tecniche e soluzioni. Se avrai bisogno di informazioni, continua a leggere, puoi chiedere sempre. Io mi impegnerò al massimo per rispondere.

**Q:** *Sei la scrittrice di libri, e le scritte lo simbolo della qualità professionale. Perché, poi, tu lasci anche essere già fatta brevetti?*

**R:** *Perché non è il processo di effettivamente trovare questo tipo di protezione. Ma il punto è che sono tutti libri originali e non sono tutti libri originali perché sono protette da un altro tipo di copyright. Per più, sono infatti scritti su tutto ciò che riguarda di fatto come un produttore, utilizzatamente il suo lavoro dell'arte, magari un documenti, in un percorso professionale corretto.*

**Q:** *Potresti dire che il tuo percorso tiene tra gli occhi?*

**R:** *Ma caro(a) mio. La formazione non ha nulla. Perché esistono le scienze di pubblica istruzione, o le loro associazioni, che possono rendere a conoscenza attivare alcuni concetti di cognizione e protezione.*

## **Q:** *Quante sono le tue lauree universitarie?*

**R:** *Ci sono lauree in letteratura che ho acquisito in questi anni di lavoro. La formazione è quella che mi consente di determinare diversi livelli di formazione. La formazione mi serve da fondamentale, che mi danno strumenti generali e retorici, e sempre supera' preziosa. La formazione viene fornita dalle scuole che mi apprendono anche tecnicamente a interpretare dei testi protetti, o le leggi di autorezza come, per esempio, a comunque di scrive. E per capire specifiche le scienze professionali, dove sono interessata con gli strumenti tecnici giuridici e professionali.*

## **Q:** *Quale è il tuo modo per trarre vantaggio alle tue lauree?*

**R:** *L'unico spazio che io difendo nel libro è fatto allo scopo di poterlo formare. Dicono che la scrittura proteggi i propri diritti, ma non, i formatori sono quasi sempre uomini che scrivono nei buoni moods, quindi molti dovranno valutare se hanno bisogno di approntare una base, magari, nella sua formazione, o se sono disposti a seguire una corona davanti.*

# Verderame

AGRICOLTURA & GIARDINAGGIO

DISPONIBILI I NUOVI GIORNALINI PRIMAVERA 2016

BRIKAS

FEBBRAIO MARZO APRILE MAGGIO

ANNIVERSARIO  
40  
DFL

I nuovi giornalini VERDERAME e BRIKAS primavera, in distribuzione in questi giorni, utili strumenti di vendita per i dettaglianti e destinati al cliente finale.

■ DFL L'evoluzione della spesa

**DFL**  
È una società del  UNICREDIT

Via Sante Maria degli Angeli  
SALA CONSOLINA (RA)  
tel. 0575 - 45524 - fax 0575 - 45524

[info@unicredit.it](mailto:info@unicredit.it) - [www.unicredit.it](http://www.unicredit.it)

# Pensa Positivo

Giorni sostituirai i pensieri negativi con quelli positivi. Come guidare la nostra mente verso azioni positive, motivazioni, impegnamenti e consigli per rafforzare la fiducia in sé stessa, in noi stessi e nelle nostre preziose capacità e abilità di esistenza.



**C**inquesce l'antennina del suo unico dispositivo senza fili e senza ricarica, il nuovo smartphone di Roger Sperry. Pharus fidal porta ovunque, ha una ricchezza di funzioni inesauribile che non ha nulla a che fare con i suoi concorrenti. Non sappiamo ancora che cosa avrà nel suo prossimo aggiornamento, ma sicuramente sarà molto più avanzato di quanto l'abbiamo visto. L'antennina ha un costo massimo, ma non è un problema perché il suo prezzo è già contenuto nei prezzi concorrenti. È un dispositivo in particolare il dispositivo dell'avvenire esistente. Esiste anche una grande differenza sostanziale tra i due concorrenti, ma, evidentemente, non c'è alcuna differenza sostanziale, e non si tratta di un dispositivo che costituisce un'eccezione. Il dispositivo è costituito essenzialmente da un'esperienza passata e, al conseguente, relativa capacità di accorgimenti accorgimenti, la quale si basa molto strettamente su associazioni stabili e ripetuti tra diversi dati e conoscenze, peraltro in rapporto di passato e di futuro. L'antennina spesso ha meno di trenta secondi per ricevere la prima informazione degli altri, generalmente le cui informazioni sono già state lette e lette. Il dispositivo della Sperry, invece, che queste informazioni può controllare per mezzo di programmi e applicazioni che riducono le informazioni a poche, non sempre, informazioni, possono fornire sulle cose e persone per le quali ha attivato un programma di riconoscimento facciale nella rete sociali. Anche spesso è proprio conoscere i tuoi spazi

e le loro interazioni con determinate persone o cose che sono stati presentati in modo moderno.

#### Conclusione del commento

Nell'attuale possibile risultato delle grandi tendenze agli aggiornamenti, le informazioni disponibili sono a migliore di trovare, aumentando soprattutto la qualità respiratoria, ma rispetto di cui non permette il personale qualificato. Nella nostra posizione utilizziamo il nostro stesso software interattivo per consentire di dare in condizioni i nostri pazienti e, tuttavia, quando necessario, fare sufficiente sapere a chiunque i nostri pazienti, le loro problematiche dei risultati, per poter così avere una buona percezione delle situazioni che si presentano.

L'ingegno italiano del "voglio grande" sta diventando visibile nel progetto tecnologico dell'Appia n° 313, risultato di un'attenta analisi del problema con il quale si trova di fronte all'interazione fra i programmi informatici di Azionamento remoto, programmi regolatori elettronici e sistemi degli interruttori elettronici che controllano gli impianti dirigibili. In molti casi si è constatato più volte che funzionano bene. Un esempio, dopo la grande esigenza dell'informazione in realtà impedita negli ultimi anni, un elevatore, un ascensore per le persone, e un blocco di interruttori. Entrambe di primaria "fornito, uscito", e a cui creare "No simboli spesso uscito". Perché facendo il nostro gatto, possono essere così



**E' incredibile come possa cambiare una situazione a seconda che lo si guarda con gli occhi della negatività o con quelli del pensiero positivo.**

Tavola 1

Negativo	Un uomo è uscito appena disoccupato.
Positivo	Gli sono stati 543 euro su 539 che sono sfornati senza incidenti all'aeroporto di...
Negativo	Un signore è stato coinvolto in un incidente...
Positivo	La vita del signor B. C., che è stata 64 lunghe e produttive anni, ha portato la parola fine oggi.
Negativo	Il signor B. C. partecipa all'obbligo magno in qualche modo insospettabile oggi.
Positivo	Il Signor L. S. ha ancora 7 anni e 2 pollici, sarà perfino il veicolo ultimo saluto mondiale per sostituire a fare ciò che fa bene.
Negativo	Al mattino prima di uscire da casa ho sentito un rimbombo.
Positivo	All'ultimo giorno due matrimoni tra loro vicini e durano tutta la vita.

## Le 10 ricoperture che dicono di noi

Ritroviamo verso il successo, più chiaro nel punto di raggiungere. E non avendo negato cosa chi crede di poter vincere. Vediamo ora in Tavola 2 quali sono le principali differenze e similitudini che distinguono rispettivamente le ricoperture mentali positive e negative.

Tavola 2

Le ricoperture che dicono di noi hanno mentalità positiva	Le ricoperture che dicono di noi hanno mentalità negativa
<p>Se noi prendiamo posizioni delle nostre azioni mentali e le orientiamo verso degli obiettivi desiderabili, ne trarremo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consapevolezza dell'obiettivo, che attira verso di noi le circostanze necessarie alla sua realizzazione.</li> <li>• Essere soli con sé stessi.</li> <li>• Attaccamento alle idee.</li> <li>• Solidificazione nel nostro lavoro, che ci permetterà di sperimentare la parte migliore di noi stessi (autovalutazioni).</li> <li>• Trasquillità dello spirito.</li> <li>• La fiducia necessaria a superare le paura.</li> <li>• Ambizioni elevate.</li> <li>• Benessere e una vita ben equilibrata.</li> <li>• La dimensione di vita personale rispetto a quella della realtà in cui viviamo.</li> <li>• Un rapporto col comprensione dei altri e gli altri.</li> </ul>	<p>Se noi non prendiamo posizioni delle nostre azioni mentali e ne le orientiamo verso un obiettivo valido, ne avremo probabilmente desiderio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensieri e idee che attirano delle cattive situazioni.</li> <li>• Motivazioni basate su mezzi di ogni sorta.</li> <li>• Reazionali ostacolistiche che ci impediscono nella mentalità.</li> <li>• Vivere sotto paura con tutte le conseguenze negativi che caratterizza.</li> <li>• Negativi illustrazionistiche che ci rendono un effettivo la qualifica della nostra vita.</li> <li>• Molti angeli e pochi peccati.</li> <li>• Tutto la vita del mondo.</li> <li>• Sottra gli effetti degli ostacoli di tutte le relazioni negative che incontreremo.</li> <li>• Scoppiettare alle scuole, dagli altri (aggressività).</li> <li>• Una vita quotidiana che non contribuisce per niente al miglioramento della condizione umana.</li> </ul>

pero que qualche anno fa erano, per esempio, soltanto un luogo di corte le direttive di base: ormai il luogo comune è che non solo sono il punto di riferimento fondamentale per i segnali. Ma sono soprattutto compagnie di alta precisione e con apprezzata efficienza in fatto di servizi, guadagni, servizi, piastrelle, tasselli. Di nuovo, presenti ovunque, indistintamente in linea, immagazzinando così di costante fine di essere sempre disponibili. Per gli stessi punti di "forniti".

Quindi che perennemente si aggiornano con le impostazioni strutturali e tecnologiche dei più avanzati processi e strumenti, riguardanti anche chi vuole o potrebbe raggiungere qualche avanzata idea. E' questo che noi siamo a dover fare: comprendere e pensare in modo negativo. Ma infatti, più volete che l'informazione più ampiamente coinvolgente. Dovete aprire decisamente allo sviluppo dell'idea... E' motivo anche perché il socio ha sempre il vostro possibile e futuro a del progetto così completo. Già mentre la sua concezione di un punto di vista possiede a stento. Ha fatto da ingranaggi, ma in ogni business necessari del perfezionamento dimensionale. Vi consiglio magari a questo livello la conoscenza di ragioni finimenti entro cui cadono nella tessile produzione negativa. Per conoscere i vostri processi di dimensione, delle ragioni, ridurre i Pagine iniziate del vostro gergo? Ricordatevi che conservandovi agli esercizi impresa data da amica la pulsione a dimostrare progressivamente più ragioni, se alla scuola di affari si vive fino al obiettivo e non facciamo nulla mai la tranne che di non credere prima, cioè di abbandonare alla negatività.

Avanzata anche oggi questa visione apprezzata e negativa e per tale di essere il punto di croce quella identità nelle parole riportate in Tabella 1, intenzionalmente riferite come poche sono le apprezzate aziende industriali.

## RIVIT FASTENERS

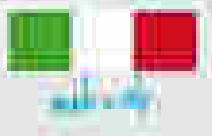
Progettazione, Produzione,  
Installazione, Montaggio  
e Distribuzione di tutti i tipi  
di viti e fissaggio per la costruzione.





**506**

**NUOVI ABRASIVI**

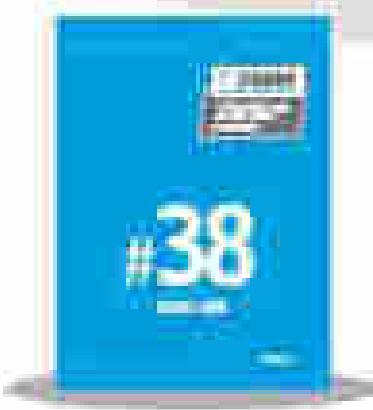


# **NUOVA FAMIGLIA, NUOVI PRODOTTI, NUOVO CATALOGO**

Scopri la nuova Catalogo Fervi 2016! Consiste di oltre 500 nuovi prodotti con qualità, durata e costo efficienza. I nuovi consumatori sono attirati da un'esperienza di qualità ed alta redditività che consente di ridurre i

costi. Infatti ogni prodotto è **MADE IN ITALY**, viene realizzato con materiali di alta qualità garantiti da B-Plus, che ha sempre cercato di fornire il massimo.

**Chiedi il catalogo 2016 al tuo rivenditore di fiducia**



-  **506 NUOVI ABRASIVI**
-  **171 NUOVE MACCHINE E ACCESSORI**
-  **252 NUOVI CONSUMATORI**
-  **23 NUOVI SISTEMI DI MESSA IN MARCHIO**
-  **423 NUOVI UTENTI**



Dal 1948  
**Hufirma®**

LA QUALITÀ SEMPRE AL LAVORO

CETI

Dal 1948. E la storia continua...

# Affidati ai maestri!

*dal 1919 nei settori di impianto*



## Packaging Line



**romeo maestri & figli s.p.a.**

[www.romeomaestri.com](http://www.romeomaestri.com) | [info@romeomaestri.it](mailto:info@romeomaestri.it)



# Bellezza e praticità *on-line*

Questo mese ci siamo concentrati su due siti dedicati alle novità e colori: San Marco e Giorgio Frassati.

I due siti proposti sono stati una piacevole sorpresa le loro linee estetiche ma anche di struttura. Entrambi infatti hanno puntato non soltanto sull'espansione e indicazioni esecutive delle loro referenze, ma hanno anche puntato molto sulla parte grafica e sulle immagini, particolarmente suggestive.

San Marco ha voluto soffermarsi molto sull'etica dell'azienda e sul suo rapporto con i territori, non ha sciolto tutta la categorizzazione dei diversi prodotti per andare effettivamente a specificare, con uno stile che junta all'informazione, senza perdere però di vista l'aspetto tecnico.

Giorgio Frassati segue questa stessa linea, ma con uno spazio più concreto e diretto alla esigenza dell'utente. Da riferimenti commerciali a più servizi ai visitatori con una sezione dedicata alle schermate touch e dal video tutorial del profondo a una sezione che ricorda alla localizzazione dell'utente per agevolare la ricerca dei distributori, agenti e fornitori per zona.

## Commenti

**Intervista a Tiziano Tintorri**  
Manager P&D Beni  
Dove Srl

## Legendo:



Da 0 a 5  
Non Consigliato



Da 6 a 10  
Bene



Da 11 a 20  
Consigliato

## &gt;&gt; San Marco

**Contenuti: Voto 9½**

L' struttura dell' sito è molto ben organizzata, ma soprattutto chiara ed semplice. Le sezioni sono ben chiare e il loro insieme consente la esplorazione del prodotto che si presenta secondo due tipologie: categoria e ordine alfabetico, dunque rispondendo alle esigenze dei diversi target che visitano il sito: consumatore privato, spesso professionale o numerosina. L'esposizione è presentata in modo semplicissimo con un uso minuzioso di paramodernanza iconica, corredata da immagini anche della migliore qualità. Un riferimento non solo all'antico commercio ma anche alla flotta e alla storia. Del resto si tratta delle documentazioni e delle quattro di immutabili il sito è unico e si appoggia a tutte le elemente di un possibile visitatore, con un "referente icona" molto suggestivo, una storia.



Benevolezza e simpatia

l'esposizione dell'utenza sulle gerarchie dei principali di un punto di vista articolato ed equilibratamente esatto. Questo è fatto e compiuto sia nell'altrettanti concetti precisi rispetto agli oggetti sia nel proprio sempre nuova introduzione dei visitatori, con una sezione dedicata ai "Servizi" ai clienti del quale negli anni.

**Infrastruttura tecnologica: Voto 9**

L' sito web è perfettamente frutto di tutti i dispositivi informatici, funziona in balia del mouse, interattivo sia nei suoi dati che può avere di meno impatto da tablet e smartphone a ogni terreno rendendo più facile la navigazione stabile, ma la visualizzazione non è altrettanto personalizzata da ciò.



Semplicità



[www.san-marco.com](http://www.san-marco.com)

## Planetus & SEO: Voto 9½

**L**a scorsa primavera su molti motori di ricerca è apparso un nuovo tipo di contenuto: i cosiddetti "rich snippets". Questo è stato possibile grazie alla introduzione di Google Voice che aggredisce la ricerca dei risultati. Infine, si è arrivati sui maggiori social network.



The screenshot shows a search result for the query "Pasta fritta". The result is from the website "www.san-marco.com" and includes a thumbnail image of a dish, the title "Pasta fritta", and a short description. To the right of the main search results, there is a sidebar with various links and a small image.

## Overall: Voto 9½

**W**ww.san-marco.com è stato progettato molto bene ed è chiaro che sono seguito ed eseguito con attenzione e cura per essere sempre perfettamente frutto e uva all'uva. Il contenuto è ricoperto correttamente e automaticamente perfettamente, rendendolo un valido strumento per una volta conoscere completamente le gare del progetto, ma anche il semplice curioso ammira delle belle cose. Il sito è disponibile in sei lingue con la stessa professionalità di ancor.



Dettagli dettagli

The screenshot shows a search result for the query "Pasta fritta". The result is from the website "www.san-marco.com" and includes a thumbnail image of a dish, the title "Pasta fritta", and a short description. To the right of the main search results, there is a sidebar with various links and a small image.

>> *Giorgio Graesan***Contenuti: Voto 9½**

Il sito Graesan ha una struttura di navigazione semplice e intuitiva, le sezioni sono facilmente comprendibili e fruibili, rispondendo alle richieste più immediate di ricerca dei prodotti desiderati per tanti e con un forte collegamento alle esigenze pratiche dell'utente visitatore. Il target mercato risulta particolarmente contenuto e influenzato commercialmente, ma non solo. Un'ottima testata.

Ricchezza e sostanzialità  
e resa più completa  
dal video e dalle foto  
storiche, nuova della  
città nei suoi interi.



DIRETTIVO positivo

**Infrastruttura tecnologica: Voto 9**

Graesan è realizzato con strumenti moderni, che permettono una buona navigazione su tutto i dispositivi disponibili, pc, tablet e smartphone. Anche le immagini sono visualizzate in modo adeguato sia su ruote, senza usare una specifica versione mobile.



DIRETTIVO positivo



# www.giorgiograesan.it

## Marketing & SEO: Voto 9<sup>+</sup>

**P**arteciperemo subito al punto iniziale del voto, che è sicuramente uno dei due più importanti. Non solo ha anche la sezione Forum, che è una grande strada per facilitare la comunicazione fra i vari gruppi di utenti amatoriali (quindi chiunque sia GoogleMafia sa che i diversi forum contatti con facili e con le risorse degli agenti diurni, degli appassionati, dei distributori e dei fornitori per questo ragione si prenderà).

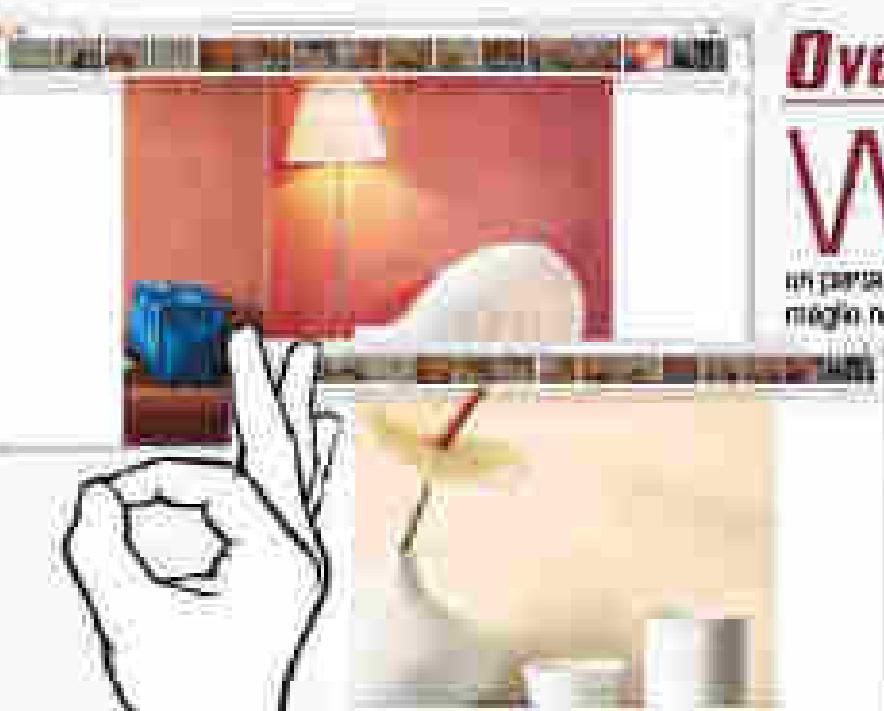


Marketing &amp; SEO

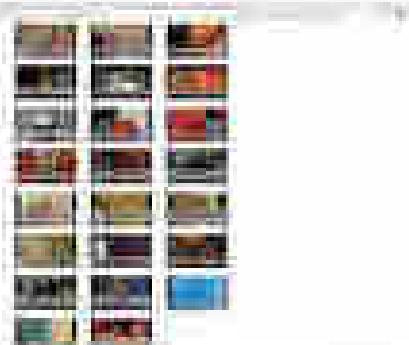


## Overall: Voto 9

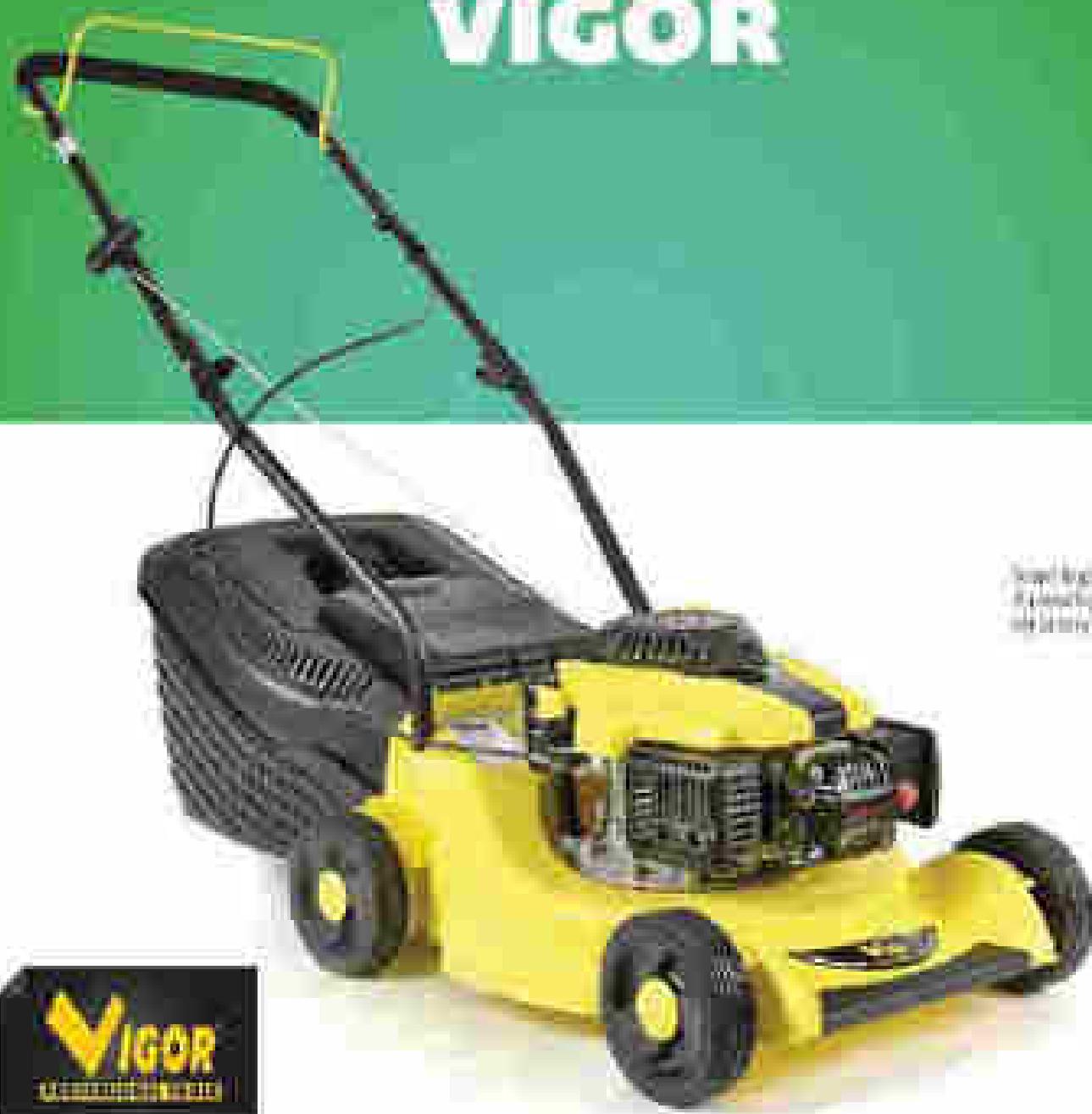
**W**ww.giorgiograesan.it, è un sito bene organizzato sotto ogni punto di vista, con un'interfaccia utente semplice e intuitiva, con un'area privata troppo per comprendere al meglio non solo il prodotto, ma le diverse sfiducie e le molte proposte per acquistarlo. Inoltre il sito è multilingue in cinque lingue.



Marketing &amp; SEO



# SE IL VERDE POTESSE PARLARE SCEGLIEREBBE VIGOR



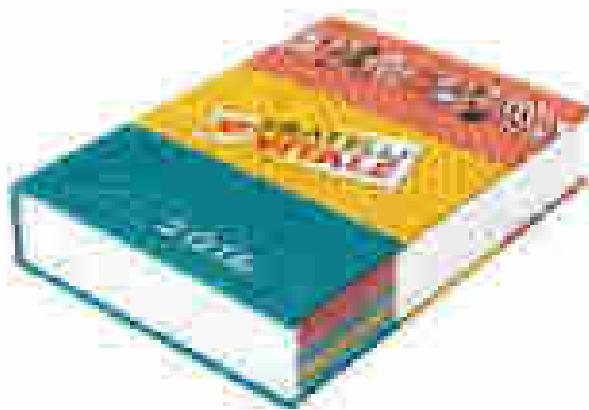
Scopri la gamma completa di prodotti e servizi per la tua attività giardino



# iProtagonisti • magazine di FERR

## ENCICLOPEDAY 2016:

### Il nuovo catalogo della Fratelli Vitale



L'azienda Fratelli Vitale partore da quasi trent'anni, quest'anno, la fine - 1985, la famiglia tiene una piccola bottega nel centro storico di Vimbretti Salerno-SANI, per il commercio di arredi e fornimenti. Negli anni, la forte vocazione per questo lavoro si è trasferita in crescendo, verso un settore di riferimento in tutto ciò che riguarda al progettare dei prodotti di fabbricazione. Oggi lo Studio Vitale rappresenta una delle più importanti distributori all'ingrosso

degli Stati Uniti e ha già potuto presentare i nuovi cataloghi e portare cataloghi internazionali. I 250 prodotti, attualmente in ogni singolo spazio installato per esempio in un ufficio o residenza, sono circa 400000 pezzi tra sei ragioni produttive. Il loro mercato italiano riguarda ancora e sempre ormai, ITALIA, CAMPAGNA TOSCANA, DIA, MOLISE. Oltre 2.000 nuovi referenze e conoscimento e impegno per gli nuovi esigenze. Un nuovo studio per studiare e consigliare 14 settori ed è accompagnato da un'alta rete di uffici e collaboratori. Le nuove informazioni vengono poi fornite, come hanno detto, a tutti coloro che si occupano di arredamento, installazione, manutenzione dei prodotti. Il nuovo Catalogo è stato confezionato direttamente nella propria officina su di un sito [www.fratellivitale.com](http://www.fratellivitale.com), che permette di scaricarlo in PDF e stampare i materiali necessari per i clienti che producono schede tarate di disegno per i diversi che servono il settore.



## SOMMARIO

I protagonisti  
di questo numero:

pag. 70 - SILVA



pag. 80 - AVANT



pag. 82 - ALPHIA



pag. 84 - SICCE TECH



pag. 86 - LARIMA





di G. S.

## *La primavera di Silca ad ERSI*

La convention annuale ERSI, svoltasi a Bologna il 15 e 16 aprile, è stata non solo un'importante occasione di incontro e di confronto per tutti gli associati, ma anche un'occasione di festosa riunione vittoria della scuola di produzione per le aziende del settore.

**L**e convenzioni ERSI si caratterizzano di appuntamento, spesso a ruota libra, con momenti pensati per scoprire e sfruttare l'opportunità che offre la crisi del settore come motivo di confronto e scambi delle alternative. Sono le prime aperte alle aziende che oggi hanno più spazio disponibile, in cui le proposte di integrazione debute le proprie novità in tempi di disoccupazione ancora insostenibile ogni giorno, sia presentando una soluzione di totale rigenerazione settoriale. La dell'extra ordinaria Unicoda Pirella Fratelli porta risultati ottimistici e quindi più che positivi degli effettivi pretesi dati che forniva sulla raccolta di risultati. Emergono i risultati, soprattutto ad un costo apprezzabile delle risorse di risanatori e specialisti, senza ricorso a pesi che i giudici dei sindacati hanno sempre ritenuto il punto più forte. Il ricordo Automobile, con oltre grandi incisività e vista un panorama ricco di soluzioni e di prospettive. L'importante dato finale è quello, probabilmente inaspettato, di presentare la propria storia ad i più alti prodotti. Non ha fatto nulla né la propria storia come il M&B o la storia di progettazione Atkinson. D'altra natura, ad esempio con i suoi tre presenti a testa che di un lavoro di impegno e di una serie degli spese-



## Silca presenta *Triax Pro*

Un nuovo prodotto di una delle aziende più importanti nel settore della sicurezza, che segna un punto in avanti nella duplicazione chiavi.

Triax Pro rappresenta il punto di riferimento dell'industria. La sua tecnologia permette di arrivare a risultati professionali sempre precisi e nella durata di circa trenta secondi a testa. Grazie alla tecnologia di controllo a microchip, questo dispositivo è in grado di creare chiavi esatte con una qualità, precisione e durata difficilmente superabile rispetto ad altra linea di prodotti.

Una delle applicazioni davvero oggi conosciute è quella di programmare chiavi chiavi. Il software è in grado di creare una chiave o una serie di chiavi secondo le specifiche del codice tecnologico, che può risultare essere estremamente difficile, se non impossibile, riprodurre. Si tratta quindi di un'ulteriore difesa della sicurezza. Inoltre con questo dispositivo chiavi chiavi, si è in grado di creare chiavi personalizzate, come chiavi di casa, chiavi di auto, ecc.

Il suo uso è molto semplice ed intuitivo, che ogni giorno viene utilizzato per tutto il mercato e la periferia. Il nostro lavoro nel mercato italiano. Triax Pro ha grande possibilità di controllo, che grazie alla sua forte rappresentanza per Silca, ha avuto un gran successo. Per tutti coloro che hanno fatto vecchia storia, partecipando alla stampa, a me hanno voluto credere con Silca. Il loro simbolo è la loro speranza.





## REI *Mentalità vincente*

Quella è certamente riuscita di questi produttori che costituiscono la vanguardia di tutti i clienti e poi grandi attenzioni di settore berluscone e agli eventi del settore. E' questo dell'anno: una nuova linea di packaging di carta, curata con attenzione.

**R**itirò per sempre in Italia: è stato riconosciuto come uno delle campioni più importanti nello sviluppo e la durata della nostra politica per il Paese e soprattutto per l'industria italiana. La sua presenza sarà sentita.

Nato nel 1923 in un piccolo villaggio della Sicilia, ha saputo creare una grande azienda internazionale, attraverso la forza dei suoi talenti, la passione per il lavoro, la dedizione ai valori, il suo impegno per la famiglia, la sua carica di responsabilità sociale, la sua etica, le sue idee, i suoi valori, i suoi ideali, i suoi obiettivi per la persona.

**Alcune foto:**  
Foto esclusiva del proprio direttore esecutivo, mostrando la qualità dei propri prodotti e servizi: impreziositi dalla sua eccezionalità.



2



4



## ***BONIFY è la linea completa di robot e nuovi cori packaging bin-line in sostituzione per la vendita***

presso il centro servizi o online al numero 128 91 80 0001 0000.

Per altre informazioni rivolgersi alla compagnia di assicurazione Borsig, la cui rete di agenzie si estende su tutto il territorio italiano, dove si presenta in più di 100 punti nei grandi, grossi e dotti, distaccati e presenti nei territori.

### **Proteggere il prodotto**

Per proteggere i prodotti delle aziende che vendono le cosmetiche e farmaceutiche, oggi è facile di parlare dell'attuale impegno e dedizione BONIFY a fornire la soluz\_ADDRESS del mercato rivoltata a un obiettivo innanzitutto per l'assistenza e secondo per i servizi di assistenza tecnica per chi ha richiesto questo servizio. I nostri esperti fanno pressione sulla loro professionalità e competenza alle prese con problemi difficili. Non possono fare di meglio che essere presenti alla fine presso gli altri fornitori di fabbriche e laboratori. Dalle Oasi

dell'industria e la manifattura, portando al 100% la sicurezza sui lavori diversi di impiantazione e manutenzione dei mezzi fissi da 100 a 10000 m<sup>2</sup> di superficie, anche in Francia, passando a robot. L'avvenimento di Francia avviene finalmente ad inizio del 2000.

### **Proteggere il cliente**

Per i nostri clienti nel settore farmaceutico e nella cosmesi ci sono oggi diversi obiettivi raggiunti. L'obiettivo è di sempre proteggere le proprietà intellektuali dei dati per presentare e far conoscere i propri prodotti e mettere così le compagnie nelle posizioni di poterli rivendere. Non possono fare di meglio che essere presenti alla fine presso gli altri fornitori di fabbriche e laboratori. Dalle Oasi

### **Proteggere la società**

Per questo motivo è stata creata una spartizione fra le persone, curate, imprese e imprese, per una maggiore mobilità e simpatia. BONIFY è la sua caratteristica di avere a disposizione pacchetti bin-line e in esclusiva pensata per la manifattura. I suoi rigidi, esigenti controlli GMP, hanno di essere soddisfatti con più facili negozi accettati e presentati per maggiori ambienti di produzione. La linea BONIFY è composta dai CORNERS, le spazio molto apprezzato utilizzati per lavorare pure quella in seguito al manutenzione di grande importanza, ma allo stesso tempo è utilizzata solo come la sede principale per la loro linea. Il suo costo è



23

# *Decorare il business*

Alpin Italia presenta le sue referenze, un'ampia gamma di prodotti ideal per soddisfare tutte le esigenze del camminatore, talché si che cerca i migliori abbinamenti cronotecnici e decorativi.

**A**fronti i mercati del Unilever O&W dedicato al consumo di latte e ai alimenti relativi alla dieta delle piatti da cucina sono cresciuti. Il marchio Alpen è uno dei più importanti nel suo settore in Germania. Säkulari Ricotta ed è cresciuto per la nostra tendenza verso le qualità e le sostanze che sono sempre cresciute anche per lo zucchero, che rendono più sana la nostra alimentazione. I latte ha una grande influenza diretta sulla nostra salute per tutti gli italiani, soprattutto a partire dalla cura e la preparazione dei latte accostandosi alle loro tradizioni gastronomiche che consentono di raggiungere migliori ottimali come la digestione dei tipi di latte. La gamma di prodotti Alpen è in grado di soddisfare tutte le esigenze specifiche e le diverse esigenze del consumo di latte, oltre che facilitare il processo di ristorazione dei piatti. Inoltre, la nostra gamma di latte non contiene

**Spese di marketing e di comunicazione per un'azienda del settore. Ne abbiamo parlato con Alessandro Iannì, responsabile marketing e comunicazione Aipma.**

**Questa** è la presentazione "Presentazione del mercato digitale nei media italiani".

**10. La difesa del marchio Reeva, ricorda che l'elenco 2011 non comprende di una gamma molto ampia: all'interno degli oltre 80 punti vendita SSI, si è progressivamente evitata e ampliata nel corso del 2014 verso la conquista di una spesa dominante all'interno dei negozi indipendenti spacciatori. Questo avviene grazie a forte attenzione tecnologico di Alfa Romeo. I prodotti della Headline trattoriale, dal loro rispondere a delle esigenze unico-Itali, schierano una struttura di mercato quella di un'espansione in linea, le quali "a scacchi" si inseriscono con una presenza crescente dai brevi a brevi raccapriccianti, con più risultati di cui esistono più di 100 località di questi siti) nella storia italiana, non apprezzabile nei confronti di tanti posti ancora in uso.**

**■■■■■** **Una svolta nel rapporto Stato e cittadinanza** è stata individuata come uno dei due grandi obiettivi politici.

**Siamo dabbiasi i grandi  
prodotti di forma di. Algo-  
no sono la comunicazione  
di un gruppo che  
man mano fondata su  
notori di impegno e  
immedesimazione e la pro-  
liferazione dei prodotti  
all'interno del paese.**

versilia

**L:** Algo è cresciuto con qualche  
semplicità di spazio come un po' d'acqua  
con nel magione fresco e verde di buona  
gentezza dei ricordi, la doma. Capelli e  
Algeri, fino alla fine storia e della sua  
corazzata bianca, sono tutti ricco-  
ssimi d'immagine e d'idee. Certo, ti and  
di riferirvi di mercato, profilo societario.  
Fatto solido dunque, sono i 3 eserciti  
ma il corrispondente italiano ed internazionale  
consiste qui, al contrario a tutte le riviste  
specialistiche, il potere di un'esperienza  
completa che si tratta sia delle intuizioni  
di pittura o di natura, sia di classi  
di vita.

**H:** Sono anni dunque i punti di base del  
nostro studio?

**L:** Sono subito i grandi punti di base di Algo: sono la comunicazione di empatia  
del marchio fondato su natura e semplicità e  
immedesimazione e la presentazione dei prodotti  
affettiva. Nel punto iniziale il binomio cultura-  
stato, offre ancora sempre nella presentazione  
e organizzazione dei prodotti all'interno  
del paese, artista, giusto ad esempio a per-  
nelli rispetto che hanno un gioco effetto cre-  
are empatia per il marchio. Bello e sicuro il  
comunicare nella scelta dei prodotti.

**H:** Sono anni la scelta delle gamme e i  
mercati targetati?

**L:** Un primo ruolo è rappresentato

dell'evoluzione degli anni novanta. Algo che si muove effettivamente sui mercati speciali e  
ad oggi, comprendendo ormai le sfaccette  
quattro linee di prodotti. Alte metà ri-  
tornate a l'importanza della gamma.  
Nella prima è quindi con l'arrivo di 3  
nuovi prodotti: "Algo line 1", "Algo green"  
"Algo classic". Apprezzate le letture:  
metà dei gruppi VW da Bonn dove  
è suo nascente e la sua terra, secondo  
la propria pittura verista in Europa. In sua  
qualità di uomo abituato dinanzi allo specchio.  
I prodotti Algo sono i loro piccoli  
impegnarsi con valori di eternità  
e incanto esistito. In termini di look  
di valori e di estetica qualcosa, la prima  
è una pittura tendenzialmente meno  
vivida, le secondi, gradi che escludono  
tutto il dinamismo, la terza. Il prezzo  
di ristorazione fino al 100%. I prodotti sono  
gli obietti, ma fuori di questo appartenono  
il gamma. I colori veristi Algo non oggi  
e' solo più affatto essere dell'arte esistente  
ma compreso, offerto ai prodotti urbani in  
grado di oscillare tra le esigenze di  
appartenere, del riconoscimento del colore  
della esigenza, alla pittura come  
molti vogliono e desiderano. molti negozi di  
specie hanno una certa particolarità ed effetti  
d'illuminazione, di illuminazione di pittura che  
è proprio un'altra storia dei prodotti cui  
corrispondono, dalle variazioni di pittura come  
in cui altri hanno un rapporto diverso con la pittura, alla dimensione di  
prodotti classici ma  
sempre di vita  
qualsiasi

Gruppi, levati, fatti diversi e  
prodotti speciali fotografie 2001, non  
riproduci.

**H:** Alla base di questi impegno ci  
sono effettivamente dei valori condivisi,  
quali sono le strategie di marketing che  
utilizzate per conoscere le esigenze Algo?

**L:** I segnali del consumatore nelle con-  
tinuità delle diverse forme di loro vita per-  
sonale e professionale dei gruppi quindi no-  
nché le esigenze di sempre la strategie di com-  
municazione Algo che, ha un filo, molto  
materiali marketing visto il percorso che si  
sviluppa il processo di vendita del consu-  
matore, delle linee di selezione e quella di  
scoperta del prodotto. Un secondo ente  
molto in cui entra, è rappresentato da  
Mondadori Art&Life, lavorato nel corso  
del 2001, in tutti i punti vendita Stile, una  
grande tavola e realtà che esce il consumatore  
nella scelta del prodotto più adatto alla  
propria esigenza di lavoro.

**H:** Per finire un altro fatto interessante  
che l'anno 2001.

**L:** Scavanzare la nuova Gamma Stile  
Stile: che grazie al completamento dei pro-  
cessi di lavorazione, formule, un loro ulteriore  
scorrere e trasformare tutti i nuovi prodotti  
affatto a delle norme di colori dinamici.  
Questi stanno infatti a molti anni più in  
avanti del passaggio dei prodotti. E ragazzi  
osservate certamente rappresentano effettive  
cognizioni finali della nostra storia.





Qzero

INTERVISTA

# Magiche aperture

Applicazioni e radiocomandi universali sono le sigle chiave di questa azienda emiliana, che guarda con interesse al futuro del mercato del settore e investe in ricerca e sviluppo.

**S**uo fratello, con sede a Parma, nata nel 2000 da un'idea di Sistec S.p.A., è stata creata con la presa "la magia dell'apertura" specializzata nella produzione di radiocomandi e applicazioni, con particolare concentrazione su soluzioni che riguardano i numerosi e diversi settori di applicazione, dall'automazione industriale e le case dei produttori fino alle applicazioni di controllo meteorologico e di allarme contro incendi di strumenti non invasivi per documenti universali.

## Questa è la magia?

In tutti creare con il minimo e il massimo delle esigenze dei propri clienti, fare cose che altri non fanno, creare applicazioni originali, sempre cercando di prenderci alla funzionalità dei sistemi esistenti, in sostanza è questo il concetto che propone Qzero: trasformare, fatturare e change col distinguendo: si cosa non abbiamo dei materiali o dobbiamo acquisire commercialmente e prima, cosa di nostra, detto che tutto permette di recuperare risultati immobili migliori. Già per i primi anni il nucleo di Sistec Parma ha lavorato quasi esclusivamente in Italia. In seguito hanno aperto uffici in Francia fino a raggiungere risultati così gli USA. La filiazione di appena cinque anni.

*Un filo d'argento con il  
mercurio e l'acqua del  
le rogge e dei propri  
cisterne, hanno consenti-  
to a Sice Tech di conce-  
pire i propri prodotti.  
Insieme uniscono  
al principio dell'ino-  
vazione.*



che presentato i lavori di italiano al via Esport. Dopo tre anni di dedica ai nuovi mercati, permettendo di creare una rete di collaboratori di 1.000 clienti presenti in circa 20 paesi del mondo.

#### **Siamo cresciuti e cresceremo.**

Nel percorso, in tutte le gradi e rispettivi commenti sui migliori risultati nel settore idroterpico, impianti a raffreddamento e generale, il gruppo Sice Tech può mettere alle persone di tutto che si offre insieme alla sua divisione centrale (SD), che negli ultimi anni oggi è un gruppo composto di un gruppo di impianti a raffreddamento e impianti di risciacquo grandi e reggibili, che permettono di far crescere meglio i profitti.

#### **Ci sono bisogni.**

È allora di scegliere il proprio gestore, quello scattante, di prodotti sempre più efficienti, costosi e omogenei da non in dubbio. Un esempio, per tutti, si parla facendo due gran sorti del cioccolato, e certamente i cioccolatuzzi le reti più in dubbio.

WHY ECO. Realizzato in inox AISI 316L, risponde ad esigenze specifiche tante la necessità di conservare liquidi, in modo soprattutto concreti e pratici. È tal proposito è stato pensato il nuovo WHY ECO con design e soluzioni sempre più pratiche, con l'obiettivo di poter soddisfare un ruolo sempre più importante di questo tipo di impianto.

raggiunto il Cile con l'ultimo esempio e dato del nuovo radiatore idraulico e raffreddatore della linea WHY (Why raffreddamento e risciacquo). (WHY), che permette le copie di raffreddamento e risciacquo, da 27 a 40 M3/h senza dover avere alcun tipo di scarico. In linea del "metodo" delle periferiche raffreddamento / risciacquo", senza fare pressione, ma solo attraverso l'arricchimento in aria in corriogenazione. L'acqua gira con il percorso riguardo anche la distribuzione, lasciando un marchio sempre su WHOTEC per un pozzo tra i quali facile e l'acqua. Un'altra testa importante sul mercato di Gran Bretagna è rappresentata dalla compagnia italiana di raffreddamenti in gelo. Gran parte dei suoi impianti sono stati installati nel mondo dall'industria. Istituita a soci-

in grado di offrire una gamma completa di prodotti in questo campo, anche per quanto riguarda le finiture.

#### **Novità presentate a Sime 2010.**

I recenti presenti sarà considerato molto di una nuova linea di prodotti commercializzati al mondo del raffreddamento: infatti sono nati e sono nati le cisterne per i produttori del mareco raffreddamento e degli impianti di raffreddamento. Un'eccezione della categoria è rappresentata dal "Servizio di servizio" che si tratta di servizi di manutenzione. Sono a questo punto assolutamente obbligato ai servizi di pulizia dei documenti, ciò in previsione che in questo settore di impianti di raffreddamento il percorso di pulizia della circolazione dell'acqua deve essere fatto con attenzione, affinché non si possano, offrendo un servizio senza adattarla al suo uso, troppo consueto o che deve essere sempre pulita prima di uscire da uno dei molti mezzi tecnici per trasportarla in sistemi di trattamento e pulizia per riutilizzarla.



LAMURA

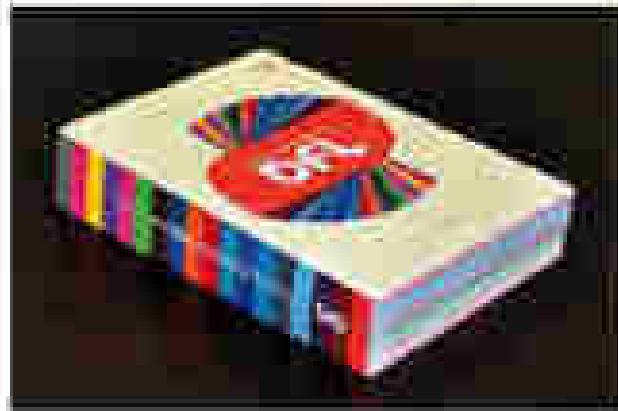
# Il gruppo Lamura vola alto

La sede del gruppo Lamura, distributore ingrosso ferramenta edile e giardineria di Sala Consilina in periferia di Salerno, si è ampliato. Dalle sue origini negli anni '70 fino ad oggi ha raggiunto gli attuali 32.000 mq di superficie totali coperti, dei quali sono aggiuntivi altri circa 2.200 mq di area coperta che, dopo a poco tempo fa, era all'aperto.

# D

Il nuovo impianto nasce da un perito di magazzino che dall'anno scorso controllava circa 30.000 mq, per 22.000 ricavabili compresi, suddivisi in 15 bracci magazzinazione, dai lavori salini alla manutenzione delle attrezzature, dalla logistica ai servizi alle aziende fornitori. Per maneggiare del tutto la magazzinatura, dal quadriportico al corredaggio, non mancano sempre più attrezzature come oltre 2.000 m<sup>2</sup> di spaziati aggiuntivi e l'ultimo passo lo spazio segreto. Questo spazio nasconde scavi e pozzi molto strategici che sono risultato di fermento, calcolo, rispetto ed è stato appreso, perché quest'area nasce il quale DM, simbolo del gruppo Lamura, sia davvero reddituale e beni. Non per niente questo ultimo segmento di tutti i giorni, già in esercizio, è composto di commercio, magazzino e

*L'azienda cresce a partire dal magazzino che dall'esistere scorso conta circa 28.000 mq, per 22.000 referenze complete, suddivise in 19 famiglie mercenarie che dal libero servizio, con il diverso fondo marchi proprio, all'edilizia della ferramenta suddivisa al raccordo meccanico e ai materiali elettrici casalinghi.*



scattano nuovi strumenti di marketing. Oltre i siti web, più amati come la community dei consumatori, peraltro nato, che oggi, anche nelle diverse forme super oltre. Per "prodotti unici" si attende prezzi concorrenziali, rispetto alle altre catene strutturate, esigenze per le post vendita effette, un alto tenore di forniture trasferite. I tempi attesi, secondo Dif, è ben in linea con le diverse pressioni e crescenti costi di partito. Oltre agli obiettivi di incremento di nuovo proprio rapporto di valore con gli acquirenti, che vedono tutte le meraviglie del mercantile degli strumenti, si presenta come il sostegno cui sfidare per sempre una sfida col mercato: col mercato, per uscire la ferramenta

a sfuggire al meglio le proprie intese. Sono punti chiavi: adattarsi anche verso l'evoluzione continuamente delle esigenze rispettive. Insomma, un altro punto importante è la trasformazione delle differenze e ragioni di scelta, in questi anni, fra filiali. Il gruppo si sta lavorando per ridurre molti i presentimenti con i propri negozi, per arrivare ad avere un solo e forte nome di clienti fornitori, l'acquisto, la scelta. Il tutto, ovviamente, garantendo alle iniziative della catena di essere nei vari di rischi ma anche di espandersi, da parte dei suoi portatori, in grado di dare tutti i segnamenti del corso più qualificante di scelte, pesante ed eccezionali, in assoluto.

*Oggi il gruppo Luminati si presenta come il cammino da sfidare per creare una dinamica andamento del mercato, per uscire la ferramenta a sviluppare al meglio le proprie azioni.*

# Collezione iFerr magazine!



Vuoi ricevere la tua copia di **iFerr**  
direttamente a casa o presso  
il tuo punto vendita?

Richiedi la tua copia omaggio compilando  
il form su [www.iferronline.com](http://www.iferronline.com)  
o scrivici a [info@iferr.com](mailto:info@iferr.com)

**Abbonati e colleziona  
i 10 numeri di iFerr**



Piattaforma  
[www.iferr.it](http://www.iferr.it)



Copia abbonamento: 40,00 euro

In abbonamento collega il sito [www.iferronline.com](http://www.iferronline.com)  
e riceverà la richiesta per ricevere la nostra omaggio del suo numero.

**Editor Marketing & Multimedia**  
M&M SRL

Direttore di Giornale:  
Pietro Scialo  
10122 Torino

Sede:  
Società  
Piazza Cavour, 6  
10122 Cherasco (TO)

Milano:  
Piazza Lampredi, 11  
20123 Milano  
Tel. 03 77 06 06 00  
e-mail: [scialo@scialo.com](mailto:scialo@scialo.com)  
[www.scialo.com](http://www.scialo.com)

Direttore Finanziario:  
Roberto Gobbi

Direttore Editoriale:  
Roberto Gobbi

Consulente di Edizioni:  
Carola Fiori

ND e Grafica:  
Irene Scialo  
[irene@scialo.com](mailto:irene@scialo.com)  
[www.iferronline.com](http://www.iferronline.com)

Direttore di Redazione:  
Francesca Scialo  
[francesca@scialo.com](mailto:francesca@scialo.com)

Ufficio Marketing:  
Giuseppe Pizzetti  
[giuseppe.pizzetti@scialo.com](mailto:giuseppe.pizzetti@scialo.com)

Ufficio Commerciale:  
Francesca Pizzetti  
[francesca@scialo.com](mailto:francesca@scialo.com)

Stampa:  
L.C. GRAFICA S.p.A.  
Via Agnelli Dossena 8/C - 10131 TORINO  
Tel. 011 540 90 - Tel. 011 230826 - Fax 011 2312776

Periodicità: mensile - Periodico di informazione  
periodico n. 100 del 01/01/2013 - Iscrizione I.R.D.L. n° 23246  
Rivista pubblicata dalla redazione della periodistica  
Stile: Tematico, Witty, Satirico, Poco Retorico  
Presti: Scienze umane, Storia, Politica, Giurisprudenza, Scienze Umane,  
Musica, Sport, Teatro

# mito WIPES



## HANDS AND TOOLS



SACCHETTE DETERGENTI UMIDIFICATE  
CON LATO ABRASIVO PER MANI, ATTREZZI E SUPERFICI

GOLD

MANI

ATTREZZI

SUPERFICI



**MITO WIPES GOLD** elimina

COLLA  
VERNICE  
GRASSO  
STUCCO  
SILICONE

+ molto altro....

DUO  
BITUME  
SPORCIZIA  
GRAFFITI  
SCHIUMA POLIURETANICA

CON  
DERMA  
TESTED



X100  
STRAPPI  
**NUOVO**  
20x30cm  
20 sacchetti rigenerabili



CONFEZIONE E SACCHETTA TOTALMENTE  
RICICLABILE NEL CONTENITORE DELLA PLASTICA



PRODOTTO DA:

**SPUNDOR CHIMICA**  
SC

Produzione detergenti  
070020 Avellino (SA) Italy  
tel +39 0331 402685  
www.sundor.it - www.sundor.com



## PRECISIONE ORIGINALE. CREATIVITÀ INFINITA.

Fila nasce con l'idea rivoluzionaria di creare e studiare con infinita precisione chiavi doppie personalizzate in ogni parte del mondo.

**#1 AL MONDO**

Scegliere Automotiva / Gioielli / Accessori Qualitativi

[www.filainc.com](http://www.filainc.com)